

Communiqué de presse
12 octobre 2025

Reims Champagne Run 2025 : une 3e édition record, festive et engagée !

La 3e édition du **Reims Champagne Run**, organisé par **Playground** et la ville de **Reims**, a confirmé ce week-end l'engouement du running dans la région.

23 000 coureurs ont foulé les routes, chemins et sentiers de la Champagne, contre 18 000 l'an dernier, pour un week-end sportif, festif et responsable au cœur du territoire rémois.

Un week-end pour tous les goûts

Pendant deux jours, 8 épreuves ont permis à chacun de trouver son format, du trail au 5km, en passant par la course enfants, le semi-marathon et le 10km.



Samedi 11 octobre, la journée des trailers

Le Parc naturel régional de la Montagne de Reims a accueilli **2 000 participants** sur les quatre épreuves du Sacré Trail, qui traversaient 25 communes du Grand Reims.

87km (solo)

Hommes

PIERRE FOSSARD
06:36:11

GOMES ARNAUD
06:54:59

LETHU ADRIEN
07:03:12

Femmes

PRINCE CAMILLE
08:53:26

KACPRZAK
ALEKSANDRA
09:14:53

SCHERSCHELL
FLORINE
09:20:07

42km (solo)

Hommes

COLOMBE TEDDY
02:50:22

JOREZ ARMAND
03:08:37

GORONFLOT
PATRICK
03:15:01

Femmes

BOUCHER MAËLLE
03:48:05

DUBOIS LISE
03:51:38

GIARD MARION
03:55:43

Relais à 2

Equipes

TIBOTTES
06:57:40

TI'PO
07:16:38

MUD LOVER
07:28:48

Relais à 4

Equipes

CAMPUS COACH REIMS
06:23:07

VERTI TRAIL
06:32:38

SPONTANÉ
06:58:35

En 2025, le Sacré Trail (sur ses deux formats solo) est désormais **référéncé à l'index UTMB**, permettant aux participants de cumuler des points en vue d'une future participation aux courses du **circuit mondial UTMB World Series**, référence internationale du trail.



Toujours samedi : les enfants à l'honneur

Au Parc de Champagne, 850 jeunes coureurs âgés de 7 à 15 ans ont participé à "**La Course des P'tits Rèmes**", dans une ambiance joyeuse et familiale.

Dimanche 12 octobre – le grand rendez-vous populaire

La ville de Reims a vibré au rythme de trois épreuves emblématiques, rassemblant plus de **20 000 coureurs** dans les rues de la cité des sacres.



Une épreuve gratuite, à allure libre et solidaire, qui a permis de récolter **1190€** de dons au profit de l'association **Premiers de Cordée** et permettant de financer des stations HOPI SPORT, pour leur montrer qu'eux aussi sont #NésPourBouger.



10 000 participants
au défi de cette épreuve

Hommes

BOUVIER QUENTIN
00:29:55

THIERRY TOM
00:30:03

PITICCO ADRIAN
00:30:47

Femmes

GIACOMELLI JULIE
00:35:39

RETEAU MATHILDE
00:35:53

AUBRY CAPUCINE
00:36:45



9 000 participants
pour ce challenge remois

Hommes

RICHART REMI
01:09:42

RAU BASTIEN
01:10:03

KOVIN
MICKAEL
01:10:25

Femmes

JOHNSEN
MARTE LIEN
01:18:23

BENTCHAKAL JULIE
01:20:20

COMPTDAER-
BONNAIRE MARIE-
CHARLOTTE
01:23:40



Un événement responsable et local

Depuis sa création, le Reims Champagne Run s'engage pour **une course plus durable** :

- Zéro bouteille plastique sur les ravitaillements : l'eau provient du réseau d'eau potable du territoire.
- Gobelets réutilisables : récupérés, lavés et réemployés sur d'autres événements.
- Produits locaux et de saison aux ravitaillements.
- Médaille en bois gravée, fabriquée à partir de bois issu de forêts françaises gérées durablement.
- Tri et revalorisation des déchets renforcés cette année.

Un esprit de fête et de partage

Le Reims Champagne Run, c'est aussi une **ambiance unique** : geste artistique et zone paillettes au départ, animations musicales le long des parcours, encouragements du public et une zone supporter sur le village de la course (gravure de médaille et panneaux supporters à décorer)

**Retrouvez une
sélection de photos**

**Résultats complets
de la course**

RDV en 2026 pour rejoindre la fête !



Contact presse
Alyssa MAUZAC
Chargée de communication Playground
a.mauzac@playground-event.fr
06 67 07 21 39

A propos de Playground

Leader en France dans l'organisation d'événements sportifs grand public et expert dans l'accompagnement de grands événements sportifs internationaux, Playground rassemble chaque année plus de 200 000 coureurs partout en France. Avec 8 agences (6 en France, 1 en Italie et 1 en Suisse) et 60 collaborateurs, Playground affirme son ambition de renforcer son positionnement comme acteur incontournable du sport de demain.