



Harmonie Mutuelle et le Limoges CSP s'engagent pour une prévention globale : sport-santé, éco-santé et performance humaine en entreprise

Le 12/03/2026 – Harmonie Mutuelle, acteur majeur de la protection sociale en France, officialise aujourd'hui un partenariat structurant avec le Limoges CSP, club emblématique du basket français et pionnier dans la transformation en entreprise à mission.

Cette collaboration repose sur un alignement profond de valeurs : éthique, respect, inclusion, engagement sociétal, sport-santé... et désormais éco-santé, une approche qui relie santé humaine, santé environnementale et qualité de vie.

Ensemble, Harmonie Mutuelle et le Limoges CSP souhaitent promouvoir un modèle de performance durable, responsable et bénéfique pour tous.

» Sport-santé & éco-santé : un partenariat au service d'une prévention globale

Harmonie Mutuelle place depuis plusieurs années le **sport-santé** au cœur de sa stratégie de prévention. L'entreprise mutualiste va plus loin en intégrant l'**éco-santé**, convaincue que la santé des individus dépend aussi de la santé de leur environnement : qualité de l'air, modes de vie, mobilités actives, réduction de la sédentarité.

Deux chiffres clés à retenir :

- +20 % de sédentarité en 10 ans¹,
- 1 Français sur 3 déclare que son environnement de vie impacte négativement sa santé².

» Entreprises & performance humaine : un axe stratégique renforcé

Au-delà du grand public, ce partenariat porte une ambition forte auprès des **entreprises du territoire**.

Les chiffres sont là encore éloquentes :

- 70 % des dirigeants de PME manquent de temps pour pratiquer une activité physique³,
- 95 % des salariés souhaitent être mieux accompagnés sur leur santé⁴.

Ces données révèlent un enjeu majeur : **le sport et la prévention sont des leviers de performance humaine, d'engagement et de qualité de vie au travail.**



» Un club engagé au service de son territoire

Le Limoges CSP, premier club professionnel français à devenir **entreprise à mission**, porte une vision forte : faire du sport un vecteur d'impact social, de cohésion, de santé... et désormais de **transition écologique**.

« Le Limoges CSP veut être utile à sa communauté. Le sport est un formidable levier de santé, d'éducation, d'inclusion et de lien social. Avec Harmonie Mutuelle, nous partageons la conviction que la santé passe aussi par l'environnement et le soutien de l'activité physique.

Ce partenariat nous permet d'agir concrètement pour un territoire plus actif et plus durable. »

déclare Thomas JACQUEMIER – directeur exécutif du Limoges CSP

» Un partenariat qui dépasse la visibilité

Selon Magali Blanchet, Directrice régionale Harmonie Mutuelle Nouvelle-Aquitaine :

« Nous sommes très fiers de nous engager aux côtés du Limoges CSP, un club qui incarne des valeurs fortes et une vision profondément humaine du sport. Ensemble, nous voulons promouvoir le sport-santé, lutter contre la sédentarité et intégrer l'éco-santé dans les pratiques quotidiennes.

Ce partenariat illustre parfaitement notre signature Avancions collectif : c'est en unissant nos forces que nous créons un impact durable pour le territoire. »

Ce partenariat repose sur :

- le respect des identités réciproques,
- une visibilité qualitative et proportionnée,
- une cohérence de valeurs,
- une ambition commune : faire du sport et de l'éco-santé des leviers de santé publique.

Il s'agit d'un engagement pensé pour créer de la valeur sociale, renforcer le lien avec les entreprises locales et contribuer à la vitalité du territoire limousin.

« Le partenariat avec le Limoges CSP s'inscrit dans notre volonté d'agir pour une prévention globale : activité physique, santé mentale, environnement, qualité de vie. Le sport est un déterminant de santé puissant, accessible et fédérateur.

En rejoignant un club engagé et ancré dans son territoire, nous renforçons notre capacité à toucher un public large et à promouvoir une prévention active, positive et collective. »

souligne Pascal Pigot, Directeur général délégué d'Harmonie Mutuelle

-
1. ANSES – Rapports sur l'activité physique et la sédentarité.
 2. Santé Publique France – Baromètre Santé Environnement.
 3. Baromètre Harmonie Mutuelle – OpinionWay sur la santé des dirigeants.
 4. Observatoire Harmonie Mutuelle – Études prévention & qualité de vie au travail.

CONTACTS PRESSE

Florence MILLET, florence@millet-rp.fr – 06 62 01 77 61
Cyrielle ENTRAYGUES, cyrielle.entraygues@harmonie-mutuelle.fr





À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

1^{ère} mutuelle santé de France, membre fondateur du Groupe VYV, et entreprise mutualiste à mission depuis 2021, Harmonie Mutuelle protège près de 5 millions de personnes et garantit son engagement de redistribution : l'engagement 80/20 et le dividende Éco-santé. Elle propose un modèle d'accompagnement intégré, fondé sur trois piliers stratégiques – la prévention, la santé, la prévoyance – et sur la multi-protection de ses adhérents et entreprises clientes (épargne-retraite, assurance vie, etc.). Cette approche globale lui permet d'offrir une couverture complète à chaque étape de leur vie. Partenaire privilégié des entreprises et branches professionnelles, elle accompagne plus de 100 000 entreprises et 165 000 entrepreneurs dans la protection et le développement de leur capital humain.

Son ancrage territorial fort, soutenu par un collectif de 7 000 collaborateurs et élus, ainsi que par un réseau de près de 200 agences locales, lui permet d'agir concrètement au plus près des besoins. Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Au-delà de son rôle d'assureur, Harmonie Mutuelle se distingue par un modèle singulier alliant performance économique et impact sociétal. La mutuelle s'engage ainsi à donner à chacun les moyens d'agir plus tôt, plus vite et autrement sur sa santé à travers un mouvement collectif et pionnier : l'Éco-santé. Premier acteur hors équipementier à faire bouger les Français, elle promeut également les bienfaits de l'activité physique sur la santé, mentale et physique, à travers plus de 500 événements sportifs organisés, chaque année, sur l'ensemble du territoire.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

[Harmoniemituelle.fr](https://www.harmoniemituelle.fr)



À PROPOS DU GROUPE VYV

Le Groupe VYV, pour une santé accessible à tous

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la coconstruction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.



www.groupe-vyv.fr

