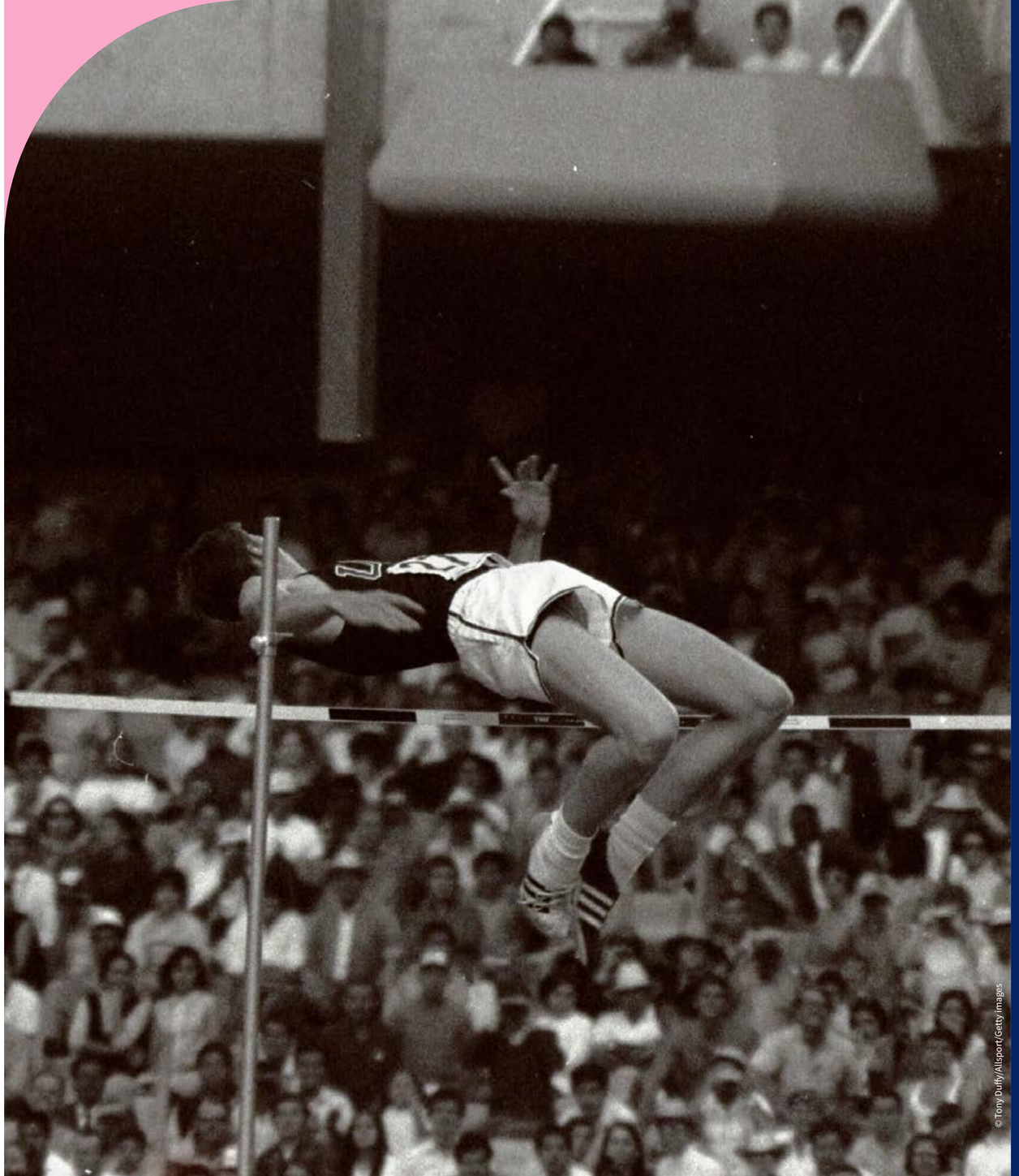
L'OBSERVATOIRE DES INNOVATIONS DE PARIS 2024

TOUTES LES « PREMIÈRES FOIS DANS L'HISTOIRE DES JEUX » INITIÉES PAR PARIS 2024

OCTOBRE 2024


© Tony Duffy/Allsport/Getty Images

LE MONDE S'ÉLÈVE GRÂCE À L'INNOVATION

« J'aimais sauter, mais je ne parvenais pas à franchir des barres élevées autrement que sur le dos. »

Dick Fosbury,
Champion olympique de saut en hauteur (2m24),
JO Mexico 1968

Commencer →



© Paris 2024/Rudy Waks

ÉDITO

Cent ans. Cent ans que la France n'avait pas accueilli les Jeux Olympiques d'été, et c'est à la fois un honneur, une responsabilité, et une formidable opportunité que de pouvoir donner, et montrer, le meilleur de nous-mêmes au monde entier.

Parce que les Jeux, c'est bien plus que du sport : au-delà des performances sportives et des émotions, il s'agit aussi d'une immense dynamique collective ainsi que d'un accélérateur. Avec leur date de début et de fin, les Jeux permettent en effet de trouver des solutions qui auraient mis, en temps normal, beaucoup plus de temps à aboutir. Très souvent, les Jeux permettent ainsi d'innover.

À Paris 2024, nous nous sommes saisis de l'occasion, particulièrement inspirés par cet esprit d'innovation souvent décrit comme typiquement français, et qui est au cœur de l'ADN de notre projet. Et par ailleurs, au Comité d'organisation, nous nous sommes inspirés des expériences et des leçons des anciens athlètes : toujours vouloir mieux faire le lendemain que la veille ; toujours se relever et redoubler d'efforts, y compris quand cela implique de faire différemment de ses adversaires et de sortir de la voie qui semble tracée ; ne pas hésiter à changer en partie voire complètement sa pratique, quand la situation et les résultats visés le justifient.

J'en sais quelque chose, moi qui ai complètement revu la manière dont je m'entraînais entre deux Olympiades afin de retrouver le chemin de la consécration olympique après l'échec [entre Pékin 2008 et Londres 2012, ndlr]. C'est cela aussi, innover : ne jamais se contenter de ce qu'on a déjà acquis, et ne pas hésiter à sortir de sa zone de confort, pour aller encore plus loin.

À Paris 2024, nous avons très largement poussé le concept. Des premières cérémonies d'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques en ville, au plus monumental programme incitant le grand public à devenir acteur des Jeux – le Club 2024, avec ses près de 5 millions de membres -, en passant par l'organisation de la première épreuve ouverte à tous – le Marathon pour tous - aux Jeux, ou encore la première offre de restauration 100 % végétarienne sur un site de compétition majeur… À tous les niveaux, tout le long de cette grande aventure, notre ambition a été de « casser les codes ».

Avec le Comité International Olympique et l'ensemble des parties prenantes et partenaires engagés à nos côtés, nous avons mis l'innovation au service de cette ambition forte : organiser les Jeux d'une nouvelle ère, toujours spectaculaires et laissant la part belle aux sports et aux athlètes, mais aussi des Jeux utiles et engagés, mieux connectés aux enjeux de notre époque. À l'heure où l'on ne veut plus simplement être spectateur, mais acteur, nous avons voulu offrir une expérience encore plus immersive, participative, inclusive, aux amoureux des Jeux désireux de les voir continuer à évoluer et grandir avec leur temps.

Dans ce rapport de l'Observatoire des innovations de Paris 2024, vous apprendrez la façon dont plusieurs innovations ont germé, comment elles se sont développées, parfois face aux difficultés, grâce à un travail d'équipe inédit et à une vision qui a irrigué l'ensemble de notre Comité. Vous verrez comment elles sont devenues réalité, grâce au rôle de la Cellule Innovation de Paris 2024, avec, toujours, cette volonté forte de laisser un héritage.

Car les Jeux ont cette puissance fédératrice et une véritable capacité à inspirer d'autres pays, d'autres événements, d'autres organisations. Nous espérons que ces innovations contribueront à guider les futurs organisateurs de grands événements, notamment sportifs, et les encourageront à innover, toujours avec sens, pour répondre à leurs propres enjeux.

TONY ESTANGUET
Président de Paris 2024

« LES JEUX ONT CETTE PUISSANCE FÉDÉRATRICE ET UNE VÉRITABLE CAPACITÉ À INSPIRER D'AUTRES PAYS, D'AUTRES ÉVÉNEMENTS, D'AUTRES ORGANISATIONS »

IMAGINER, S'INSPIRER, S'INTERROGER, TESTER, ÉCHOUER, RÉ-ESSAYER... INNOVER



© Buda Mendes/Getty Images

INNOVER

Du latin « *in* », et « *novare* » : rendre nouveau, introduire quelque chose de nouveau, renouveler, refaire, changer, revenir à...

L'innovation est le moteur de l'humanité. Pour assurer sa survie ou repousser ses limites, par besoin, par désir, par mimétisme ou par volonté de rupture, depuis l'invention de la roue jusqu'au Smartphone en passant par le vaccin ou encore l'avion, l'Homme n'a jamais – et ne cessera jamais – d'innover.

➜ L'innovation permet de répondre à une problématique dont la solution n'existe pas encore. Elle peut permettre d'être plus rapide, plus efficace, plus économique, plus écologique, plus pratique.

➜ Elle est un processus qui se déploie depuis la naissance d'une idée jusqu'à sa concrétisation, en passant par différentes étapes : étude du marché, prototypage, premières étapes de production.

➜ Elle peut introduire des nouveautés par petites touches… ou proposer de nouveaux paradigmes qui vont radicalement changer la société.

↓ TROIS CATÉGORIES D'INNOVATION :

- **Produit :** développement de nouveaux produits ou amélioration significative de produits existants.
- **Service :** création de nouvelles offres de services ou amélioration des services existants.
- **Process (ou procédé) :** amélioration des opérations internes d'une organisation ; nouvelles techniques d'approvisionnement, de production, de logistique et de distribution susceptibles de générer des gains d'efficacité et une réduction des coûts.

LES JEUX, UNE LONGUE HISTOIRE D'INNOVATION

Les Jeux ont beau puiser leurs racines dans l'Antiquité, et perpétuer d'immuables rituels inspirés de cette époque, chaque nouvelle édition propose au monde ses innovations.

Celles-ci, dès lors qu'elles font la preuve de leur pertinence, inspirent les organisateurs suivants et finissent par trouver leur place dans la grande histoire olympique et paralympique.

1900 • PARIS
La première participation de femmes athlètes (22 femmes sur un total de 997 hommes).

1924 • PARIS
Le premier Village Olympique, installé à Colombes.

1968 • GRENOBLE
La première mascotte Olympique officielle (un personnage appelé Shuss).

1994 • LILLEHAMMER
Pour la première fois, la protection de l'environnement est prise en compte de façon systémique dans l'organisation des Jeux.

2002 • SALT LAKE CITY
Pour la première fois, les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques sont organisés par le même comité d'organisation.

Au-delà des innovations qui servent à perfectionner le modèle des Jeux et des grands événements sportifs, les Jeux Olympiques et Paralympiques, par leur ampleur, leur dimension fédératrice et leur visibilité internationale, rendent possible l'émergence de solutions qui n'existaient pas encore et qui peuvent ensuite bénéficier à la société tout entière.



© Paris 2024 / Bilal Aouffen



© Paris 2024 / Firas Althoukhi

PARIS 2024, LES JEUX D'UNE NOUVELLE ÈRE

À Paris 2024, l'innovation prend un sens tout particulier, car l'ambition qui a motivé le comité d'organisation, depuis la candidature, était de créer un nouveau modèle de Jeux, en phase avec les enjeux de notre époque.

L'innovation était donc au cœur du fonctionnement de Paris 2024 :

- ➜ Pour **renouveler et enrichir le spectacle** et l'expérience des Jeux pour tous ;
- ➜ Pour **optimiser l'organisation** et livrer des Jeux moins coûteux, plus agiles, plus respectueux de l'environnement ;
- ➜ Pour **laisser un héritage** matériel et immatériel utile à la société.

↓ POUR ÊTRE RECONNU COMME UNE INNOVATION PAR PARIS 2024, UN PROJET DOIT :

- **Répondre à un besoin ou à une problématique** qui n'étaient jusqu'à présent pas résolus, et proposer une solution pour y répondre, en optimisant le process, le produit, le service ou l'usage.
- **Être une première** dans l'Histoire des Jeux.

UNE ORGANISATION INÉDITE POUR FAVORISER L'INNOVATION

Paris 2024 est le premier comité d'organisation dans l'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques a s'être doté d'une organisation interne dédiée à l'émergence et au développement des projets innovants :

- La **CELLULE INNOVATION** accompagnait les équipes de Paris 2024 porteuses de projets innovants et s'appuyait sur un réseau d'**EXPLORATEURS** référents au sein des directions.
- Au sein de la Direction de la Technologie et des Systèmes d'Informations, une équipe était dédiée à l'**INNOVATION TECHNOLOGIQUE** pour soutenir la cellule innovation et les différentes directions.
- Un **MODÈLE EN 5 ÉTAPES** structurait le lancement des projets innovants :



- Un **OBSERVATOIRE DES INNOVATIONS**, piloté par la cellule Innovation, centralisait et partageait l'ensemble des projets innovants avec 3 objectifs :
  - **Établir une base d'évaluation** pour Paris 2024 quant à son objectif d'organiser des Jeux innovants ;
  - **Transmettre** un héritage au monde olympique et paralympique, ainsi qu'aux organisateurs de grands événements sportifs ou culturels ;
  - **Faire connaître** ces innovations au grand public pour inspirer et progresser ensemble.

En savoir plus sur le processus d'innovation de Paris 2024 →



© Paris 2024/Bebey

LE RÉPERTOIRE DES INNOVATIONS : LES CLASSER POUR LES RACONTER

L'histoire sportive est une histoire d'innovations...

Un jour, un athlète se présente sur la piste et offre au monde une performance inédite, un geste jamais vu qui repousse les limites de son sport.

C'est Dick Fosbury abordant son saut en hauteur en rouleau dorsal, dès les années 1960 ; Antonin Panenka tirant le dernier pénalty de la finale de la Coupe d'Europe des Nations de 1976 avec une technique de frappe quigardera son nom ; ou encore Axel Paulsen inventant la figure de l'axel en patinage artistique en 1982.

Après eux, plus rien ne sera comme avant.

Mais derrière leurs innovations spectaculaires, il y a une somme d'innovations invisibles aux yeux des spectateurs, qui les ont pourtant rendues possibles : depuis l'entraînement jusqu'aux vestiaires, l'athlète aura su révolutionner sa préparation, sa façon d'aborder son corps, son sport, pour développer de nouvelles techniques.

C'est la même chose pour les innovations de Paris 2024 !

Nos innovations en pleine lumière...

SUR LA PISTE

En savoir plus →

Nos innovations dans les coulisses...

DANS LES VESTIAIRES

En savoir plus →



© Paris 2024/Raphaël Vriet

LE RÉPERTOIRE DES INNOVATIONS SUR LA PISTE

Ce sont les innovations qui sont apparues en pleine lumière pendant les Jeux de Paris 2024. Directement visibles des spectateurs, du monde entier, elles ont permis de livrer :

DES JEUX PLUS FORTS

à travers des cérémonies, des célébrations, des festivités et un spectacle sportif encore plus créatifs et époustouflants.

Les innovations →

DES JEUX PLUS OUVERTS

en offrant une expérience participative et immersive au plus grand nombre.

Les innovations →

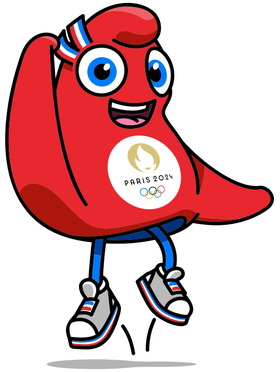
DES JEUX PLUS LONGTEMPS

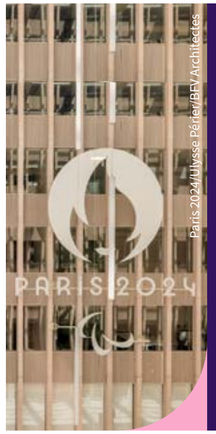
en laissant un héritage utile à la société.

Les innovations →

SUR LA PISTE

DES JEUX PLUS FORTS





EMBLÈME UNIQUE



CÉRÉMONIES DE PASSATION AU CŒUR DE PARIS



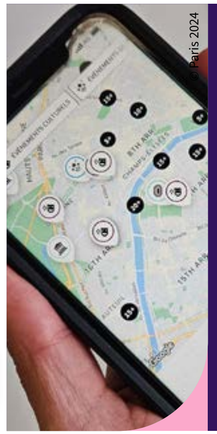
CÉRÉMONIES D'OUVERTURE HORS LES MURS



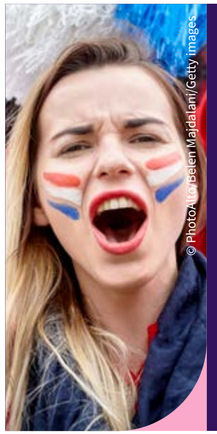
PARC DES CHAMPIONS



AFFICHES OFFICIELLES DE PARIS 2024



CARTE DES JEUX



ENGAGEMENT DES SUPPORTERS



PARTENAIRES AU CŒUR DES JEUX

EMBLÈME UNIQUE

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : MARQUE

Paris 2024 est la première édition de l'Histoire à réunir sous un emblème commun les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques. Un emblème qui, pour la première fois, prend les traits d'un visage féminin : un message fort de progrès et d'inclusion !

↓ POURQUOI ?

Depuis 1988 (Séoul), les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques sont organisés par la même ville hôte, à la même période (avec quinze jours de décalage). Ils constituent donc les deux facettes d'un même projet. Pourtant, si les Jeux Olympiques sont en pleine lumière, les athlètes paralympiques demeurent moins connus, leurs performances étaient jusqu'à présent moins célébrées.

Paris 2024 a pris l'engagement de porter un même niveau d'ambition pour l'organisation des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques. Cet engagement s'incarne notamment dans le choix de réunir les deux événements sous un emblème unique, pour la première fois dans l'Histoire des Jeux.

SUITE →



Paris 2024/Ulysse Périer/BFV Architectes

« L'emblème est là pour incarner l'essence et l'ambition d'une édition des Jeux. Ce n'est pas un hasard si la nôtre est disruptive et inclusive ! »

L'équipe projet

9

c'est le nombre d'éditions qu'il aura fallu, depuis que les Jeux Olympiques et Paralympiques sont organisés par la même ville hôte, pour les réunir sous un emblème commun

← RETOUR

↓ COMMENT ?

L'emblème de Paris 2024 naît de la rencontre entre trois symboles forts :

➜ La **MÉDAILLE D'OR**, symbole de dépassement de soi ;
➜ La **FLAMME**, qui témoigne de la force et de la perpétuation des Jeux, édition après édition ;
➜ Un hommage à **MARIANNE**, incarnation des valeurs françaises.

Le choix d'un visage féminin est une autre innovation dans l'histoire des Jeux, qui illustre la volonté de donner toute leur place aux femmes dans le sport, à l'occasion de ces premiers Jeux Olympiques strictement paritaires.

Réunis sous un emblème commun, chaque événement conserve toutefois ses signes distinctifs : les anneaux pour les Jeux Olympiques, les agitos pour les Jeux Paralympiques. Pour Paris 2024, il était important d'affirmer des valeurs communes, tout en respectant l'histoire et l'identité propre à chaque mouvement. L'emblème de Paris 2024 a été dévoilé fin 2019.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Des échanges nourris avec le CIO et l'IPC.

Chaque institution était légitimement attachée à faire valoir à son identité propre ; il a fallu convaincre du bien-fondé de les réunir sous un même emblème.

Paris 2024 a réussi à convaincre de l'importance de montrer que les deux événements étaient traités « au même niveau », et qu'il n'y avait pas de différence dans la célébration des athlètes olympiques et des athlètes paralympiques notamment. Le comité d'organisation a également pu mettre en avant l'ensemble de ses actions pour offrir une mise en valeur inédite aux Jeux Paralympiques, changer les regards et favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Cette innovation contribue à la mise en valeur des Jeux Paralympiques, avec l'objectif qu'édition après édition, cet événement récolte toujours plus d'audience et de visibilité.



CÉRÉMONIES DE PASSATION AU CŒUR DE PARIS

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : CÉRÉMONIES

Les 8 août et 5 septembre 2021, les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques de Tokyo se clôturaient, marquant le début de l'Olympiade de Paris 2024. Pour inviter le monde entier à découvrir ses Jeux, Paris 2024 a imaginé des cérémonies de passation à leur image : inédites et ouvertes, repoussant l'enceinte du stade pour investir la Ville.

↓ POURQUOI ?

Pour les Jeux Olympiques comme pour les Jeux Paralympiques, la cérémonie de passation (aussi appelée *Handover*) est une séquence protocolaire et artistique en grande partie codifiée : organisée dans le stade olympique, elle prévoit le passage de drapeau, l'hymne national…

Dans ce cadre, le comité d'organisation de la prochaine Olympiade doit produire un spectacle de 10 minutes pour donner rendez-vous dans quatre ans.

Paris 2024 a bousculé les codes en proposant, pour la première fois, une célébration ouverte au cœur de la future ville hôte, Paris – affirmant ainsi sa volonté d'amener l'expérience olympique et paralympique au plus près des gens.

Il s'agissait aussi de s'adapter à la pandémie de Covid-19, le Japon observait alors des règles particulièrement contraignantes pour l'accueil de public. C'est ainsi que depuis le stade en partie vide de Tokyo, Paris 2024 est parvenu à créer une séquence chaleureuse et populaire.

SUITE →



© Paris 2024/Bob

« Nos homologues de Tokyo ont été touchés. Ils ont adoré la dimension populaire de notre cérémonie de passation, eux qui étaient frustrés de ne pas avoir pu partager leurs Jeux avec le public. »

L'équipe projet

80 %
des Français ont aimé la cérémonie de passation olympique[1]

86 %
ont aimé la cérémonie de passation paralympique[1]

[1] *sondage IFOP août 2021*

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus forts > Cérémonies de passation au cœur de Paris

↓ COMMENT ?

Les deux cérémonies de passation ont été l'aboutissement d'une réflexion créative menée de longue date.

Pour chacune, Paris 2024 a proposé une partie pré-enregistrée, et une partie filmée en direct depuis la fan zone du Trocadéro où le public était venu en nombre.

Pour la cérémonie olympique, la diffusion des films « La Marseillaise s'empare de Paris » et « Course sur les toits de Paris » a été suivie par une séquence tournée en direct du Trocadéro, en présence des médaillés français et de plus de 6 000 spectateurs. Elle s'est achevée sur une image forte, véritable fil rouge créatif de la journée : le drapeau des Jeux de Paris 2024 en haut de la tour Eiffel.

Pour les Jeux Paralympiques, la partie enregistrée était composée de la Marseillaise interprétée par une chansigneuse depuis le Louvre, puis d'une chorégraphie créée par Sadeck Waff et interprétée par des danseurs valides et des danseurs en situation de handicap, et enfin, d'une séquence en direct avec le public au Trocadéro.

Pour la séquence protocolaire et l'hymne, Paris 2024 a choisi une réinterprétation de la Marseillaise par Victor le Masne. Les musiciens ont investi des lieux emblématiques de Paris et de la Seine-Saint-Denis (le Louvre, un skatepark, le stade de France)… et même la station spatiale internationale (ISS) !

Des millions de téléspectateurs ont ainsi pu être propulsés au cœur de la future ville hôte, dans un avant-goût saisissant de ce que seront les Jeux de Paris 2024.

SUITE →


© Paris 2024/Boby


© Paris 2024/Jeremy Josselin

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une adaptation constante de l'ensemble des équipes de Paris 2024, des parties prenantes, de Tokyo 2020, de l'agence de production exécutive.

Le projet s'est en effet développé dans un contexte incertain, lié à la pandémie : report des Jeux d'un an, conditions particulièrement contraintes de déplacement, de travail et d'accueil du public à Tokyo…

La réussite du projet a également été rendue possible par l'engagement d'artistes créatifs, l'appui des institutions françaises, la présence des athlètes médaillés olympiques et paralympiques, et bien sûr par la présence des Français venus en nombre pour célébrer les Jeux.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

En renouvelant le concept créatif des cérémonies de passation, ce projet peut inspirer les prochains comités d'organisation et les encourager à développer leurs propres concepts de *Handover* hors des stades, pour créer de l'engagement populaire dès le début de leur Olympiade.



© Paris 2024/Boby

CÉRÉMONIES D'OUVERTURE HORS LES MURS

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : CÉRÉMONIES

26 juillet 2024, 28 août 2024 : ces dates ont donné le coup d'envoi des cérémonies olympiques et paralympiques de Paris 2024. Le comité d'organisation a voulu qu'elles soient à l'image de ses Jeux : inattendues, créatives, disruptives, ouvertes sur la ville et sur les gens.

↓ POURQUOI ?

Dans l'Histoire des Jeux, les cérémonies d'ouverture suivent généralement une chorégraphie bien rodée : elles ont lieu dans un stade, les athlètes font un tour de piste, acclamés par le public depuis les tribunes, puis la vasque est allumée.

Paris 2024 a révolutionné l'expérience en organisant ses deux cérémonies d'ouverture au cœur de la ville : sur la Seine (pour les Jeux Olympiques) ; au bas des Champs-Élysées et sur la place de la Concorde (pour les Jeux Paralympiques). Une rupture, car si certaines villes hôtes avaient déjà réalisé une partie de leur cérémonie d'ouverture hors d'un stade, celles de Paris 2024 se sont déroulées en extérieur dans leur intégralité.

Ce choix répondait à l'engagement de Paris 2024 d'organiser des Jeux ouverts au plus grand nombre. Si un stade en configuration olympique offre une capacité d'accueil d'environ 60 000 places, ce chiffre atteint plus de 300 000 quand on s'empare de la ville…

Paris 2024 avait également la volonté de casser les codes, pour offrir au monde un spectacle et des émotions uniques. Au cœur de la ville, le potentiel créatif est infini : la Seine, ses ponts et monuments, les Champs-Élysées et la place de la Concorde dressent un décor iconique pour magnifier le sport et les athlètes.

SUITE →



© Alex Slitz / Getty Images

« *Nous allons offrir un spectacle inédit, qui marquera durablement les athlètes, les spectateurs et les téléspectateurs venus du monde entier. Même les Français vont redécouvrir leur patrimoine autrement !* »

L'équipe projet

24,4 millions
de téléspectateurs en France pour la cérémonie d'ouverture olympique

10,2 millions
de téléspectateurs en France pour la cérémonie d'ouverture paralympique

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus forts > Cérémonies d'ouverture hors les murs

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Les deux cérémonies d'ouverture ont été exceptionnelles :

POUR LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE OLYMPIQUE : 320 000 personnes ont assisté au défilé des délégations sur la Seine. Les athlètes ont ensuite rejoint le stade éphémère du Trocadéro afin d'assister au show protocolaire, avec l'allumage de la vasque.

POUR LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE PARALYMPIQUE : les athlètes et officiels d'équipe ont défilé sur le bas des Champs-Élysées, avant de rejoindre la Place de la Concorde, rendue entièrement accessible et aménagée en quatre scènes pour accueillir les séquences artistiques et protocolaires. 60 000 personnes ont assisté à cette cérémonie.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un travail collaboratif avec l'ensemble des parties prenantes, pour prendre en compte tous les défis organisationnels posés par ces concepts inédits : impact sur la ville et sur le fleuve, sécurité, transports, etc.

Ce travail a démarré en 2021. Il a mobilisé l'ensemble des acteurs publics et privés concernés : préfecture de police, préfecture de Paris et d'Île-de-France, Ville de Paris ; Voies Navigables de France, HAROPA Port…

↓ FOCUS POST JEUX

La cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques est le programme le plus vu de l'histoire de la télévision française !

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

En renouvelant le concept créatif des cérémonies d'ouverture, ce projet invite les prochains comités à faire preuve de créativité pour imaginer des séquences toujours plus spectaculaires et proches du public.



© David Ramos/Getty Images



© Richard Heathcote/Getty Images

PARC DES CHAMPIONS

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : CÉLÉBRATIONS

Le « Parc des Champions » a permis de célébrer toutes les victoires de la plus belle des façons : en réunissant chaque jour les athlètes tout juste médaillés et leur public, au cœur de l'écrin majestueux du Trocadéro.

↓ POURQUOI ?

La performance d'un athlète est toujours célébrée à chaud, dans le stade, à l'occasion de la cérémonie de remise de médaille, dans le cadre d'une séquence très protocolaire et individuelle. Pour prolonger la magie de la victoire, il manquait au modèle des Jeux une grande célébration festive et collective, permettant aux athlètes de venir à la rencontre du grand public pour présenter leurs médailles et célébrer leurs exploits, entourés de l'ensemble des athlètes médaillés des différents sports.

On connaît la Medal Plaza des Jeux d'Hiver, mais l'expérience de célébration collective des médaillés n'avait encore jamais été mise en œuvre pour les Jeux Olympiques d'été.

↓ COMMENT ?

Installé au Trocadéro, au pied de la tour Eiffel, le Parc des Champions a été le rendez-vous incontournable des fans de sport pour célébrer les athlètes médaillés, leurs exploits et toutes les belles histoires qui ont marqué les Jeux.

Dans ce lieu majestueux, accessible à tous gratuitement, chaque journée était marquée par la célébration des médaillés de la veille (or, argent et bronze). Ces derniers étaient invités à défiler au contact du public, tandis que leurs exploits étaient diffusés en live sur des écrans géants. Des performances artistiques et culturelles venaient enrichir la programmation, contribuant à faire du Parc des Champions une expérience festive complète et universelle. Un moment d'émotions inoubliable pour le public comme pour les athlètes.

SUITE →



© Luke Hales / Getty Images

« Quelle émotion de voir le public déferler chaque jour sur la place du Trocadéro pour célébrer ses champions ! »

L'équipe projet

280 000
personnes ont assisté au Parc des Champions

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une intégration fluide de l'expérience « Parc des Champions » dans le parcours des athlètes et des différents comités nationaux.

Ce concept étant nouveau, il a fallu travailler sur tous les éléments permettant de garantir une mise en œuvre optimisée, pour tous les acteurs (athlètes, média, public, partenaires, comités nationaux…). Cela a nécessité une excellente communication transverse et une collaboration quotidienne avec tous les départements de Paris 2024

Le soutien de la Commission des Athlètes à chaque étape du déploiement du projet, a également été déterminant pour assurer la réussite du Parc des Champions.


© Luke Hales/Getty Images

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Ce concept pourrait inspirer les futurs comités d'organisation.



© Pool / Getty Images


© Michael Reaves/Getty Images

AFFICHES OFFICIELLES DE PARIS 2024

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : MARQUE

Composant un paysage foisonnant de détails et de symboles, les Affiches Officielles de Paris 2024 condensent toute la richesse de Paris 2024 en une œuvre unique. Le choix d'un concept créatif et d'un format en diptyque inédit traduit la volonté d'ouvrir grand les Jeux.

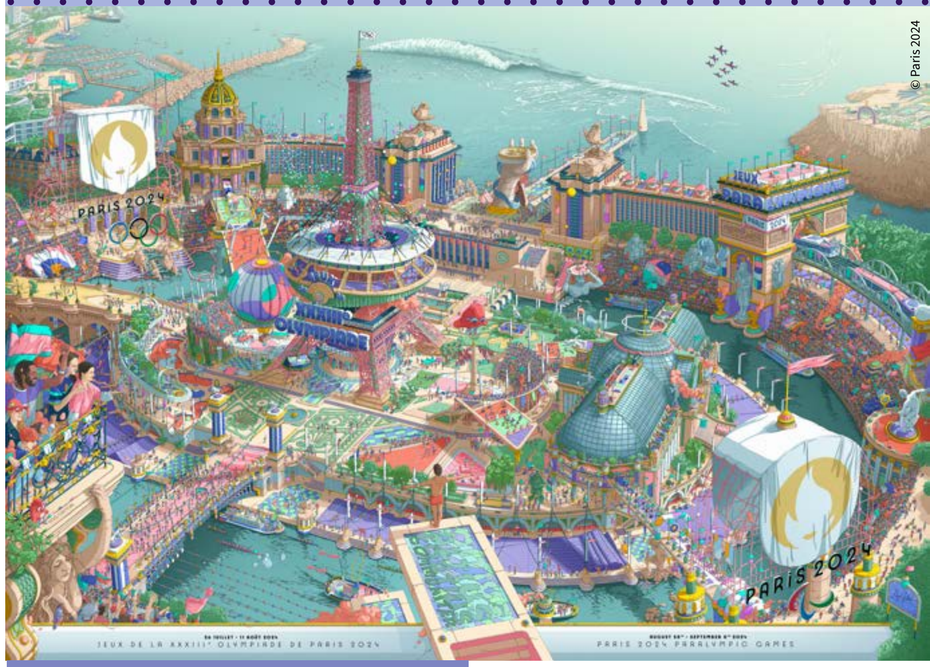
↓ POURQUOI ?

Depuis Stockholm en 1912, les Affiches Officielles des Jeux sont l'occasion pour les comités d'organisation de donner une traduction artistique à leur vision. Elles constituent de véritables objets de collection, qui reflètent les innovations artistiques d'une époque, les atouts du pays hôte, les valeurs d'une édition.

Pour Paris 2024, il était important que les Affiches Officielles illustrent la promesse d'ouvrir grand les Jeux, de mettre le sport au cœur de la ville et de promouvoir l'inclusion de tous.

Les Affiches Officielles devaient notamment prolonger les initiatives symboliques fortes engagées par Paris 2024 pour assurer aux Jeux Paralympiques une mise en valeur identique à celle des Jeux Olympiques : un emblème unique, des sites de compétitions iconiques, la création d'une journée Paralympique, des Affiches artistiques…

SUITE →



© Paris 2024

« Ce diptyque abolit symboliquement la frontière entre les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques. »

L'équipe projet

2 000
heures de travail pour réaliser les Affiches Officielles de Paris 2024

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus forts > Affiches officielles de Paris 2024

← RETOUR

↓ COMMENT ?

L'innovation réside dans la création, pour la première fois dans l'histoire des Jeux d'été, de deux Affiches en diptyque, une pour les Jeux Olympiques et une pour les Jeux Paralympiques, ainsi que dans le choix d'un concept créatif inédit marqué par une profusion de détails.

Les deux affiches peuvent exister séparément, mais forment quand on les rassemble un paysage commun riche et foisonnant, qui raconte l'histoire des Jeux de Paris 2024. La capitale apparaît transformée en un immense stade, les Jeux débordent dans la Ville, les personnages, les monuments, les symboles et les couleurs saturent l'espace. On peut se perdre dans la contemplation de ces Affiches, déceler à chaque fois un détail passé inaperçu jusqu'alors.

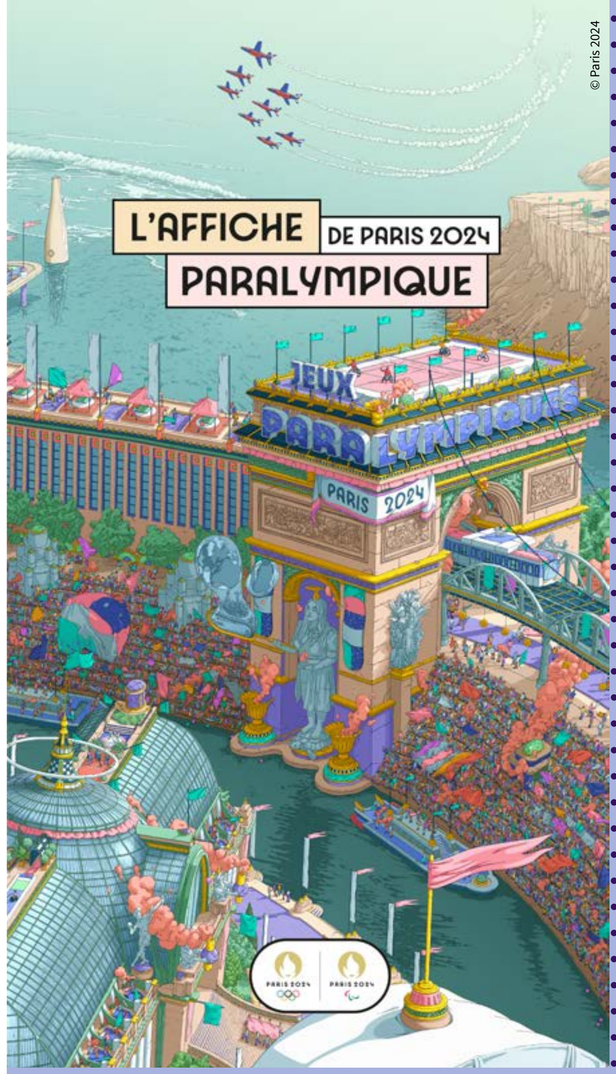
Paris 2024 a innové en relevant le défi de représenter toute la richesse de son projet au sein d'une même œuvre. Paris 2024 a sollicité le dessinateur Ugo Gattoni pour imaginer avec lui une fresque spectaculaire : une véritable ville-stade, où l'on retrouve tous les grands marqueurs des Jeux, les sports olympiques et paralympiques (47 sports représentés !) et des milliers de détails et d'histoires à découvrir.

Ce format en diptyque, permettant de faire dialoguer Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques, avait également été choisi pour les Affiches artistiques de Paris 2024.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La collaboration avec le dessinateur Ugo Gattoni qui s'est imprégné de la vision des Jeux de Paris 2024 pour dessiner cet univers.

Ugo Gattoni est un dessinateur français né en 1988 à Paris. Son style se caractérise par la fantaisie, le surréalisme et la profusion de détails. Plus de 2 000 heures de travail, soit six mois de travail, lui auront été nécessaires pour réaliser les Affiches Officielles de Paris 2024.



© Paris 2024

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Ce concept innovant pourrait encourager les prochains comités d'organisation à faire preuve d'encore plus d'imagination et de créativité pour réaliser leurs propres Affiches Officielles.

