

## OFFRE D'EMPLOI CDI

Assistant(e) Communication-Marketing

### **Poste à pourvoir dès que possible**

**Lieu :** Noisy-le-Grand (93) – Au pied du RER A (Mont-d'Est)

**Contrat :** CDI – Temps plein

**Rémunération :** 26 000 - 28 000 € brut annuel + Avantages

### **QUI SOMMES-NOUS ?**

La **Fédération Française Sports pour Tous**, c'est l'accessibilité du sport et du bien-être au plus grand nombre. Avec nos **160 000 licenciés**, **2 100 Clubs** et **3 800 animateurs**, nous œuvrons chaque jour pour rendre l'activité physique conviviale et ouverte à tous.

Dans le cadre d'une **création de poste**, nous cherchons notre futur(e) équipier(ère) pour booster notre présence digitale et accompagner notre réseau.

### **VOS MISSIONS**

Au sein du Pôle Communication et en lien direct avec la Responsable du pôle, vous serez le couteau suisse digital de la Fédération. Votre rôle s'articule autour de 3 axes majeurs :

- **Pilotage Web & Performance (Le cœur du réacteur)**

**Contenu & SEO :** Rédaction et intégration d'articles (Site fédéral & Blog "Sports pour Tous Le Mag"), optimisation pour les moteurs de recherche et suivi des performances (Google Analytics).

**Projets Web :** Participation à la refonte et aux évolutions des outils (rédaction de cahiers des charges, recettes, lien avec les prestataires).

**Ecosystème Digital :** Mise à jour des plateformes ressources (Extranet, Google My Business, plateforme métier).

- **Création & Édition (La touche créative)**

Conception de supports print et digitaux (flyers, plaquettes, visuels réseaux sociaux) via la suite Adobe ou Canva.

Gestion de la chaîne graphique : du recueil des besoins auprès des pôles fédéraux, en passant par l'infographiste jusqu'à l'impression.

- **Accompagnement du Réseau (Le sens du service)**

Accompagner les structures déconcentrées et les clubs dans la prise en main des sites web dédiés.

Être le support technique et pédagogique pour nos référents communication sur le terrain.

Vous participerez à la mise en œuvre des projets développés par le pôle Communication et serez en soutien communication des projets des pôles.

## VOTRE PROFIL

De formation **Bac +3 en Communication / Marketing Digital**, vous justifiez d'une première expérience réussie d'au moins **2 ans** (alternance comprise).  
Des formations complémentaires (certifications en SEO, Google Analytics) peuvent être un plus.

### Ce que nous recherchons chez vous :

**Technique** : Vous maîtrisez Wordpress, Canva et avez de bonnes bases sur la Suite Adobe. Le SEO et Google Analytics ne vous font pas peur.

**Plume** : Vous avez une orthographe irréprochable et aimez écrire pour le web.

**Mindset** : Vous êtes organisé(e), curieux(se) et savez gérer les priorités. Vous avez un excellent relationnel pour échanger avec nos élus et bénévoles.

*Le petit +* : Vous connaissez le milieu associatif ou sportif.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

**Un cadre de travail stimulant** : Participez à une aventure humaine alliant sport, santé et convivialité.

**Équilibre vie pro/perso** : Télétravail partiel possible.

**Avantages sociaux** : Mutuelle, Tickets Restaurant, Prise en charge Navigo (50%), Chèques vacances.

**Accessibilité** : Siège situé à proximité immédiate des transports (RER A).

## MODALITÉS

**Démarrage** : Dès que possible

**Classification** : CCNS Groupe 3

### Vous vous reconnaissiez ?

Envoyez votre CV et une lettre de motivation (ou un portfolio !) à :

[communication@sportspourtous.org](mailto:communication@sportspourtous.org).