



Communiqué de presse

Mars /2026

LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY RECONDUIT KENEO POUR LE MARCHÉ SERVICING LOOK & FEEL 2026-2029

Paris, 30/03/26

Keneo remporte l'appel d'offres lancé par la Ligue Nationale de Rugby pour la production, l'installation et la gestion des dispositifs de visibilité et de signalétique des compétitions professionnelles pour la période 2026–2029.

Partenaire historique de la LNR depuis plus de 13 ans, Keneo poursuit sa mission d'accompagnement sur les principaux événements de la Ligue, notamment les Phases Finales du TOP 14 et l'In Extensio Supersevens, ainsi que les événements institutionnels associés.

Ce nouveau contrat s'inscrit dans une volonté commune de faire évoluer les dispositifs de branding vers des solutions toujours plus innovantes, responsables et adaptées aux standards visuels de l'événementiel sportif contemporain.

Keneo déploiera une approche globale fondée sur :

- un pilotage de projet clé en main,
- une expertise reconnue en design et en scénographie sportive,
- des dispositifs réutilisables et durables,
- une logistique optimisée grâce à son parc de stockage et à son réseau national de régisseurs et de poseurs,
- des innovations en matière de supports visuels (LED, structures modulaires, dispositifs immersifs).

Cette collaboration renouvelée repose également sur des valeurs communes : exigence, rigueur opérationnelle, innovation et engagement en faveur d'un événementiel plus responsable.

Un grand merci à la Ligue Nationale pour sa confiance !

Thomas RINGUEDÉ - Directeur Associé de Keneo :

« Ce renouvellement de confiance de la Ligue Nationale de Rugby est une grande fierté pour nos équipes. Il récompense un travail mené depuis de nombreuses saisons avec passion, précision et humilité. Nous avons à cœur de continuer à accompagner la LNR dans l'évolution de ses compétitions, en proposant des dispositifs toujours plus qualitatifs, responsables et innovants »



Fondée en 2008 et dirigée par Vincent de Bary, Keneo est une agence 100% indépendante de conseil et d'activation, spécialisée dans le sport et les grands événements.

Nous accompagnons les fédérations, ligues, institutions publiques, marques et ayants droit dans leurs enjeux de stratégie, de marketing, d'organisation événementielle, de communication et d'expérience.

De la réflexion stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, Keneo conçoit et déploie des dispositifs utiles, crédibles et engageants, au service de la performance des organisations, des marques et de l'intérêt général du sport.

Contact : Valérie FIGNON / Directrice de la Communication KENEO / 06 14 36 86 79 / Valerie.fignon@Keneo.com