CARTE DES JEUX

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : CÉLÉBRATIONS, DIGITAL

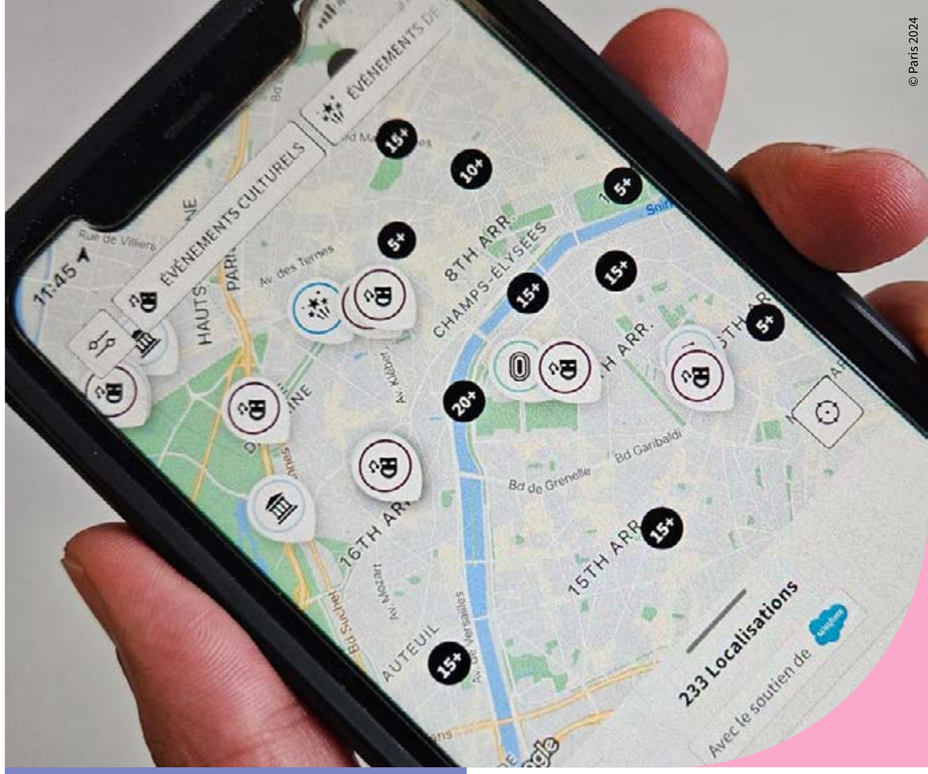
La Carte des Jeux est une application mobile ouverte à tous qui recense et valorise l'ensemble des initiatives organisées pour célébrer les Jeux, des plus « officielles » – sites de compétitions, de célébrations, boutiques officielles – aux plus locales : animations dans les cafés, initiations sportives, animations culturelles…
Un véritable accélérateur de la magie des Jeux et une invitation à les vivre partout : dans les stades, mais aussi dans la ville, les cafés, les sites culturels, les clubs de sport…

↓ POURQUOI ?

Dès mai 2024, avec le début du Relais de la flamme, une grande ferveur s'est emparée du pays. Les sites de compétition, mais aussi les villes, se sont parés des couleurs des Jeux. Ici, on a diffusé les épreuves ; là, on a proposé des animations sportives et culturelles pour célébrer les Jeux ; ici encore, les partenaires de Paris 2024 ont organisé des showcases…

Pour valoriser l'ensemble de ces initiatives, et donner au grand public la possibilité de se repérer dans cette offre très riche, le comité d'organisation a très tôt identifié la nécessité de mettre à disposition un outil de recensement et d'information unique et fiable. Or un tel outil n'existait pas lors des précédentes Olympiades ; l'application mobile du CIO proposait uniquement une carte des sites de compétitions.

SUITE →



© Paris 2024

Grâce à cette carte, chacun a pu construire son propre parcours de célébration des Jeux !

L'équipe projet

7 000
activités référencées

2 millions
d'utilisateurs

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS > Sur la piste > Des Jeux plus forts > Carte des Jeux

← RETOUR

↓ COMMENT ?

L'innovation a consisté à développer une application mobile interactive qui cartographiait toutes les expériences proposées autour des Jeux, partout en France. Aux côtés des « incontournables » – sites de compétitions, de célébrations, etc. – ont été pour la première fois recensées toutes les initiatives portées par les acteurs locaux : diffusions dans les bars, initiations sportives avec des clubs, animations culturelles…

Au préalable, ces acteurs avaient rempli un formulaire pour référencer leurs activités. Celles-ci étant toutes soumises à des critères de validation, afin de garantir la cohérence des animations proposées.

Une telle application a permis d'augmenter l'expérience des Jeux. À l'habitant du quartier, au touriste, au spectateur, elle a offert la possibilité de se construire un parcours fluide et sur mesure, grâce à une information exhaustive et fiable. Elle a aussi contribué à encourager la dynamique collective autour des Jeux, notamment dans les territoires hôtes et les collectivités Terre de Jeux 2024.

La Carte était disponible dès le début du Relais de la flamme (mai 2024) et jusqu'à la fin des Jeux Paralympiques, sur l'application et le site officiel des Jeux.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une observation précise des comportements digitaux et des attentes vis-à-vis des célébrations.

Début 2022, Paris 2024 a mobilisé un panel de jeunes pendant 6 mois et les a interrogés sur leur utilisation du digital autour des célébrations : Relais de la Flamme, célébrations en ville, etc. Les résultats de cette observation ont permis de nourrir les fonctionnalités de l'application.

Le travail transverse mené avec les autres directions de Paris 2024, le CIO et les parties prenantes a également contribué à la réussite du projet. La Carte a pu naître et évoluer grâce aux apports de chacun : collectivités hôtes, labélisés Terre de Jeux 2024, partenaires, qui ont utilisé l'outil et ont partagé l'information avec leurs écosystèmes respectifs.



© Paris 2024/monkeybusinessimages/Getty images

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

La Carte des Jeux pourrait devenir un outil indispensable des futures Olympiades. Les événements sportifs internationaux tendent de plus en plus à développer ce type d'application.

ENGAGEMENT DES SUPPORTERS

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : **ENGAGEMENT**

Fédérer les supporters, c'est renforcer les athlètes. En créant un programme pour les supporters, en leur dédiant une zone au sein de laquelle ils ont pu exprimer leur ferveur et leur passion, Paris 2024 a mis le feu aux tribunes des stades olympiques et paralympiques, pour le plus grand bonheur des athlètes et de tous les spectateurs.

↓ POURQUOI ?

Chaque édition des Jeux mobilise des milliers de supporters, qui expriment leur passion et leur ferveur pour un athlète, une discipline ou un pays. Mais, jusqu'à présent, aucun programme ne venait fédérer et donner un élan supplémentaire à ces milliers de soutiens. Il n'y avait pas de zones spécifiques pour les supporters lors des Jeux Olympiques et Paralympiques, comme on peut en voir lors des grands événements internationaux. Il n'existait pas non plus de club officiel de l'Équipe de France Olympique et Paralympique.

Paris 2024 a réussi à fédérer l'ensemble des supporters des Jeux à travers un programme innovant, qui leur a offert une expérience mémorable, a décuplé l'impact de leur soutien auprès des athlètes, et a créé une ferveur unique dans les tribunes.

SUITE →



© PhotoAlto/Bélen Majdalani/Getty images

« Les Carrés des supporters ont été le cœur battant des Jeux, sur tous les sites de compétition ! »

L'équipe projet

10 000
Carrés des Supporters pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques

180 000
spectateurs dans ces Carrés

925
leaders d'ambiance

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus forts > Engagement des supporters

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Jamais encore déployée lors d'une édition des Jeux, la stratégie d'engagement des supporters de Paris 2024 s'est déclinée en plusieurs dispositifs :

- **« ALLEZ LES BLEUS », UN PROGRAMME COMPLET D'ACTIVATIONS LIÉ AU CLUB PARIS 2024,** lancé un an avant les Jeux pour convertir les fans de sport en supporters engagés derrière l'Équipe de France Olympique et Paralympique.
- **DES « CARRÉS DE SUPPORTERS »** dans tous les sites de compétition et sur quasiment toutes les sessions. Situés au cœur des tribunes, rassemblant les supporters de tous les pays, ces Carrés de supporters étaient animés par une atmosphère de liesse et une ferveur unique… et cela n'avait jamais été fait auparavant ! Lors des sessions où l'Équipe de France était présente, ils se sont parés de bleu pour encourager les athlètes français olympiques et paralympiques.

Ce dispositif a suscité l'intérêt des partenaires, puisque les Carrés de supporters sont devenus une propriété signature d'EDF.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

Un travail commun avec le CNOSF, le CPSF, les fédérations, les associations de supporters et les athlètes, afin de construire un programme d'activations pertinent, répondant précisément aux besoins et enjeux de chaque sport, et qui perdure dans le temps.

Une étroite collaboration avec de nombreuses directions au sein de Paris 2024 (Billetterie, Digital, Sécurité, Présentation sportive, Expérience spectateurs…) a également été nécessaire. Une attention toute particulière a été portée à la cohérence et à la bonne intégration de ce programme avec tous les autres dispositifs existants autour de l'expérience des spectateurs.

Par ailleurs, le déploiement des Carrés a dû tenir compte des spécificités de certains sites : tribunes assises ou déambulations, traditions et règles des sports, configuration du site…

SUITE →



© CNOSF - Presse Sports

← RETOUR

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Les fédérations sportives françaises ont été largement impliquées dans ces programmes : ce sont elles qui ont identifié une grande partie des « leaders » qui ont animé les Carrés des supporters. Certains étaient déjà identifiés par ces fédérations, d'autres ne l'étaient pas encore. À présent, les fédérations peuvent s'appuyer sur ces leaders pour animer leurs tribunes et soutenir leurs équipes.

Après les Jeux, le Club Paris 2024 deviendra « Allez les Bleus ». Il sera légué aux parties prenantes de l'Équipe de France Olympique et Paralympique, le CNOSF et le CPSF, et deviendra une base de supporters de l'Équipe de France qui pourra être mobilisée lors des prochaines compétitions internationales.

Equipedefrance.com/allez-les-bleus →


© Paris 2024 / Snezana Maillot


© Paris 2024

PARTENAIRES AU CŒUR DES JEUX

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : **EXPÉRIENCE SPECTATEURS, PARTENARIATS**

Pour la première fois, Paris 2024 a offert des espaces d'expression et d'animation inédits à ses partenaires, les transformant en acteurs majeurs de la magie des Jeux. À travers les Showcasing et les nombreuses animations qu'ils ont pu proposer, au cœur même des sites de compétition et de la Ville hôte, les partenaires ont contribué à offrir une expérience inoubliable aux spectateurs et au grand public.

↓ POURQUOI ?

En associant leurs marques à celle de Paris 2024, les partenaires se sont engagés dans une aventure unique. À chaque étape du projet, Paris 2024 a souhaité s'appuyer sur leur expertise, leur créativité et leur rayonnement pour organiser un événement inoubliable.

En leur ouvrant des espaces qui ne leur étaient jusqu'à présent pas accessibles, Paris 2024 a invité ses partenaires au cœur de la fête. Ils ont pu profiter d'une visibilité unique, qui a aussi contribué à amplifier l'expérience des spectateurs et du grand public.

SUITE →



© Luk

« Cette opportunité inédite pour les partenaires d'aller à la rencontre du public, de partager leur vision et innovations, a aussi contribué à faire vivre la magie de Paris 2024. »

L'équipe projet

459
sessions avec activations partenaires pendant les Jeux Olympiques

128
sessions avec activation partenaire (Samsung) pendant les Jeux Paralympiques

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus forts > Partenaires au cœur des jeux

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Deux innovations visant à améliorer à la fois la visibilité des partenaires et l'expérience du public peuvent être mentionnées :

- Alors que jusqu'à présent, les espaces *Showcasing* (vitrines des innovations et des initiatives phares des partenaires) étaient cantonnés au sein des sites de compétitions, Paris 2024 et la Ville de Paris ont permis à ces espaces d'investir les sites emblématiques de Paris : les Berges de Seine et les Champs-Élysées. Plongés dans le cœur vibrant d'une ville en fête, les partenaires ont pu partager leur énergie avec le grand public, et pas seulement avec les détenteurs de billets.
- De plus, pour la première fois, les partenaires ont pu déployer des animations à l'intérieur du périmètre de sécurité des sites de compétition. Distinctes du programme *Showcasing*, ces animations ont contribué à améliorer l'expérience des spectateurs, en réponse à certaines problématiques rencontrées sur les sites (attentes, congestion de flux…).

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

Une communication nourrie, avec les partenaires et l'ensemble des parties prenantes, pour convaincre de l'intérêt partagé de ces innovations, et lever les éventuelles difficultés opérationnelles.

La complexité était d'organiser ces activités au sein de zones sensibles et exposées, concentrant de forts enjeux de sécurité, ou accueillant simultanément de multiples activités avec chacune leurs propres contraintes (cérémonies, épreuves, activations événementielles, tourisme…).

Pour tenir compte de l'ensemble de ces enjeux et risques, et limiter les impacts opérationnels, les équipes en charge de ces innovations ont organisé des rencontres régulières avec les acteurs concernés, et créé des outils de suivi et de partage de l'information.



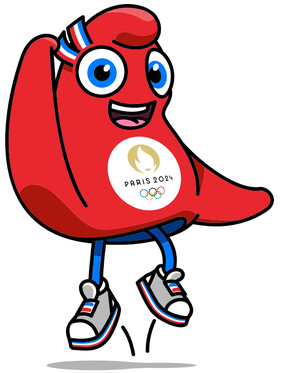
© Paris 2024

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Ces innovations pourraient convaincre de futurs comités d'organisation, et plus largement les futurs événements sportifs internationaux qui se déroulent au cœur d'une ville majeure.

SUR LA PISTE

DES JEUX PLUS OUVERTS




© Paris 2024/Laura Gilli

CLUB PARIS 2024


© Paris 2024/Benjamin Boccas

TERRE DE JEUX 2024


© Paris 2024 / Julien Fritsch

MARATHON POUR TOUS

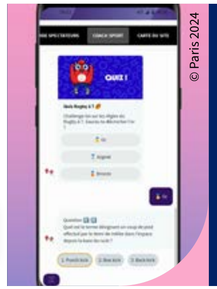


© Paris 2024

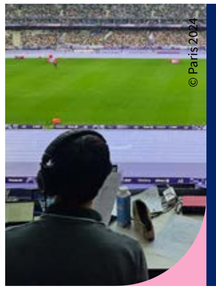
MARATHON POUR TOUS CONNECTÉ


© Paris 2024/Julie Sebadelha

SÉMINAIRES MÉDIA POUR LES JEUX PARALYMPIQUES


© Paris 2024

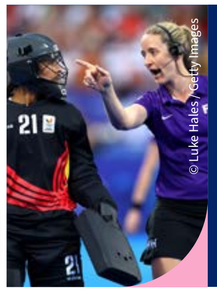
COACH SPORT


© Paris 2024

AUDIO POUR TOUS


© Fanny Michaelis

AFFICHES ARTISTIQUES


© Luke Hales / Getty Images

PLUS DE MIXITÉ AUX JEUX


© Paris 2024

LOOK DES JEUX TERRITORIAL


© Kelly Nine LLC/ Getty Images

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

CLUB PARIS 2024

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : ENGAGEMENT

Principal levier d'engagement du grand public, et l'un des tout premiers projets innovants lancés par Paris 2024 dès 2020, le Club Paris 2024 s'est construit dans une démarche empirique, progressive, défrichant des sujets complexes et facilitant de ce fait la mise en œuvre d'autres projets au sein du comité. Le Club Paris 2024 est parvenu à fédérer une large communauté de membres auxquels il a offert la possibilité de « faire les Jeux ».

↓ POURQUOI ?

Le Club Paris 2024 a été créé pour répondre à la promesse de Paris 2024 d'organiser des Jeux ouverts au plus grand nombre. Il s'agissait de trouver une façon de faire participer le grand public (pas seulement les détenteurs de billets), bien en amont de l'événement (pas seulement le jour J), pour que chacun puisse avoir le sentiment d'avoir « fait les Jeux » et contribué à leur réussite.

Le Club Paris 2024 a offert la possibilité d'être connecté au projet, en recevant des informations, des bons plans en avant-première, et de gagner des récompenses, qui vont de l'obtention de produits dérivés à des expériences uniques : voler avec la Patrouille de France pendant la cérémonie de passation, rencontrer des athlètes, etc.

Pendant les compétitions, le Club Paris 2024 a proposé au grand public une expérience encore plus forte des Jeux : des accès et des moments privilégiés dans les zones de célébration (Club France, Parc des Champions) ou lors des moments phares (Relais de la Flamme, cérémonies, Marathon Pour Tous, Marathon pour Tous connecté). Enfin, le Club Paris 2024 a fédéré ses membres autour de l'Équipe de France, en leur proposant de rejoindre les Carrés de supporters en tribune ou dans les Clubs 2024.

La nouveauté du Club Paris 2024 est d'avoir réussi à créer une « communauté » qui dépasse le seul noyau des fans, autour d'un projet qui n'est pas seulement un événement sportif, mais bien un objet sociétal par l'ampleur des sujets qu'il embrasse.

SUITE →



© Paris 2024 / Laura Gilli

« Créer une communauté, ce n'est pas nouveau en soi, mais le faire autour d'un projet aussi vaste et complexe que Paris 2024, cela n'avait jamais été fait auparavant. »

L'équipe projet

4,9 millions
de membres du Club Paris 2024

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus ouverts > Club Paris 2024

↓ COMMENT ?

Engager le grand public dans les Jeux, bien avant l'événement : autour de cet objectif assez large, il a fallu définir une stratégie et des choix techniques.

Après de longs débats internes, une stratégie de ciblage progressif a été privilégiée : le Club Paris 2024 s'est d'abord adressé à un noyau d'ultrafans de sport, avant d'élargir progressivement son audience et ses programmes au plus grand nombre.

Sur le plan technique, le Club Paris 2024 a été intégré aux supports existants, alors qu'une autre option aurait pu être de créer un spin-off autonome. Le Club Paris 2024 s'appuie sur les technologies suivantes :

- Pas d'application mobile, mais une plateforme « APIsée » qui intègre une suite d'outils,
- Une application dédiée pour le Marathon pour Tous (dédiée aux « runners »),
- Des outils CRM pour qualifier la base, la cibler et l'animer,
- Des solutions d'animation de la communauté (Fastory).

Il a enfin fallu établir une gouvernance en interne : intégrer le Club Paris 2024 aux stratégies et calendriers des autres directions ; s'insérer dans des univers digitaux, légaux ou de marque déjà définis ou au contraire totalement vierges.

Le Club Paris 2024 est l'un des programmes les plus transversaux de Paris 2024. Qu'il s'agisse d'identifier des récompenses, de mobiliser les partenaires, de faire la promotion de la billetterie ou des actions d'héritage, de mettre à l'honneur des événements portés par les fédérations sportives : le Club a mobilisé toutes les directions de Paris 2024, ainsi que l'ensemble de ses partenaires et ses parties prenantes.

Lancé en 2020, le Club Paris 2024 a permis de défricher un certain nombre de problématiques opérationnelles au sein du comité (RGPD SSO, marque fille, articulation de contenus, modèle de distribution des dossards du Marathon pour Tous…). L'ensemble des directions a pu capitaliser sur ces enseignements.

SUITE →



© Paris 2024/Geoffroy Van der Hasselt



© Paris 2024/Nicolas Jacquemin



© Paris 2024/Laura Gilli

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La prise de conscience progressive que le Club Paris 2024 avait intérêt à capitaliser sur toutes les initiatives existantes au sein de Paris 2024, plutôt que de générer ses propres expériences.

C'est l'un des principaux apprentissages de l'équipe projet. Au début, le Club Paris 2024 créait ses propres contenus pour offrir des récompenses à ses membres. C'est à partir de la cérémonie de passation avec Tokyo, en 2021, que l'équipe a réalisé que le projet Paris 2024 offrait de nombreuses opportunités d'activation, auxquelles il était intéressant de se greffer. L'équipe projet a donc choisi d'aller chercher ces opportunités de façon proactive, identifiant des synergies avec d'autres projets de Paris 2024, quitte à les transformer ensuite en programmes.

Autres facteurs de succès pour le Club : la publicité, qui a été utile au début pour se faire connaître et recruter les premiers membres ; les échanges menés en interne qui ont permis de convaincre du bien-fondé des partis pris stratégiques et d'aligner toutes les directions autour d'objectifs et de méthodes partagés.

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Le Club est un outil d'animation de communauté qui sera légué au mouvement sportif. À l'issue des Jeux, le fichier des membres du Club Paris 2024 sera transmis au CIO, ainsi qu'au CNOSF et au CPSF (pour les membres ayant accepté cette option). Il deviendra « Allez les Bleus », la communauté des supporters de l'Équipe de France, qui pourra être animée et mobilisée à chaque événement international.

Le mouvement sportif pourra ainsi capitaliser sur le travail d'engagement de Paris 2024 pour continuer à fédérer les Français autour des Jeux, valoriser les athlètes de l'Équipe de France, les fédérations et les clubs, et activer des partenaires et des institutions autour de ses projets.



© Paris 2024/Boby

TERRE DE JEUX 2024

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : ENGAGEMENT

Communauté unique dans l'Histoire des Jeux, Terre de Jeux 2024 a permis de faire vivre l'aventure olympique et paralympique à l'ensemble des territoires et des structures du mouvement sportif, et de concrétiser l'héritage de Paris 2024 : développer la pratique sportive pour tous. Collectivités territoriales, fédérations sportives, ambassades françaises à l'étranger : en rejoignant la communauté Terre de Jeux 2024, ils ont bénéficié d'outils, de programmes, d'un accompagnement et d'une émulation collective pour devenir acteurs des Jeux… et du sport de demain.

↓ POURQUOI ?

Terre de Jeux 2024 fait partie des solutions proposées par Paris 2024 pour élargir au plus grand nombre la participation aux Jeux. Lors des précédentes éditions, c'était principalement la ville hôte qui était impliquée ; le reste du territoire national pouvait se sentir éloigné de l'événement. Or Paris 2024 avait la volonté de faire les Jeux de toute la France.

Paris 2024 réfléchissait aussi à la façon d'ancrer son héritage dans le temps : les territoires apparaissaient comme les meilleurs relais pour mettre durablement plus de sport dans la vie des gens.

Une contrainte existait néanmoins : les acteurs hors parties prenantes et partenaires ne pouvaient pas être directement associés à la marque olympique et à la marque paralympique, ce qui compliquait leur implication dans le projet.

SUITE →



© Paris 2024/Benjamin Loyseau

Demain, Terre de Jeux 2024 pourrait être le visage du sport en France.

L'équipe projet

5 000
labélisés (collectivités territoriales, fédérations et clubs sportifs, ambassades…)

98 %
des villes de + 50 000 habitants sont Terre de Jeux 2024

6 millions
de visiteurs dans les Clubs 2024

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus ouverts > Terre de jeux 2024

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Le label Terre de Jeux 2024 a été lancé en juin 2019. Après des vagues de labélisation successives, il a permis de rassembler plus de 5 000 labélisés (collectivités territoriales, fédérations sportives, ambassades françaises à l'étranger, associations d'élus, associations agréées de sécurité civile et banques alimentaires).

Son contenu s'est complété et étoffé dans une logique itérative, en intégrant les différentes demandes des labélisés, en lien avec les collectivités, les associations d'élus, le mouvement sportif.

Suite à la crise sanitaire liée au Covid-19, le label a développé une stratégie de contenus, pour répondre à la forte demande d'éléments fédérateurs : plateforme, réseaux sociaux, parcours #ExploreTerredeJeux2024… etc.

Terre de Jeux 2024 est une communauté qui donne accès à une large gamme d'outils et de programmes, dans laquelle chaque labélisé a pu puiser en fonction de ses besoins – webinaires, plateformes de billetterie dédiée, célébrations… Des temps de rassemblements ont permis de mettre en valeur les projets et d'animer la dynamique collective : les trophées Terre de Jeux 2024, le forum annuel… Chaque nouvelle idée est toujours venue du terrain, comme la Tournée des drapeaux, les parcours #ExploreTerredeJeux2024 ou encore le programme de billetterie territoriale.

Terre de Jeux 2024 a donné un élan, des idées, des outils et de la visibilité aux collectivités qui souhaitaient faire du sport et des Jeux un levier d'attractivité et de qualité de vie. On peut citer l'exemple de Saint-Dizier dans la Haute-Marne, une ville ancienne qui souffrait d'un sentiment d'abandon et avait perdu beaucoup d'habitants. Le nouveau maire s'est saisi de l'ensemble des opportunités offertes via Terre de Jeux 2024 – design actif, Olympiade Culturelle, Tournée des drapeaux, SOP, Journée Olympique – pour relancer une dynamique dans sa ville et resserrer les liens entre les habitants.

Et en sens inverse, Terre de Jeux 2024 a « augmenté » Paris 2024, accélérant la diffusion et l'ancrage de nombreux programmes tels que l'Olympiade Culturelle, la SOP, les volontaires, la billetterie… Chaque mois, entre 200 et 300 articles évoquaient Terre de Jeux 2024 dans la presse quotidienne régionale !

Le label a permis d'autres innovations, comme la création d'une plateforme de billetterie dédiée pour les labélisés.

SUITE →



© Guillaume Ramon

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La création d'une marque-fille, « Terre de Jeux 2024 », qui a permis de desserrer les contraintes de marque de Paris 2024, ouvrant la voie à ce que les territoires ne restent pas de simples spectateurs de l'organisation des Jeux.

Une inquiétude demeurait au début ; n'allait-on pas fragiliser la marque Paris 2024, rare, chère et contrôlée, en créant une marque-fille plus souple ? L'exemple de Terre de Jeux 2024 a montré que c'est l'inverse qui se produisait : plus la marque est partagée, plus elle a de la valeur.

Réponse partielle aux contraintes de marque de Paris 2024, la marque Terre de Jeux 2024 comporte néanmoins des contraintes que les labélisés ont appris à gérer au fil du temps. Petit à petit, l'équipe projet est elle aussi devenue plus autonome, jusqu'à avoir une totale autonomie sur la création des contenus graphiques et la validation des contenus produits par les labélisés.



© Paris 2024/Drone Up

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

Cette innovation a permis de faire des territoires les fers de lance du développement de la pratique sportive. Des discussions sont en cours avec plusieurs acteurs du mouvement sportif et des acteurs publics pour définir dans quel cadre et à quel acteur transmettre le label « Terre de Jeux 2024 », afin que celui-ci conserve sa dynamique et son impact dans les territoires.

MARATHON POUR TOUS

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : SPORTS

Avec le Marathon Pour Tous de Paris 2024, , pour la première fois de l'Histoire, le grand public a pu prendre part à une épreuve des Jeux sur le même parcours et dans les mêmes conditions que les athlètes olympiques. Une révolution !

↓ POURQUOI ?

Jusqu'à présent, une barrière séparait les athlètes et les spectateurs : les premiers performaient dans les stades ; les seconds les acclamaient depuis les tribunes.

Conformément à son ambition d'ouvrir grand les Jeux, Paris 2024 a souhaité révolutionner l'expérience grand public des Jeux, en donnant pour la première fois de l'Histoire la possibilité à des sportifs amateurs de se glisser dans la peau des athlètes.

Avec le Marathon Pour Tous, ils ont pu prendre part à une course inédite, sur le même parcours que le marathon olympique.

Le Marathon Pour Tous a eu lieu le samedi 10 août, après le Marathon Olympique Hommes organisé le matin même, et avant le Marathon Olympique Femmes qui s'est déroulé le dimanche 11 août au matin. De nuit, les participants se sont élancés sur le même parcours que les athlètes olympiques pour vivre une expérience unique, dans un décor inédit au cœur de la ville, aux côtés de milliers de passionnés de sport et d'athlètes inspirants venus partager ce moment festif. Un dispositif d'animations exceptionnelles, autour de la lumière et de la musique, accompagnait et encourageait les coureurs.

SUITE →



© Paris 2024 / Julien Fritsch

« Les participants du Marathon Pour Tous se sont forgés les souvenirs d'une vie ! »

L'équipe projet

40 048
participants pour le Marathon Pour Tous :

20 024
pour la course de 42,195 km

20 024
pour la course de 10 km

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus ouverts > Marathon pour tous

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Pour cette épreuve grand public, l'effort d'ouverture et d'inclusion a été porté à tous les niveaux :

- **DANS LE CHOIX DU SPORT :** la course est l'activité physique la plus pratiquée et la plus accessible, qui ne nécessite pas beaucoup de matériel et d'investissement financier.
- **DANS LE CHOIX DES PARCOURS :** deux formats de course étaient proposés : la distance mythique du marathon (42,195 km) sur le même parcours que l'épreuve olympique, depuis l'Hôtel de Ville de Paris jusqu'à l'Esplanade des Invalides, en passant par le Château de Versailles ; et un 10 km pour plus d'accessibilité, au cœur de Paris. Les deux courses étaient accessibles aux personnes en situation de handicap.
- **DANS LA VOLONTÉ D'ÊTRE PARITAIRE :** Paris 2024 avait pour ambition d'attribuer autant de dossards aux femmes qu'aux hommes. Le Club Paris 2024 a engagé de nombreuses actions de promotion et d'encouragement de la pratique sportive féminine pour y parvenir.
- **DANS LA VOLONTÉ DE FAIRE VIVRE L'AVENTURE AU PLUS GRAND NOMBRE :** le Marathon Pour Tous s'est doublé d'une course connectée d'une ampleur inédite ! Organisée en parallèle du Marathon pour Tous, le Marathon Pour Tous Connecté a permis aux participants du monde entier de prendre part à cette expérience, même depuis chez eux (voir fiche Marathon Pour Tous connecté).

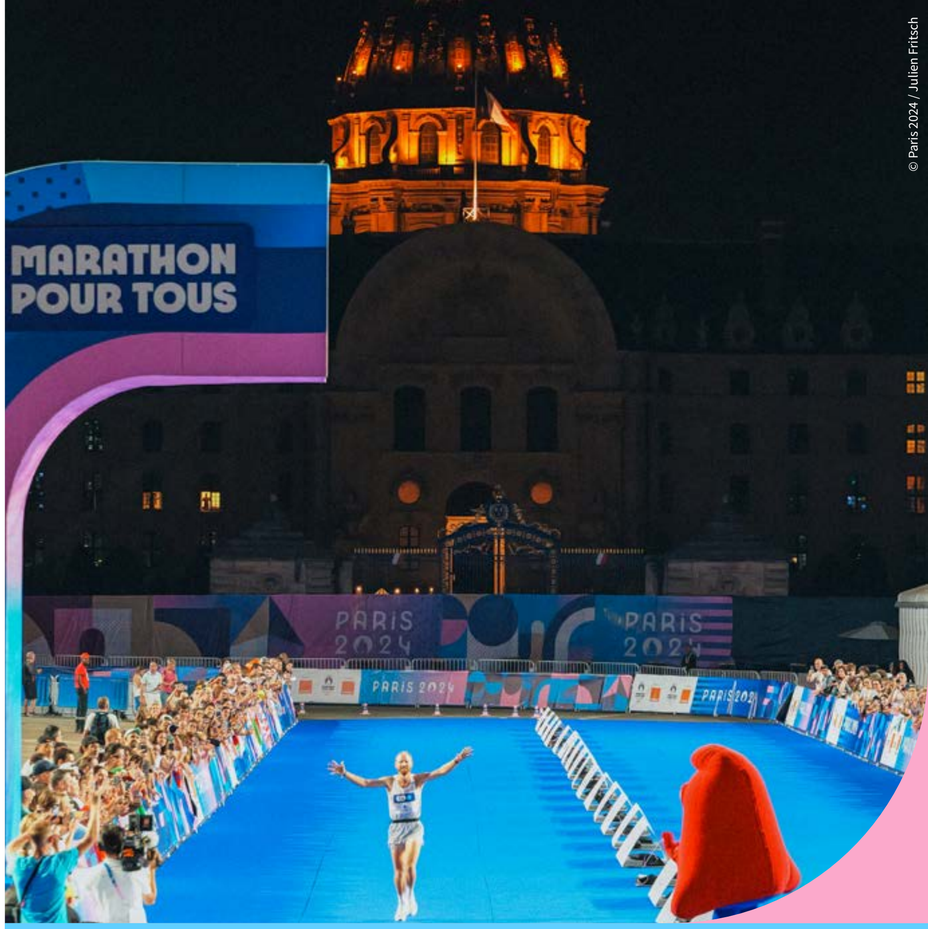
Marathon Pour Tous connecté →

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La volonté de relever ensemble ces défis logistiques.

Insérer un troisième marathon dans le programme des Jeux (après le Marathon Olympique Hommes, et avant le Marathon Olympique Femmes) constituait un défi opérationnel majeur. D'autant que pour garantir de bonnes conditions de course et faire vivre une expérience unique aux participants, il avait été décidé que le Marathon Pour Tous se déroulerait de nuit.

Eu égard à l'impact sur le programme, aux implications en matière de transports et de sécurité, et à tous les autres enjeux opérationnels, ce projet a fait l'objet d'une collaboration très en amont avec l'ensemble des parties prenantes – Préfecture de Police, collectivités territoriales concernées, Fédérations Internationales, CIO – pour anticiper les besoins humains et matériels.



© Paris 2024 / Julien Fritsch

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Une telle innovation intéresse fortement les prochaines villes hôtes, Milan-Cortina 2026 et Los Angeles 2028. Elles pourraient faire le choix d'ouvrir d'autres épreuves olympiques et paralympiques au grand public.

Outre l'engouement populaire et le formidable enthousiasme autour du Marathon Pour Tous, c'est la vente des droits de la propriété signature aux partenaires qui garantira la rentabilité, et donc la pérennité, de cette innovation.

MARATHON POUR TOUS CONNECTÉ

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : INNOVATION, ENGAGEMENT, SPORTS

Pour rendre le Marathon Pour Tous encore plus accessible et participatif, Paris 2024 a innové en permettant aux fans de sport du monde entier de participer à cette course mythique en ligne.

↓ POURQUOI ?

Avec le Marathon Pour Tous, Paris 2024 a organisé l'épreuve olympique la plus ouverte de l'Histoire. 20 024 participants ont pu s'élancer sur cette course de près de 42 195 km, sur le même parcours et dans les mêmes conditions que les athlètes. 20 024 autres participants ont couru sur une distance de 10 km.

Le comité d'organisation a souhaité aller encore plus loin, pour permettre à tous les habitants de la planète de participer à cette immense mobilisation sportive, peu importe où ils se trouvaient. Le 11 août 2024, Paris 2024 a donc clôturé ses Jeux Olympiques en beauté en organisant la plus grande course grand public connectée de tous les temps : le Marathon Pour Tous Connecté.

Faisant écho au Marathon Pour Tous, cet événement mondial a permis aux participants de remporter des récompenses uniques, de contribuer à battre un record historique et de vivre une expérience sportive inoubliable. Tout le monde pouvait y participer : en présentiel sur le parcours, ou connecté depuis n'importe quel endroit du globe ; en solo ou en groupe.

SUITE →



© Paris 2024

Le Marathon Pour Tous Connecté a permis de célébrer la fin des Jeux Olympiques avec une grande fête sportive partagée dans le monde entier.

L'équipe projet

473 156
finishers

186
pays représentés

← RETOUR

↓ COMMENT ?

En même temps que se déroulait le Marathon Pour Tous, les participants ont pu prendre part à la course connectée. Pour ce faire, ils avaient téléchargé l'une des applications officielles :

- **« MARATHON POUR TOUS » :** pour participer en extérieur, avec son application de running habituelle, seul ou en groupe, de manière autonome ou depuis des points organisés.
- **« KINOMAP » :** pour participer en intérieur, depuis une machine de cardiotraining compatible avec l'application (tapis de course, pédalier à bras, vélo d'appartement, elliptique…), en visualisant la vidéo du parcours pour vivre l'expérience du Marathon Pour Tous en immersion.

Un classement par pays (kilomètres parcourus et nombre de participants) s'affichait à mesure que progressait la course, créant une véritable émulation entre tous les coureurs.

À travers cet événement, Paris 2024 a souhaité célébrer les valeurs du sport et encourager le plus grand nombre de personnes à pratiquer une activité sportive.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

L'implication des partenaires de Paris 2024 :

- **Orange**, partenaire signature du Marathon Pour Tous,
- **Bridgestone** et **Fitness Park** : partenaires techniques du Marathon Pour Tous,
- **Omega** : chronométreur officiel du Marathon Pour Tous,

Et l'implication du produit officiel sous licence du CIO : **Kinomap**.

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

La course connectée transforme les spectateurs en participants actifs, leur offrant une expérience immersive et personnalisée. En adoptant cette perspective inclusive, Paris 2024 ouvre la voie à une nouvelle ère dans l'organisation des événements sportifs, où l'accent est mis sur l'engagement du public et la promotion d'un mode de vie sain.



↓ FOCUS POST JEUX

Paris 2024 a battu le record de la plus grande course connectée de l'Histoire !

- La participation a été de 70 % en extérieur et de 30 % en intérieur (grâce à Fitness Park et à Kinomap).
- 50 % des participants l'ont fait via STRAVA.
- 186 pays étaient représentés, en partie grâce à l'aide du ministère des affaires étrangères.
- Toutefois, les contraintes juridiques et les contraintes de marques liées aux catégories marketing des partenaires ont été des freins dans la fluidité du parcours utilisateurs.
- Avec un parcours utilisateur plus fluide et une plus forte médiatisation de l'évènement, le nombre de participants – et les revenus générés – pourraient être beaucoup plus importants.

SÉMINAIRES MÉDIA POUR LES JEUX PARALYMPIQUES

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : COMMUNICATION, INTÉGRATION PARALYMPIQUE

Acculturer les journalistes sportifs français aux Para sports et aux Para athlètes était une condition indispensable à la bonne couverture médiatique des Jeux Paralympiques de Paris 2024. C'est pourquoi le comité d'organisation, en lien avec le CPSF, y a consacré un cycle de séminaires, dès 2022.

↓ POURQUOI ?

Convaincu de leur extraordinaire potentiel, Paris 2024 souhaitait faire franchir un nouveau cap aux Jeux Paralympiques en termes de ferveur populaire. Le comité d'organisation avait pris de nombreux engagements pour garantir leur mise en valeur, avec notamment des sites de compétition et une cérémonie d'ouverture exceptionnels.

Pour créer de l'engouement autour d'un événement sportif, les journalistes sportifs jouent un rôle fondamental. Passeurs d'émotions, mais aussi principale source d'information, ils sont en première ligne pour expliquer les règles et les subtilités de chaque sport, et permettre aux spectateurs de prendre la mesure des exploits. Or les médias, comme les Français, connaissaient mal les Para sports et les Para athlètes. Donner aux journalistes une solide culture paralympique, c'était accroître leur envie de parler de cet événement, et leur capacité à le faire avec des mots justes et attractifs pour le grand public.

SUITE →



© Paris 2024/Julie Sebadelha

« Les retours ont été très positifs. Ravis d'en savoir plus sur les Jeux Paralympiques, les journalistes ont répondu présents à chaque fois. »

L'équipe projet

4
sessions organisées

306
journalistes formés

↓ COMMENT ?

Dès mars 2022, Paris 2024 et le CPSF ont donné un rendez-vous annuel aux acteurs des médias sportifs français (directeurs sportifs, rédacteurs en chefs, journalistes et animateurs). Dans un lieu et avec des contenus qui changeaient à chaque fois, l'objectif de ces séminaires était d'approfondir la culture des Jeux Paralympiques, de susciter l'intérêt pour cet événement, et d'ouvrir la discussion sur la meilleure façon d'en rendre compte dans les différents médias.

Au programme : retours d'expériences de journalistes ayant couvert les précédentes éditions, rencontres avec des athlètes, initiations aux Para sports, explications des règles et classifications de chaque discipline, sensibilisation sur le juste vocabulaire à utiliser quand on parle de handicap…

En 2024, chaque journaliste français accrédité aux Jeux Paralympiques de Paris 2024, qu'il soit détenteur de droits ou non, s'est vu proposer une formation de deux heures, en présentiel ou en visio. Ainsi, chacun d'entre eux a pu disposer d'une préparation et d'une « boîte à outils » (documents, etc.) pour l'aider à réaliser ses sujets pendant les Jeux Paralympiques.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

L'implication du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF), qui co-organisait ce cycle de séminaires.

L'une des conditions du succès était aussi de donner envie aux journalistes de participer, rencontre après rencontre, en renouvelant les contenus : présence d'athlète olympique star pour le premier rendez-vous, invitations des enfants des journalistes en préouverture de la journée Paralympique, présence de spécialistes de la classification…



© Paris 2024/Julie Sebadelha

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Ce concept pourrait être repris lors des prochaines éditions des Jeux Paralympiques, et même servir de modèle en amont de toutes les grandes compétitions sportives paralympiques.

COACH SPORT : EXPLIQUER LES SPORTS AUTREMENT

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : INNOVATION

Patienter avec son billet avant d'entrer dans le stade est l'occasion idéale pour parfaire sa culture de la Boccia, mieux comprendre les classifications paralympiques, ou découvrir les règles du pentathlon et du tir sportif. C'est pourquoi Paris 2024 a développé Coach Sport, une solution interactive et ludique pour présenter les règles des sports olympiques et paralympiques et les classifications paralympiques. Chaque passionné des Jeux a pu bénéficier de cette solution (spectateurs, téléspectateurs, grand public), à tout moment (avant, pendant et après les sessions), pour profiter encore mieux du spectacle sportif.

↓ POURQUOI ?

L'une des forces des Jeux est de présenter une large variété de sports (32 sports olympiques, 22 sports paralympiques). Or si certains sont très connus du grand public, d'autres sont plus confidentiels, ou reposent sur des règles particulièrement techniques. C'est le cas également des classifications paralympiques, qui visent à garantir l'équité de la compétition entre tous les concurrents.

Pour apprécier un spectacle sportif, comprendre une décision arbitrale ou juger une performance à sa juste valeur, il importe de bien maîtriser l'ensemble de ces règles et principes de jeu. Or jusqu'à présent, on pouvait seulement trouver ces informations dans des « guides sport » comportant seulement de brefs descriptifs et une présentation des règles de base.

SUITE →



© Paris 2024

Notre but c'était que les explications sportives permettent de profiter encore mieux des Jeux. Pour cela, elles devaient être pertinentes, ludiques et interactives !

L'équipe projet

272 644
utilisations

90 %
de satisfaction mesurée

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a cassé les codes de l'explication des règles sportives en développant Coach Sport, une solution interactive inédite, intégrée à l'application et au site web officiel des Jeux de Paris 2024 à destination du grand public.

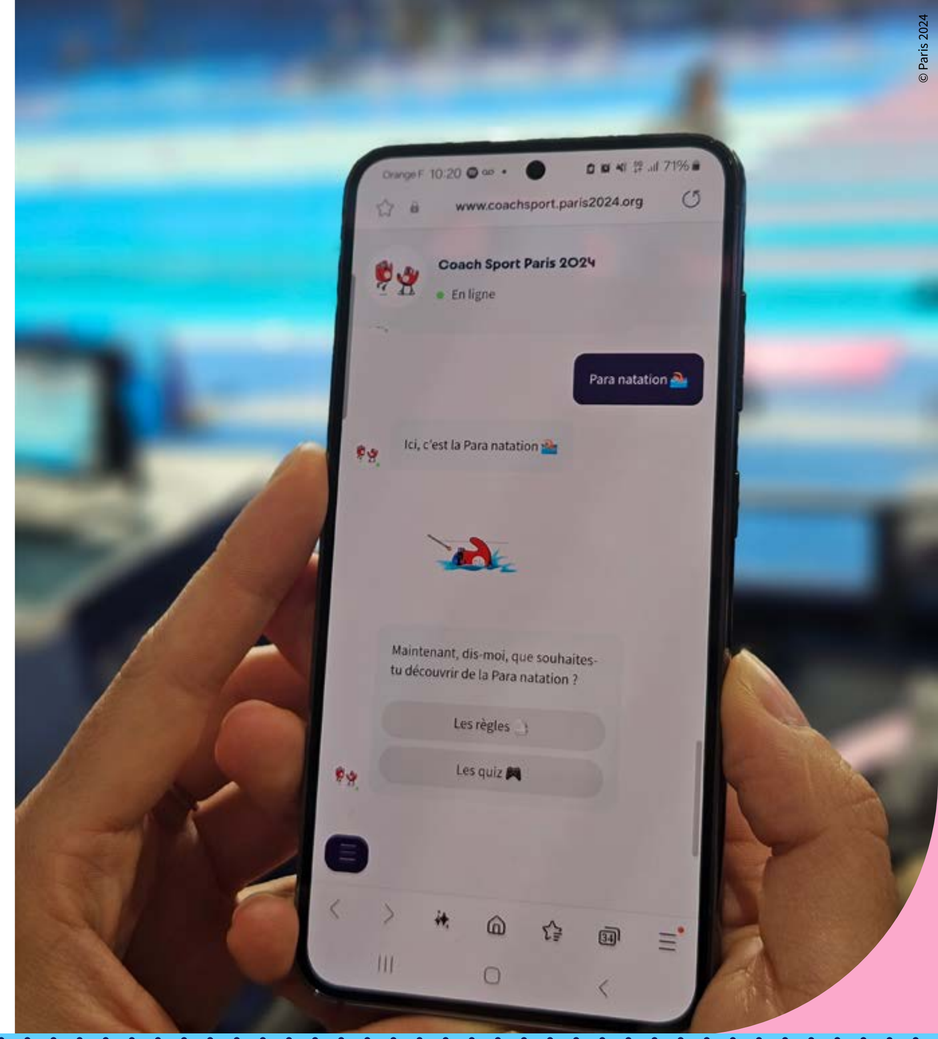
Avec ce nouveau format digital, l'explication des différentes règles et classifications des disciplines olympiques et paralympiques est devenue ludique. Coach Sport proposait un grand nombre d'informations jamais encore collectées et partagées avec le grand public. C'est la première fois qu'un service de présentation des sports aussi riche était proposé. Il comportait la solution interactive, complétée par des vidéos explicatives créées par Paris 2024, l'IPC et Allianz. L'ensemble était mis en avant sur les sites de compétition par une signalétique promotionnelle.

Une façon innovante de faire patienter les spectateurs dans les files d'attente aux abords des sites, ou d'occuper les téléspectateurs pendant les « temps morts » d'une épreuve.

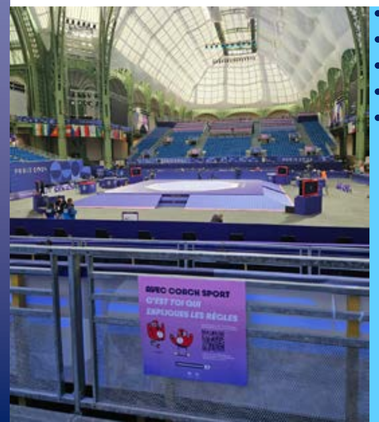
↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un travail de conviction des parties prenantes sur l'intérêt de développer ce type d'outils.

Des expérimentations ont été menées pour appuyer l'intérêt de ces solutions. Elles ont démontré la possibilité d'intégrer facilement la solution à l'application grand public de Paris 2024.



© Paris 2024



↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Le CNOSF pourrait intégrer le contenu de Coach Sport à son application dédiée aux athlètes. Le partage de l'outil au-delà du comité d'organisation – par exemple, avec France Télévisions – pourrait permettre de toucher un public encore plus large, pour les Jeux, mais aussi pour les futurs événements sportifs, les compétitions handisport notamment.

AUDIO POUR TOUS

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : TECHNOLOGIES, INNOVATION, ACCESSIBILITÉ

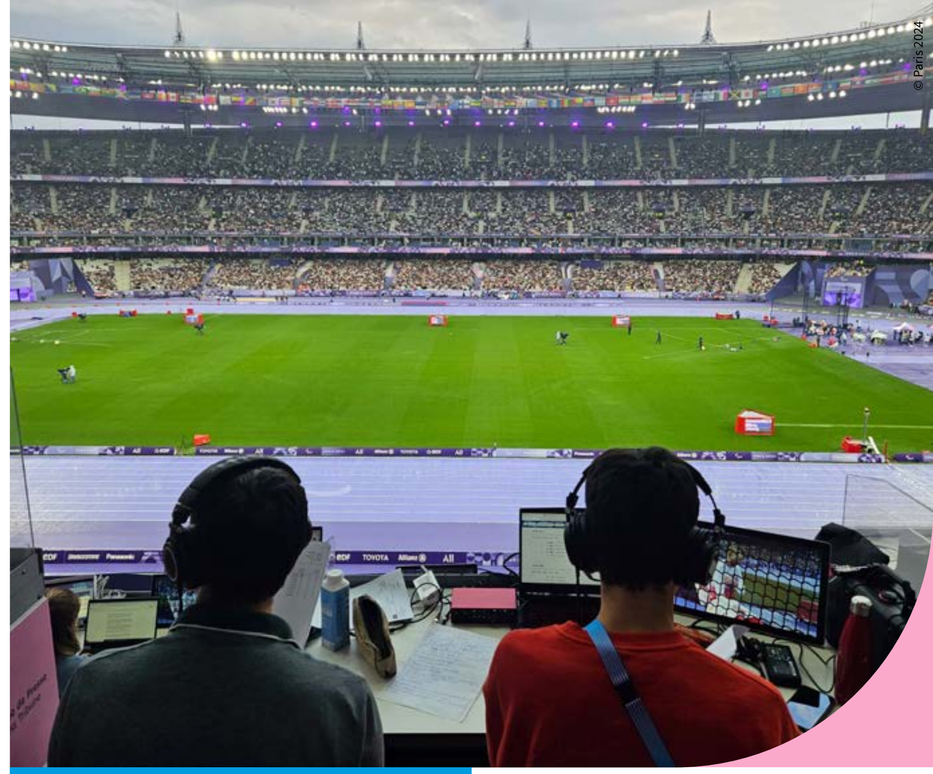
Permettre à tous les spectateurs de mieux suivre, comprendre et apprécier les performances des athlètes sur le terrain de jeu, c'est l'objet de ce service accessible pour la première fois aux détenteurs de billets dans l'enceinte des stades, via l'application officielle des Jeux de Paris 2024.

↓ POURQUOI ?

Les spectateurs en situation de déficience visuelle ont besoin d'un accompagnement audio pour suivre ce qui se passe sur le terrain de jeu. C'est aussi le cas de tous les spectateurs, qui peuvent bénéficier d'explications et de commentaires sportifs pour mieux apprécier la compétition qui se déroule sous leurs yeux, comprendre les faits de jeu et les décisions arbitrales, en particulier pour certaines disciplines (sports « silencieux », sports de combat, sport avec plusieurs disciplines en simultané).

Lors des Jeux de Paris 2024, le service développé a aussi permis de rendre accessibles les commentaires sportifs en tout point du site, et de limiter le déploiement de matériel technique lorsque la compétition se déroulait sur des sites très étendus.

SUITE →



Grâce à ce service, de nombreux spectateurs ont pu mieux comprendre et apprécier la compétition, en particulier les spectateurs en situation de déficience visuelle !

L'équipe projet

1515
auditeurs pendant les Jeux Olympiques

1925
auditeurs pendant les Jeux Paralympiques

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a développé un service audio en direct qui décrivait (en français) et/ou commentait (en anglais) les performances sportives des athlètes.

Proposé lors de certaines sessions de 15 sports olympiques et paralympiques, le service était accessible individuellement via un smartphone et des écouteurs, depuis l'application officielle des Jeux, pour tous les spectateurs géolocalisés dans le stade (après leur consentement), qu'ils soient ou non déficients visuels.

En français, les spectateurs disposaient d'un service d'audiodescription inclusive, retranscrivant les actions sportives en direct, et délivrant des informations pratiques (toilettes accessibles dans le site par exemple). En anglais, les spectateurs pouvaient bénéficier d'un service de commentaire en direct produit par Olympic Broadcast Services (OBS).

Pour le cas spécifique des sites très étendus (la colline d'Élancourt pour le Cyclisme/VTT/MTB, le Golf National ou encore Versailles pour l'épreuve de cross-country), un service de commentaires en direct, alternativement en français et anglais, été proposé par les speakers et annonceurs de l'équipe de la présentation sportive.

C'est la première fois qu'un service audio était mis à disposition via l'application officielle des Jeux – et non via un dispositif spécifique, à récupérer puis à rendre après la session –, pour une utilisation plus fluide depuis n'importe quel endroit du site de compétition. Le périmètre des sessions et des sports couverts par l'audiodescription a ainsi constitué une offre exceptionnelle, dépassant celles des précédentes éditions des Jeux.

SUITE →



© South_agency/Getty images

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Le soutien d'Orange, partenaire et fournisseur officiel de Paris 2024, qui a assuré l'intégration du service à l'application officielle des Jeux, et le déploiement du réseau et du matériel technique permettant d'acheminer les commentaires depuis le micro du commentateur jusqu'aux écouteurs des spectateurs.

Le projet a connu différentes phases de développement durant lesquelles il a fallu :

- Trancher sur la possibilité de développer une solution unique ou deux solutions distinctes (commentaire en live et audiodescription) ;
- S'accorder sur la liste des sports et sessions concernés ;
- Définir la solution technique et la gestion des cas d'usages ;
- Communiquer sur le service pour s'assurer de sa bonne utilisation ;
- Concevoir des solutions techniques qui n'avaient jamais été développées (récupération du flux OBS),
- Organiser le déploiement du service sur le site (stockage du matériel, installation des audio-descripteurs…).

Les principales difficultés techniques ont porté sur le positionnement des commentateurs sur les sites, ainsi que sur la nécessité d'assurer une faible latence et une bonne connectivité dans un contexte de connexions massives simultanées.

La déception de certains spectateurs malvoyants sur site lorsque des sessions n'étaient pas couvertes par l'audiodescription démontre la valeur ajoutée de ce service.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Cet outil pourrait inspirer les futurs organisateurs, tant l'audiodescription est appelée à devenir une pratique de plus en plus courante pour les événements sportifs internationaux. Pour que ce service se développe plus largement, il conviendra de former un grand nombre de commentateurs à l'audiodescription inclusive.


© Paris 2024

↓ FOCUS POST JEUX

La nouveauté du service nécessitait une présence de l'équipe projet sur site pour toutes les premières sessions, afin de former les volontaires, de vérifier l'emplacement des audio-descripteurs, le stockage et le branchement du matériel.

Les annonces sur écrans géants et par le speaker ont permis d'augmenter le nombre d'utilisations.

On peut noter que la multiplicité des applications des Jeux a pu créer une forme de confusion auprès des spectateurs. La double contrainte demandée par le CIO – géolocalisation sur site et connexion depuis son compte de billetterie sur l'application des Jeux – a rendu le parcours un peu plus fastidieux.

AFFICHES ARTISTIQUES

NOUVEAU PRODUIT

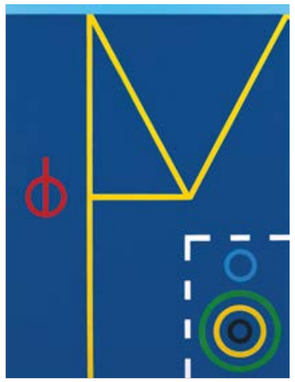
DIRECTION PILOTE : **CULTURE**

**Les messages d'inclusion sont encore plus puissants quand ils sont formulés par l'Art et la culture.
En réinventant le programme des Affiches artistiques, Paris 2024 a souhaité réunir les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques à travers le regard et l'interprétation des artistes.**

↓ POURQUOI ?

À chaque édition des Jeux, le comité d'organisation doit produire le programme des Affiches artistiques, livrable officiel des Jeux. Il est d'usage qu'il se tourne alors vers des artistes pour leur commander, soit une affiche pour les Jeux Olympiques, soit une affiche pour les Jeux Paralympiques.

En cohérence avec sa volonté de considérer les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques comme les deux faces d'un seul et même projet, Paris 2024 a souhaité réinventer cet exercice. Le comité d'organisation a donc demandé aux artistes sélectionnés de réaliser chacun non pas une, mais deux affiches : une pour les jeux Olympiques et une pour les Jeux Paralympiques



© Gilles Elie



© Adam Janes

SUITE →



Fanny Michaëlis
Olympe 2024, encre sur papier, couleur numérique
Olympus 2024, ink on paper, digital color

Fanny Michaëlis est une illustratrice, auteure de bande-dessinée et musicienne française notamment publiée aux éditions Cornélius. Elle travaille régulièrement pour la presse (*Le Monde, Libération, Marie-Claire...*), l'édition (Casterman, Thierry Magnier, Les Rêveries, ...) et collabore ponctuellement avec des associations comme ÉLIRRE. En 2022, Fanny Michaëlis préside le Grand Jury du Festival International de la bande-dessinée d'Angoulême et signe l'une des affiches.

Fanny Michaëlis a souhaité mettre des femmes au centre de l'affiche olympique. Cette référence à des personnages féminins, qui rappelle que les Jeux de Paris 2024 seront les premiers Jeux paritaires de l'histoire, lui permet de représenter l'évolution de nos sociétés depuis les derniers Jeux Olympiques à Paris en 1924. L'artiste a également tenu à situer les prouesses techniques des grandes sportives et grands sportifs au centre d'un dialogue avec des représentations du vivant dans son ensemble.



Fanny Michaëlis
Sans titre, encre sur papier, couleur numérique
Untitled, ink on paper, digital color

L'affiche paralympique met en valeur une athlète Paralympique au cœur d'une composition qui révèle la beauté et l'intelligence de la technologie, quand elle est produite en lien et en coopération avec le vivant.

© Fanny Michaelis

« Les artistes ont apprécié cette opportunité de travailler sur diptyque. C'était l'occasion pour eux d'apporter un regard croisé sur les Jeux Olympiques et Paralympiques. »

L'équipe projet

8
artistes dont un duo d'artistes ont réalisé chacun deux affiches

14
affiches artistiques

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus ouverts > Affiches artistiques

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a constitué un corpus d'Affiches en diptyques qui mettent en regard le travail d'un artiste sur les Jeux Olympiques et sur les Jeux Paralympiques. Grâce à ces œuvres d'art, les deux événements n'étaient pas plus dissociés : ils sont traités sur un pied d'égalité, dialoguent et se répondent directement.

Les Affiches ont été exposées sur le Quai de la Mégisserie tout au long du mois de juin 2023, à l'occasion notamment de la Nuit Blanche et de la Fête de la Musique. Le comité d'organisation a ensuite organisé une tournée de l'exposition dans 24 villes Terre de Jeux 2024. Les affiches numériques ont été diffusées auprès de plus d'une centaine d'institutions culturelle et éducatives. Durant les Jeux elles ont été exposées au centre des médias. Après l'événement, elles seront conservées et exposées au siège du CIO, à Lausanne.

Pour accompagner leur réception, un programme d'actions d'éducation artistique et de médiation a été développé dans les écoles, sur tout le territoire national. Grâce à ce dispositif, des millions de personnes pourront admirer des œuvres d'art qui contribuent puissamment au changement de regard sur le handicap.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une collaboration étroite entre CIO et l'IPC, ainsi qu'entre les équipes en charge de la Culture, de l'Accessibilité et de l'Intégration Paralympique de Paris 2024.

Pour tous, ce fut une expérience très éclairante sur la manière de construire collectivement un projet culturel afin de le rendre accessible au plus grand nombre.

Informations clés affiches artistiques →

© Stéphanie Lacombe



Stéphanie Lacombe
Intervalle, photographie
Interval, photography

Stéphanie Lacombe est une auteure de documentaires photographiques qui s'inscrivent dans un parcours de création contemporaine. Elle est lauréate du Prix Niépce en 2009 et de la Grande commande photographique de la Bibliothèque Nationale de France (BNF) en 2022. Dans ses photos, Stéphanie Lacombe propose une réflexion sur les modes de vie des classes populaires, inuitée par de nombreux centres d'art en résidence de création, elle expose et diffuse son travail en France et à l'étranger.



Stéphanie Lacombe
Silence, photographie
Silence, photography

Avec l'affiche paralympique, Stéphanie Lacombe évoque l'instant de la projection avant compétition. En photographiant Cyril Ploné, athlète d'Escrime fauteuil, qui se retrouve seul face à lui-même, l'artiste donne à voir un moment d'ultime concentration durant lequel le corps physique témoigne de toute une vie passée à s'entraîner.

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Même si ce programme répond directement à une commande du mouvement olympique et paralympique, d'autres événements sportifs pourraient s'inspirer de cette volonté de porter un regard artistique sur une compétition ou une discipline sportive. Plusieurs sportifs ont d'ailleurs été mobilisés en tant que modèles pour ces Affiches.

PLUS DE MIXITÉ AUX JEUX

NOUVEAU PROCESS

DIRECTIONS PILOTES : SPORTS, FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE NATATION, FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE HOCKEY

Dans le sport, les stéréotypes de genre ont parfois la vie dure… À travers deux innovations, la Fédération Internationale de Hockey et la Fédération Internationale de Natation s'engagent pour promouvoir la parité dans leurs disciplines.

↓ POURQUOI ?

Paris 2024 s'est résolument engagé dans la promotion de l'égalité entre femmes et hommes dans le sport. Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont été la première édition des Jeux à avoir un programme paritaire.

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont aussi été l'occasion de voir progresser la mixité dans certaines disciplines.

Jusqu'aux Jeux de Paris 2024, la **natation artistique** était un sport réservé aux athlètes femmes aux Jeux Olympiques, contribuant à renforcer l'idée qu'il existe des sports « pour les hommes » et des sports « pour les femmes ». Si les hommes étaient autorisés à participer aux championnats du monde depuis 2015, cela n'avait encore jamais été le cas pour des Jeux Olympiques.

En **Hockey**, les matchs masculins étaient traditionnellement arbitrés par des arbitres hommes, tandis que les matchs féminins étaient arbitrés par des arbitres femmes et/ou hommes.

SUITE →



© Luke Hales / Getty Images

À travers ces innovations, nous espérons démontrer que le sport n'est pas une affaire de genre !

L'équipe projet

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Aux Jeux Olympiques de Paris 2024, le règlement concernant l'épreuve par équipe de natation artistique a évolué, pour la toute première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques, afin de permettre à deux hommes par équipe (maximum) de participer. Il appartenait ensuite à chaque CNO de sélectionner des hommes athlètes dans leur équipe nationale, afin de rendre cette possibilité effective. Si aucun homme n'a finalement concouru en natation artistique lors des Jeux de Paris 2024, nul doute qu'un changement profond est à l'œuvre, qui pourrait encourager de jeunes hommes à débuter et à atteindre le haut niveau dans cette discipline.

Et pour la première fois lors d'une compétition olympique, plusieurs matchs de Hockey ont été arbitrés par des duos d'arbitres mixtes, composés d'un homme et d'une femme. Cette innovation permet de décloisonner et de créer du lien entre deux volets d'un même sport, contribuant à une meilleure reconnaissance du sport féminin.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

L'implication des fédérations Internationales : la Fédération Internationale de Natation et la Fédération Internationale de Hockey, qui ont porté ces deux innovations afin de rendre leurs disciplines encore plus ouvertes et paritaires.

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Ces innovations pourraient perdurer lors des prochaines Olympiades et inspirer d'autres sports à faire de même.

LOOK DES JEUX TERRITORIAL

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTION PILOTE : **OPÉRATIONS DANS LA VILLE**

Paris 2024 a déployé un système de pavoisement et signalétique permettant d'ajuster le « Look des Jeux » à l'identité de chaque collectivité hôte. Une façon de célébrer la diversité des territoires du pays hôte, et la cohésion de tous derrière la magie de Paris 2024.

↓ POURQUOI ?

Paris 2024 souhaitait organiser les Jeux de toute la France et permettre à tous les territoires de célébrer la magie des Jeux.

Symboliquement, il était donc important que les collectivités hôtes, qui accueillaient les épreuves olympiques et paralympiques, se sentent incluses dans l'identité visuelle déployée pour les Jeux.

Cette identité visuelle, aussi appelée « Look des Jeux », reflète l'esprit de chaque Olympiade et la culture du pays hôte. Pendant les Jeux, chaque lieu emblématique se pare de ses couleurs – les sites de compétitions, le Village des athlètes – mais aussi plus largement les rues, les places des villes.

SUITE →



© Paris 2024

« Nous sommes heureux de constater que les collectivités hôtes et leurs populations sont très satisfaites de ce Look territorial. »

L'équipe projet

84
symboles créés

2 000
réverbères habillés par la Ville de Paris

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Pour la première fois, Paris 2024 a développé une déclinaison territoriale du « Look des Jeux », incluant des symboles des territoires hôtes et un logo composite propre.

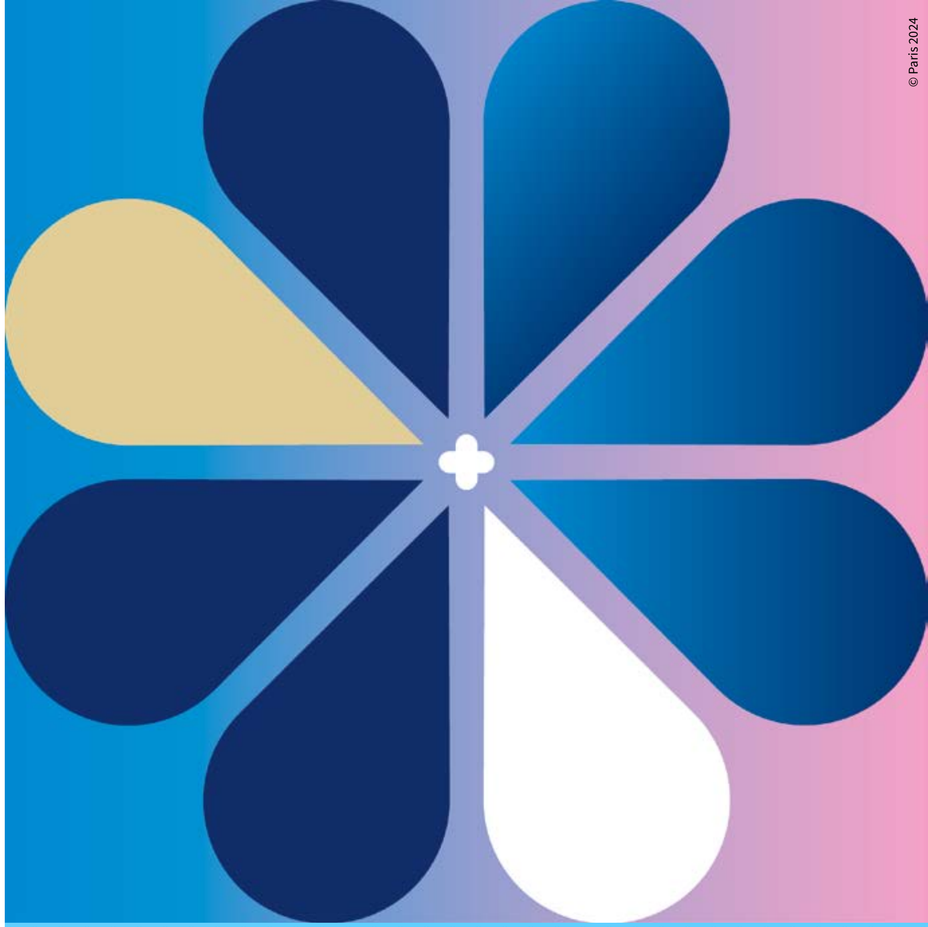
Afin de concilier l'unité de l'esprit des Jeux et la singularité de chaque territoire, Paris 2024 a créé un système d'identité visuelle modulable. Le « pavé » en était l'unité universelle. À l'intérieur, on pouvait composer avec différents éléments porteurs de sens, par exemple :

- Des symboles architecturaux et patrimoniaux
- Des symboles de l'art de vivre à la française
- Des symboles sportifs
- L'emblème de Paris 2024
- Des éléments de personnalisation pour les collectivités hôtes

Ce « Look » territorial a contribué à valoriser l'engagement des territoires, et leur a permis de développer une stratégie propre de pavoisement et signalétique, plus adaptée à leurs enjeux.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un travail de co-construction avec les collectivités hôtes, afin de partager le sens de l'identité visuelle de Paris 2024, d'affiner la spécification locale des pavés, et de développer un sentiment d'appartenance derrière ce Look territorial.

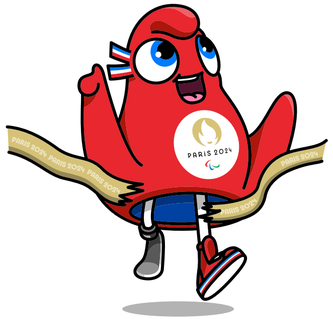


© Paris 2024

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Une stratégie héritage du Look a été élaborée, notamment pour accompagner la seconde vie des éléments matériels (infrastructures, etc.) légués aux territoires après les Jeux. Les organisateurs des prochains Jeux pourront également s'ils le souhaitent développer leur propre Look territorial.

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



DIRECTIONS PILOTES : **ACCESSIBILITÉ, TECHNOLOGIES**

Paris 2024 a organisé les Jeux Olympiques et Paralympiques avec l'ambition de laisser un héritage durable dans le domaine de la pratique sportive, pour améliorer la vie des personnes en situation de handicap et faire évoluer les regards sur le handicap.

C'est pourquoi Paris 2024 s'est attaché à organiser des Jeux exemplaires en matière d'accessibilité universelle. Tous les athlètes et tous les spectateurs, quels que soient leurs besoins spécifiques, devaient pouvoir profiter pleinement de cet événement, sans barrières.

En matière d'accessibilité universelle, l'innovation est un levier pour faire émerger des solutions inclusives, qu'elles reposent ou non sur la technologie, et pour accompagner l'ensemble des opérateurs et des parties prenantes dans la prise en compte de cet enjeu sur le long terme.

Et demain ? →

↓ 3 INNOVATIONS



© Paris 2024

Des outils pour accompagner l'intégration des principes d'accessibilité →



© GettyImages

Des solutions technologiques pour les personnes déficientes visuelles →



© Paris 2024

Une solution d'extension flexible pour l'accessibilité des sanitaires →



© Kali Nine LLC/ Getty Images

15 %
de la population mondiale est en situation de handicap

12 millions
de personnes en situation de handicap en France

4 400
athlètes paralympiques aux Jeux de Paris 2024

280 000
places réservées à des spectateurs en situation de handicap et leurs accompagnants pour les Jeux Olympiques et Paralympiques

DES OUTILS POUR ACCOMPAGNER L'INTÉGRATION DES PRINCIPES D'ACCESSIBILITÉ

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024

1 LE BESOIN

Pour faciliter les gestes de la vie quotidienne, il est parfois nécessaire de modifier ou d'améliorer des systèmes « ordinaires » qui ne conviennent pas aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap.

2 NOS ENJEUX

Accompagner les équipes opérationnelles dans l'intégration de l'accessibilité universelle dans toutes les dimensions des Jeux – aménagement du Village, conception des services, expérience sur les sites de compétition, de célébration… – afin que chacun puisse vivre les Jeux de la manière la plus autonome et la plus confortable possible.

3 LA SOLUTION PROPOSÉE

Concevoir des outils qui seront ensuite laissés en héritage : fiche technique de la conception universelle, catalogue des équipements/mobiliers conformes, outil de calcul automatique de longueur de rampe, outil d'analyse de l'accessibilité des parcours Terre de Jeux 2024, etc.



4 L'OBSTACLE

Paris 2024 souhaitait aller plus loin que la réglementation en mettant au centre l'expérience utilisateur et la qualité d'usage ; or la réglementation n'est déjà pas suffisamment respectée à tous les niveaux de la société.

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

En travaillant à l'acculturation de tous les acteurs opérationnels aux enjeux de l'accessibilité universelle.



← RETOUR

DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE DÉFICIENCE VISUELLE

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024

1 LE PROBLÈME

Les personnes ayant une déficience visuelle ne perçoivent pas le spectacle sportif dans son entièreté.

2 NOTRE ENJEU

Permettre à ces personnes de vivre l'expérience globale des Jeux au même niveau que les autres.

3 LA SOLUTION PROPOSÉE



La technologie au service de l'expérience des personnes avec un handicap visuel, à travers deux innovations :

Vision Pad, une tablette d'interaction tactile pour permettre aux personnes non-voyantes et malvoyantes de suivre en temps-réel la position du ballon et de ressentir les vibrations en fonction de l'intensité des compétitions. Le service était disponible pour 7 sports de balles et 79 sessions sportives, aussi bien olympiques que paralympiques.

Audio description pour tous, un service audio en direct qui décrit (FR) ou commente (EN) les performances sportives des athlètes et les contours de l'événement.

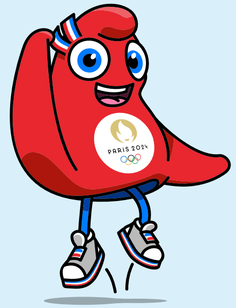
4 L'OBSTACLE

Des solutions encore peu accessibles, puisque les personnes ayant des besoins spécifiques ne peuvent pas les trouver par leurs propres moyens, et un marché peu mature, rendant plus difficile la capacité à se projeter dans un déploiement à grande échelle.

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

En s'appuyant sur des start-ups identifiées dans le cadre d'une démarche « cross partenaires » avec Orange, Intel, Cisco, Decathlon et Alibaba, afin de sécuriser la pérennité de ces solutions.

Certaines de ces solutions ont aussi été testées et observées dans le cadre de World Para Athletics 2023.



L'EXTENSION FLEXIBLE POUR L'ACCESSIBILITÉ DES SANITAIRES

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024

1 LE PROBLÈME

Dans certains lieux, les sanitaires étaient équipés de chasses d'eau dotées de surfaces plates, un mécanisme peu accessible pour certaines personnes en situation de handicap.

2 NOTRE ENJEU

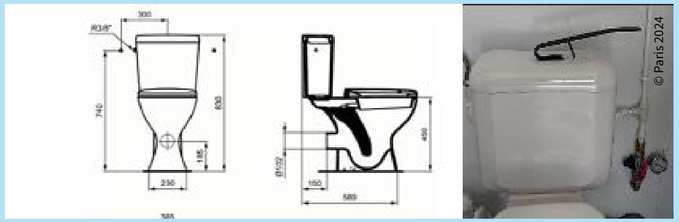
Améliorer l'accessibilité des sanitaires des sites, afin de faciliter l'action pour les personnes avec un handicap des membres supérieurs, et garantir l'autonomie athlètes.

3 LA SOLUTION PROPOSÉE

Une extension flexible imprimée en 3D

La forme déportée associée au bras de levier permet de tirer la chasse avec un effort minimal, tout en étant à distance des toilettes.
Une solution similaire a été déclinée pour faciliter la manipulation des mitigeurs de douche.

En quittant le Village Paralympique, les athlètes ont pu conserver ce produit pour leur usage personnel. La solution a également été déployée pour équiper les sanitaires des sites de compétition olympiques et paralympiques.



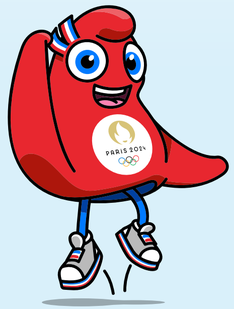
Un produit novateur, simple, utile et industrialisable à bas coût.

4 L'OBSTACLE

Partir d'une feuille blanche : aucune solution simple et avec un coût faible n'existait jusqu'alors.

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

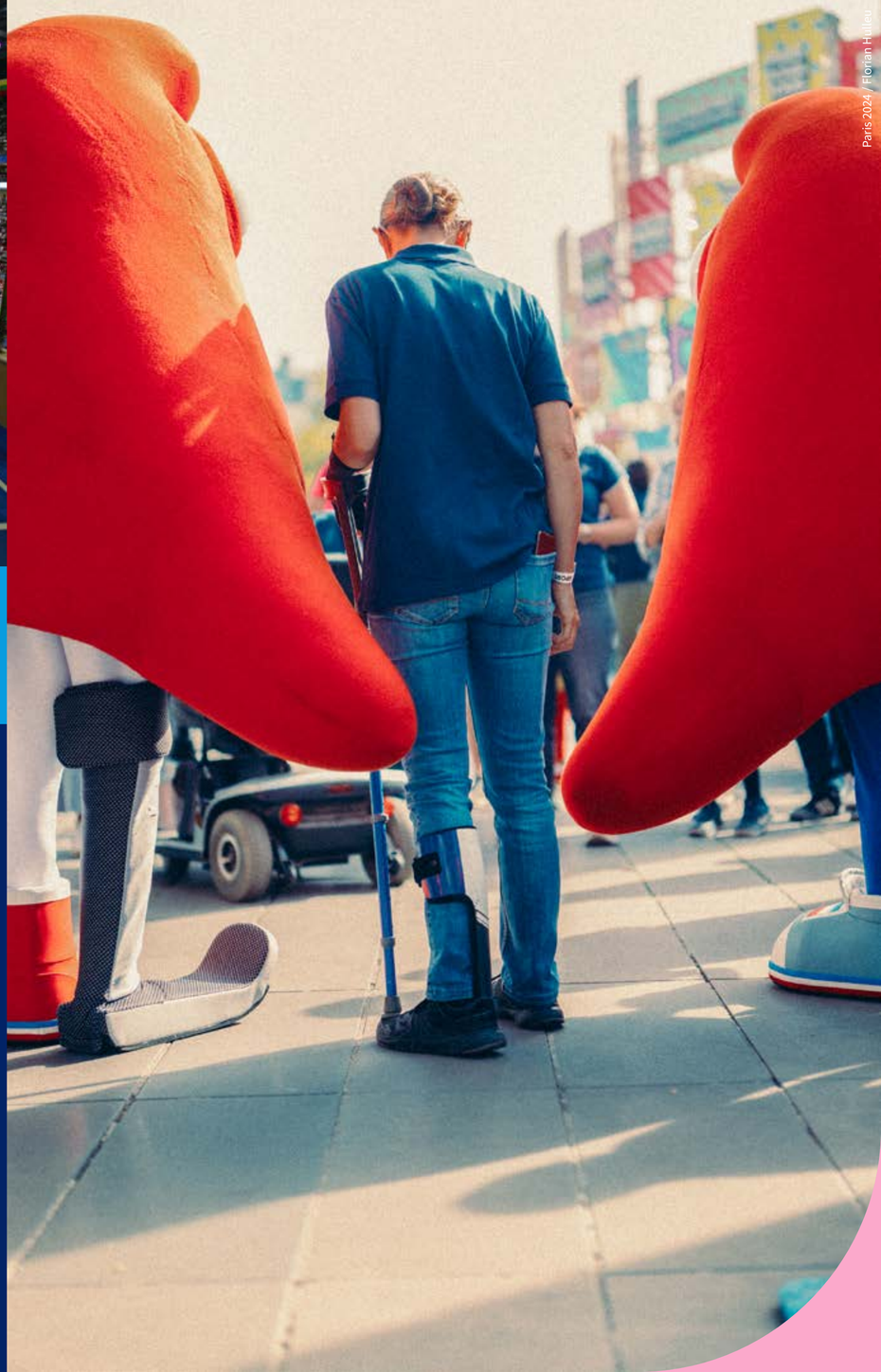
Grâce à la conception centrée sur le besoin des personnes, couplée au prototypage rapide.



↓ ET DEMAIN ?

Ces innovations ont permis de faire progresser l'accessibilité universelle et d'améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap, ainsi que leur accès aux grands événements sportifs. Ces solutions étant amovibles, l'usager peut facilement les conserver et les transporter lors de ses déplacements.





« Paris 2024 porte au cœur de sa vision une volonté manifeste de mobiliser l'innovation au bénéfice d'une expérience sans barrière des personnes en situation de handicap. Ainsi, face à la nécessité de trouver des solutions efficaces pour l'accessibilité des Jeux, le projet a développé des solutions en considérant et en analysant les usages et les besoins spécifiques de certaines personnes. L'aboutissement de ces projets innovants confirme que les Jeux sont un levier d'amélioration de l'accessibilité et de l'inclusion.

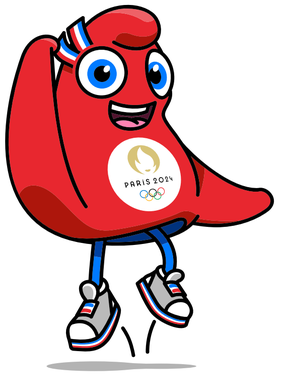
La réussite de ce projet, c'est de faciliter l'accès aux objets de la vie quotidienne comme la chasse d'eau d'un sanitaire, mais aussi d'améliorer l'expérience des événements sportifs pour les personnes déficientes visuelles. »

Ludivine Munos
Responsable de l'intégration Paralympique et de l'accessibilité universelle

PARIS 2024

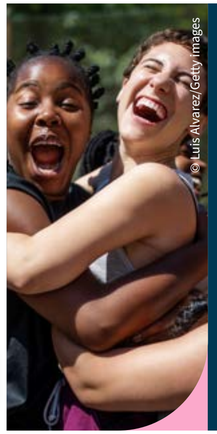
SUR LA PISTE

DES JEUX PLUS LONGTEMPS




© Paris 2024/Sarah Witt

SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE


© Luis Alvarez/Getty Images

FONDS DE DOTATION PARIS 2024


© Paris 2024/Ulysse Périer

DESIGN ACTIF


© Ashley Corbin-Teich/Getty Images

30 MINUTES D'ACTIVITÉ PHYSIQUE QUOTIDIENNE À L'ÉCOLE


© Paris 2024/Benjamin Baccas

PROGRAMME ATHLÈTES ENTREPRENEURS



© Paris 2024 / Cassandre Corvaisier

COACH CLIMAT ET COACH CLIMAT ÉVÉNEMENT


© Clive Brunskill/Getty Images

MOQUETTE PLUS DURABLE POUR LE HOCKEY SUR GAZON


© Paris 2024/Ulysse Périer

JEUX CYCLABLES

SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : IMPACT & HÉRITAGE

Une semaine par an, l'école – de la maternelle à l'université – se pare aux couleurs du sport, de l'Olympisme et du mouvement Paralympique : c'est la Semaine Olympique et Paralympique (SOP), un temps fort incontournable qui mobilise la communauté éducative, les athlètes et l'ensemble du mouvement sportif, pour promouvoir les valeurs et les bienfaits du sport dès le plus jeune âge.

↓ POURQUOI ?

Pour transmettre des valeurs de solidarité, de coopération et de respect, développer le bien-être physique et mental et la confiance en soi des enfants, ou encore de changer le regard sur le handicap, le sport est un puissant outil d'éducation. Mais en France, cet outil était jusqu'à présent peu exploité.

Dès la candidature, les futurs organisateurs de Paris 2024 ont souhaité se saisir de l'opportunité des Jeux pour mettre à l'honneur le sport et l'éducation, et rapprocher deux mondes qui échangeaient peu : la communauté éducative et le mouvement sportif.

Il est vite apparu que la meilleure façon de le faire était de créer un rendez-vous annuel, au sein des établissements scolaires et en lien avec l'Éducation nationale, qui mette à l'honneur le sport, ses valeurs et ses disciplines, afin d'impulser des collaborations et des projets qui perdurent tout au long de l'année.

SUITE →



© Paris 2024/Sarah Witt

« Notre plus belle réussite serait que la SOP reste dans les programmes scolaires après 2024. »

L'équipe projet

2 millions
de participants en 2024

5 millions
de jeunes sensibilisés depuis 2017

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus longtemps > Semaine olympique et paralympique

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Dès 2017, Paris 2024 s'est tourné vers le ministère de l'Éducation nationale pour présenter le projet de la Semaine Olympique et Paralympique (SOP).

La SOP a lieu chaque année depuis cette date, malgré les changements de gouvernement, et la pandémie du Covid qui a obligé à faire preuve d'agilité (sport en extérieur, port du masque…). Elle a fêté sa 8e édition en 2024. Chaque année, le nombre d'établissements concernés, de projets développés et d'enfants sensibilisés monte en puissance.

Depuis 2017, le format de la SOP est inchangé. Une combinaison de facteurs qui la rend particulièrement innovante :

- La mobilisation de l'ensemble de la communauté éducative sur un temps donné – une semaine, généralement en février – et sur une thématique précise qui change chaque année (2023 : Sport et inclusion ; 2024 : Célébrer les Jeux et les athlètes).
- La création et la mise à disposition de ressources pédagogiques dédiées pour les enseignants.
- La mobilisation des athlètes – et de toute l'équipe de Paris 2024 – qui se rendent dans les écoles pour échanger.

La SOP fonctionne comme une vitrine, une boîte à outils de tout ce qu'il est possible de faire autour du sport et de l'éducation. Grâce à ce temps fort annuel et aux ressources mises à disposition, les enseignants ont toute la liberté de développer leurs propres initiatives.

Une véritable dynamique ludique et fédératrice pour leur classe, qu'ils peuvent prolonger toute l'année grâce aux relations qui se tissent pendant la SOP (rapprochement avec les clubs sportifs locaux, exemples inspirants portés par d'autres établissements…).

Semaine Olympique et Paralympique Génération 2024 →

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

L'engagement et le soutien de l'Éducation Nationale, incontournable pour crédibiliser la démarche et la prolonger bien après les Jeux.

Avec le soutien de l'Éducation nationale, Paris 2024 a créé la plateforme Génération 2024, qui héberge de nombreux outils pédagogiques, souvent co-développés avec les fédérations sportives et les fédérations du sport scolaire. L'ensemble de ces contenus est validé par l'Éducation nationale.

Cette plateforme unique permet de dialoguer avec les enseignants. Elle compte à ce jour plus de 10 000 membres actifs, et plus de 130 000 ressources pédagogiques ont été téléchargées.

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

En complément de l'EPS, et avec notamment le développement des 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école (autre initiative phare portée par Paris 2024), la SOP contribue à ancrer durablement le sport à l'école, au bénéfice des jeunes générations.

Tout est mis en place pour que la SOP perdure après les Jeux. Le CNOSF et le Ministère de l'Éducation nationale travaillent ensemble sur les prochaines éditions : en 2025, la SOP aura lieu du 31 mars au 5 avril.



© Paris 2024/Salomé Guilloret

FONDS DE DOTATION PARIS 2024

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : IMPACT & HÉRITAGE

En créant son Fonds de dotation, Paris 2024 s'est doté d'un outil pour soutenir des projets qui mettent le sport au service de l'intérêt général, dans les domaines de l'éducation, de l'insertion professionnelle, de la citoyenneté ou encore de l'environnement. Une approche inédite de l'héritage pour un comité d'organisation, permettant de mobiliser un grand nombre d'acteurs publics et privés autour de cette démarche et de la pérenniser après les Jeux.

↓ POURQUOI ?

Depuis la candidature, Paris 2024 était déterminé à promouvoir et à développer l'impact social du sport en matière d'éducation, d'insertion, d'inclusion, d'égalité… Pour ce faire, le comité d'organisation a développé un outil pour soutenir les porteurs de projets sur les territoires, en mobilisant l'ensemble des sources de financement.

↓ COMMENT ?

Avec le Fonds de dotation Paris 2024, c'est la première fois qu'un comité d'organisation s'est doté d'une structure juridique indépendante et d'un budget dédié pour financer des projets d'intérêt général.

Paris 2024 a dédié des moyens spécifiques à cette ambition, et a également mobilisé à ses côtés l'ensemble de ses parties prenantes et du mouvement sportif, avec un bel effet levier. L'apport de Paris 2024 a été de 17,5 millions d'euros et les partenaires publics et privés ont abondé le Fonds à hauteur de 32,5 millions d'euros.

SUITE →



© Luis Alvarez/Getty images

« Avec le Fonds de dotation, on engage une dynamique collective autour de l'impact social du sport et on le concrétise sur les territoires. »

L'équipe projet

1500
projets soutenus dans toute la France

Plus de 4 millions de bénéficiaires

50 millions
d'euros distribués

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus longtemps > Fonds de dotation Paris 2024

← RETOUR

La mise en place opérationnelle du Fonds a été un défi, car il fallait, dans un temps très court, tout construire en partant de zéro : les axes d'intervention, les modalités de financements, les acteurs éligibles, la plateforme de candidatures, les comités d'instruction, les comités de sélection.

Depuis son lancement en 2019, le Fonds a soutenu des projets développés localement par des clubs sportifs ou des associations, utilisant le sport pour améliorer l'insertion professionnelle, l'inclusion des personnes en situation de handicap, l'égalité hommes-femmes, etc.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La capacité à convaincre et à fédérer, en un temps record, un grand nombre de co-financeurs publics (CNOSF, CPSF, Agence Nationale du Sport, collectivités) et privés (FDJ, EDF...), autour du sport et de l'impact social.

Il a fallu rassurer certains acteurs en montrant la solidité des projets soutenus, la complémentarité des sources de financement.

Le processus d'instruction et de sélection des projets a été à l'image de cette pluralité d'acteurs :

- L'instruction était en partie décentralisée, confiée à des comités en région ;
- La sélection était effectuée par un comité composé de personnalités qualifiées issues du sport, de l'ESS et des représentants des co-financeurs.

Les critères de sélections étaient partagés et transparents.

Ouvert aux associations, l'appel à projet « Impact 2024 », co-financé par l'Agence Nationale du sport, le CNOSF, le CPSF, la Française des Jeux, puis par France Travail en 2024, a instruit en moyenne entre 1 000 et 2 000 projets chaque année, et retenu 250 à 400 projets lauréats.

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

Grâce à cette dynamique collective et au travail de capitalisation sur les acquis, le programme devrait perdurer et pourrait devenir, après les Jeux, le Fonds de dotation de l'impact social du sport en France. Si son modèle doit évoluer, car il est jusqu'à présent lié à Paris 2024 (budget initial, équipe projet), il est déjà acquis que l'Agence Nationale du Sport va poursuivre les appels à projets « Impact 2024 » ouverts aux associations. Le dispositif d'accompagnement doit lui être repris par le pôle ressources national sport-innovations (PRNSI).

DESIGN ACTIF

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : IMPACT & HÉRITAGE, ENGAGEMENT

Le design actif est un principe d'aménagement de l'espace urbain qui dessine la ville du futur, plus accessible à tous, plus favorable aux mobilités douces et décarbonées, plus attractive. À la faveur des Jeux, Paris 2024 a encouragé le déploiement de ces principes encore peu connus en France.

↓ POURQUOI ?

Les études de santé publique recommandent de pratiquer 30 minutes d'activité physique par jour pour les adultes (60 minutes par jour pour les enfants). Pour y parvenir, il faut bouger partout, à toutes les heures de la journée, sans même y penser. La façon dont les villes sont conçues est déterminante pour atteindre cet objectif.

Le design actif est un principe d'aménagement de l'espace public et des bâtiments qui vise à promouvoir les mobilités actives. En jouant sur tous les éléments de l'espace urbain – signalétique, éclairage, mobilier… – le design actif encourage à bouger de façon libre, ludique : marcher, prendre les escaliers, son vélo, etc. Le design actif favorise l'accessibilité universelle, et contribue aussi à la réappropriation de l'espace public par les femmes. C'est une invitation à réinventer des espaces parfois laissés à l'abandon, à y mettre des couleurs, du mouvement : une source d'attractivité pour les centres-villes.

Si le design actif est très présent dans certains pays, au Danemark notamment, ses principes étaient jusqu'à présent peu connus en France. À la faveur des Jeux, Paris 2024 s'est donné pour objectif de développer l'activité sportive partout et pour tous. Dans le cadre de sa stratégie Bouger Plus, à travers notamment l'impulsion du label Terre de Jeux 2024, Paris 2024 a fait la promotion du design actif : un héritage concret sur les territoires et un vrai levier pour mettre tous les Français en mouvement.

SUITE →



© Paris 2024/Ulysse Pérégo

« On espère que la question du mouvement et de l'activité physique sera encore mieux prise en compte par les territoires et les événements sportifs ! »

L'équipe projet

6
territoires pilotes ont expérimenté le Design actif

200
cours d'école déjà aménagées

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus longtemps > Design actif

↓ COMMENT ?

En lien avec la SOLIDEO, Paris 2024 a souhaité intégrer les principes du design actif dans l'aménagement des ouvrages olympiques et paralympiques. Malgré des contraintes de sécurité et de marque, Pulse, le siège du comité d'organisation, a également servi de vitrine au design actif, à travers notamment ses escaliers.

Fort de ces exemples, Paris 2024 s'est engagé pour relayer les principes du design actif dans tous les lieux de la vie quotidienne – dans la ville, au travail, à l'école –, en mobilisant pour ce faire tous les acteurs et experts de ce domaine, ainsi que l'ensemble de son écosystème : Terre de Jeux 2024, partenaires…

➜ DANS LA VILLE

Paris 2024 a publié un guide du design actif pour les villes, en lien avec des experts du sujet (urbanistes, architectes…). Une coopération a été lancée avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), dans le cadre du programme « Action Cœur de ville ». Sur proposition de Paris 2024, le design actif a été reconnu comme l'un des leviers à mobiliser pour renforcer l'attractivité des centres-villes. Accompagnés par la Cité du design de Saint-Étienne, six territoires pilotes labellisés Terre de Jeux 2024 ont déployé le design actif dans leurs centres-villes, dans une démarche d'attractivité, de désenclavement, de promotion de la santé et du bien-être. Les retours sont d'ores et déjà très positifs, notamment pour les villes de Saint-Dizier et de Plaine Commune.

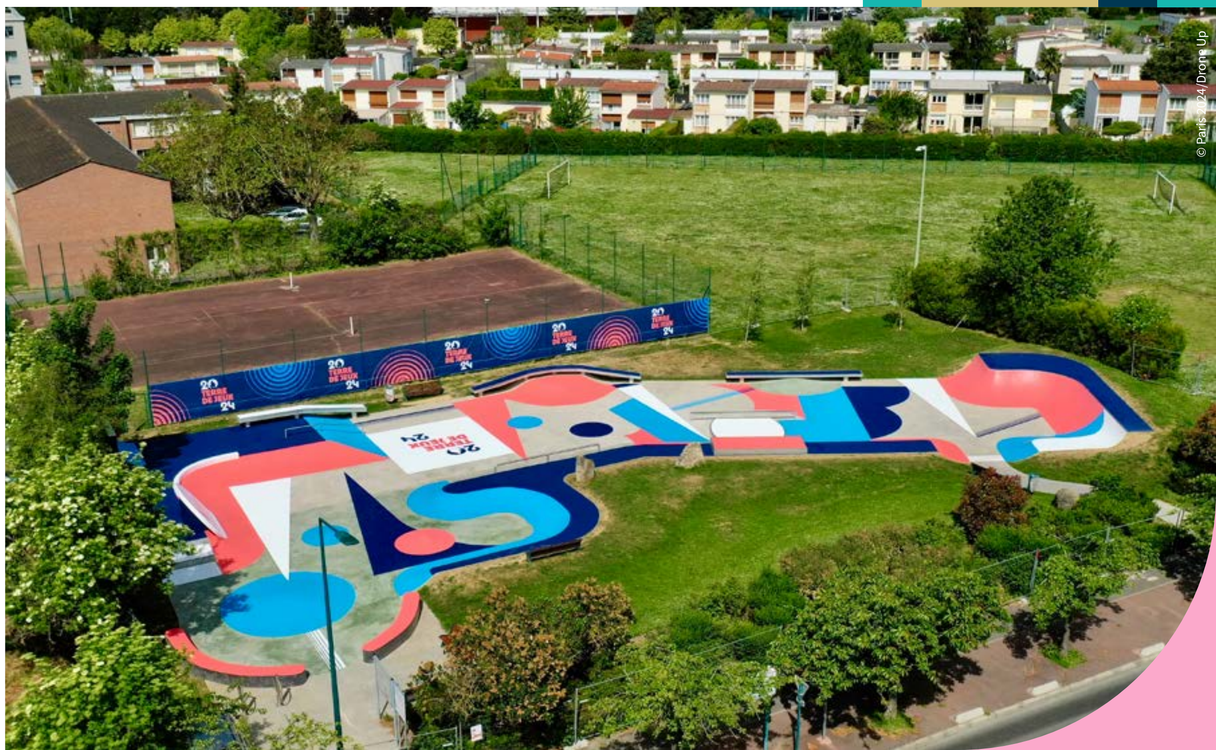
SUITE →

➜ AU TRAVAIL

Paris 2024 a décliné son guide du design actif à destination des entreprises, l'a mis en application au sein de ses locaux et auprès de ses collaborateurs, et l'a ensuite partagé à l'ensemble de ses partenaires.

➜ À L'ÉCOLE

Sensible au plaidoyer de Paris 2024, l'État s'est engagé à transformer l'aménagement des cours d'écoles, afin qu'elles soient plus adaptées à l'activité physique, et qu'elles favorisent l'égalité entre les filles et les garçons.



↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Des éléments de preuves robustes sur les avantages du design actif.

L'expérimentation à Pulse a été très utile pour en démontrer l'efficacité : en effet, l'utilisation des escaliers par les collaborateurs a augmenté de 111 % après la mise en place de ces principes.

Mettre en avant les autres effets positifs induits par le design actif – la dimension esthétique par exemple – a également était important pour convaincre les acteurs de se lancer dans la démarche.

Enfin, l'implication des participants (habitants, salariés) a été une condition clé de réussite.

Guide du design actif →

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

L'exemple des six villes pilotes engagées dans le déploiement du design actif pourrait donner envie à toutes les villes de se lancer elles aussi dans la démarche.

Une transformation massive des cours d'école autour des principes du design actif serait une autre belle réussite, contribuant à promouvoir l'égalité filles-garçons et l'activité physique des enfants, en complément de la mesure « 30 min d'activité physique quotidienne à l'école ».



© Paris 2024/Ulysse Périer

30 MINUTES D'ACTIVITÉ PHYSIQUE QUOTIDIENNE À L'ÉCOLE

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : IMPACT & HÉRITAGE

Commencer chaque journée d'école en bougeant, en dansant, en courant : cette innovation semble a priori toute simple, mais elle est en réalité très importante par son ampleur – tous les écoliers de France sont désormais concernés – et par ses bénéfices, sur la santé, le bien-être et les facultés d'apprentissage scolaire des enfants.

↓ POURQUOI ?

Dans la perspective des Jeux et longtemps après, Paris 2024 souhaite encourager le développement de l'activité physique et sportive.

Or les médecins et les experts le disent : tout se joue entre 6 et 11 ans. Un enfant qui ne prend pas l'habitude de bouger sera un adulte sédentaire. C'est donc à cet âge qu'il faut agir, d'autant que 30 % des jeunes Français sont déjà en surpoids.

Une expérimentation menée en Finlande a retenu l'attention de Paris 2024 : introduire 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école. En ciblant l'école, on touche tous les enfants d'une classe d'âge, sans distinction sociale ou de genre. De plus, les études scientifiques ont mis en avant un effet positif sur les apprentissages, en plus des bienfaits sur la santé et le bien-être des enfants. Ce double bénéfice a convaincu Paris 2024, qui tenait là la mesure phare de son héritage.

SUITE →



© Ashley Corbin-Teich/Getty images

« Les bonnes habitudes actives s'acquièrent dès l'enfance ! Avec cette mesure nous préparons l'héritage d'une nation plus sportive après 2024. »

L'équipe projet

36 500
kits sportifs distribués dans les écoles

94 %
des enseignants estiment que le dispositif améliore le bien-être des élèves

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus longtemps > 30 minutes d'activité physique...

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Dès 2020, Paris 2024 a fait de l'école le terrain de jeu prioritaire de son engagement, avec la volonté de permettre à tous les enfants de se rapprocher des 60 minutes d'activité physique quotidiennes recommandées par l'OMS.

L'école est identifiée comme étant l'environnement le plus propice pour transmettre les bonnes habitudes actives aux enfants, sans distinction d'âge, de genre ou de milieu social. S'appuyant sur le succès de programmes déployés à l'étranger, le comité d'organisation, avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, et l'Agence nationale du Sport (ANS), a impulsé la mise en place des 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école primaire, en complément de l'EPS.

Lancé en février 2020 sous la forme d'un appel à manifestation d'intérêt, le dispositif a été expérimenté puis déployé avec succès. Lors de cette première année, 10 000 écoles s'étaient portées candidates pour le mettre en œuvre. Un an plus tard, à la rentrée 2023, elles étaient plus de 11 000.

Afin de soutenir les écoles engagées et d'accompagner les enseignants dans le déploiement de cette mesure, un kit de matériel sportif co-financé par Paris 2024 et l'ANS leur est envoyé.

Des ressources pédagogiques conçues par les équipes de plusieurs académies sont également mises à disposition sur « Génération 2024 », la plateforme d'éducation de Paris 2024.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Le travail de conviction mené auprès des acteurs institutionnels sur les bienfaits de ce dispositif.

Deux leviers y ont contribué :

- La mise en avant d'études scientifiques et d'exemples inspirants, en France et à l'international.
- L'expérimentation suivie d'une évaluation sur l'académie de Créteil, qui a permis de démontrer que la mesure pouvait trouver sa place dans le contexte éducatif français, et rassurer sur certains points (souplesse de la mise en œuvre, articulation avec les cours d'EPS…).



© Alistair Berg/Getty images

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

Cette mesure, qui s'appuie sur l'universalité de l'école républicaine, contribue à changer le quotidien et prépare l'avenir d'une génération tout entière. Sa pérennisation sera l'un des principaux héritages des Jeux, car c'est non seulement le quotidien de tous les enfants qui est transformé, mais aussi leur chance de devenir des adultes actifs et en bonne santé.

Génération 2024 →

PROGRAMME « ATHLÈTES ENTREPRENEURS »

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : INTERNATIONAL, IMPACT & HÉRITAGE

Inspirants, déterminés, résilients : les athlètes olympiques et paralympiques n'ont-ils pas toutes les qualités requises pour devenir les entrepreneurs de projets à impact social de demain ? C'est la conviction de Paris 2024, qui a mis en place un programme unique visant à accompagner les athlètes dans leur reconversion professionnelle, depuis l'idée jusqu'au projet.

↓ POURQUOI ?

La reconversion des athlètes de haut niveau est souvent peu ou mal anticipée. Pourtant, tout au long de leur carrière sportive, ces athlètes développent des compétences qui sont aisément transférables dans le monde de l'entreprise, et plus spécifiquement dans l'entrepreneuriat : leadership, détermination, capacité à se relever des échecs…

De plus, les athlètes incarnent mieux que personne le pouvoir du sport pour s'émanciper, s'intégrer, créer du lien.

Ils sont de plus en plus nombreux à vouloir jouer un rôle actif dans les transitions sociétales et environnementales.

Sécuriser la deuxième partie de carrière des athlètes, et mettre leur engagement et leurs compétences au service de l'impact social du sport, c'est le double objectif poursuivi par Paris 2024 à travers le programme « Athlètes entrepreneurs ».

SUITE →



© Paris 2024/Benjamin Boccas

« Avec ce programme, on plante la graine de l'entrepreneuriat chez les athlètes ! »

L'équipe projet

52
athlètes accompagnés, issus de 14 pays

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Le programme « Athlètes entrepreneurs » conçu par Paris 2024 est un dispositif de découverte de l'entrepreneuriat et d'accompagnement à la création de projets, destinés à des athlètes – déjà en retraite sportive ou toujours en activité – qui souhaitaient développer un projet où le sport est un levier d'impact social, en France et en Afrique.

L'accompagnement proposé durait 9 mois. À la fois collectif et personnalisé, il était conçu pour prendre en compte les spécificités des athlètes de haut niveau : bootcamps, ateliers d'idéation, mentorats, rencontres avec des personnalités inspirantes… Le programme comportait une partie de projets développés en France – l'accompagnement était pris en charge par l'association Ticket for Change – et une partie de projets en Afrique – l'opérateur était le Yunus Sport Hub.

Les athlètes formaient une véritable promotion, à laquelle ils étaient fiers d'appartenir. La diversité des profils – pays, cultures et sports différents – était source d'émulation collective et de partage de bonnes pratiques.

Le programme a accompagné 3 promotions, réunissant à chaque fois une trentaine d'athlètes, pour plus de 200 candidatures reçues. La réussite se lit aussi dans le taux de transformation des projets à l'issue de l'accompagnement : 80 %, un chiffre nettement supérieur à la moyenne pour ce type de programme. Trois ans après le lancement de la première promotion, des structures étaient déjà créées, certaines déjà en fonctionnement.

L'impact du programme a fait l'objet d'une évaluation menée par deux chercheurs de l'université de Nanterre.

SUITE →



© Paris 2024/Benjamin Boccas

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

L'inscription de ce programme dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence Française de Développement (AFD).

Banque publique d'investissement, acteur pérenne disposant d'importants réseaux et d'un fort maillage territorial, l'AFD a favorisé le succès du programme et son ancrage dans le temps.
La force de Paris 2024 a également été de mettre en relation les athlètes-entrepreneurs avec ses partenaires, et avec l'ensemble de ses programmes (Impact 2024, Génération 2024…), afin de développer des synergies et d'identifier de potentiels soutiens.
Enfin, il était évidemment nécessaire que ce projet soit conçu et porté avec le mouvement sportif et les athlètes. Un travail mené avec la Commission des Athlètes de Paris 2024, le CNOSF et le CPSF.

Impact-2024-athletes-afd →



© Didier Pruvot

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Paris 2024 est en discussions avec l'INSEP, le ministère des Sports, le CNOSF, le CPSF et d'autres partenaires dont la Banque Palatine, qui a déjà lancé un projet similaire, pour pérenniser ce programme afin de faire de l'entrepreneuriat un tremplin de reconversion pour les athlètes de haut niveau.

COACH CLIMAT ET COACH CLIMAT ÉVÉNEMENTS

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : **EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE**

S'appuyer sur l'élan des Jeux pour encourager une dynamique durable de transformation écologique, dans les entreprises comme dans le secteur sportif, c'est l'objectif de cette suite d'outils « Coach Climat » développés par Paris 2024 qui sensibilisent, mesurent l'empreinte carbone et invitent à passer à l'action.





© Paris 2024 / Cassandre Conver

© Paris 2024

↓ POURQUOI ?

Dans le cadre de sa méthodologie carbone, Paris 2024 a développé des outils de mesure et de réduction de son impact sur le climat. Ces outils, le comité d'organisation a décidé de les transmettre aux entreprises et aux organisateurs d'événements qui souhaitent engager une démarche environnementale.

Ces outils sont innovants, car ils viennent combler des manques identifiés par Paris 2024 en matière de réduction des émissions de CO2 :

- L'absence de calculateurs carbone individuels permettant d'identifier les impacts de la vie professionnelle, alors même que la mobilisation des collaborateurs est nécessaire pour atteindre les objectifs environnementaux d'une organisation.
- L'absence d'outils opérationnels concernant spécifiquement les événements sportifs, en tenant compte de leur taille, de leur(s) sport(s) et de leurs enjeux propres.

SUITE →

« La victoire sera collective : tous ceux qui veulent changer les choses dans le sport et dans leur entreprise méritent d'être coachés ! »

L'équipe projet

13 000
utilisateurs du Coach Climat Événements

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS : Sur la piste > Des Jeux plus longtemps > Coach climat et coach climat événements

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Issues de sa propre expérience et des outils forgés en interne, Paris 2024 a proposé deux applications clés en main :

- **COACH CLIMAT PARIS 2024 :** un calculateur carbone individuel à destination des collaborateurs d'une organisation, pour mesurer leur empreinte carbone à la fois personnelle et professionnelle, et leur donner des pistes pour la réduire. Entièrement personnalisable, l'outil intègre les données carbone spécifiques à l'entreprise (consommation énergétique, achats…). Il est aussi le premier outil qui considère l'impact de la vie professionnelle, en le distinguant de la vie personnelle.
- **COACH CLIMAT ÉVÉNEMENTS :** co-piloté par le ministère des Sports et le CNOSF, cet outil est destiné aux organisateurs d'événements sportifs français. Il permet d'évaluer l'empreinte carbone d'un événement, d'identifier rapidement les sources d'émissions principales, et de définir un plan de réduction personnalisé.

Les « Coach Climat » ont été des applications pilotes pour la stratégie d'éco-conception logicielle de Paris 2024, laquelle a ensuite été déployée pour les applications grand public des Jeux les plus emblématiques.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La mobilisation de tout l'écosystème de Paris 2024 (mouvement sportif, partenaires) pour définir des fonctionnalités répondant précisément aux besoins des utilisateurs.

Ainsi, 6 fédérations sportives et 4 associations impliquées dans l'organisation d'événements sportifs en France ont participé à un groupe de travail pour coconstruire le Coach Climat Événements.
La collaboration – en interne, et avec les différents prestataires – a également été nécessaire pour avancer sur des sujets moins connus, comme l'éco-conception logicielle.

Coachclimatevenements.org →



↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Le Coach Climat est mis à disposition de tous les partenaires de Paris 2024.

Hébergé par le ministère des Sports, Coach Climat Événements est lui accessible à tous les organisateurs d'événements sportifs français.

© Paris 2024

MOQUETTE DURABLE POUR LE HOCKEY SUR GAZON

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTIONS PILOTES : SPORTS, FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE HOCKEY

Les Jeux sont une occasion de challenger l'impact environnemental de certaines installations sportives, en réduisant leur empreinte carbone et leur consommation en eau, tout en répondant aux exigences de qualité des Fédérations Internationales pour garantir des conditions optimales de compétition.

↓ POURQUOI ?

Des équipements sportifs dont les caractéristiques techniques permettent de concilier sobriété environnementale et des conditions de jeu optimales : c'est le défi auquel le monde du sport est confronté pour prendre le virage de la durabilité.

Les terrains synthétiques sont au cœur des attentions, car ils nécessitent d'être arrosés régulièrement pour être praticables. Dans le hockey sur gazon notamment, l'eau est nécessaire pour assurer la vitesse de la balle, la bonne adhérence de la surface, et prévenir les risques de blessure en cas de chute.

SUITE →



© Clive Brunskill/Getty Images

« Cette moquette sera laissée en héritage et transférée vers d'autres sites, où elle n'aura peut-être même pas besoin d'être arrosée ! »

L'équipe projet

80 %
de matériaux d'origine biologique dans la composition de la moquette

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus longtemps > Moquette durable pour le hockey sur gazon

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Pour la toute première fois lors des Jeux de Paris 2024, les compétitions olympiques de hockey sur gazon se sont déroulées sur une moquette innovante bas carbone.

Cette moquette est composée à 80 % de matériaux d'origine biologique (issu d'un sous-produit de la transformation de la canne à sucre), ce qui permet d'éviter l'émission de 73teq CO_2 par rapport à la production d'une même surface avec un gazon conventionnel, tout en conservant un niveau de performance optimal répondant aux exigences de la Fédération Internationale de Hockey.

La technologie développée permet également de limiter le frottement de la surface et l'abrasion, réduisant la quantité d'eau nécessaire pour lubrifier la surface lors des compétitions.

L'installation au stade d'Yves-Du-Manoir et l'entretien de ce gazon ont nécessité significativement moins d'eau que le revêtement utilisé précédemment.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

L'engagement de la Fédération Internationale de Hockey, qui a validé et certifié cette moquette, autorisant son utilisation sur toutes les compétitions internationales de hockey sur gazon ; et l'engagement de Polytan qui a développé cette technologie et livré l'installation.



© Paris 2024 / Mathilde L'Azou

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

Les 3 moquettes installées pour les Jeux de Paris 2024 ont été redistribuées dans trois clubs en France qui peuvent désormais bénéficier de ces innovations. Lorsqu'il ne s'agit pas de compétitions internationales, ces moquettes peuvent être utilisées sans arrosage.

JEUX CYCLABLES

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : **MOBILITÉ**

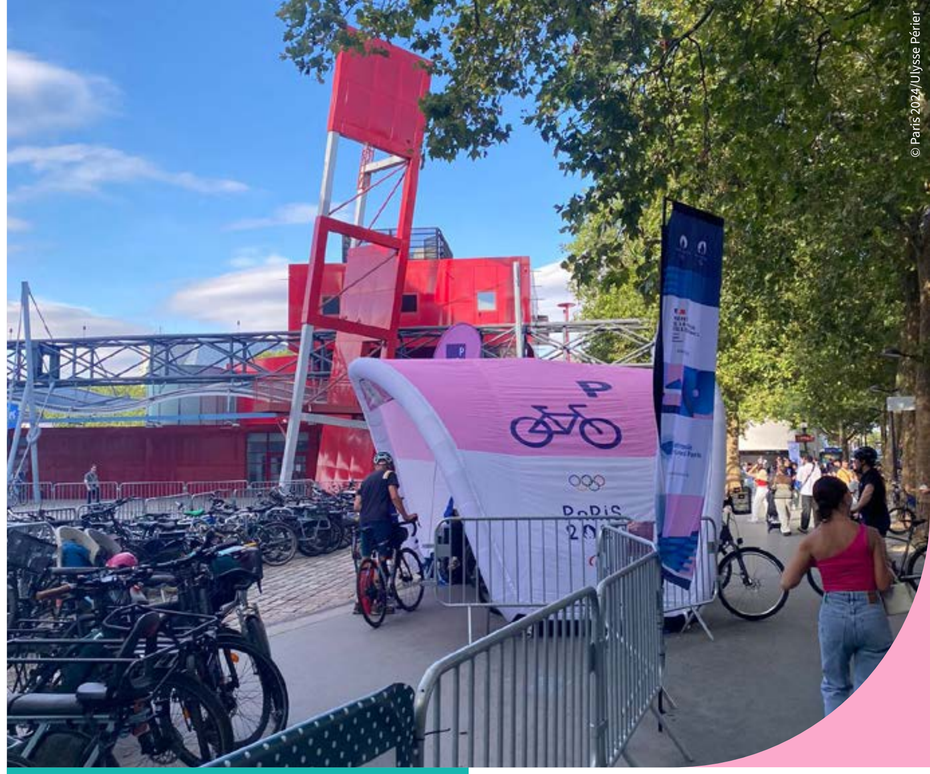
Les Jeux de Paris 2024 ont pris des engagements forts pour accompagner la transformation écologique et encourager l'activité physique et sportive : il était donc logique qu'ils fassent la promotion du vélo comme mode de déplacement.

↓ POURQUOI ?

Une quarantaine de sites, des millions de spectateurs… Les Jeux posent d'importants défis de mobilité et de transports. Dans les zones urbaines et denses qui accueillent les compétitions, le vélo est un mode de déplacement qui présente de sérieux atouts : il favorise l'activité physique, est respectueux de l'environnement, et offre une alternative à la voiture et aux transports en commun, contribuant à éviter la saturation sur le réseau.

Pour que le vélo soit une option de mobilité attractive pour les spectateurs et les populations accréditées des Jeux, il était nécessaire de déployer les équipements adéquats (stationnements, pistes cyclables…).

SUITE →



© Paris 2024/Ulysse Périer

Les spectateurs et les populations accréditées ont plébiscité ce mode de déplacement !

L'équipe projet

10 000
spectateurs à vélo chaque jour pour les Jeux Olympiques

3 500
spectateurs à vélo chaque jour pour les Jeux Paralympiques

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Sur la piste > Des Jeux plus longtemps > Jeux cyclables

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Tous les sites de compétition en Île-de-France ont été dotés de parkings vélos accessibles aux spectateurs : 20 000 places de stationnement, dont 10 000 dans Paris et 10 000 en couronne. À l'exception du site de Villepinte, l'ensemble de ces sites ont été accessibles via des pistes cyclables.

Les populations accréditées ont pu bénéficier de parking vélos sur l'ensemble des sites de compétition et non compétition des Jeux, dans l'ensemble de la France métropolitaine.

Paris 2024 a été la première édition des Jeux à déployer une politique cyclable aussi étendue et organisée.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une collaboration avec l'ensemble des acteurs publics concernés.

La place du vélo en ville fait parfois l'objet de vifs débats et il a donc été nécessaire de créer du consensus. Cependant les élus étaient majoritairement volontaires pour mettre en place cet écosystème favorable au vélo sur leur territoire. Uniformiser une politique vélo impliquant autant d'acteurs a malgré tout constitué un défi, d'un point de vue tant financier qu'opérationnel.

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

En démontrant que le vélo peut être un moyen de transport pertinent pour se rendre à un événement, cette initiative contribue à faire progresser la place des mobilités douces dans la société. Elle aura aussi un héritage matériel : 6 000 places de stationnement temporaire appartenant à la Ville de Paris pourront être redéployées pour de prochaines grands événements ; le parking de 1 000 places construit par Plaine Commune au niveau du Stade de France est quant à lui pérenne ; les 12 000 places restantes, louées aux prestataires de Paris 2024, leur reviennent donc après les Jeux.

↓ FOCUS POST JEUX

Les spectateurs se sont déplacés à vélo pendant les Jeux : la part modale vélo a été de 5 % pour les Jeux Olympiques et 3 % pour les Jeux Paralympiques. Les parkings vélo des sites de Grande Couronne ont connu beaucoup de succès, tout comme ceux autour du Stade de France, Chapelle et Villette. Dans Paris Centre et à la Défense, les parkings vélo ont été moins remplis, ce qui est certainement dû à l'offre conséquente de transports en commun ainsi qu'aux nombreux arceaux vélo pérennes déjà existants dans l'espace public autour des sites de compétition.



PARIS 2024

LE RÉPERTOIRE DES INNOVATIONS DANS LES VESTIAIRES

Derrière les innovations visibles par tous, il y a aussi toutes les innovations moins perceptibles qui ont contribué à améliorer l'organisation des Jeux, en coulisse. Ces innovations nous ont permis :

ALLER PLUS VITE

en gagnant en efficacité, en agilité, en efficience

Les innovations →

ALLER PLUS HAUT

en améliorant l'expérience et les services offerts aux différents publics des Jeux (parties prenantes, athlètes, spectateurs)

Les innovations →

ALLER PLUS LOIN

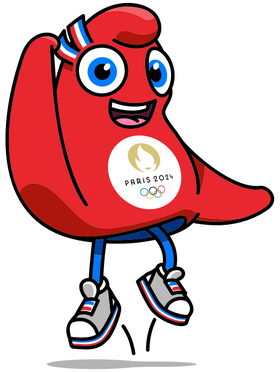
en renforçant nos exigences environnementales et sociales pour une organisation toujours plus responsable

Les innovations →

PARIS 2024

DANS LES VESTIAIRES

ALLER PLUS VITE




© Paris 2024 / Cédric Lecocq / FFT

NOUVEAU MODÈLE DE LIVRAISON


© GettyImages /

CPOP


© Ioan077/Getty Images

JUMEAUX NUMÉRIQUES DES SITES


© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / MARIO Pairto

5G PRIVÉE POUR LES BESOINS PRESSE ET BROADCAST


© Paris 2024/Ulysse Périer

CELLULE INNOVATION


© Getty Images

NOUVEAU MODÈLE DE TESTS


© AzmanL/Getty Images

ANALYSE DES DONNÉES OPÉRATIONNELLES


© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / RUTAR Ubald

TECHNOLOGIE « OVER THE TOP » (OTT)



© 2024 Comité International Olympique / MARTIN Greg

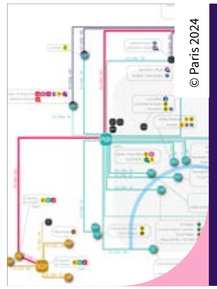
RECRUTEMENT DES VOLONTAIRES


© RawpixelCom/Shutterstock.com

NOUVEAUX OUTILS COLLABORATIFS


© Lintao Zhang/Getty Images

MESURER L'AFFLUENCE EN TEMPS RÉEL


© Paris 2024

NOUVEAU PLAN DE TRANSPORT



© Groupe Atos

CYBERSÉCURITÉ

NOUVEAU MODÈLE DE LIVRAISON

NOUVEAU PROCESS

DIRECTIONS PILOTES : **GESTION ÉVÉNEMENTIELLE ET OPÉRATIONNELLE DES SITES**

Prendre appui sur l'existant autant que possible, laisser un héritage utile après les Jeux : c'est la méthode qui a guidé Paris 2024 dans chaque aspect de son projet. Le modèle de livraison des Jeux a suivi la même logique. En transformant les exploitants de sites et les acteurs majeurs de l'événementiel en véritables co-organisateurs des Jeux, Paris 2024 s'est appuyé sur l'expertise et les savoir-faire des exploitants des sites et principaux acteurs de l'événementiel, les transformant en véritables co-organisateurs des Jeux.

↓ POURQUOI ?

Dans le modèle classique de livraison des Jeux, les comités d'organisation signent un contrat de mise à disposition du site avec l'exploitant. L'exploitant se retire et le comité prend possession des lieux, se chargeant de définir et de livrer directement l'ensemble des prestations attendues sur le site pendant les Jeux. Ce faisant, il se prive du savoir-faire des entreprises événementielles et des exploitants de site existants.

Soutenu par le CIO, Paris 2024 a vu l'opportunité de renverser ce modèle, en gardant la maîtrise de la stratégie et de la conception du projet, mais en déléguant les activités de gestion et de livraison des opérations à des experts de l'événementiel sportif. Ce nouveau modèle a permis de livrer les Jeux plus efficacement, et de laisser un héritage organisationnel.

SUITE →



© Paris 2024 / Cédric Lecocq / FFT

Notre démarche : laisser des spécialistes reconnus de l'événementiel sportif conserver la maîtrise des sites et de l'organisation, pendant toute la période des Jeux et de leur préparation.

L'équipe projet

60 %
des sports olympiques et paralympiques opérés par des EDE / CDE

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus vite > Nouveau modèle de livraison

↓ COMMENT ?

Avec le « Nouveau modèle de livraison des Jeux » (*Event Delivery Model*), Paris 2024 a fait appel à l'expertise de sociétés existantes pour assurer la livraison de l'événement (on parle alors d'*Event Delivery Entity* ou « EDE »), ou de la compétition sportive uniquement (*Competition Delivery Entity* ou « CDE »). La société experte devenait ainsi un véritable co-organisateur des Jeux.

C'est ainsi que Paris 2024 a délégué l'organisation des compétitions de football à la SESE, société exploitant le Parc des Princes. De même, le comité a capitalisé sur l'expertise d'ASO, organisateur du Tour de France, pour les compétitions d'épreuves sur route. Dans ces cas de figure, Paris 2024 gardait la responsabilité de la livraison, et les standards qui s'appliquaient étaient ceux du CIO et de l'IPC. Les équipes des EDE/CDE travaillaient main dans la main avec celles de Paris 2024, depuis la planification et à chaque étape de la livraison, et se chargeaient de livrer les opérations le jour J.

Paris 2024 a pu s'appuyer sur l'expérience des EDE/CDE, leur connaissance du site et des prestataires, les process déjà établis et contrats-cadres existants. Les gains en efficacité ont été considérables. Les EDE/CDE apportaient aussi un regard neuf sur les travaux de Paris 2024 et pouvaient proposer des solutions innovantes.

Pour les EDE/CDE, l'expérience a été pleine d'enseignements, puisqu'il s'agissait d'intégrer les standards olympiques et paralympiques et de s'adapter à de nouveaux niveaux de services. À titre d'exemple, le partenariat EDE avec Paris 2024 a permis à Roland Garros d'accueillir un autre sport dans son enceinte (la boxe) et de tester des configurations et schémas organisationnels internes différents.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un effort d'intégration continu entre les équipes de Paris 2024 et les EDE/CDE.

Les EDE/CDE et Paris 2024 ont dû former une seule et même équipe, alors qu'ils avaient des langages, des lieux et des modes de travail différents.
De ce fait, l'intégration continue des EDE/CDE au sein des équipes de Paris 2024, et réciproquement celle des équipes de Paris 2024 au sein des sociétés existantes, a été cruciale pour pour apprendre à travailler ensemble, en prenant en compte les problématiques et les concepts de l'autre. Cela a nécessité une étape de formation initiale robuste, puis des échanges réguliers tout au long de la collaboration.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Volonté conjointe du CIO et de Paris 2024, le nouveau modèle de Jeux sera pérennisé : le CIO a annoncé vouloir l'appliquer à Milano-Cortina 2026 et à Los Angeles 2028. La volonté est la même pour l'IPC.



© Paris 2024 / Florian Hulleu

CPOP

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : **TECHNOLOGIES**

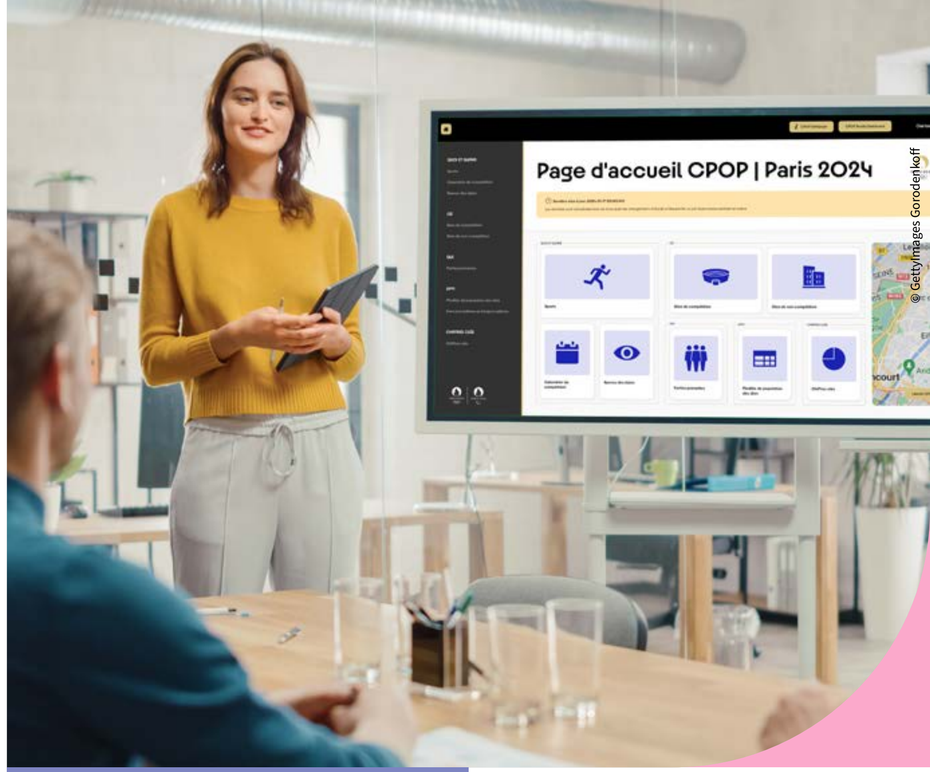
Un outil pour visualiser tous les sites des Jeux, renseigner, faire évoluer, analyser et partager un grand nombre d'informations relatives à la planification : c'est ce que permet CPOP, le système d'information géographique de Paris 2024.

↓ POURQUOI ?

La phase de planification des Jeux – et notamment la planification géographique – nécessite une bonne coordination des différentes directions opérationnelles, qui doivent pouvoir visualiser les différents sites, y planifier leurs opérations, partager des informations, et effectuer des analyses à partir de nombreuses données.

Il n'existait pas jusqu'à présent d'outil centralisé et dynamique permettant de partager ces informations et de les faire évoluer en temps réel. Chaque direction travaillait sur ces propres documents « statiques » (type PowerPoint, PDF), déclinés en de nombreuses versions au fil des actualisations.

SUITE →



© GettyImages Gorodenkoff

Semaine après semaine, CPOP a permis aux différentes équipes de planifier leurs opérations en temps réel, de façon collaborative et avec un point d'entrée unique.

L'équipe projet

Plus de
49 000
objets placés sur la plateforme

46
directions impliquées

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Avec son partenaire One Plan, Paris 2024 a développé CPOP (*Cartography Platform for the Olympics and Paralympics*), le système d'information géographique (SIG) de Paris 2024.

La plateforme était composée de plusieurs modules :

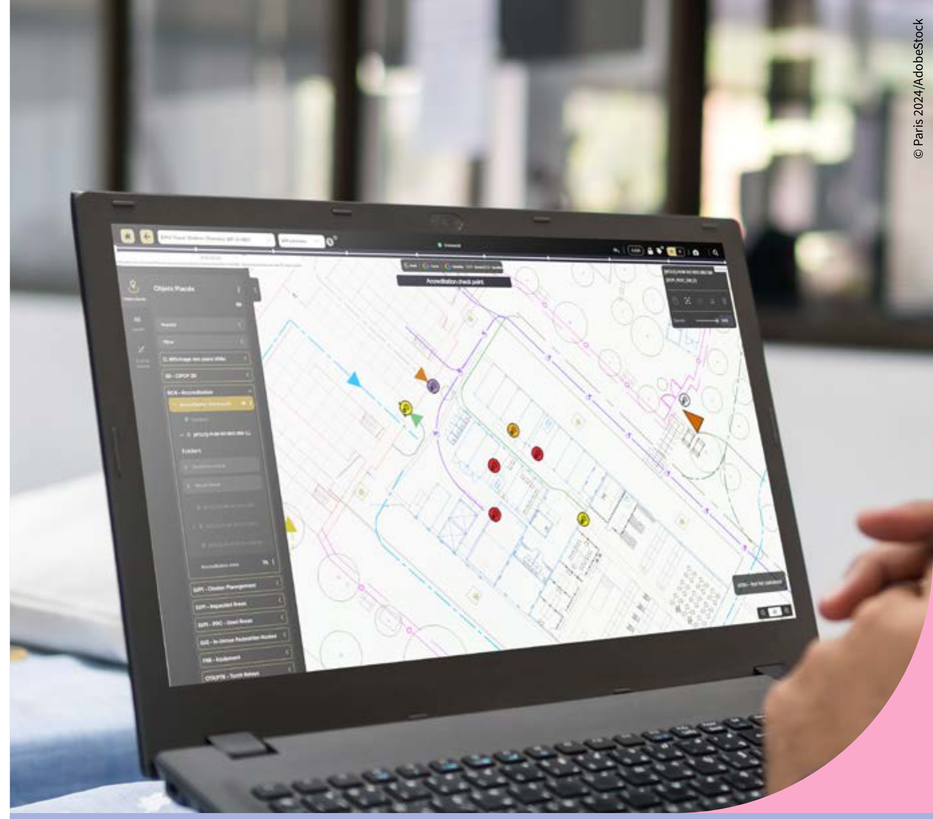
- « **SINGLE SOURCE OF TRUTH** », qui centralisait les informations clés concernant les sites, les sports, le planning de compétition, les dates des Jeux de Paris 2024.
- « **CPOP 2D** » **:** soit les plans en 2D fournis par la direction des Sites et Infrastructures (VNI), sur lesquels les directions pouvaient effectuer leur planification, ajouter et actualiser les informations qu'elles jugeaient nécessaires, et les partager avec d'autres parties prenantes.
- « **CPOP 3D** », un module de modélisation 3D des sites *(voir fiche dédiée « Jumeaux Numériques »)*.

C'est la première fois que les plans d'architecte (CAD) et la planification géographique étaient partagés ainsi, ce qui a favorisé une collaboration plus rapide et efficace entre les équipes, au sein de Paris 2024 et avec les partenaires externes. « CPOP 2D » a ainsi permis de maîtriser une multitude d'informations dans des formats divers, de les faire évoluer, et d'effectuer des analyses plus poussées grâce à une large base de données.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La formation et l'accompagnement à l'utilisation de CPOP.

Les collaborateurs avaient l'habitude d'utiliser leurs propres outils. Basculer leurs données dans CPOP a demandé des ressources qu'elles n'étaient pas toutes prêtes à mobiliser.
Pour convaincre de l'intérêt commun à utiliser ce nouvel outil, les équipes en charge de CPOP ont associé les futurs utilisateurs en amont, pendant toute la période de cadrage, et ont proposé de nombreuses sessions de formation et d'information pour favoriser son adoption.



© Paris 2024/AdobeStock

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

CPOP est une nouvelle référence pour les prochains comités d'organisation. Le CIO a choisi de poursuivre son utilisation pour Milano-Cortina 2026, afin d'optimiser la planification. Il pourrait aussi concerner plus largement tout l'événementiel sportif. Les gestionnaires des sites des Jeux se sont montrés intéressés pour faire usage de cet outil à l'avenir.

JUMEAUX NUMÉRIQUES DES SITES

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : **TECHNOLOGIES, INNOVATION**

Un outil collaboratif de visualisation des sites des Jeux en modélisation 3D, qui permet de mieux comprendre les sites, de faciliter l'organisation et les opérations de l'événement et de réaliser des visites virtuelles… le tout sans avoir besoin de se déplacer.

↓ POURQUOI ?

En amont des Jeux, différents acteurs ont besoin de se rendre sur les sites : Olympic Broadcast Services (OBS), pour déterminer le placement des caméras qui capteront les images pendant l'événement ; les Comités Nationaux Olympiques et Paralympiques (CNO et CNP) et les Fédérations Sportives Internationales, pour découvrir les conditions d'accueil et de compétition de leurs athlètes ; et bien sûr les équipes de Paris 2024, pour affiner leurs scénarios de livraison.

Ces multiples déplacements induisent d'importants coûts financiers et environnementaux. Tous les CNO/CNP n'ayant pas la même capacité à se déplacer, cette situation crée aussi un manque d'équité.

Jusqu'à présent, des plans 2D des sites étaient disponibles, mais ils n'offraient pas une capacité satisfaisante à se projeter, d'autant plus que les différentes équipes utilisaient des supports différents (PowerPoint, Excel, SketchUp, Photoshop…), sans coordination, entraînant parfois des doublons.

SUITE →



© Iovro77/Getty images

« Passer par le prototypage et la démonstration a été essentiel pour démontrer aux acteurs les potentialités de ce nouvel outil, et favoriser son adoption. »

L'équipe projet

30
sites de compétition modélisés

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Jamais encore déployé pour les Jeux, l'outil repose sur la technologie des « jumeaux numériques », qui consiste à répliquer à l'identique un objet ou un système sous un format numérique, en respectant ses caractéristiques (forme, taille, état, position spatiale) et ses fonctionnalités, transposés dans un environnement virtuel.

L'outil est simple d'usage : il s'agit d'un logiciel de collaboration interne, partagé avec les différentes parties prenantes de Paris 2024, accessible directement depuis son PC. Il offre une visualisation fidèle des sites, permettant d'effectuer des visites virtuelles et ainsi de fluidifier la planification.

Ce module a été intégré dans CPOP, le système d'information géographique de Paris 2024. L'intégration a été complexe, à cause notamment du manque d'anticipation des liens entre la 2D et la 3D. Une comitologie et une nouvelle organisation ont été mises en place afin d'anticiper au mieux les différents impacts.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Les relations fluides avec le service juridique.

La modélisation 3D nécessitait d'obtenir des droits d'image pour chaque site. Négociés au cas par cas dans le cadre des VUA (Venue User Agreement), au terme d'un processus long et complexe, la majorité de ces accords n'était pas encore signée au lancement du projet.
Pour ne pas mettre en péril le projet, le service juridique a aidé à arbitrer une gestion du risque site par site, en fonction des cas d'usage et pour chaque type d'utilisateurs. Le projet a pu être lancé dans un premier temps pour des besoins opérationnels uniquement. Par la suite, à mesure de la signature des VUA, les images ont pu être partagées pour des besoins commerciaux.



↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

L'héritage des modélisations 3D est en cours de discussion ; les opérateurs des différents sites pourraient en bénéficier.

La méthodologie et les fonctionnalités développées, ainsi que les cas d'usages des directions, offrent une excellente base pour les prochains comités d'organisation qui souhaiteraient développer ce type d'outil. Gain d'efficacité, de temps, réduction du nombre de visites : il pourrait même devenir un standard dans l'organisation des prochains Jeux, et plus largement des grands événements sportifs internationaux.

5G PRIVÉE

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : TECHNOLOGIES

Alors que le réseau mobile de 5G public peut parfois connaître des effets de saturation, Paris 2024 et son partenaire Orange ont innové en créant le premier réseau parallèle de 5G privée, à destination des journalistes et des diffuseurs qui couvriront les Jeux de Paris 2024. Déployée à grande échelle, elle a permis aux médias de partager massivement et immédiatement chaque instant de cet événement unique.

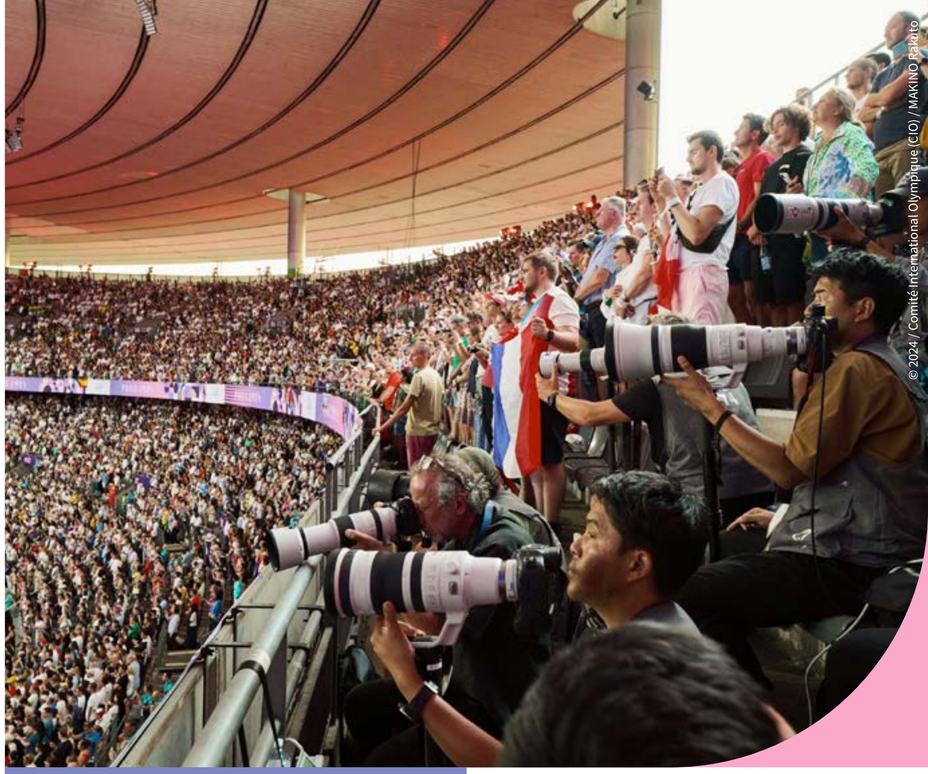
↓ POURQUOI ?

Des milliers de journalistes et de diffuseurs ont couvert les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Leur travail a permis que l'événement soit partagé aux quatre coins du monde. Ils devaient pouvoir diffuser immédiatement et massivement les images du nouveau champion du 100 m franchissant la ligne d'arrivée, ou le double salto arrière de la nouvelle reine de la gymnastique.

Pour Paris 2024, l'enjeu était donc d'offrir aux journalistes et aux diffuseurs des conditions de travail optimales, et notamment un service premium de réseau mobile alliant fiabilité, débit important et temps de latence réduit.

Or le risque en utilisant la 5G sur le réseau public, c'est la saturation ; encore plus dans un stade rempli de spectateurs. La qualité de service n'est donc pas suffisante pour un usage professionnel.

SUITE →



© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / MAKING Photo

Cette innovation technologique a permis de partager les Jeux avec le monde entier.

L'équipe projet

200
smartphones en streaming

5
cœurs 5G Privée

20
radios 5G déployées

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus vite > 5G privée

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Grâce à son partenaire Orange, Paris 2024 est le premier comité d'organisation à avoir déployé une innovation technologique à grande échelle : un réseau parallèle de 5G privée dédié aux médias et diffuseurs (broadcast) des Jeux.

Cette technologie a permis aux photographes d'envoyer leurs images immédiatement, en mobilité. Jusqu'alors, ils devaient revenir en position câblée ou sous couverture WIFI, ce qui ralentissait considérablement le temps d'envoi. Une situation anachronique, à l'heure des réseaux sociaux. Le réseau de 5G privée a aussi permis aux diffuseurs de pallier le manque de fréquences. Une caméra non câblée ne permettait pas jusqu'à présent de se raccorder au réseau 5G ; cela a été possible avec la technologie développée par Paris 2024.

Le service de 5G privée était payant pour la presse. Il a intéressé tout particulièrement les grosses agences telles que l'AFP ou Reuters.

La création d'un réseau parallèle de 5G est absolument unique. Lors des Jeux de Tokyo en 2021 et de Pékin 2022, les journalistes avaient pu se raccorder au réseau public, ce qui avait été rendu possible par l'absence de spectateurs (pour Tokyo) et le recours à des technologies plus avancées par les deux pays hôtes.

Cette solution a été déployée pour la Cérémonie d'ouverture, permettant de streamer en live des images de smartphones depuis les embarcations des athlètes lors de la parade. Elle a également été déployée pour les épreuves qui se sont déroulées à Marseille, au Stade de France, à l'Arena Bercy et à Paris la Défense Aréna.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

L'engagement d'Orange, partenaire des Jeux, qui a pris en charge la recherche et le déploiement de cette technologie.



© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / RUTAR Ubald

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Les Jeux de Paris 2024 ont été une première, mais Orange étudie déjà la possibilité de transmettre cette solution en héritage à d'autres grands événements sportifs comme le Tour de France ou Roland Garros.

CELLULE INNOVATION

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : **INNOVATION**

L'innovation ne tombe pas du ciel ! Pour organiser les Jeux d'une nouvelle ère, il était indispensable d'adopter une organisation interne qui favorise l'émergence d'idées nouvelles, et surtout, accompagne leur transformation en projets concrets.

↓ POURQUOI ?

Inventer un nouveau modèle de Jeux, ouvert sur les enjeux de notre époque, casser les codes, réinventer l'expérience olympique et paralympique : l'innovation était dans l'ADN même des Jeux de Paris 2024.

Pour que l'innovation se déploie à tous les niveaux de Paris 2024, aussi bien dans les projets spectaculaires qui marquent une rupture dans l'histoire des Jeux – cérémonies dans la ville, Marathon Pour Tous… –, que dans les process qui facilitent l'organisation au quotidien, il était nécessaire de se doter d'une vision, de moyens et d'une organisation adaptés. L'enjeu était notamment d'accompagner les collaborateurs dans le déploiement de leur créativité, du stade de l'idée à celui de la livraison du projet.

C'est ainsi qu'a été créée la cellule Innovation de Paris 2024, premier département entièrement dédié à l'innovation au sein d'un comité d'organisation.

SUITE →



© Paris 2024/Ulysse Périer

Notre démarche se résume dans cette formule : " l'empirisme éclairé l'emporte sur la planification du génie solitaire ! "

L'équipe projet

44
projets d'innovation accompagnés

75 %
des projets accompagnés ont été livrés

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Créée en janvier 2020, la cellule Innovation était composée de 4 collaborateurs, et s'appuyait sur un écosystème de 33 explorateurs issus de toutes les directions de Paris 2024, véritables relais d'innovation au sein du comité. Nommés sur proposition de leurs directeurs respectifs, ces explorateurs avaient suivi une formation sur l'innovation dispensée par l'école Polytechnique.

La cellule innovation prenait en charge deux missions principales : l'acculturation et la gestion de projets.

Acculturer tous les collaborateurs du comité à la démarche d'innovation a d'abord été la priorité. La cellule a développé pour ce faire des outils d'inspiration :

- **RADAR'INNO**, une newsletter autour de 11 thématiques définies sur la base des besoins des directions ;
- **MATCH MAKING MENSUELS**, une cartographie de start-up innovantes diffusée chaque mois ;
- Les **TILT**, des rencontres avec des personnalités inspirantes ;
- Des rapports de tendances sur des thématiques précises, réalisés à la demande des directions.

On peut également citer la salle innovation, lieu de travail collectif équipé d'outils au service de l'inspiration des collaborateurs (écran tactile, espace de prototypage…).

Peu à peu, l'accompagnement à la gestion de projets est devenu le cœur de son activité. En 2020, 70 % des missions de l'équipe portaient sur l'acculturation, en 2022, 80 % portaient sur le prototypage, et dès mai 2023, 95 % de l'activité était dédiée à la livraison de projets. À l'approche de 2024, la cellule s'est focalisée principalement sur 5 projets : le Marathon Pour Tous Connecté, l'explication des sports dans l'application des Jeux, l'audiodescription pour tous, l'Observatoire des Innovations et la modélisation 3D.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

L'élaboration d'une méthode de lancement et de suivi de projets innovants en cinq étapes, adaptée aussi bien aux produits qu'aux services.

Forte de cette méthode, la cellule Innovation a accompagné les projets de façon ponctuelle ou dans leur globalité, pouvant intervenir à n'importe quelle étape. N'ayant pas d'expertise sur un sujet spécifique, elle portait une vision transversale et s'adaptait aux besoins de chaque projet. Les équipes de la cellule Innovation se rendaient sur le terrain pour observer les points de douleurs, identifier les besoins, trouver des solutions sur le marché, ou encore lancer des phases de prototypage pour tester des idées.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

La cellule Innovation a suivi et documenté tous les projets innovants lancés par Paris 2024, avec l'ambition que ceux-ci soient utiles aux futurs comités d'organisation ainsi qu'au mouvement sportif. La création d'un département dédié à l'innovation, adossé à un réseau de référents dans les autres directions, pourrait inspirer les prochains organisateurs des Jeux.

NOUVEAU MODÈLE DE TESTS

NOUVEAU PROCESS

DIRECTIONS PILOTES : **PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE, GESTION ÉVÈNEMENTIELLE ET OPÉRATIONELLE DES SITES**

Tester moins, mais mieux, pour concilier sobriété et maîtrise des risques : c'est l'approche choisie par Paris 2024 pour son nouveau modèle d'épreuves tests.

↓ POURQUOI ?

Organiser des épreuves tests en amont des épreuves réelles des Jeux Olympiques et Paralympiques est une étape indispensable du programme de préparation opérationnelle. Cela permet de confronter les scénarios des organisateurs à la réalité d'un site et de ses contraintes, pour identifier ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré.

Jusqu'à présent, le CIO demandait aux organisateurs un programme de tests très étendu, portant sur tous les sites et tous les sports des Jeux.

Dans un souci de sobriété et d'efficacité, et en accord avec l'Agenda 2020 du CIO, Paris 2024 a choisi de rationaliser son programme de tests, en organisant des « Test Events » à grande échelle uniquement pour les sites à risques ou à forts enjeux.

↓ COMMENT ?

Le nouveau modèle de tests a reposé sur une analyse détaillée des risques, par site et par discipline.

Cette approche a permis de retenir 5 « Tests Events » organisés par Paris 2024, qui répondaient à des caractéristiques spécifiques. Parmi ces spécificités, il y avait notamment : la nécessité de réaliser des tests technologiques, le fait qu'il s'agisse de sites nouvellement opérés (le Centre Aquatique Olympique par exemple) ou d'environnements complexes (le pont Alexandre III pour les épreuves de triathlon), les conditions météo (pour les épreuves de voile).

SUITE →



© Getty Images

« Notre satisfaction est d'avoir réussi à livrer un programme dans lequel les risques ont été écartés, en suivant un budget et des ressources maîtrisés. »

L'équipe projet

5
épreuves tests « grandeur nature » organisées par Paris 2024

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS : Dans les vestiaires > Aller plus vite > Nouveau modèle de tests

← RETOUR

Ces tests « grandeur nature » ont été complétés par une vingtaine de tests opérationnels de plus petite ampleur, portant sur des opérations ciblées jugées complexes : le chronométrage d'un nouveau sport, la transition courte entre deux sports sur un même site, le contrôle de la luminosité ou de la température, etc.

Enfin, il y a également eu des tests organisés par une autre entité – Fédération Internationale ou Nationale –, pour lesquels Paris 2024 a demandé de tester certaines opérations spécifiques.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une logique *bottom up* qui partait des risques identifiés par chaque direction pour chaque site, afin d'élaborer ensuite une matrice des priorités permettant de définir « quoi tester » et « où tester ».

Cette nouvelle approche du programme de tests a été conduite parallèlement à l'adoption du nouveau modèle de livraison des Jeux. Mener de front ces deux approches a posé de nombreux défis organisationnels, nécessitant une répartition claire des rôles entre chaque entité de livraison.



© Scott Heavey/Getty Images


© Jeff Gross/Getty Images

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Cette nouvelle approche fera l'objet d'une évaluation, qui sera transmise au CIO et à l'IPC, afin d'être partagée aux organisateurs des prochains Jeux.

ANALYSE DES DONNÉES OPÉRATIONNELLES

NOUVEAU PRODUIT

DIRECTIONS PILOTES : GESTION DE L'INFORMATION, DE LA CONNAISSANCE ET DE L'APPRENTISSAGE LIÉS AUX JEUX

Affiner et valider les hypothèses de planification de Paris 2024, en se basant sur l'analyse des données opérationnelles des précédents Jeux, notamment les contrôles d'accès : c'est l'objectif de l'outil développé par Paris 2024 pour accompagner ses directions.

↓ POURQUOI ?

Organiser les Jeux de manière optimale implique de fournir les services attendus tout en évitant un surdimensionnement des ressources associées. Pour cela, il est nécessaire de tirer les enseignements des anciennes éditions des Jeux.

Pour construire leurs hypothèses de planification, les comités d'organisation ont besoin de s'appuyer sur les données issues des opérations des Jeux précédents, qui indiquent la manière dont les différentes ressources ont été utilisées.

Mais deux défis se posent alors :

- L'accès à ces données
- L'analyse de ces données « brutes », afin de les transformer en informations exploitables et adaptées aux besoins de chaque direction, en prenant en compte le contexte propre à Paris 2024.

SUITE →



© Azzan/Getty Images

Grâce à cet outil, les collaborateurs ont eu la possibilité de chercher eux-mêmes les réponses à leurs questions, en sélectionnant les critères qui leur semblent pertinents.

L'équipe projet

4,8 millions
d'entrées sur les sites analysées (Tokyo 2020)

750 000
accréditations analysées (Tokyo 2020)

← RETOUR

↓ COMMENT ?

En collaboration avec le CIO, Paris 2024 a développé le Venue Access Report, un outil ouvert à tous ses collaborateurs qui permet d'analyser les données opérationnelles des éditions précédentes des Jeux.

Ces données ont d'abord été recueillies auprès de Tokyo 2020. Ce dernier a été en mesure de fournir un nombre conséquent de données opérationnelles, dont celles issues du contrôle d'accès accréditations sur les différents sites, qui sont essentielles pour comprendre et anticiper le comportement des différentes populations pendant les Jeux. Jamais auparavant un comité d'organisation n'avait pu récupérer ce type d'information.

Combien de personnes en fauteuil roulant présentes simultanément sur le site ? Le Main Press Center est-il plus fréquenté en matinée ou en soirée ? Pour obtenir les réponses à ces questions, dans le contexte d'organisation qui est le sien, Paris 2024 a mis ces données en perspective avec son propre calendrier de compétition et la localisation de ses sites.

Pour permettre l'utilisation pertinente de ces données, l'outil offrait différentes options de navigation : par site, par sport, au travers du calendrier de compétition, des catégories de participants, etc. L'utilisateur pouvait connaître le nombre d'entrées par jour, avec des relevés toutes les 15 minutes ; jamais un comité d'organisation n'était allé aussi loin dans ce niveau de détail. Ce type d'information est très utile pour modéliser les flux de transports, ajuster le dispositif de sécurité, déterminer les horaires d'ouvertures pour les diffuseurs notamment.

Les seules limites du projet ont tenu au caractère spécifique des Jeux de Tokyo. En raison de leur report, Paris 2024 n'a pu collecter ces données que tardivement. La version opérationnelle du Venue Access Report a donc été livrée fin mars 2022, alors même que la phase de planification opérationnelle des Jeux de Paris 2024 était déjà très avancée. La crise liée au COVID-19 ayant modifié les comportements des parties prenantes, les conclusions ont dû prendre en compte ce contexte particulier.

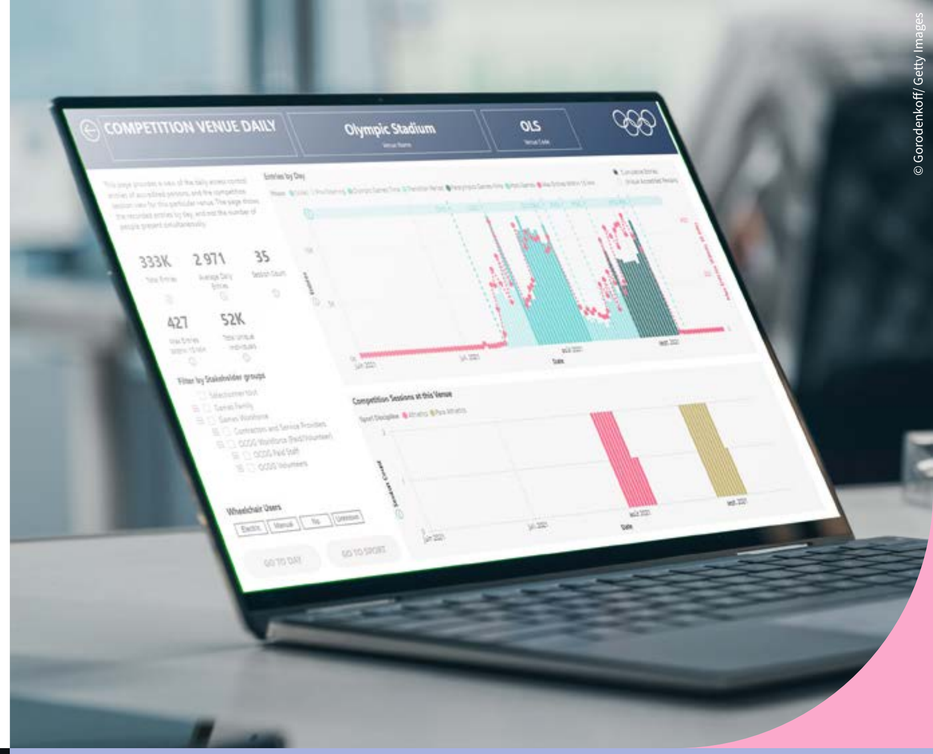
SUITE →

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La collaboration avec les directions opérationnelles, pour bien saisir leurs enjeux et ajuster les fonctionnalités de l'outil ; mais aussi avec le CIO, pour concrétiser le projet ; et bien sûr avec les acteurs du marché de la Data pour construire la solution la plus pertinente.

Il était également nécessaire de construire un outil suffisamment souple pour que chacun soit autonome dans ses recherches. L'objectif n'était pas de produire des analyses détaillées pour chaque département, mais de leur donner la possibilité d'aller chercher les réponses à leurs problématiques, en choisissant leurs propres critères de recherche.



© Gorodenkoff/ Getty Images



© Gorodenkoff/ Getty Images

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Construit avec le CIO, l'outil sera alimenté avec les données de Paris 2024 afin d'être partagé à Los Angeles 2028 et Brisbane 2032.

Ce n'est que le début de l'aventure Data au sein des Jeux. Cette initiative pourrait être généralisée à un plus grand nombre de données afin de répondre à la quasi-totalité des problématiques opérationnelles des comités d'organisation.

TECHNOLOGIE « OVER THE TOP » (OTT)

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : TECHNOLOGIES

Diffuser les images des compétitions au sein des sites – stades, fan zone, Village – de façon fluide, en mobilité, sans avoir besoin d'un réseau câblé ni de box : c'est ce que permet la technologie Over the Top (OTT) qui a été utilisée par Paris 2024 pour la première fois dans l'histoire des Jeux.

↓ POURQUOI ?

Pendant les Jeux, les images des compétitions sont captées par Olympic Broadcasting Services (OBS), l'organisme de radiodiffusion créé par le CIO, afin d'être diffusées au sein des différents sites. On pense bien sûr aux images projetées sur les écrans géants dans les stades et les fans zones, mais il y a aussi les images destinées aux juges des disciplines, aux officiels, etc.

Jusqu'à présent, ce service de diffusion des images s'appuyait sur la technologie IPTV : un réseau câblé spécialement déployé pour transporter ces images jusqu'à une box, après quoi elles étaient diffusées sur une TV branchée à cette même box. Robuste, cette technologie était néanmoins coûteuse – puisqu'elle nécessitait une architecture dédiée – et elle ne permettait pas de diffuser des images en mobilité.

SUITE →



© 2024 / Comité international Olympique (CIO) / RUTAR Ubald

Les prochains comités d'organisation pourront s'appuyer sur cette solution, à la fois innovante, mature et fiable !

L'équipe projet

3 594
terminaux (Smart TVs, Android Box)

Plus de 1000 TVs déployées au Village

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus vite > Technologie « over the top » (OTT)

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a déployé une nouvelle technologie pour la diffusion des images : Over The Top (OTT).

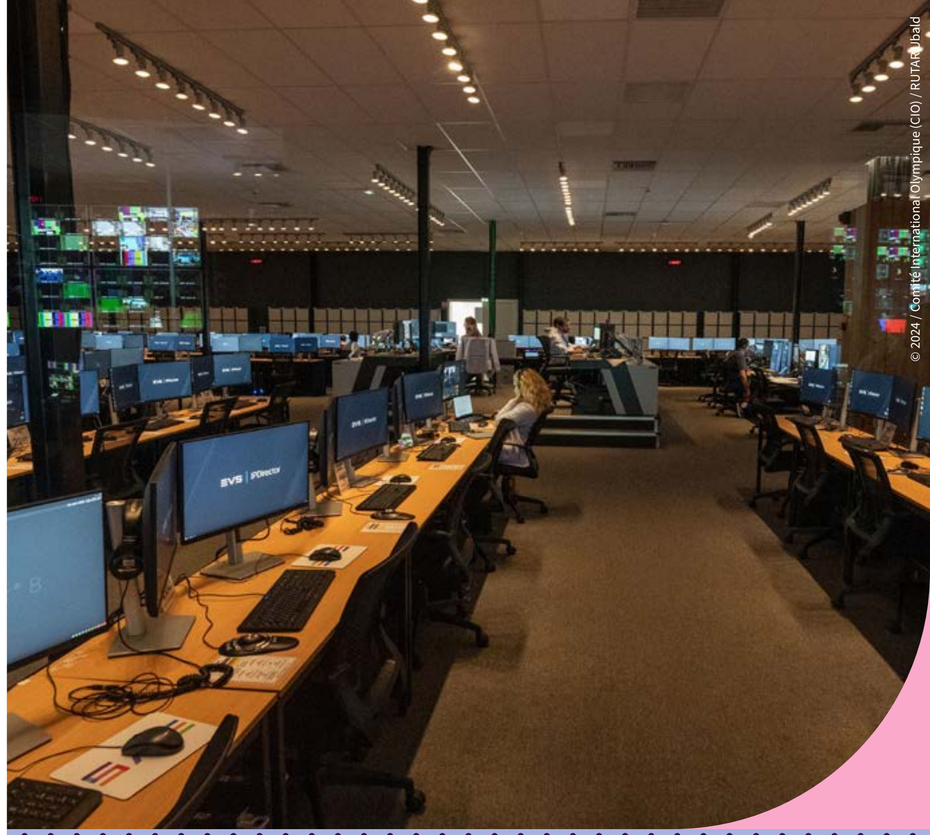
Cette technologie est plus agile et moins coûteuse que les précédentes solutions, puisqu'elle ne nécessite pas de réseau dédié, ni d'une box pour chaque TV. Les images étaient récupérées en étant simplement connectées au réseau (internet) Paris 2024 puis en utilisant l'application OTT. Cette dernière remplaçait la box et faisait le lien avec la plateforme de streaming de contenus des Jeux, ce qui autorisait un usage en mobilité, tout en garantissant la sécurité de la transmission des flux.

Orange, partenaire premium et fournisseur officiel des Jeux de Paris 2024, était en charge du développement de cette application.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Le recours à la technologie DIVA (*Data Intercom Video Audio*), déjà utilisée pour Tokyo 2020, qui facilitait le transport des flux depuis OBS jusqu'à l'application OTT.

La technologie DIVA permet de transporter différents types de flux audiovisuels dans un même réseau de fibre optique, avec une faible latence. Paris 2024 a décidé d'utiliser cette technologie et de l'amener encore plus loin, grâce à l'usage de l'OTT. Plusieurs services de diffusion de l'information ont été proposés, et plusieurs types de publics (athlètes, médias, officiels…) ont pu en profiter.



© 2024 / Comité international Olympique (CIO) / RUTAS Ibaia

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

D'autres comités d'organisation ont proposé une solution similaire par le passé, mais les moyens technologiques mis en œuvre n'avaient pas fonctionné correctement. En capitalisant sur les expériences précédentes, Paris 2024 a proposé une solution plus robuste, qui pourra être utilisée pour les prochaines éditions.

RECRUTEMENT DES VOLONTAIRES

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : **RESSOURCES HUMAINES**

Pour constituer une équipe de volontaires épanouis dans leurs missions, et contribuant, chacun avec ses compétences et sa sensibilité propre à la réussite des Jeux, Paris 2024 a développé un système innovant de sélection et d'affectation des volontaires.

↓ POURQUOI ?

Pour les Jeux de Paris 2024, 300 000 personnes ont candidaté pour devenir volontaires : 45 000 candidatures ont été retenues. Cette mobilisation hors norme impliquait de faire les bons choix, pour que les volontaires soient mobilisés sur des missions qui correspondent à leurs attentes et à leurs compétences, qu'ils contribuent pleinement à la bonne organisation des Jeux tout en vivant une expérience enrichissante.

Par le passé, le recrutement des volontaires se faisait au moyen d'un questionnaire simple (nom, âge, motivations, missions souhaitées). Puis un entretien était proposé à chaque candidat. Réalisé par des recruteurs eux-mêmes volontaires, cet entretien pouvait être orienté par des biais personnels. L'affectation des volontaires retenus se faisait ensuite manuellement. Ce processus s'étirait sur de longs mois, il était coûteux et peu objectif.

Paris 2024 a mis au point un système de recrutement plus rapide et plus efficace, et surtout capable de prendre en compte un plus grand nombre de critères pour obtenir la meilleure adéquation possible entre le volontaire et sa mission.

SUITE →



© 2024 / Comité International Olympique / MARTIN Greg

L'objectif était de cerner la personnalité et les attentes de chaque candidat pour trouver la mission qui lui correspond le mieux.

L'équipe projet

45 000
volontaires mobilisés pour les Jeux de Paris 2024

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a élaboré un questionnaire d'orientation bien plus complet qu'un formulaire de candidature classique. Basé sur les sciences cognitives, ce questionnaire visait à saisir les grands traits de personnalité d'un candidat, ses motivations et aspirations.

Ensuite, un système de pré-affectation intelligente, via un algorithme, traitait l'ensemble de ces données, ainsi que d'autres paramètres – période de disponibilité, compétences spécifiques, affinités pour un sport, lieu de résidence, taux d'adéquation avec les missions – afin de réaliser l'appariement idéal entre les candidats et les missions proposées. L'outil permettait de réaliser une première pré-affectation, qui était ensuite confirmée par l'équipe du programme des volontaires.

Cette innovation a eu de nombreux avantages : gain de temps – un mois contre trois à six mois avec les précédents systèmes de pré-affectation – et donc d'argent ; traitement d'un plus grand nombre de données pour faire des choix plus objectifs, plus homogènes.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une articulation intelligente entre les nouvelles technologies, l'apport des neurosciences, et l'intervention humaine pour compléter et valider les propositions de missions.

En effet, le processus de recrutement n'a pas été entièrement automatisé. Outre le questionnaire d'orientation, d'autres informations ont été prises en compte, et des entretiens ont parfois un lieu, notamment pour confirmer certaines compétences spécifiques (linguistiques ou médicales par exemple).

Le système de pré-affectation a simplifié le travail et permis un gain de temps. Cependant, chaque direction de Paris 2024 a gardé la responsabilité de valider ou non la répartition proposée sur son périmètre de mission.



© Paris 2024 / Tom Lefèvre / Décathlon

↓ ET POUR LA SOCIÉTÉ ?

Paris 2024 a mis un an et demi pour rédiger le cahier des charges et rencontrer différents acteurs, afin de voir si le développement d'un tel outil était réalisable. Persuadé de l'impact positif de cette solution sur le programme volontaires, le comité d'organisation a présenté le projet au CIO, qui a jugé qu'il pourrait être pertinent qu'il soit repris par les prochains comités d'organisation.

NOUVEAUX OUTILS COLLABORATIFS

NOUVEAU PROCESS

DIRECTIONS PILOTES : **PLANIFICATION & COORDINATION, TECHNOLOGIES**

Développer des process de travail plus fluides, autour de documents partagés et interactifs : Paris 2024 s'est appuyé sur les derniers outils collaboratifs pour révolutionner la collaboration entre le CIO, l'IPC et le comité d'organisation.

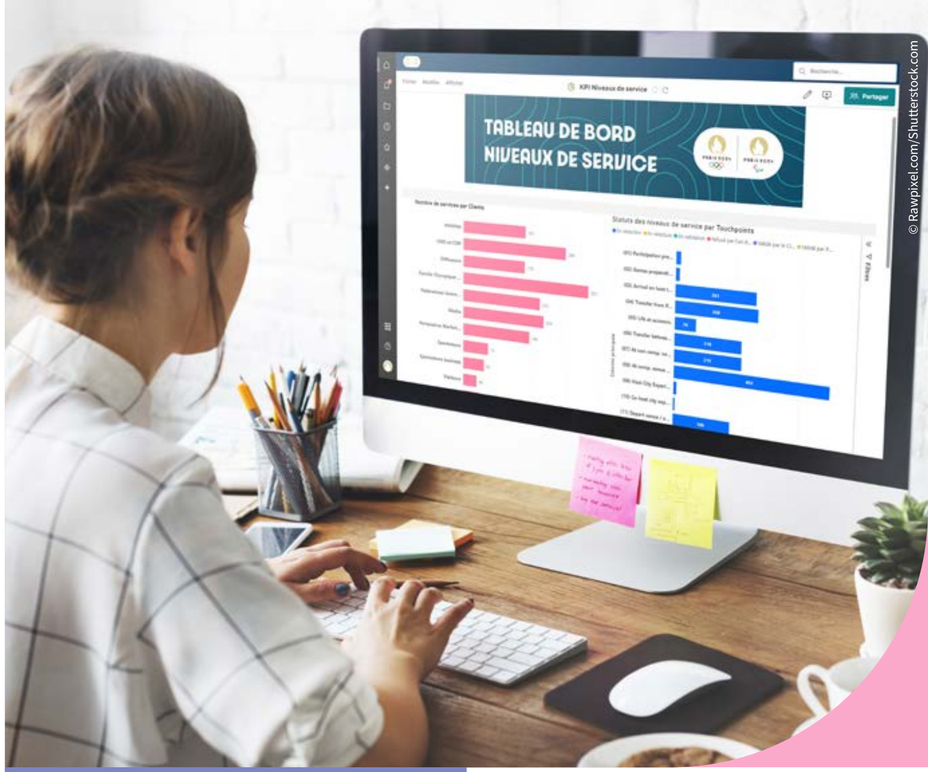
↓ POURQUOI ?

Tout au long de la préparation des Jeux, le CIO, l'IPC et le comité d'organisation échangent un grand nombre d'informations. Des documents cadres, comme le *Master Schedule*, structurent leur travail commun.

Jusqu'à récemment, chacune de ces entités avait son propre environnement de travail ; les systèmes n'étaient pas connectés entre eux. Chacun travaillait sur ses propres documents « en dur » (PDF), il n'existait pas de support unique, centralisé et partagé. Par exemple, le *Master Schedule* existait en 4 versions : 1 pour le CIO, 1 pour l'IPC, 1 pour Paris2024 auprès du CIO, 1 pour Paris 2024 auprès de l'IPC.

Duplication des documents, temps perdu à recouper les données : ce système ne favorisait pas la collaboration.

SUITE →



© Rawpixel.com/Shutterstock.com

La collaboration a été plus fluide et le travail commun plus efficace grace à ces nouveaux outils partagés.

L'équipe projet

70 %
des collaborateurs de Paris 2024 ont utilisé *Smartsheet*.

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Paris 2024 s'est appuyé sur l'émergence de nouveaux outils collaboratifs (*SharePoint* et *SmartSheet* notamment) pour passer d'une gestion statique à une gestion dynamique des documents de travail, et améliorer les process de collaboration.

Finis les documents dupliqués et obsolètes : afin de garantir la « *Single Source of Truth* », le CIO, l'IPC et Paris 2024 ont pu travailler sur des documents uniques et connectés, sur lesquels chacun pouvait partager ses modifications.

Le déploiement de ces process s'est fait de manière progressive, d'abord autour de la gestion partagée du *Master Schedule*, avant de s'ouvrir à de nouveaux usages – gestion des risques, politiques et procédures, niveaux de services – et à d'autres partenaires de livraison.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Le travail d'acculturation progressive des directions, pour leur permettre d'adopter à leur rythme ses nouveaux outils collaboratifs.

La démarche s'est faite en trois temps :

- Une phase de découverte des outils avec l'éditeur
- Une phase de tests avec quelques directions pilotes
- Une phase de déploiement avec le soutien d'un réseau de « champions », des utilisateurs formés pour accompagner le déploiement des outils dans leurs équipes.

Les principaux enseignements sont les suivants :

- Déployer l'outil plus tôt dans la vie du comité.
- Au lancement, commencer avec un minimum d'usage et de fonctionnalités, afin que les utilisateurs aient une première expérience concluante.
- Définir une cartographie cible des usages et une « roadmap produit » cible.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

La démarche de Paris 2024 a nourri les réflexions du CIO et de l'IPC. De premiers retours d'expériences ont déjà été partagés avec Milano-Cortina 2026 et Los Angeles 2028.

Grâce à la création de bases de données partagées avec le CIO et l'IPC, le transfert de connaissances de Paris 2024 vers les prochains comités d'organisation sera sans précédent.



MESURER L'AFFLUENCE EN TEMPS RÉEL

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : GESTION DE L'INFORMATION, DE LA CONNAISSANCE ET DE L'APPRENTISSAGE LIÉS AU JEUX

Le projet *VenueCount* permet de s'appuyer sur les données d'affluence en temps réel pour ajuster la gestion des espaces au jour le jour pendant les Jeux.

↓ POURQUOI ?

Pendant les Jeux, les équipes opérationnelles ont besoin de connaître précisément la fréquentation des sites en temps réel, et notamment de pouvoir identifier les pics d'affluences, sur des zones précises et pour certaines populations. Cela leur permet d'ajuster au mieux les niveaux des services et la répartition des équipes, jour après jour, en disposant de données plus fiables que les estimations de fréquentation qui étaient faites en amont lors de la planification.

Disposer de données fiables et réelles de fréquentation facilite aussi le transfert de connaissances pour le CIO et les futurs comités d'organisation. Ces derniers peuvent ainsi planifier leurs opérations en se basant sur des données objectives, et dimensionner leurs espaces au plus près des besoins. C'est le cas par exemple pour les médias, pour lesquels les espaces peuvent être surdimensionnés par rapport à leur fréquentation réelle.

Lors des précédentes éditions des Jeux, la collecte de ces données était encore imparfaite : le comptage automatique reposait sur des technologies qui n'avaient pas donné les résultats escomptés, et les données issues du comptage manuel n'étaient jamais consolidées ni réellement exploitées à l'issue des Jeux.

SUITE →



© Lintao Zhang/Getty Images

« L'IA peut rationaliser les opérations pour les Jeux : améliorer l'efficacité, réduire les coûts et augmenter la durabilité à chaque phase de l'organisation de l'événement. »

L'équipe projet

22
sites de compétition équipés de caméras de comptage automatique

62
espaces couverts par cette solution

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus vite > Mesurer l'affluence en temps réel

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Le projet *VenueCount* a constitué une révolution dans la collecte et la remontée de données de fréquentation en temps réel pendant les Jeux. Il reposait sur l'utilisation des technologies jamais utilisées à cette échelle auparavant.

Le projet se composait de deux solutions :

- **COMPTAGE AUTOMATIQUE** (concernant 22 sites de compétition et 1 site de célébration) grâce à des solutions technologiques dites IOT, telles que des caméras stéréoscopiques et des tapis de comptage permettant la remontée systématique des données. La captation de l'affluence dans les salons accueillant les membres du CIO et les centres des Médias a permis d'ajuster les niveaux de services (horaires d'ouverture, ressources humaines, restauration, transport…). La captation de l'affluence en temps réel du grand public au Trocadéro a permis de respecter la jauge maximale imposée sur ce site tout en assurant une expérience optimale pour le grand public.
- **COMPTAGE MANUEL :** à travers une application mobile inédite développée en interne qui s'appuyait sur les outils Microsoft Power et plus particulièrement PowerApps. Cette collecte a permis de faire remonter les données d'affluence concernant les athlètes assis dans les tribunes sur les sites de compétition.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Le transfert de connaissances est au cœur du projet *VenueCount*. Les prochains comités d'organisation, notamment Los Angeles 2028, pourront utiliser ces données pour définir et affiner leurs opérations. Ces solutions de comptage automatique pourront être généralisées lors des prochaines éditions des Jeux.



© Maja Hitij/Getty Images

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

L'implication du CIO, porteur du projet *VenueCount*, qui a joué un rôle crucial dans l'engagement des équipes, tant par son expérience, acquise grâce à un projet similaire mené à Tokyo, qu'à travers le financement du projet via son partenariat avec Intel.

Il a également fallu convaincre certaines équipes opérationnelles de l'opportunité de développer une telle solution. Beaucoup d'opérations, une fois planifiées, offrent très peu de flexibilité d'ajustement pendant l'événement. À titre d'exemple, les centaines de bus commandés plusieurs mois à l'avance ne peuvent pas être décommandés la veille pour le lendemain, même si une sous fréquentation de certaines lignes est observée. En outre, pour un événement aussi particulier que les Jeux, rien ne garantit que ce qui a été constaté sur les premiers jours sera une réalité pour les jours suivants. Enfin, traditionnellement dans le monde événementiel le ressenti terrain constitue la source principale d'information pour ajuster ce qui peut l'être. Pour autant ce projet a démontré sa pertinence sur les opérations pour lesquelles il a été déployé. Il a aussi permis d'enclencher une dynamique sur l'utilisation des données dans le secteur de l'événementiel sportif.

NOUVEAU PLAN DE TRANSPORT

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : **TRANSPORTS**

Réduire les coûts et les impacts sur l'environnement, c'est l'objectif du nouveau plan de transport pour les populations accréditées déployé par Paris 2024, qui a fait la part belle à la mutualisation des services et aux transports publics.

↓ POURQUOI ?

Jusqu'à présent pendant les Jeux, un système de transport différent était proposé pour chaque population accréditée (médias, staff de Paris 2024…). Même pour des trajets similaires, ces systèmes n'étaient pas mutualisés, ce qui entraînait une multiplication des lignes, des chauffeurs et des véhicules pour se rendre sur les sites olympiques et paralympiques.

Pour garantir des transports efficaces, éviter la congestion des voies olympiques et paralympiques, et des hubs/gares routières, et limiter les impacts sur l'environnement, Paris 2024 a déployé un nouveau plan de transport optimisé.

PARIS 2024 TICKETS · PARIS 2024 · PARIS 2024 TRANSPORT PUBLIC

Avec nos apps, c'est mieux !

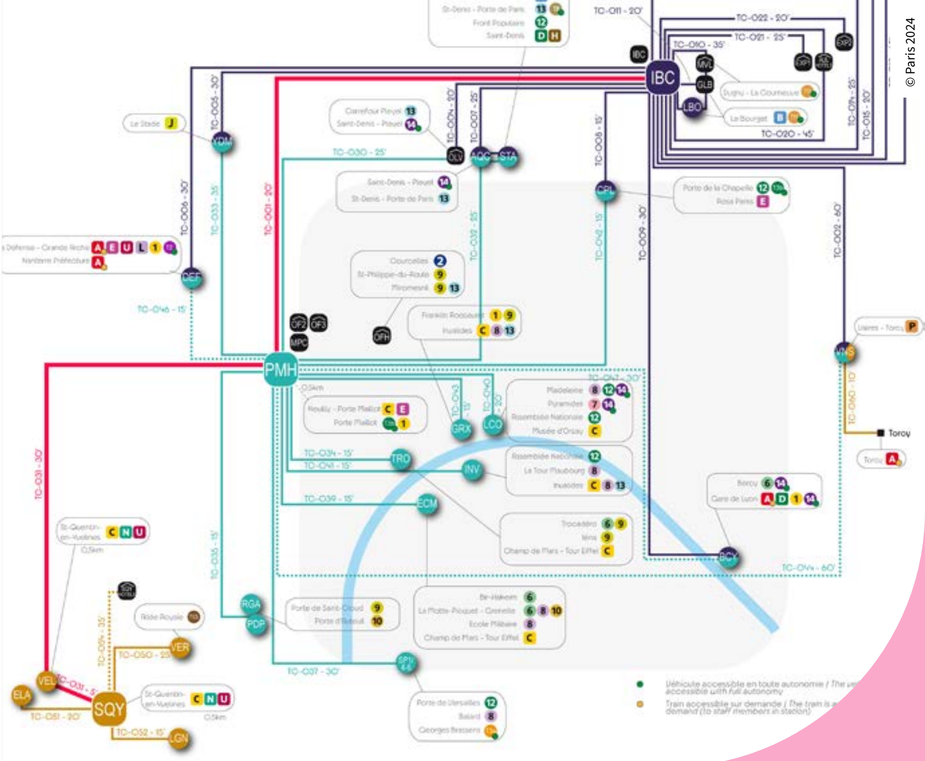
↓ COMMENT ?

Ce nouveau plan de transport s'est appuyé sur le réseau de transport public existant et sur des services partagés pour les populations accréditées.

Tous les accrédités ont eu accès au *Transport Connect*, un service de transport unique pris en charge par une flotte officielle de bus et autocars, qui les acheminaient depuis les stations de transport public (métro, RER) et les hubs transport, jusqu'aux sites des Jeux. *Transport Connect* venait ainsi en complément du réseau de transport public, sur lequel les populations accréditées pouvaient circuler gratuitement grâce à une carte.

Par ailleurs, le nombre de places de stationnement a été réduit dans le périmètre des sites, avec des parkings très limités pour les accrédités, et non accessibles pour les spectateurs.

SUITE →



© Paris 2024

Ce nouveau plan de transport est plus pertinent d'un point de vue budgétaire et environnemental, tout en garantissant une qualité de service pour les populations accréditées.

L'équipe projet

40
lignes régulières pendant les Jeux Olympiques

1200
conducteurs mobilisés

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS · Dans les vestiaires > Aller plus vite > Nouveau plan de transport

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un travail effectué avec Ile-de-France Mobilités et les collectivités hôtes pour que Paris 2024 et/ou les collectivités prennent en charge la gratuité des transports publics pour les populations accréditées, et pour anticiper au mieux ces flux et leur impact sur le réseau.

Il a également été nécessaire de mener un travail de pédagogie auprès des populations concernées, qui avaient jusqu'à présent l'habitude d'être acheminées directement vers les sites par un mode de transport spécifique, sans se mêler aux autres populations et sans utiliser les transports en commun.



© Rodolphe Delaroque

↓ FOCUS POST JEUX

Les médias ont largement eu recours à l'offre de *Transport Connect*, adaptée à leurs besoins, mais la workforce a eu plus de difficulté à l'utiliser, du fait d'un manque de connaissance du concept. L'offre de transports publics (métro principalement) a été très robuste pendant les Jeux, avec un renforcement de l'offre, de la sécurité et de l'information par Ile-de-France Mobilités (IDFM).

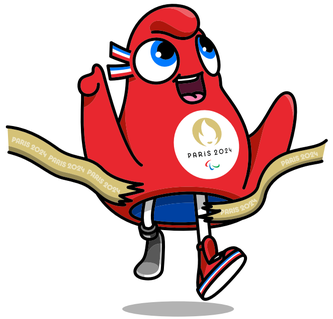
Quelques enseignements peuvent être tirés de cette expérience :

- ➜ L'offre de *Transport Connect* doit venir en complément des transports publics, mais pas les dupliquer (ex : les lignes de Paris Centre ont été peu utilisées, du fait des nombreuses de lignes de métro).
- ➜ Les horaires doivent être ajustés trois heures avant et trois heures après le début des compétitions.
- ➜ Une offre attractive suppose des fréquences adaptées (moins de 30 minutes les jours de compétition, 60 minutes maximum les autres jours) et des grilles horaires lisibles (horaires linéaires).
- ➜ La communication doit être renforcée et adaptée aux différentes populations, en particulier la workforce.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Utilisation de hubs, mutualisation des lignes, accès gratuit aux transports publics : cette logique pourrait s'appliquer aux prochaines éditions des Jeux, en tenant compte des spécificités de chaque ville hôte.

CYBERSÉCURITÉ, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



DIRECTION PILOTE : **TECHNOLOGIES**

La cybercriminalité augmente partout dans le monde. Les Jeux, événement hors normes par leur exposition médiatique et leur dimension géopolitique, sont particulièrement exposés à ce type de menaces.

La cybersécurité vise à protéger les systèmes, les réseaux et les données contre les attaques numériques, et à offrir un haut niveau de protection à toutes les entités et toutes les activités qui concourent à l'organisation des Jeux. Pour armer sa stratégie de cybersécurité, Paris 2024 a innové en poussant plus loin les curseurs en matière de sensibilisation, de collaboration et de réponse aux incidents.

↓ 3 INNOVATIONS



© Groupe Atos

Campagne de sensibilisation


© Groupe Atos

Plateforme de collaboration sur la menace cyber



© Groupe Atos

Chatbot Cybersécurité

Et demain ?



© Groupe Atos

7500
appels à Chatbot Cybersécurité

84
utilisateurs (Paris 2024 & ses différents partenaires Cyber)

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

CYBERSÉCURITÉ, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024

LE PROBLÈME

1

Plus de 90 % des cyberattaques réussies commencent par une erreur humaine, suite à la réception d'un email de phishing par exemple.

NOS ENJEUX

2

Sensibiliser l'ensemble des acteurs des Jeux – collaborateurs, partenaires, prestataires, volontaires… – aux risques de cyberattaques.

LA SOLUTION PROPOSÉE

3

Organiser une campagne de phishing pour sensibiliser et éduquer, en utilisant des algorithmes de calcul de score pour cibler les apprentissages.



© Groupe Atos

L'OBSTACLE

4

Cette campagne proposait des mises en situation qui simulaient les pratiques des hackers (usurpation de l'identité d'une entreprise, d'une équipe ou d'une personne) ; une méthode qui a pu heurter ou interroger les personnes concernées.

COMMENT ON L'A SURMONTÉ

5

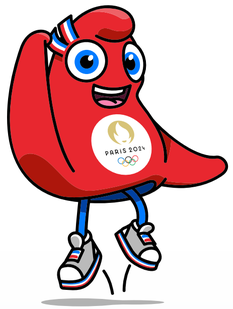
En communiquant sur les intérêts de la campagne, qui a produit de réels effets auprès des collaborateurs.

Désormais, 1 collaborateur sur 3 signale une attaque de phishing, contre presque zéro avant la campagne de sensibilisation.



PLATEFORME DE COLLABORATION SUR LA MENACE CYBER

CYBERSÉCURITÉ, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



1 LE PROBLÈME

Anticiper une action malveillante, détecter une fuite de données, voire un piratage, nécessite de collecter et de corréler différentes sources de données. Le renseignement est primordial pour détecter et réagir au plus vite en cas d'incident.

2 NOTRE ENJEU

Mieux partager les informations sur la menace entre les différents acteurs parties prenantes des Jeux pour optimiser la détection des menaces, accélérer la réponse aux attaques et renforcer la résilience globale.

3 LA SOLUTION PROPOSÉE



Threat Intelligence Platform **(TIP), une plateforme pour partager des informations techniques sur la menace avec les partenaires de livraison des Jeux, les services de l'État et les opérateurs d'infrastructures.**

4 L'OBSTACLE

Le système d'information global de Paris 2024 était particulièrement décentralisé. Cela entraînait une certaine hétérogénéité dans la façon dont les événements de sécurité étaient traités par chaque partie prenante. La TIP a permis d'orchestrer la dissémination de l'information sur la menace, et d'apporter une réponse commune aux attaques.

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

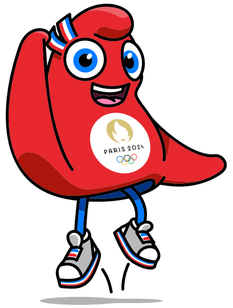
La mobilisation des parties prenantes des Jeux a été un enjeu clé pour assurer le succès de la TIP.

Cela s'est notamment traduit par la mise en place d'un club des RSSI de Paris 2024, qui s'est réuni à de nombreuses reprises pour peaufiner les interactions entre les équipes cybersécurité opérationnelles.

← RETOUR

CHATBOT CYBERSÉCURITÉ

CYBERSÉCURITÉ, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



LE PROBLÈME

Paris 2024 disposait d'un grand nombre d'outils, dont certains particulièrement complexes, permettant de détecter une activité anormale, et de la bloquer.

1

Une même menace pouvait ainsi être éradiquée par une dizaine d'outils différents. C'était donc une opération qui prenait du temps, et qui nécessitait une très bonne connaissance de l'ensemble des outils par l'opérateur.

2

NOS ENJEUX

Répondre plus rapidement aux menaces, en analysant plus facilement les informations issues des données de l'ensemble des outils, et en engageant plus rapidement des actions coordonnées.

LA SOLUTION PROPOSÉE

Chatbot Cybersécurité,

Un outil unifié d'investigation et de réponse aux incidents permettant de centraliser et d'automatiser des actions dans plusieurs outils, de façon coordonnée et simultanée :

3

bloquer un compte ou un domaine, récupérer des informations, partager un élément malveillant à la communauté…



© Groupe Atos

4

L'OBSTACLE

Cisco XDR constitue le socle technique qui a permis de créer l'outil. Les nombreuses intégrations techniques et développements spécifiques ont été un challenge majeur à relever pour démontrer l'efficacité de cet outil unifié.

COMMENT ON L'A SURMONTÉ

Grâce à une collaboration étroite avec les équipes d'ingénierie produit de Cisco, partenaire officiel de Paris 2024.

5

L'accès à l'expertise de ces équipes a permis de soulager les efforts d'intégration et de participer au développement du produit.

← RETOUR

↓ ET DEMAIN ?

Sur un sujet encore émergent, cet arsenal de solutions pourra inspirer les organisateurs des prochains événements sportifs internationaux afin de renforcer leur cybersécurité.



© Groupe Ator

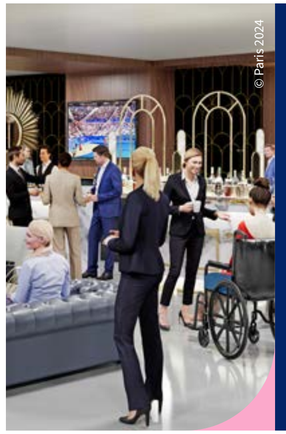
La cybersécurité est l'affaire de tous. Ces innovations nous ont permis de nous préparer au mieux pour sécuriser cet événement planétaire, tout en démontrant qu'en la matière, l'humain est la première ligne de défense.

Franz Regul
Directeur Délégué Sécurité des Systèmes d'Information

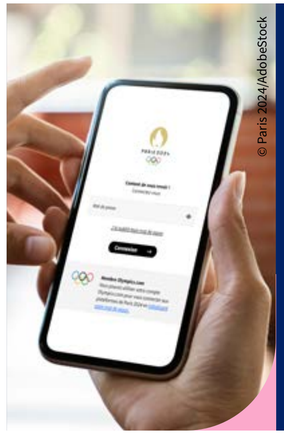
PARIS 2024

DANS LES VESTIAIRES

ALLER PLUS HAUT

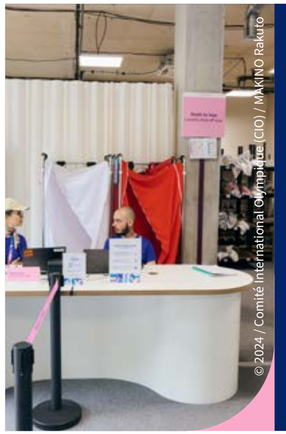

© Paris 2024

NOUVEAUX MODÈLES D'HOSPITALITÉS


© Paris 2024/AdobeStock

PARIS 2024 CONNECT




© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / MAKINO Rakuto

LAVERIE POUR LES UNIFORMES DES SPORTS D'ÉQUIPE (TSU)



© Paris 2024 / Jérôme Dominé

VOLONTAIRES : S'ENREGISTRER EN 3 CLICS


© Paris 2024/Raphael Lafargue

BILLETTERIE

NOUVEAU MODÈLE D'HOSPITALITÉ

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : **HOSPITALITÉ**

Pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le programme « Hospitalités » a pris pour la première fois la forme d'une offre unifiée et centralisée, pour tous les publics et sur tous les territoires. Ce nouveau modèle proposait des packages comprenant des billets pour les épreuves sportives des Jeux, couplés à des expériences d'hospitalités (gastronomie, divertissements, activités touristiques…), sur les sites de compétition ou au cœur de Paris. Un gage de qualité et de moments inoubliables.

↓ POURQUOI ?

Auparavant, les programmes d'hospitalités des Jeux étaient gérés par des Comités Nationaux Olympiques et Paralympiques, qui pouvaient définir et commercialiser différentes prestations sur leurs territoires respectifs. Ce modèle entraînait un éclatement de l'offre d'hospitalité, avec des disparités en termes de rapport qualité-prix, selon les expériences, les territoires, et d'une édition à l'autre des Jeux. Il entraînait aussi une perte de revenus pour l'ensemble du mouvement olympique.

En juin 2021, le CIO, en lien avec l'IPC, Paris 2024 et les prochains comités d'organisation – Milano Cortina 2026 et Los Angeles 2028 –, ont désigné la société On Location comme fournisseur exclusif officiel Hospitalités pour les trois prochaines éditions des Jeux.

Ce nouveau modèle a pour ambition de garantir à toutes les parties prenantes et à tous les fans un accès plus simple, plus transparent et plus sûr au programme d'hospitalité des Jeux Olympiques et Paralympiques.

SUITE →



© Paris 2024

« Lorsque nous avons élaboré ce nouveau modèle d'hospitalité, conjointement avec notre fournisseur officiel On Location, nous avons cherché à mettre en lumière l'art de vivre à la française, à travers différentes offres, tout en veillant à respecter l'héritage des Jeux. »

L'équipe projet

Près de
95 %
des sports olympiques ont bénéficié d'une offre d'hospitalité

47
chefs totalisant
23
étoiles ont participé à l'élaboration des menus servis lors des hospitalités

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus haut > Nouveau modèle d'hospitalité

↓ COMMENT ?

Les Jeux de Paris 2024 ont été la première édition à appliquer ce nouveau modèle, afin d'offrir une expérience d'hospitalité unique aux parties prenantes et au monde entier, en collaboration avec le fournisseur d'hospitalité officiel, **On Location**.

Pour réussir ce défi, un travail d'alignement des différents calendriers et enjeux de toutes les entités a été mené, à travers notamment des groupes de travail tripartites associant le CIO et l'IPC, Paris 2024 et On Location.

Pour développer ce nouveau programme d'hospitalités, les équipes respectives se sont appuyées sur les éléments suivants :

- **OFFRE & DISTRIBUTION :** Création d'une plateforme commerciale mondiale, mise en place d'un circuit de distribution par On Location via des sous-agents agréés, développement d'une offre de services cohérente et adaptée aux parties prenantes et à tous les types de publics (entreprises comme grand public).
- **PRODUCTION & LIVRAISON :** Maximisation de la valeur des attributs olympiques notamment dans les sites de compétition via les offres « Hospitalité sur site », respect des valeurs et des engagements liés à la vision de Paris 2024, création de nouveaux concepts et produits innovants (packages athlétisme « Sur la ligne d'arrivée », offres « Hospitalité dans la ville » avec des accès à des lieux parisiens iconiques tels que la Tour Eiffel ou encore le Palais de Tokyo, packages de voyage avec hôtels et activités touristiques).

SUITE →



© Paris 2024

← RETOUR

↓ ZOOM SUR...

Parmi les différentes offres d'hospitalités proposées pour les Jeux Olympiques, un nouveau concept inédit a vu le jour : **Clubhouse 24**.

Il s'agissait d'un lieu central d'hospitalité dans la ville, au Palais de Tokyo, environnement festif et convivial qui a plongé les fans au cœur de l'atmosphère des Jeux Olympiques à travers différentes expériences et animations : espace restauration inspiré des marchés parisiens, activités interactives et stands de découverte, divertissements en direct, présence d'athlètes et d'invités spéciaux, démonstrations sportives…

C'est la première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques qu'une telle offre d'hospitalité officielle était créée pour le grand public, à un tarif débutant à 85 euros H.T. Ces packages d'hospitalités comprenaient un billet pour une session sportive des Jeux Olympiques ainsi que l'accès à Clubhouse 24 (le même jour que l'épreuve sportive, avant ou après celle-ci).



© Paris 2024


© Paris 2024



© Paris 2024

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Ce nouveau modèle d'Hospitalité devient une norme pour les Jeux Olympiques et Paralympiques. Il ouvre la voie aux futurs Jeux de Milano Cortina 2026 et Los Angeles 2028, qui bénéficieront des retours d'expérience de Paris 2024 et de la maturité gagnée par l'opérateur officiel On Location. La réalité des cycles de vente et des attentes clients seront des bases de très grande valeur pour ajuster le modèle lors des prochaines éditions.

PARIS 2024 CONNECT

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : **TECHNOLOGIES**

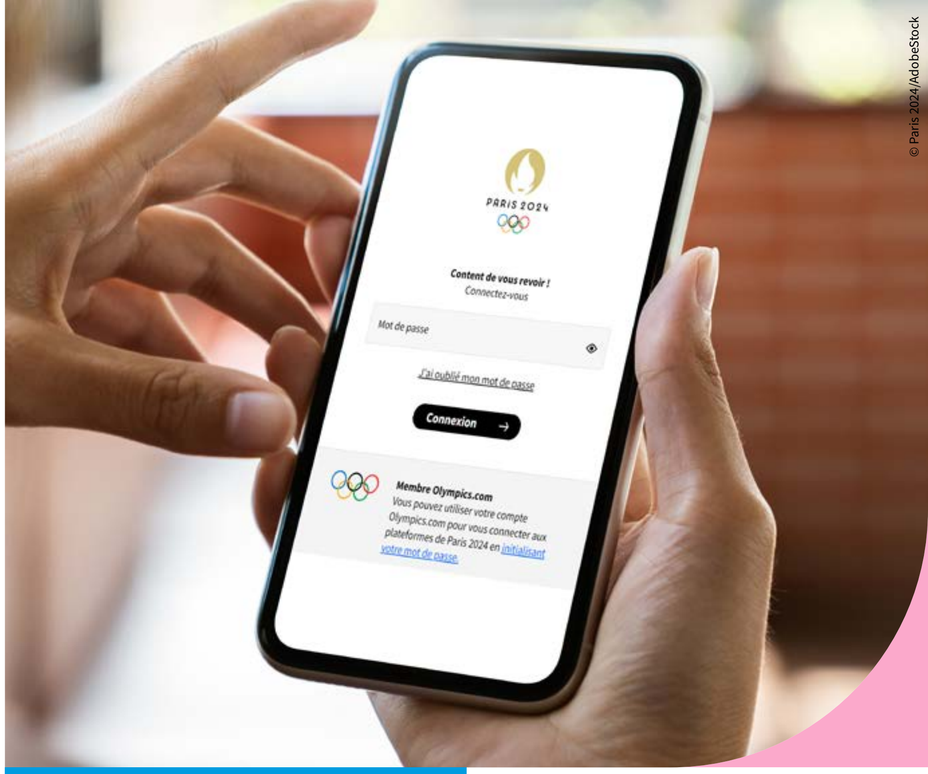
Une seule et même identité numérique pour évoluer sur toutes les applications de Paris 2024 et celles du mouvement olympique et paralympique, c'est l'innovation proposée par Paris 2024 pour une expérience utilisateur plus fluide et des gains en efficacité.

↓ POURQUOI ?

Tous ceux qui ont vécu la magie des Jeux ont dû faire l'expérience de naviguer sur différentes interfaces numériques au préalable : sur la plateforme de billetterie pour acheter leur billet ; sur la page du Club Paris 2024 pour tenter de remporter des récompenses ; ou encore sur le portail des volontaires pour participer à des missions.

Avant, ils auraient été obligés de renseigner une identité numérique différente pour chaque site. Mais les choses ont changé pour la première fois lors des Jeux de Paris 2024. Pour rendre l'expérience plus fluide et plus agréable, Paris 2024 a créé un système d'authentification unifié, valable pour toutes les applications officielles des Jeux dédiées au grand public.

SUITE →



© Paris 2024/AdobeStock

De la même façon qu'il existe le système "France Connect" pour se connecter à n'importe quel service public français, "Paris2024 Connect" pourrait être son équivalent pour les événements sportifs !

L'équipe projet

Environ
9 millions
d'utilisateurs
de Paris 2024 Connect

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus haut > Paris 2024 connect

← RETOUR

↓ COMMENT ?

L'innovation a offert un parcours simplifié et harmonisé aux utilisateurs : un seul et même mot de passe et un seul et même identifiant étaient nécessaires pour se connecter à l'ensemble des applications grand public des Jeux.

Cette identité numérique unique ne disparaît pas avec la fin des Jeux de Paris 2024. Elle est également valable pour les applications grand public du CIO, et sera conservée pour celles des futurs comités d'organisation.

Paris 2024 est le premier comité d'organisation à prendre l'initiative de cette innovation. Outre l'amélioration de l'expérience utilisateur, elle a contribué à simplifier l'intégration de toutes les applications des Jeux. Ainsi, alors qu'il fallait compter deux semaines pour intégrer un système d'authentification à une application, ce temps d'intégration a été réduit à une demi-journée avec le Paris 2024 Connect.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La garantie d'un système robuste et performant sur le plan technique.

En effet, « Paris 2024 Connect » est le système central qui a été utilisé par des millions d'utilisateurs, connectés simultanément sur des applications ultra sollicitées : la billetterie, le portail des volontaires…

Un important travail juridique a également dû être mené, afin de garantir le respect scrupuleux du RGPD, ainsi que la conformité à la gestion des consentements des utilisateurs propre à chaque pays.

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Cette innovation pourrait devenir le système d'authentification grand public unifié des mouvements olympiques et paralympiques. Son héritage pourrait même s'étendre à tous les services du mouvement sportif français.

LAVERIE POUR LES UNIFORMES DES SPORTS D'ÉQUIPE

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : VILLAGE

Offrir une belle expérience aux athlètes et aux délégations olympiques et paralympiques pendant les Jeux, c'est aussi être attentif à l'ensemble de leurs besoins, et faciliter leur vie quotidienne. C'est l'objectif de la « Team Sports Uniforms Laundry » (TSU), une laverie dédiée aux uniformes des sports d'équipe : une réelle nécessité qui n'avait jusqu'à présent pas de réponse spécifique.

↓ POURQUOI ?

Pendant toute la durée des Jeux, le Village est le lieu de vie des athlètes et des délégations. Ils y dorment, y vivent, s'y restaurent, y effectuent les tâches et activités du quotidien. Pour Paris 2024, il était important de leur offrir un maximum de confort et de nombreux services, afin qu'ils profitent de chaque instant de cette expérience unique.

En échangeant avec les CNO et les CNP tout au long de la phase d'organisation, les équipes de Paris 2024 se sont rendues compte qu'un besoin avait jusqu'à présent été laissé sans réponse : le lavage des uniformes des sports d'équipe. Lors des Jeux précédents, les laveries étaient dédiées au linge individuel des résidents. Le lavage des uniformes était pris en charge dans ces mêmes laveries, mais cela allongeait considérablement le temps d'attente et complexifiait l'organisation générale.

SUITE →



© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / MAKING Rakuto

Grâce à cette laverie, les délégations ont pu gagner du temps et se concentrer sur l'essentiel !

L'équipe projet

88
délégations olympiques ont profité du service

32
délégations paralympiques ont profité du service

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus haut > Laverie pour les uniformes...

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Pour la première fois, une laverie spécialement dédiée aux uniformes des sports d'équipe a été mise à disposition dans le Village des athlètes.

Gratuit, le service était dédié exclusivement aux Judokas et aux sports d'équipe suivants : Basket-ball 5x5, Basket-ball 3x3, Football, Handball, Hockey, Rugby, Beach volley, Volley-ball. Une personne par équipe pouvait venir déposer les uniformes sales, et venir les récupérer douze heures plus tard, propres.

La Conciergerie Solidaire, entreprise de l'ESS œuvrant à l'insertion des personnes éloignées de l'emploi, a été retenue comme opératrice de cette laverie, suite à un appel d'offres. Elle était également en charge des laveries des résidents.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La prise en compte des spécificités propres à la logistique des uniformes des sports d'équipe.

Ainsi, pour correspondre aux besoins des équipes dont les compétitions étaient parfois tardives, la laverie proposait une large amplitude horaire d'ouverture.

Elle permettait aussi que la personne qui vient récupérer le linge ne soit pas la même que celle qui l'avait déposé (contrairement aux laveries des résidents, où le référent était toujours le même). Un système de traçabilité de la commande spécifique avait donc été mis en place.

↓ FOCUS POST JEUX

Le service s'est très bien déroulé – aucun litige n'a été signalé – et les utilisateurs en étaient satisfaits.

Il est apparu à l'usage un besoin de laisser des caisses/chariots sur place pour déposer et récupérer leur linge, ainsi qu'un besoin de lavage sans séchage.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Face au succès de ce service, les prochains Villages des athlètes pourraient eux aussi se doter de leurs propres laveries dédiées aux uniformes des sports d'équipe.



© Sarah Stier/Getty Images



© Paris 2024

VOLONTAIRES : S'ENREGISTRER EN 3 CLICS

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : **RESSOURCES HUMAINES**

Fini les files d'attente et le bout de papier qu'on finit toujours par perdre : avec cette nouvelle procédure d'enregistrement, les volontaires ont pu se rendre directement sur leur lieu de mission, après leur arrivée sur site.

↓ POURQUOI ?

À chaque édition des Jeux, des milliers de volontaires se mobilisent pour contribuer au succès de l'événement. Améliorer leur expérience, et gagner en fluidité dans l'organisation de leurs missions, sont des objectifs prioritaires pour chaque comité d'organisation.

Avant les Jeux de Paris 2024, tous les volontaires devaient se rendre au « centre des volontaires », chaque jour avant leur prise de poste, pour procéder à leur enregistrement. À cette occasion, ils recevaient un ticket-repas en format papier pour pouvoir se restaurer.

Un tel processus mobilisait beaucoup d'espace, de ressources et de temps, généralement au même moment. Les volontaires étaient parfois contraints à d'importants déplacements – entre le centre d'enregistrement et le lieu de leur mission – et ils subissaient beaucoup d'attente. Il était nécessaire de prévoir des espaces et des équipes en nombre suffisant pour gérer ces quelques moments de pics, ce qui entraînait un surdimensionnement le reste du temps.

SUITE →



© Paris 2024 / Jérôme Dominé

« En 3 clics, les volontaires pouvaient confirmer leur présence et obtenir un ticket-repas. C'est plus rapide, plus efficace ! »

L'équipe projet

45 000
volontaires ont bénéficié de cette nouvelle procédure d'enregistrement

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a fait évoluer le processus d'enregistrement. Désormais, plus besoin de se rendre au centre : chaque volontaire pouvait confirmer sa présence directement depuis son smartphone, et un crédit repas lui était crédité. Lorsqu'il se rendait à l'espace de restauration, le volontaire n'avait qu'à présenter son accréditation, qui était scannée afin de valider le crédit repas.

Outre les économies budgétaires, cette innovation a permis plus de fluidité et d'autonomie dans le parcours des volontaires. Et avec ce nouveau système, plus de risque de perdre son ticket papier ! Elle a aussi libéré de la disponibilité pour les équipes chargées d'accompagner les volontaires, qui ont pu consacrer plus de temps à accompagner ceux qui en exprimaient le besoin.

La grande majorité des volontaires a adopté très facilement cette nouvelle procédure dès le premier jour. Un accompagnement a été proposé pour les quelques volontaires pour lesquels c'était moins intuitif. Les quelques volontaires sans smartphone ont pu se rendre au centre des volontaires pour réaliser leur enregistrement manuellement.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La possibilité de tester ces nouvelles fonctionnalités dans le cadre des « épreuves test » organisées par Paris 2024, afin de s'assurer que les développements demandés permettaient bien de résoudre les problèmes identifiés, et qu'ils n'en créaient pas de nouveaux.

Les besoins ont dû être définis plusieurs années avant les Jeux. Cela s'est fait à travers de nombreux ateliers et échanges, et en s'appuyant sur la propre expérience de membres de l'équipe Paris 2024 qui avaient été volontaires lors de précédentes éditions des Jeux.

C'est **ATOS**, partenaire informatique mondial du CIO, qui a développé cette nouvelle fonctionnalité.


© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / KINNO Kohjiro

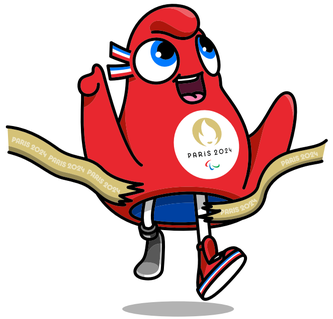
↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

La démarche rencontre l'intérêt du CIO et pourrait inspirer les futurs comités d'organisation.



© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / RUTAR Ubald

LA BILLETTERIE, UN ENJEU D'INNOVATION STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



DIRECTIONS PILOTES : **BILLETTERIE, TECHNOLOGIES**

La billetterie est le premier point de contact entre les futurs spectateurs et les Jeux de Paris 2024. C'est par cette interface que des millions de personnes du monde entier ont pu vivre la magie olympique et paralympique « en vrai ».

Très observée, la billetterie concentrait légitimement beaucoup d'attentes. Le comité d'organisation s'est appuyé sur les dernières évolutions technologiques pour offrir aux spectateurs une expérience unique et mémorable, de l'achat jusqu'à l'événement.

Mettre en place une billetterie de cette envergure nécessitait de prendre en compte différents paramètres : les habitudes et préférences d'achat des futurs spectateurs, l'engouement pouvant être supérieur à l'offre disponible pour certaines catégories de billet, la sécurité et l'authenticité des billets, la fluidité des entrées aux différents sites, etc.

Et demain ?

↓ 3 INNOVATIONS



© tuaindeed / Getty Images

Billetterie 100 % digitale



© GettyImages-Materio

Tirage au sort par « créneaux d'achat »



GettyImages- Roberto Machado Noa

Plateforme mondiale unique



Paris 2024 / Raphael Lafargue

12 millions
de billets vendus
pour les Jeux Olympiques
et les Jeux Paralympiques

UNE BILLETTERIE 100 % DIGITALE

LA BILLETTERIE, UN ENJEU D'INNOVATION STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024

1 LE PROBLÈME

➜ L'importance du marché noir pour les grands événements sportifs, liée à la difficulté à tracer les billets.

➜ La disparité des conditions d'accès aux billets quand les points de vente sont physiques.

2 NOS ENJEUX

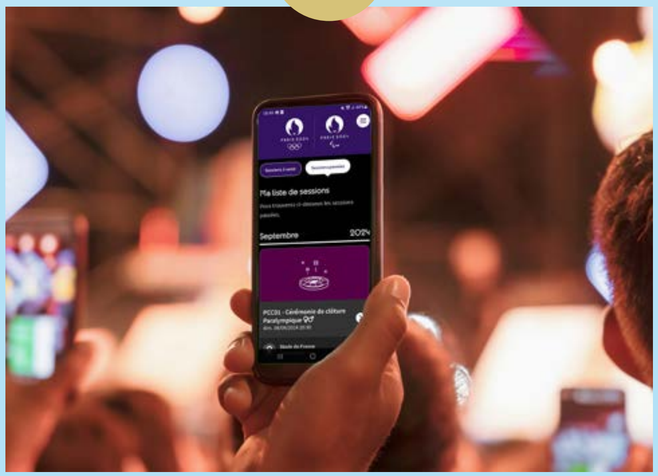
➜ Garantir la traçabilité des billets.

➜ Faciliter la vente au niveau mondial.

➜ Mieux connaître les attentes des acheteurs et communiquer directement avec eux, afin d'assurer une expérience la plus fluide possible, de l'acte d'achat jusqu'à l'entrée dans le stade.

3 LA SOLUTION PROPOSÉE

Dématérialiser l'ensemble de la billetterie : il n'y avait pas de billets en format papier pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



© tuaindeed / Getty Images

4 L'OBSTACLE

➜ La fracture numérique.

➜ L'attachement de certains acheteurs et parties prenantes aux billets en format papier.

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

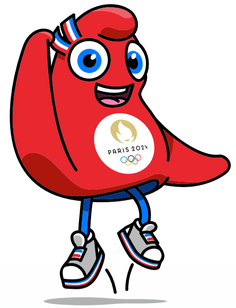
➜ En mettant en place des actions permettant aux personnes les plus éloignées du numérique d'assister aux Jeux : campagnes d'information et de pédagogie auprès du grand public, possibilité de transmettre des billets entre proches, etc.

➜ En permettant d'acquérir un « billet souvenir » pour garder une trace de sa présence à l'événement.



LE TIRAGE AU SORT PAR « CRÉNEAUX D'ACHAT »

LA BILLETTERIE, UN ENJEU D'INNOVATION STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



1 LE PROBLÈME

La demande de billets était supérieure à l'offre pour de nombreuses sessions et catégories de places (sports très populaires, finales, catégories les plus faibles…).

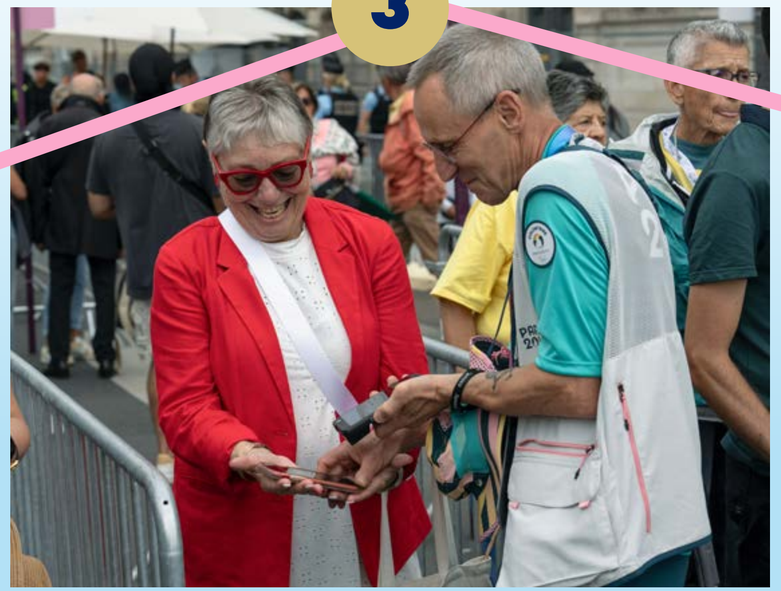
2 NOS ENJEUX

➜ Proposer les modalités d'accès les plus justes à la billetterie.

➜ Garantir une expérience d'achat fluide sur la plateforme en ligne.

LA SOLUTION PROPOSÉE

3



© 2024 / Comité International Olympique (CIO) / RUTAR Ubald

Un système de tirage au sort par « créneaux d'achat » qui permettait d'attribuer aux personnes sélectionnées un créneau horaire pour accéder à la vente de billets.

4 L'OBSTACLE

La capacité des systèmes à supporter une charge si importante (plus de 4 millions d'inscrits aux tirages au sort).

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

➜ En effectuant des tests de charge sur la plateforme, en amont de l'ouverture.

➜ En mettant en place une liste d'attente avant d'entrer sur la plateforme, une fois le créneau ouvert.

← RETOUR

PLATEFORME MONDIALE UNIQUE

LA BILLETTERIE, UN ENJEU D'INNOVATION STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



1 LE PROBLÈME

La vente mondiale décentralisée fait intervenir de nombreux intermédiaires, ce qui entraîne :

➜ de l'opacité,

➜ l'impossibilité d'avoir une vision d'ensemble sur la vente des billets,

➜ l'impossibilité de communiquer directement auprès des spectateurs.

2 NOS ENJEUX

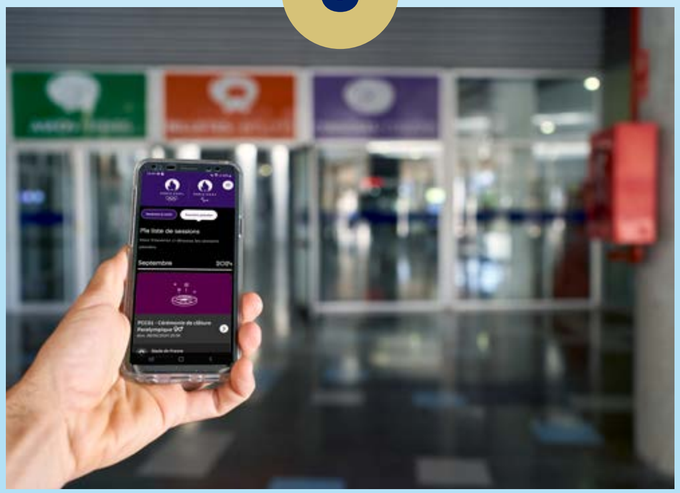
➜ Garantir l'équité.

➜ Avoir une meilleure visibilité sur l'ensemble des ventes.

➜ Communiquer avec les spectateurs afin de faciliter leur venue aux Jeux.

3 LA SOLUTION PROPOSÉE

La vente mondiale centralisée, sur une seule et même plateforme.



© aire images / Getty Images

4 L'OBSTACLE

➜ La difficulté à penser un parcours d'achat commun aux Français et aux acheteurs étrangers.

➜ Le manque de données de référence sur lesquelles se baser pour évaluer le potentiel trafic.

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

➜ Plusieurs estimations ont été faites pour anticiper au mieux la charge sur le site, avec des tests pour valider le dimensionnement.

➜ Des process ont été mis en place pour assurer la sécurité et la fluidité d'accès à la plateforme, et garantir ainsi une bonne expérience client.

← RETOUR

↓ ET DEMAIN ?

Jamais encore testées lors d'une édition des Jeux, ces trois innovations représentent une avancée importante. Elles seront des références pour les prochaines éditions des Jeux.

En permettant aux passionnés du monde entier d'accéder à la billetterie via une plateforme centralisée, Paris 2024 a levé les barrières géographiques et simplifié le processus d'achat.

La transition vers une billetterie entièrement numérique a offert une expérience sécurisée et plus fluide pour les spectateurs comme pour les équipes opérationnelles, tout en réduisant notre empreinte écologique.

Enfin, le tirage au sort par créneau d'achat a favorisé l'équité en donnant à chacun une chance égale d'acquérir des billets, conformément à la philosophie d'ouverture et de partage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

« L'innovation dans la billetterie pour Paris 2024 a été essentielle pour offrir une expérience sans précédent aux spectateurs, depuis l'acte d'achat jusqu'à l'accès aux sites, tout en intégrant des technologies avancées pour assurer la sécurité et l'authenticité des billets numériques et maximiser la satisfaction des fans du monde entier. Nous sommes notamment ravis d'avoir pu, pour la première fois dans l'histoire des Jeux, ouvrir la billetterie au monde entier via une unique plateforme. Le tirage au sort par créneaux d'achat a permis de rendre l'expérience d'achat la plus fluide et la plus juste lors des premières phases de vente, qui comptaient plus de 4 millions d'inscrits. Un véritable succès puisque nous comptons parmi les acheteurs de billets des citoyens de plus de 200 pays. »

Capucine Bernet
Directrice Billetterie de Paris 2024

↓ FOCUS POST JEUX

Une innovation a été déployée pendant les Jeux pour faire face à une difficulté concernant le scan des billets à l'entrée des sites.

Pour permettre un contrôle d'accès fluide, il était attendu que chaque volontaire disposant d'un PDA scanne 450 billets en une heure.

Or il est apparu que cette cible ne pouvait être atteinte, notamment car le soleil et la pluie gênaient à la fois le flash et la lecture de l'écran du PDA.

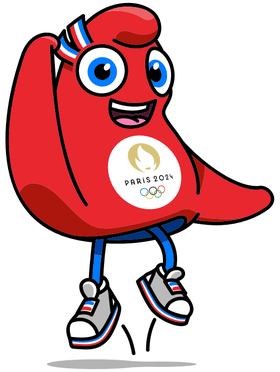
Lorsque cela été possible, les organisateurs ont loué des tentes pour abriter les zones de scan, en plus des parasols déjà déployés. Sur les sites pour lesquels l'acheminement n'était pas possible, Paris 2024 a travaillé en lien avec un prestataire pour développer un prototype de « protection de PDA » en carton épais. 4 prototypes ont été testés en conditions réelles pour aboutir au modèle pertinent.

5 000 pièces de ce type ont été commandées afin de protéger les PDA sur l'ensemble des sites dont les zones de scan n'étaient pas abritées.

PARIS 2024

DANS LES VESTIAIRES

ALLER PLUS LOIN




© bhofack2/Getty Images

MÉTHODE CARBONE


© Sélène Molliere

STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS


© Paris 2024 / Raphaël Lafargue

ÉCONOMIE CIRCULAIRE


© Paris 2024

CHARTE SOCIALE PARIS 2024


© portishead1/Getty images

ORAH


© Oleksandra Troian / Getty Images

NUMÉRIQUE RESPONSABLE


© Nutthasem Vanchaichana / Getty Images

DISTRIBUTIONS DE BOISSONS FRAÎCHES


© Paris 2024 / Isabelle Haksin

COMMISSION SECONDE VIE


© Paris2024/Tom Lefèvre

ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS SOUS LICENCE


© Quinn Rooney/Getty Images

ÉVALUATION DE L'EMPREINTE MATIÈRE


© Jordan Lye / Getty Images

ESTIMER L'« EMPREINTE EAU »


© Paris2024/RmnGP/Patrick Tourneboeuf

GUIDE D'ÉCO-CONCEPTION APPLIQUÉE À L'ARCHITECTURE ÉPHÉMÈRE


© Paris 2024 / Laurent Coust

ÉNERGIE PROPRE

MÉTHODE CARBONE

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : **EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE**

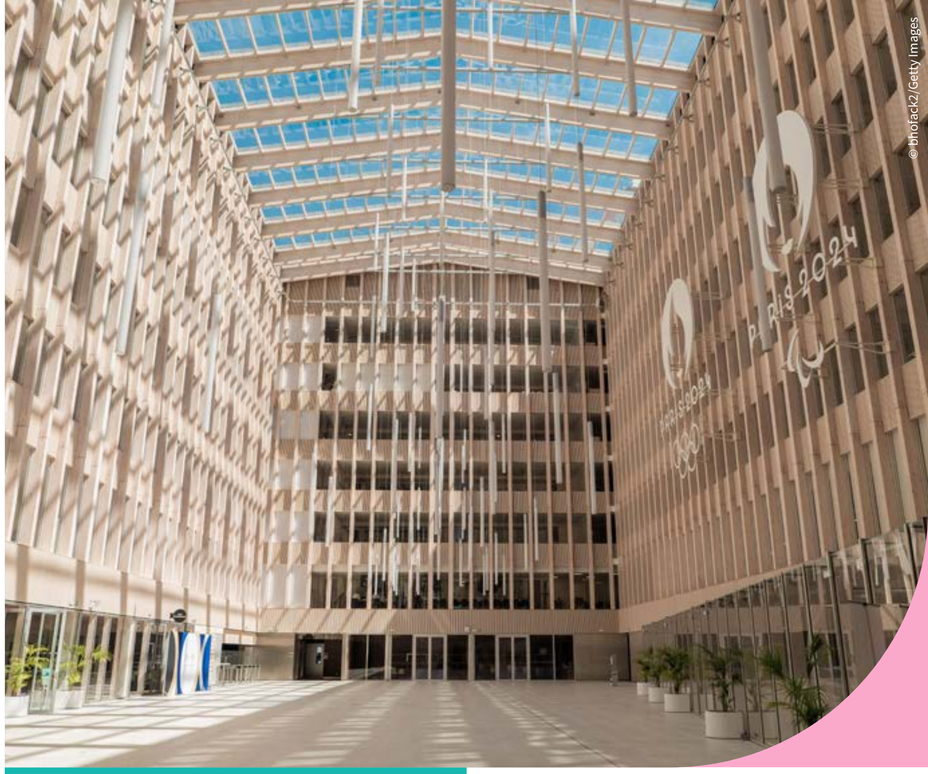
Diviser par deux le bilan carbone des Jeux, par rapport aux éditions précédentes : cet objectif ambitieux a conduit Paris 2024 à mettre en œuvre une méthode inédite pour évaluer très en amont ses émissions de CO_2, afin de pouvoir les maîtriser, les éviter et les réduire tout au long du cycle d'organisation.

↓ POURQUOI ?

Paris 2024 a souhaité aller plus loin que les précédents comités d'organisation en matière de responsabilité environnementale et sociale. Concernant la lutte contre le changement climatique, l'engagement pris pendant la candidature était ambitieux : diviser par deux le bilan carbone des Jeux par rapport aux éditions précédentes.

Pour tenir cet engagement, il a fallu adopter une méthode radicalement différente. Là ou d'autres événements se contentaient de mesurer leurs émissions de CO_2 ex post, puis d'engager des actions pour les compenser, Paris 2024 a fait la démarche inverse : en identifiant très en amont ses postes d'émissions pour l'ensemble des opérations des Jeux (construction, transports, restauration, énergie…), afin de mettre en œuvre des actions pour les éviter et les réduire – et le cas échéant, concernant les émissions « incompressibles », les compenser.

SUITE →



© bhofack2/Getty Images

À terme, on espère que la démarche de réduction carbone irriguera toutes les décisions structurantes concernant l'organisation des grands événements sportifs.

L'équipe projet

1,5 million
de tonnes équivalent CO_2 : le seuil maximal à ne pas dépasser que Paris 2024 s'était fixé

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Au moment de la candidature, sept ans avant les Jeux, Paris 2024 a défini un « budget carbone », soit le volume total d'émissions de CO_2 à ne pas dépasser pour l'organisation de l'événement : 1,5 million de tonnes équivalent de CO_2. C'est la première fois dans l'histoire olympique qu'un comité d'organisation intégrait une méthode carbone aussi tôt, et de façon aussi structurante.

L'évaluation de ce « budget carbone » s'est fait grâce à un outil de mesure et de suivi spécialement élaboré pour les Jeux, prenant en compte tout le cycle d'organisation, et un large périmètre (scope 3) impliquant notamment le transport international des spectateurs.

Elle a fait l'objet d'une réévaluation régulière, afin d'affiner les estimations : une première fois au moment de la candidature ; à nouveau en 2019 et en 2021, afin notamment de tenir compte du changement de règles du CIO ; en 2023 et enfin après les Jeux, en 2024.

Paris 2024 est donc le premier comité d'organisation à avoir suivi les nouvelles règles du CIO en matière de calcul de l'impact carbone. Les deux organisations ont échangé régulièrement, dans une démarche d'amélioration continue.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

La volonté, portée au plus haut niveau de Paris 2024, de mettre la responsabilité carbone au cœur de l'organisation des Jeux, et de faire de la méthode carbone un outil d'aide à la décision pour toutes les orientations stratégiques, à chaque étape.

Le « budget carbone » était divisé en sous-budgets affectés à chaque direction opérationnelle de Paris 2024. Chaque directeur avait la responsabilité de faire respecter son budget.



© Buda Mendes

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Cette méthode a inspiré le Coach Carbone et le Coach Climat Événements, des outils développés par Paris 2024, en lien avec l'ADEME, le CNOSF et le ministère des Sports, pour aider le grand public et les organisateurs d'événements à évaluer et à réduire leurs émissions de CO_2.

STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS

NOUVEAU PROCESS

DIRECTIONS PILOTES : ACHATS, IMPACT & HÉRITAGE, EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

Transformer l'acte d'achat pour le mettre au service d'ambitions environnementales et sociales : c'est l'objet de la stratégie responsable des achats, l'un des principaux leviers de Paris 2024 pour organiser des Jeux responsables et durables. Inédite pour un comité d'organisation, cette stratégie insuffle un vent de durabilité à l'ensemble du secteur de l'événementiel sportif.

↓ POURQUOI ?

Paris 2024 avait pris l'engagement d'organiser des Jeux en phase avec les grands enjeux de notre époque : la transformation écologique, l'égalité et l'inclusion, la valorisation des territoires.

Les achats étaient un levier stratégique pour atteindre ces ambitions : car organiser les Jeux, c'est aménager plus d'une quarantaine de sites, servir plus de 13 millions de repas, accueillir, loger et nourrir 15 000 athlètes… L'ensemble de ces biens et services indispensables à l'organisation des Jeux devaient refléter les meilleures pratiques environnementales et sociales.

Or au sein du secteur de l'événementiel sportif, la prise en compte de la durabilité est encore insuffisante, les pratiques sont en tout cas très hétérogènes.

En choisissant de se soumettre à la commande publique, bien que ses ressources soient essentiellement privées, Paris 2024 a adopté des principes de transparence et de bon usage du budget des Jeux. Mais le comité a souhaité aller plus loin, en adoptant une stratégie responsable des achats jamais encore déployée par un comité d'organisation, pour entraîner et dynamiser tout le secteur événementiel autour d'une démarche de responsabilité environnementale et sociale.

SUITE →



© Solene Molliere

« Avant, les achats responsables concernaient principalement le secteur public : nous avons mis en place une dynamique dans l'événementiel sportif dont d'autres pourront s'emparer ! »

L'équipe projet

20 %
de pondération du critère Durabilité (social et environnemental) dans les appels d'offres stratégiques de Paris 2024

+ de 80 %
de TPE/PME parmi les fournisseurs de Paris 2024

10 %
des fournisseurs issus de l'ESS

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Stratégie responsable des achats

↓ COMMENT ?

La stratégie responsable des achats de Paris 2024 était innovante, car elle posait un cadre particulièrement ambitieux pour une organisation privée :

- Elle s'appliquait à 100 % des achats des Jeux et à 100 % des prestataires, fournisseurs et partenaires de Paris 2024, influençant ainsi toute la chaîne de responsabilités (la relation entre les donneurs d'ordre et les sous-traitants notamment).
- Fixant des engagements autour de 5 piliers (économie circulaire, neutralité carbone, innovation sociale, inclusion des personnes en situation de handicap, création de valeur sur les territoires), elle pondérait très haut les critères de performance environnementale et sociale, qui représentaient 20 % dans la note globale. Elle fixait également des obligations contractuelles de résultats pour certains marchés.
- En amont de la passation des appels d'offres, elle prévoyait l'accompagnement des acteurs du secteur, à travers des « ateliers durabilité », afin qu'ils se préparent à répondre à ces exigences.
- Tout au long de l'exécution du contrat, elle a organisé l'accompagnement des prestataires et l'évaluation en continu de leur performance grâce à plusieurs outils (calcul de l'impact carbone à l'échelle d'un site, inventaire des ressources pour l'empreinte matière, calcul des heures d'insertion…).

En rapprochant les équipes RSE et les équipes Achats, et en entraînant tout son écosystème dans une démarche vertueuse, Paris 2024 a engagé le secteur de l'événementiel sportif à faire évoluer ses pratiques vers plus de responsabilité.

SUITE →



© Paris 2024

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une politique de responsabilité globale et cohérente, soutenue au plus haut niveau du comité.

Celle-ci s'est incarnée à la fois dans les projets les plus stratégiques et exposés - les Cérémonies, le Relais de la Flamme – ainsi que dans chaque dimension opérationnelle de la livraison : sites EDM, sites gérés en direct, marchés multisites stratégiques tels que l'énergie, les overlays, le look et la signalétique, la restauration, les services informatiques… etc.

La stratégie responsable des achats s'articulait également avec une stratégie de sourcing renforcé, indispensable pour faire émerger les petites entreprises et entreprises de l'ESS capables de proposer des solutions innovantes en matière de durabilité, d'insertion et d'inclusion. Cette stratégie de sourcing reposait sur : les plateformes d'information et d'accompagnement ESS 2024 et Entreprises 2024 ; de nombreuses réunions d'information organisées sur le terrain ; des marchés allotis, marchés réservés, marchés clausés…


© skynesher/Getty images

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Les futurs organisateurs d'événements sportifs peuvent s'emparer de cette stratégie responsable des achats pour répondre à leurs propres enjeux. La Fédération Française de Tennis l'a mis en œuvre pour le tournoi de Roland Garros 2023..

Plusieurs grands groupes intervenant dans le secteur de l'événementiel sportif – en matière de logistique, de restauration, d'énergie et de propreté notamment – disent être prêts à conserver ces standards de responsabilité environnementale et sociale acquis en travaillant aux côtés de Paris 2024.

STRATÉGIE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

NOUVEAU PROCESS

DIRECTIONS PILOTES : **EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE, NETTOYAGE & GESTION DES DÉCHETS**

C'est la première fois qu'une stratégie d'économie circulaire était créée pour les Jeux : il a fallu tout inventer. Le comité d'organisation a pris cet enjeu à bras le corps, avec une ligne de conduite : penser l'après Jeux avant les Jeux !

↓ POURQUOI ?

1,2 million d'équipements sportifs (bateaux, trampolines, pontons, dossards, bouées, sifflets, balles…) ; 600 000 articles de mobilier (dont 110 000 chaises…) : l'organisation des Jeux nécessite de mobiliser des ressources très conséquentes.

Face à l'épuisement des matières premières, les événements sportifs ont un rôle à jouer pour montrer qu'il est possible de mobiliser « moins » de ressources, en les utilisant « mieux » et « pour longtemps ».

Moins, mieux et pour longtemps, c'est le triptyque qui a guidé la stratégie d'économie circulaire de Paris 2024. Celle-ci visait à anticiper et à optimiser l'utilisation des matériaux, produits et équipements, afin de maximiser leur seconde vie et de limiter la production de déchets.

SUITE →



© Paris 2024 / Raphaël Lafargue

Prendre en compte les ressources plutôt que les déchets, c'est la démarche qu'on espère léguer à tous les organisateurs d'événements.

L'équipe projet

100 %
du mobilier et des équipements sportifs et technologiques auront une seconde vie après les Jeux

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Stratégie d'économie circulaire

← RETOUR

↓ COMMENT ?

En s'appuyant notamment sur le guide « *Resource Management – Goods and Materials* » développé par le CIO, Paris 2024 a adopté une stratégie d'économie circulaire complète, assortie d'engagements ambitieux sur l'ensemble de ses champs d'activités – et pas uniquement pendant l'événement.

Cette stratégie se déclinait en trois axes :

- **MOINS : Optimiser l'existant.** À titre d'exemple, 95 % des infrastructures nécessaires existaient déjà ou ont été installées temporairement. Là où Londres avait construit six infrastructures sportives, Tokyo et Rio neuf, Paris n'en a construit qu'une : le Centre Aquatique Olympique.
- **MIEUX : Favoriser l'éco-conception,** en utilisant la commande publique pour sélectionner les meilleurs produits écoconçus et en développant des programmes de formation pour les prestataires (pour le look et la signalétique des Jeux, les infrastructures temporaires, les principales applications numériques… etc.).
- **POUR LONGTEMPS : Offrir une seconde vie après les Jeux.** Ainsi, 100 % du mobilier, des matériaux et structures temporaires seront réemployés, réutilisés ou recyclés après l'événement.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

Convaincre toutes les équipes de Paris 2024 des intérêts multiples à adopter une stratégie d'économie circulaire.

Pour un organisateur d'événement, se saisir de la question des ressources comporte de nombreux avantages. Cela permet tout à la fois de trouver de nouveaux leviers budgétaires (réduction des besoins, possibilités de revente, réduction du volume de déchets à traiter), de gagner en efficacité opérationnelle (planification, anticipation, mutualisation), et d'anticiper les risques environnementaux, réputationnels et financiers.



Narong Pinsook / EyeEm/Getty images

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Cette stratégie pourrait inspirer tous les organisateurs d'événements sportifs. La méthode pour calculer l'empreinte matière sera intégrée à la « Méthode Carbone » pour outiller les prochains comités d'organisation.

Économie circulaire →

CHARTE SOCIALE

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : IMPACT & HÉRITAGE

Pour la première fois, un événement sportif de dimension internationale a étroitement associé les partenaires sociaux à la définition, à la mise en œuvre et au suivi de ses engagements en matière économique et sociale.

↓ POURQUOI ?

Faire des Jeux un tremplin vers l'emploi, l'insertion et l'inclusion économique : pour atteindre cet objectif, Paris 2024 avait la conviction qu'il était indispensable de s'appuyer sur l'expertise et la légitimité des acteurs du monde économique et social.

La Charte sociale a permis de créer un cadre pour fédérer l'ensemble des partenaires sociaux autour des Jeux, définir des engagements communs et en les impliquer dans le suivi de ces objectifs.

SUITE →

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Charte sociale



© Paris 2024

Il semble évident que l'ensemble du mouvement sportif soit mobilisé pour l'organisation des Jeux ; avec cette Charte sociale, on associe en plus le mouvement social et économique.

L'équipe projet

16
engagements

83 %
des prestataires et attributaires de marchés de Paris 2024 sont des TPE/PME

480 000
heures d'insertion réalisées au 11 septembre 2024

← RETOUR

↓ COMMENT ?

L'un des premiers faits notables de la Charte sociale a été de parvenir à réunir l'intégralité des partenaires sociaux français – les cinq centrales syndicales CGT, CFDT, FO, CFE-CGT, CFTC et les représentants du patronat Medef, U2P, CPME.

La Charte Sociale énonce 16 engagements pour organiser des Jeux économiquement et socialement responsables, articulés autour de trois objectifs principaux :

- ➜ Permettre l'accès aux marchés de toutes les entreprises
- ➜ Favoriser l'insertion des publics fragiles
- ➜ Veiller aux bonnes conditions de travail.

Tous les acteurs concourant à l'organisation des Jeux devaient respecter ces engagements.

Les signataires avaient mis en place un comité de suivi de la Charte. Réuni une fois par mois, ce comité était co-présidé par un représentant des organisations syndicales et un représentant des organisations patronales. Il veillait à la mise en œuvre et au respect des engagements, discutait de tous les sujets économiques et sociaux liés aux Jeux, développait des outils. Parmi ces derniers, on peut citer « Entreprises 2024 », une plateforme d'informations pour les entreprises sur les marchés liés aux Jeux.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

L'élan fédérateur des Jeux, et la force des engagements en matière économique et sociale, qui ont permis de réunir et de faire travailler ensemble des acteurs ayant des sensibilités différentes.

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Pourquoi ne pas imaginer, après 2024, que chaque grand événement sportif se dote d'une charte sociale et d'un comité de suivi piloté par les partenaires sociaux ?

Si la structure associative du comité de suivi de la Charte sociale de Paris 2024 s'arrêtera en 2025, au moment de la dissolution du comité d'organisation, le mandat officiel des partenaires sociaux pourrait être prolongé, et une nouvelle structure pourrait être créée pour accompagner les futurs événements.

La plateforme Entreprises 2024 restera elle aussi en héritage.



© Paris 2024/Philippe Millereau

ORAH

NOUVEAU SERVICE / NOUVEAU PRODUIT

DIRECTIONS PILOTES : **IMPACT & HÉRITAGE**

L'héritage des Jeux se traduit par de multiples actions portées par différents acteurs, sur tous les territoires. Afin d'augmenter l'impact et la visibilité de ces actions, il était nécessaire qu'elles soient suivies, valorisées et évaluées. ORAH a offert la possibilité de faire tout ça.

↓ POURQUOI ?

L'héritage de Paris 2024 est constitué de programmes structurants (Bouger plus, Impact 2024, Savoir nager, Terre de Jeux 2024…) qui se déclinent en une multitude de projets, portés par une diversité d'acteurs (associations, clubs sportifs, collectivités territoriales…).

Depuis l'agenda 2020, le CIO encourage fortement le recensement de ces projets d'héritage, un enjeu essentiel pour les faire connaître et les valoriser. Le recensement participe aussi d'une démarche évaluative : collecter des données (nombre et typologie des bénéficiaires, nombre d'actions, territoires concernés) permet de mesurer l'efficacité de la stratégie «Impact et Héritage » des Jeux, ce à quoi Paris 2024 s'était engagé.

Aucun comité d'organisation n'avait jusqu'à présent développé un outil unique et interactif de recensement des projets d'héritage. C'est sans doute Birmingham 2022 qui avait eu l'approche la plus aboutie en la matière, mais ce travail de collecte de données était pris en charge par une seule personne, ce qui était particulièrement chronophage.

Paris 2024 a innové en créant un outil sur mesure, la plateforme « Outil de recensement des actions héritage de Paris 2024 » (ORAH). Outre le recensement des projets, ORAH incluait des fonctionnalités supplémentaires à destination des porteurs de projets, afin qu'ils puissent disposer d'un outil de monitoring gratuit pour suivre et valoriser l'impact de leurs actions.

Orah.paris2024.org →

SUITE →



© portishead1/Getty images

« ORAH a aussi vocation à accompagner le mouvement sportif dans la valorisation de son impact. »

L'équipe projet

Près de 4 000 actions recensées (fin 2023)

← RETOUR

↓ COMMENT ?

La plateforme ORAH a permis de collecter des données relatives à tous les projets qui contribuent à l'héritage des Jeux, à les suivre et à les valoriser.

Les porteurs de projet pouvaient déposer leur action sur la plateforme, dès lors qu'elle était en lien direct avec les Jeux de Paris 2024. La plateforme générait alors un tableau de bord qui leur permettait de monitorer les éléments clés de leur projet (nombre et typologie des bénéficiaires, contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies…). Il était possible d'extraire ces éléments pour les valoriser sur son site web, ou auprès de ses partenaires.

Afin de favoriser l'émulation et le partage, la plateforme proposait également une cartographie interactive offrant une vision globale de tous les projets en cours, avec un système de filtres (localisation, nature de projets), le nom et les coordonnées de chaque porteur de projet. ORAH a ainsi permis de créer des liens entre les porteurs de projet, et a offert à Paris 2024 une vision d'ensemble de toutes les initiatives, y compris celles portées par les parties prenantes.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

La souplesse de la plateforme, de son questionnaire et de ses fonctionnalités, afin qu'elle réponde aux attentes des porteurs de projets et soit largement utilisée.

Faire connaître ORAH et encourager son utilisation au-delà du comité d'organisation a constitué un vrai challenge. Les équipes étaient convaincues que l'information ne pouvait pas être uniquement descendante, et qu'il fallait construire un outil dont les acteurs de terrain puissent facilement s'emparer.

Les questionnaires ont donc été particulièrement travaillés, pour qu'ils soient à la fois faciles à remplir et suffisamment complets pour couvrir tous les champs de l'évaluation. La stratégie « Impact & Héritage » de Paris 2024 était alors en cours de définition, ce qui compliquait encore l'exercice.

Pour faire connaître la plateforme, des échanges réguliers ont lieu avec les parties prenantes. La Ville de Paris et le CNOSF cofinançaient ORAH et l'utilisaient pour recenser et évaluer leurs propres actions. D'autres dispositions techniques ont permis d'éviter les « trous dans la raquette », comme l'intégration automatique des données des projets lauréats « Impact 2024 » dans ORAH.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Très intéressé par l'outil, le CIO a demandé à Paris 2024 de le présenter à plusieurs CNO ainsi qu'aux comités d'organisation de Milano-Cortina 2026 et de Los Angeles 2028.

Après les Jeux de Paris 2024, le CIO récupèrera la propriété intellectuelle d'ORAH. Les prochains comités d'organisation auront alors la liberté de l'utiliser, de l'ajuster à leurs besoins, ou de s'inspirer de sa méthodologie pour construire leur propre outil.



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : **TECHNOLOGIES**

Connecter les Jeux au monde, tout en maîtrisant les impacts environnementaux et sociaux liés aux activités numériques : c'est la première fois qu'un comité d'organisation déploie une stratégie numérique responsable, avec la volonté d'accélérer la mobilisation collective sur ce sujet encore émergent.

↓ POURQUOI ?

La prise de conscience de l'impact des activités numériques est encore émergente. On estime pourtant que le numérique est responsable d'environ 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Afin de contribuer à la mobilisation sur le sujet, et conformément à son engagement de réduire son propre bilan carbone, Paris 2024 a déployé une stratégie numérique responsable pour l'ensemble de ses activités technologiques.

Le numérique à Paris 2024 représentait :

- Entre 5 % et 7 % de l'empreinte carbone des Jeux
- 10 000 équipements pour les collaborateurs
- 150 applications numériques.

À cela s'ajoutait l'obligation de respecter les exigences opérationnelles correspondant à différents niveaux de service, et la collaboration sur ces sujets avec de multiples parties prenantes. Le défi était donc conséquent pour Paris 2024.

↓ COMMENT ?

La démarche s'est structurée autour de 3 piliers : mesurer l'empreinte, atténuer les impacts, et mobiliser sur le sujet.

Après avoir évalué l'empreinte matière, les équipes se sont attachées à challenger les besoins, afin d'optimiser et de réduire les volumes d'équipements numériques mobilisés. Puis, la démarche a consisté à sourcer les fournisseurs les plus vertueux, à privilégier des alternatives à l'achat (75 % des équipements loués), et à sécuriser la fin de vie de 100 % des équipements achetés (reconditionnement ou réemploi).

SUITE →



© Oleksandra Troian / Getty Images

« Sans la technologie, les Jeux n'auraient pas l'ampleur et la visibilité qu'ils ont. Mais sans prise en compte de ses impacts environnementaux et sociaux, la technologie ne peut représenter une solution soutenable. »

L'équipe projet

16 %
de l'impact carbone des activités numériques évité

75 %
des équipements ont été loués et 100% des équipements achetés ont une seconde vie

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Numérique responsable

← RETOUR

À titre d'exemple, pour la première fois dans l'histoire des Jeux, la carte tarifaire – c'est-à-dire le catalogue de services qui peuvent être commandés pendant les Jeux par différents acteurs tels que les détenteurs de droits TV, la presse, les Fédérations Internationales, les partenaires – a proposé une offre de matériel informatique non pas neuf, mais reconditionné.

Concernant les applications numériques, une démarche d'éco-conception logicielle a été mise en place afin de limiter l'impact des plateformes les plus fréquentées, telles que la Billetterie, le Club Paris 2024, le site Paris2024.org et l'application officielle des Jeux à destination du grand public.

Paris 2024 a également mobilisé son écosystème (fournisseurs, partenaires, collaborateurs), à travers des outils et des modules de formation : animation d'une « fresque du numérique », semaine dédiée au numérique responsable au sein du comité…

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS…

Une méthodologie rigoureuse, mobilisant l'ensemble des directions et des partenaires, qui a permis de faire baisser le budget carbone Technologie des Jeux.

L'impact carbone final de la technologie est d'environ 60 000 teq CO_2, il a pu être réduit au global de 16 % grâce aux actions de la stratégie numérique responsable de Paris 2024. Cependant le progrès principal est sans doute d'avoir pu inciter l'écosystème à mesurer son impact et à le réduire. Par ailleurs au niveau du périmètre sous maîtrise directe du Comité d'Organisation le gain a été beaucoup plus important : il est de l'ordre de 80 % grâce à une forte réduction du nombre d'équipements, et au recours à la location.



© Paris 2024

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Pour outiller les organisateurs des prochains événements sportifs, Paris 2024 a partagé un référentiel de bonnes pratiques d'éco-conception logicielle et un guide du numérique responsable.

La méthodologie et les retours d'expériences ont été transmis au CIO, au CNOSF et aux fédérations sportives. La prise en compte de ce sujet est déjà une réalité, puisque le contrat de Ville hôte intègre désormais une section consacrée au numérique responsable, et le *Master Schedule* lui consacre un nouveau jalon qui sera applicable dès Milano-Cortina 2026 et pour les prochains comités d'organisation.

NOUVEAU MODÈLE DE DISTRIBUTION DES BOISSONS FRAÎCHES

NOUVEAU SERVICE

DIRECTIONS PILOTES : **RESTAURATION ET BOISSON**

Des centaines de fontaines à eau et à soda : avec son partenaire Coca-Cola, Paris 2024 prouve qu'on peut mettre l'économie circulaire au cœur du modèle de distribution des boissons fraîches pendant un grand événement sportif international.

↓ POURQUOI ?

Sortir autant que possible du plastique à usage unique : un horizon nécessaire pour réussir la transformation écologique, mais un objectif particulièrement ambitieux pour les organisateurs d'un grand événement sportif, chargés de ravitailler de nombreux acteurs tout au long des compétitions (athlètes, Délégations Internationales, journalistes, staff et volontaires).

Lors des précédentes éditions des Jeux, toutes les boissons fraîches à destination des populations accréditées étaient distribuées sous forme de bouteilles en plastique, soit 8 à 10 millions unités distribuées par édition.

Conformément aux engagements environnementaux pris pour les Jeux, Paris 2024 et ses parties prenantes, au premier rang desquelles la Ville de Paris, ont souhaité rompre avec ce modèle afin d'encourager une logique d'économie circulaire.

SUITE →



© Nutthaseth Vanchaichana / Getty Images

« Prouver qu'on peut se passer de bouteilles en plastique, c'est un grand pas en avant pour la transformation écologique du monde du sport ! »

L'équipe projet

700
fontaines déployées sur l'ensemble des sites de Paris 2024

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Nouveau modèle de distribution de boissons fraîches

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a supprimé les bouteilles en plastique en libre accès pour les populations accréditées. À la place, le comité d'organisation a déployé plusieurs centaines de fontaines à eau et à sodas dans les espaces de restauration des sites officiels de Paris 2024 (Village Olympique et Paralympique, cantines pour le staff et les volontaires…).

Coca-Cola France, partenaire de Paris 2024, s'est engagé pour le développement, le cofinancement et le déploiement de ces fontaines.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un travail de co-construction et des discussions continuent avec tous les acteurs concernés, afin de concilier la volonté d'accélérer la transformation écologique avec d'une part les attentes et besoins des populations accréditées, et d'autre part les contraintes techniques et budgétaires pouvant compliquer le déploiement des fontaines.

Trois ans auront été nécessaires pour construire la meilleure solution possible, pour ce modèle de distribution de boissons fraîches jamais encore déployé à cette échelle.

↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Conformément à l'engagement de Paris 2024 de sécuriser la deuxième vie des équipements des Jeux, les fontaines à eau seront réutilisées. Coca-Cola est en contact avec plusieurs acteurs (sites événementiels, festivals, futurs comités d'organisation…) pour assurer le redéploiement des fontaines à soda.

En démontrant qu'il est possible de trouver des alternatives au plastique à usage unique à grande échelle, Paris 2024 espère inspirer les futurs comités d'organisation, et plus largement l'ensemble des événements sportifs et culturels.



© Paris 2024 / Alexis Jumeau



© Paris 2024 / Alexandre Vix

COMMISSION SECONDE VIE

NOUVEAU PROCESS

DIRECTIONS PILOTES : **EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE, ACHATS**

Jamais un comité d'organisation n'avait pris en charge la seconde vie de ses équipements de façon aussi structurelle et anticipée, en y dédiant des moyens et une instance de gouvernance *ad hoc*.

↓ POURQUOI ?

Plusieurs millions de produits, de biens et d'équipements sont nécessaires pour livrer les Jeux. Comment s'assurer qu'ils ne deviennent pas des déchets après l'événement ? Comment accompagner les directions qui en font l'acquisition, pour anticiper et sécuriser le devenir de ses produits ? Faut-il vendre, faut-il donner, et si oui, à qui ?

Pour répondre à l'ensemble de ces questions, Paris 2024 a créé une instance inédite : la Commission Seconde Vie. Ses décisions ont concrétisé la volonté de Paris 2024 de laisser un héritage matériel fort, tout en garantissant un haut niveau de transparence et de conformité.

↓ COMMENT ?

Entièrement conçue par Paris 2024, la Commission Seconde Vie est une innovation totale. Jamais encore un comité d'organisation n'avait mis en place une gouvernance et une comitologie dédiées pour accompagner la dissolution des équipements des Jeux.

En miroir à la Commission Appels d'offres, la Commission Seconde Vie, au sein de laquelle siégeaient les directions concernées de Paris 2024 – Achats, Environnement, Héritage, Finances, Opérations dans la Ville – avait pour mission d'étudier et de sélectionner les meilleures options de seconde vie de chaque équipement.

SUITE →



© Paris 2024 / Isabelle Harsin

Grâce à cette mécanique, Paris 2024 aspire à devenir une référence en matière de dissolution "matérielle" d'un comité d'organisation, et au-delà, pour l'économie circulaire des événements.

L'équipe projet

6 millions
de produits et d'équipements, nécessaires pour les Jeux

Les détenteurs de marché devaient lui présenter la ou les option(s) envisagée(s), en expliquant le processus, les critères de sélection des repreneurs, les coûts de reprise associés, etc. La Commission rendait ensuite sa décision de manière collégiale. À titre d'exemple, en septembre 2023, la Commission Seconde Vie a validé le don des 3 moquettes de terrain de hockey sur gazon installées à Yves-du-Manoir à trois clubs pré-sélectionnés par la Fédération Française de Hockey.

En parallèle, le mécanisme reposait sur l'accompagnement des directions par les équipes Achats et Environnement, pour les guider vers les différentes options de seconde vie. Paris 2024 avait également développé des solutions mutualisées : braderies, plateforme de seconde vie, vente aux enchères, etc.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Plusieurs années de méthode exploratoire, qui ont permis d'aboutir à la création d'une instance de décision transparente et efficace.

Ce mécanisme inédit a pu s'appuyer sur des documents-cadres majeurs élaborés par Paris 2024, et notamment sur la Stratégie Responsable des Achats. En fixant de hauts standards environnementaux et sociaux, la Stratégie Responsable des Achats a permis de challenger les fournisseurs et prestataires de Paris 2024, dès l'attribution des marchés.

Grâce à cette stratégie, 90 % des actifs déployés pour les besoins des Jeux l'ont été par les partenaires et prestataires, et ont pu bénéficier d'une solution de seconde vie (location, achat-reprise…). Les 10 % restants, en gestion directe de Paris 2024, ont suivi le même niveau d'exigence.

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Tous les documents associés à la Commission Seconde Vie seront transmis au CIO afin de laisser un héritage méthodologique.

ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS SOUS LICENCE

NOUVEAU SERVICE

DIRECTION PILOTE : EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE, LICENCE

Pins, médaille, peluches, sacs… Les objets qui célèbrent et transmettent la magie des Jeux de Paris 2024 doivent aussi refléter sa vision d'un modèle de Jeux plus vertueux et durable. Le comité d'organisation a accompagné les entreprises licenciées dans l'éco-conception des produits sous licence Paris 2024.

↓ POURQUOI ?

Paris 2024 a pris des engagements environnementaux qui irriguent l'ensemble de ses activités. L'enjeu était de taille concernant les produits officiels sous licence Paris 2024. En effet, le secteur de la licence – jouets, papeterie, textile… – repose encore sur des pratiques de production à l'étranger, en grands volumes, qui génèrent de forts impacts sur l'environnement. Le textile est ainsi le deuxième secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre au monde.

Jusqu'à présent, les produits sous licence étaient en quelque sorte l'angle mort du modèle Olympique : aucune autre édition des Jeux n'avait mis en place un plan d'actions pour limiter leurs impacts environnementaux et sociaux. Pourtant, les entreprises licenciées se trouvent, comme les autres, confrontées aux attentes de responsabilité exprimées par les consommateurs, et aux évolutions de la réglementation. Les Jeux pouvaient être une opportunité de faire évoluer leurs pratiques.

SUITE →



© Paris2024/Tom Lefèvre

« Ce programme aura permis de former des fabricants de produits de grande consommation à une nouvelle manière de faire. On espère qu'il amorcera un changement de pratiques sur le long terme. »

L'équipe projet

Plus de 50 entreprises accompagnées sur des enjeux d'éco-conception

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Éco-conception des produits sous licence

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a créé le tout premier programme d'accompagnement à l'éco-conception pour les entreprises licenciées, afin qu'elles puissent concevoir des produits alignés sur les engagements environnementaux de Paris 2024.

Non contraignant, ce programme sur mesure incluait des ateliers collectifs, des outils – un guide d'écoconception, une notice de communication responsable –, et même la possibilité de bénéficier d'un suivi personnalisé, avec un contact direct au sein des équipes de Paris 2024 et une analyse environnementale complète des collections sous licence.

Cet accompagnement a permis de renforcer la durabilité des produits officiels sous licence (emballages réduits ou éco-conçus, affichage environnemental… et), et de sécuriser la seconde vie des invendus.

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un accompagnement complet, au plus près des besoins des licenciés, pour les convaincre de l'intérêt de s'engager dans une démarche d'écoconception.

Le programme étant non contraignant, toutes les entreprises n'ont pas exprimé le même intérêt à s'en saisir, en dépit du contexte sociétal et réglementaire favorable à la réduction de l'empreinte carbone des produits.

Cependant, pour les entreprises engagées dans la démarche, les retombées ont été très positives :

- **NEMO ET LA MONNAIE DE PARIS** ont réussi à réduire l'impact environnemental de leurs produits et à améliorer la recyclabilité de leurs emballages (réduction de la quantité de ressource, utilisation d'une matière unique, fabrication en matière recyclée…).
- **CARREFOUR** a lancé un processus de collecte et d'évaluation des données de ses produits d'habillements sous licence Paris 2024, afin d'identifier les actions d'écoconception les plus pertinentes à mettre en œuvre.



© Paris2024/Tom Lefèvre



© Paris2024/Tom Lefèvre

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Le CIO a souhaité que ce programme soit présenté aux prochains comités d'organisation, afin qu'ils puissent s'en saisir pour accompagner leurs entreprises licenciées.



© Paris2024/Tom Lefèvre



© Paris2024/Tom Lefèvre

ÉVALUATION DE L'EMPREINTE MATIÈRE

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : **EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE**

Afin de faire de la question des ressources un critère de décision pour toutes les orientations stratégiques de Paris 2024, le comité d'organisation a déployé une méthode inédite permettant de quantifier ses besoins en ressources, de les réduire et de sécuriser leur fin de vie.



© Matthew Lloyd/Getty Images

↓ POURQUOI ?

Si l'empreinte carbone est une mesure que les entreprises ont désormais l'habitude d'utiliser, l'empreinte matière – qui mesure toutes les ressources matérielles utilisées par une organisation – est une donnée moins familière. Elle est pourtant indispensable pour cadrer l'ensemble des actions d'économie circulaire indispensables afin de limiter l'usage des ressources, sécuriser la fin de vie des ressources utilisées et réduire les déchets. Elle suppose d'inverser la démarche habituelle : on part de la préservation des ressources, plutôt que de la gestion des déchets.

SUITE →



© Quinn Rooney/Getty Images

« Nous avons pu chiffrer le nombre et le volume de produits nécessaires pour l'organisation des Jeux, ce qui nous a permis de nous organiser très en amont pour anticiper l'après Jeux. »

L'équipe projet

6 millions
de produits, de biens et d'équipements nécessaires pour organiser les Jeux

← RETOUR

↓ COMMENT ?

Paris 2024 a développé une méthodologie inédite pour estimer son empreinte matière. Le périmètre retenu englobait toutes les ressources mobilisées par le comité et ses prestataires, c'est-à-dire l'ensemble des produits, matériaux, matières premières, biens ou consommables achetés, loués, utilisés ou produits pour les besoins des Jeux de Paris 2024.

Jamais encore déployée par un comité d'organisation, cette méthodologie a permis de :

- **faire l'inventaire des ressources en amont,** avant même qu'elles n'aient été achetées, produites ou louées, en se basant sur les données des éditions précédentes et sur des projections internes.
- **modéliser des scénarios de fin de vie,** à partir des quantités estimées.

Ce travail d'évaluation a donné lieu à un plan d'action visant à limiter et à maîtriser le volume de ressources. De nombreux outils ont été établis autour des enjeux identifiés : guide d'éco-conception pour les supports de communication, pour les uniformes, pour les infrastructures, etc. Des solutions de seconde vie ont pu être définies très en amont (par exemple, un marché réemploi pour les aménagements réalisés dans le Village).

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Une méthodologie robuste permettant de dépasser les difficultés et les incertitudes qui se sont présentées dans le cadre de cette démarche inédite, notamment :

- La nature anticipée du calcul, impliquant de quantifier les ressources avant même de les avoir encore achetées, louées ou produites ;
- Le caractère imparfait des données de référence, puisque les précédents Jeux se déroulaient dans un contexte différent (localisation, marchés, réglementation, climat…), ce qui a des conséquences sur les caractéristiques, types et quantités de ressources utilisées ;
- Le manque d'expérience en interne, ce type de démarche n'ayant jamais été mise en œuvre à l'échelle d'un événement tel que les Jeux.



© Mark Kolbe/Getty Images

↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Paris 2024 offre à tous les futurs organisateurs d'événements une méthode réplicable pour mieux prendre en compte la question des ressources dans leurs activités. Cette démarche sera intégrée à la « Méthode Carbone », afin que les organisateurs bénéficient d'une méthodologie complète.

ESTIMER L'« EMPREINTE EAU »

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

Mieux identifier la consommation d'eau pour la maîtriser, la réduire et anticiper les potentielles vulnérabilités : après la mesure de son empreinte matière et de son empreinte carbone, Paris 2024 a estimé les volumes d'eau consommés pendant les Jeux, pour livrer un événement le plus responsable et le plus sobre possible.

↓ POURQUOI ?

Pour hydrater les athlètes et les spectateurs, entretenir les terrains de compétition, alimenter les sanitaires ou encore nettoyer les sites, l'eau est indispensable à l'organisation des Jeux. Or, les canicules tendent à se multiplier en été, période qui accueille les Jeux. Ces phénomènes ont de nombreuses conséquences, notamment sur la disponibilité en eau potable.

Alors que le dérèglement climatique accélère la fréquence des épisodes de sécheresse, il est de la responsabilité de chacun d'anticiper et de réduire les consommations en eau. A fortiori pour les organisateurs d'un événement qui accueille des millions de personnes, dans un secteur, le sport, qui entraîne naturellement des besoins en eau.

SUITE →



© Jordan Mansfield / Getty Images

« *L'eau est un sujet de société ; mieux connaitre nos consommations nous a permis d'avoir une gestion plus responsable et de sensibiliser le public à ces enjeux.* »

L'équipe projet

30 %
de réduction des quantités d'eau liées au sport

← RETOUR

6 GRANDS USAGES

BOIRE DE L'EAU | ALLER AUX TOILETTES | RÉCUPÉRATION DES ATHLÈTES | ENTRETIEN DES FOPS / ÉQUIPEMENTS / CHEVAUX | NETTOYAGE DES SITES | BRUMISATION

POPULATIONS

- Athlètes FOP
- Officiels et staff
- Spectateurs
- Média / Presse
- Hospitalités
- Famille OLY / PARA
- Workforce (volontaires, prestataires, collaborateurs)

ÉQUIPEMENTS

↓ COMMENT ?

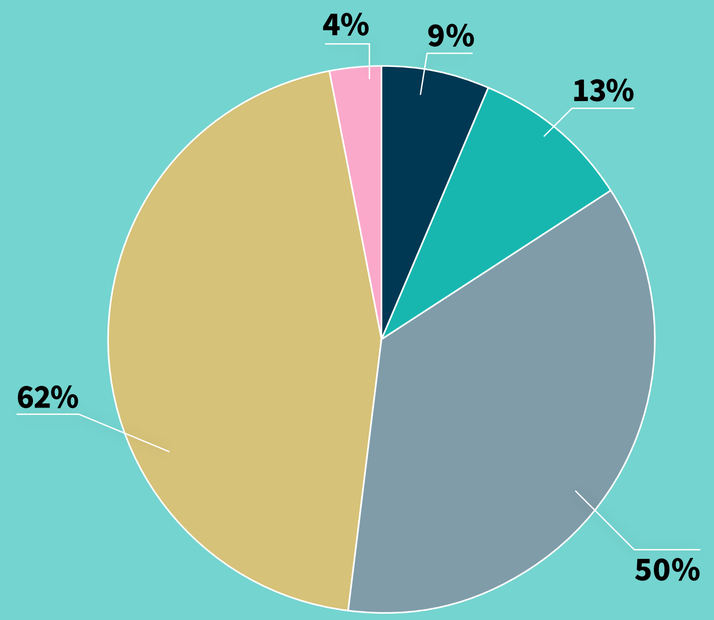
Paris 2024 est le premier comité d'organisation à avoir réalisé une estimation des volumes d'eau consommés sur les sites pendant les Jeux.

Cette démarche était indispensable pour mieux maîtriser les consommations d'eau. Elle a permis de définir les mesures de réduction à mettre en place sur chaque site, d'identifier les vulnérabilités potentielles, et d'anticiper au mieux les plans de contingence en cas d'arrêté sécheresse.

En l'absence de données existantes complètes, Paris 2024 a dû procéder à des estimations des consommations d'eau par type d'usage (boire de l'eau, aller aux toilettes, récupération des athlètes, entretien des terrains et des équipements, nettoyage des sites, brumisation) sur chaque site. **Paris 2024 a ainsi créé une matrice qui permit pour chaque site sportif d'estimer ses consommations, en rentrant des données « clés »** : nombre de personnes présentes, nombres de jours de compétition…

Ce travail a permis de fournir des conclusions solides, et de démontrer notamment que la moitié des consommations en eau était liée aux toilettes – un usage qui nécessite des volumes d'eau peu compressibles et non-soumis aux arrêtés sécheresse, à l'inverse des compétitions sportives, qui représentent un quart des consommations en eau.

Répartition par usage



L'estimation a également révélé que 9 sites représentaient à eux seuls 70 % de la consommation d'eau en période de Jeux : ce sont ceux qui cumulaient le plus grand nombre de personnes et avaient les plus importants besoins en eau pour le sport.

SUITE →

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Le soutien de la direction en charge de la gestion événementielle et opérationnelle des sites, qui a facilité la démarche auprès des directions opérationnelles de Paris 2024. Chaque usage, sur chaque site, a été renseigné par les équipes, ce qui a permis de comprendre les besoins en eau et de les étudier selon leurs usages.

Les équipes se sont également appuyées sur la collaboration avec MTD, leader mondial dans la fourniture de systèmes d'eau temporaires, qui a procédé à l'estimation de toutes les consommations d'eau liées aux infrastructures temporaires pendant les Jeux.

Les innovations mises en place par nos différents partenaires et prestataires sont :

- **MTD a également déployé le « Smart Water Meter »** permettant de suivre la consommation d'eau sur les sites en temps réel pendant les Jeux.
- **Myrtha Pools** a accompagné Paris 2024 dans l'installation, la maintenance et le démontage de ses piscines temporaires. L'entreprise a notamment mis au point le système de filtration perlite, qui a permis de réaliser des économies d'eau (jusqu'à 90 % de gaspillage d'eau en moins) et d'électricité (jusqu'à 50 % en moins) importantes, et de réduire de 75 % l'espace de construction nécessaire pour assurer son positionnement dans le bâtiment.



↓ ET POUR LES PROCHAINS JEUX ?

Le travail d'estimation des consommations d'eau en amont, puis de mesure de la consommation effective pendant les compétitions, constitue une base de référence solide pour accompagner les futurs comités d'organisation et les acteurs de l'événementiel sportif dans leur gestion de l'eau. Afin de renforcer cet héritage méthodologique, Paris 2024 transmettra un livrable au CIO comportant la matrice de calcul et les différentes pistes d'actions.

GUIDE D'ÉCOCONCEPTION APPLIQUÉE À L'ARCHITECTURE ÉPHÉMÈRE

NOUVEAU PROCESS

DIRECTION PILOTE : **INFRASTRUCTURES**

Respect de l'environnement, maîtrise du budget, spécificités techniques propres à un sport ou à différents niveaux de services, « esprit » de Paris 2024 : les infrastructures temporaires de Paris 2024 devaient prendre en compte de nombreux enjeux. Pour guider les architectes qui les ont conçues, accompagner les entreprises chargées de leur installation, et engager l'ensemble des directions autour d'une même ambition » d'architecture éphémère durable », Paris 2024 a mis à disposition un outil dédié.

↓ POURQUOI ?

En cohérence avec la *New Norm* et l'Agenda 2020 du CIO, Paris 2024 s'est engagé à organiser des Jeux responsables. La conception des infrastructures temporaires des Jeux était un levier important pour maîtriser le bilan carbone de l'événement, favoriser l'économie circulaire et le respect de la biodiversité.

Outre les principes de durabilité, ces infrastructures devaient aussi répondre à de nombreuses attentes : besoins fonctionnels, contraintes budgétaires, expression d'une ambition architecturale propre à Paris 2024… Un cahier des charges conséquent. Afin de guider les architectes de Paris 2024 et des *Event Delivery Entity* (EDE) en charge de leur conception, et pour partager ses ambitions concernant l'architecture éphémère des sites, Paris 2024 a créé un outil rassemblant les principes et méthodologies d'éco-conception ainsi qu'un ensemble de solutions existantes.

SUITE →



© Paris 2024/RmnGP/Patrick Tourneboeuf

« Grâce à ce guide, nous espérons que "l'architecture éphémère durable" devienne un nouveau standard pour les grands événements internationaux. »

L'équipe projet

160 000 m²
d'infrastructures temporaires

200 000
places de tribunes temporaires

DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Guide d'écoconception...

↓ COMMENT ?

Ce guide était l'outil de référence pour définir et accompagner la mise en œuvre des principes stratégiques de la conception architecturale et technique des infrastructures temporaires de Paris 2024.

Explicitant une stratégie d'éco-conception elle-même très innovante, ce guide comporte :

- **Un sourcing très complet**, notamment en termes de solutions alternatives aux standards ;
- **Un vaste éventail de solutions à déployer** (prenant en compte les critères environnementaux, budgétaires, les niveaux de services) ;
- **La classification des sites en 4 groupes** selon leurs caractéristiques intrinsèques, afin de permettre une application différenciée de la stratégie en fonction des spécificités de chacun des groupes.
- **Les résultats des études comparatives** menées en 2020 par Paris 2024 en matière d'infrastructures temporaires, incluant l'analyse des précédentes éditions des Jeux.

Fruit d'une démarche de co-construction, le guide a évolué au fur et à mesure de l'organisation des Jeux, passant d'un document stratégique à un outil opérationnel permettant de définir l'allocation des infrastructures durables par espaces et par site.

SUITE →



©Paris2024

↓ FOCUS POST JEUX

Pour tous les sites et infrastructures temporaires, l'utilisation de bois a été privilégiée.

Au total, **40 % des espaces spectateurs comme les kiosques, les buvettes et les abris étaient conçus en bois, un matériau bas carbone**.

Cette édition aura réduit de 60 % les besoins en moquette pour ce type d'événement, **économisant plus de 50 000 m² de moquette, soit l'équivalent de plus de 6 terrains de foot**.

80 % des climatisations étaient plus efficientes énergétiquement et/ou utilisaient un gaz moins nocif pour l'environnement.

← RETOUR

↓ RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE SANS...

Un travail de sensibilisation et de formalisation de preuves – en interne, comme auprès des prestataires et des partenaires -, pour convaincre de l'intérêt d'intégrer les principes d'éco-conception, tout en prenant en compte les enjeux de chaque entité de livraison.

Ce travail a été mené dès la phase de conception, en intégrant les spécificités de la carte des sites, les enjeux environnementaux et d'héritage.

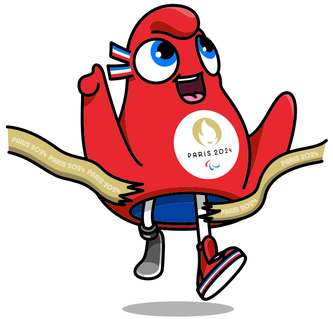
Le manque de référentiels et de documents sur lesquels s'appuyer, propre à tout projet innovant, aurait pu être un obstacle au développement du guide, mais un fort investissement des équipes a permis de le dépasser.



↓ ET POUR LE MOUVEMENT SPORTIF ?

Ce guide a vocation à inspirer tous les acteurs chargés de construire des infrastructures temporaires, lors des prochains Jeux ou lors des événements sportifs internationaux.

ÉNERGIE PROPRE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



DIRECTION PILOTE : ÉNERGIE

Paris 2024 a pris l'engagement de diviser par deux le bilan carbone des Jeux, par rapport aux éditions précédentes.

Les contraintes et besoins liés à l'alimentation électrique de l'événementiel sportif posent des défis spécifiques pour maîtriser ces impacts. Par son ampleur et la mobilisation suscitée, les Jeux peuvent aussi permettre de faire émerger des solutions innovantes en matière d'énergie propre, qui serviront demain à d'autres événements sportifs, et à la société tout entière.



© Paris 2024 / Laurent Coust

↓ 2 INNOVATIONS



© Paris 2024 / Laurent Coust

Électricité hors réseau bas carbone →



© Paris 2024

Trackelec : tracer l'énergie renouvelable →

Et demain ? →



© Paris 2024 / Laurent Coust

100 %
d'électricité issue d'énergies renouvelables pour alimenter 100 % des sites des Paris 2024

44
sites de compétition et de non-compétition officiels alimentés par le réseau pendant l'événement

0,1 %
part de l'énergie dans le budget carbone global de Paris 2024

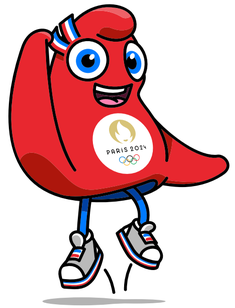
DÉCOUVREZ LES INNOVATIONS Dans les vestiaires > Aller plus loin > Énergie propre...

← RETOUR

UNE ÉNERGIE HORS RÉSEAU BAS CARBONE

ÉNERGIE PROPRE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024

Dans le cadre de son partenariat avec Paris 2024, Enedis a livré et opéré des packs batteries mobiles sur le site du Château de Versailles pendant les Jeux. Dans le cadre de son partenariat avec Paris 2024, le groupement GL Events – Loxam a livré et opéré un groupe électrogène à hydrogène sur le site du Golf National et des panneaux photovoltaïques sur conteneur sur le site de Vaires-sur-Marne pendant les Jeux.



1 LE PROBLÈME

Certaines zones des sites des Jeux étaient éloignées du réseau électrique, et devaient donc être alimentées par des solutions de production d'électricité mobiles.

Or jusqu'à présent, ces solutions d'alimentation hors réseau s'appuyaient sur des groupes électrogènes consommant du diesel ou du bio-carburant, qui étaient polluants et bruyants.

2 NOS ENJEUX

Identifier et déployer des solutions d'énergie mobile bas carbone innovantes ou émergentes sur le marché.

3 LA SOLUTION PROPOSÉE

➜ **Sur le site du Château de Versailles :** des packs batteries mobiles délivrant de l'électricité sans émission carbone et avec un niveau de bruit minimisé, via leurs batteries rechargées sur le réseau en amont de l'événement. Un groupe électrogène à hydrogène a également été déployé.

➜ **Sur le site du Golf National :** plusieurs groupes électrogènes à hydrogène offrant une alternative fiable, silencieuse et non polluante aux groupes électrogènes thermiques.

➜ **Sur le site de Vaires-sur-Marne :** une solution de panneaux photovoltaïques couplés à un pack batterie.

4 LES OBSTACLES

➜ La limitation de la puissance disponible,

➜ La contrainte logistique de la recharge des batteries avant ou entre des sessions de compétition,

➜ L'approvisionnement en hydrogène vert en France fortement demandé et onéreux.

5 COMMENT ON L'A SURMONTÉ

➜ **Packs batteries mobiles :** en aménageant une zone de chargement à proximité sur le réseau (Poste de Distribution Public), qui a permis aux packs batteries mobiles d'être rechargés facilement via le réseau, avant d'être acheminés vers la zone à alimenter en électricité (écrans géants, caméras, etc.).

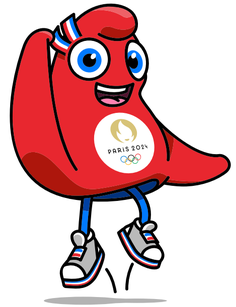
➜ **Groupe électrogène à hydrogène :** en travaillant main dans la main avec le partenaire GL Events – Loxam pour mettre en œuvre une filière d'approvisionnement adaptée aux contraintes de l'événement.

➜ **Panneaux photovoltaïques et pack batterie :** en développant une solution innovante, en collaboration avec le partenaire GL Events – Loxam.

← RETOUR

TRACKELEC, UNE SOLUTION POUR TRACER L'ÉNERGIE RENOUVELABLE

ÉNERGIE PROPRE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR PARIS 2024



LE PROBLÈME

Paris 2024 s'est engagé à alimenter ses sites en énergie 100 % renouvelable,

1

mais les solutions de traçabilité sur le marché (garanties d'origine) sont encore insuffisantes pour montrer la corrélation entre la production d'électricité renouvelable sur un site de production donné, et la consommation sur le site client.

NOTRE ENJEU

2

Aller plus loin que le principe des garanties d'origine pour démontrer la consommation d'électricité issue de sources renouvelables pendant les Jeux.

LA SOLUTION PROPOSÉE

3

Innovation sur le marché de l'énergie, Trackelec est un service d'EDF de traçabilité d'électricité renouvelable heure par heure, entre les sites de production de l'électricité issue de sources renouvelables et les sites de consommation, qui s'appuie sur la technologie de la blockchain.



© Paris 2024

L'OBSTACLE

4

La mise en place de cette solution nécessitait de s'appuyer sur une estimation précise de la consommation d'électricité pendant les Jeux.

COMMENT ON L'A SURMONTÉ

En s'appuyant sur le retour d'expérience des précédents Jeux et la prise en compte des niveaux de services spécifiques à Paris 2024.

5

Dans le cadre du partenariat avec Paris 2024, EDF a mis en place cette technologie pour tracer la consommation d'électricité renouvelable des sites de Paris 2024

← RETOUR

↓ ET DEMAIN ?

Innovantes et répondant précisément aux besoins du secteur événementiel, ces solutions pourront servir aux organisateurs de futurs grands événements – qu'ils soient sportifs, culturels – qui veulent s'engager dans une démarche de maîtrise de leurs émissions carbone.

« L'innovation principale de ces Jeux Olympiques et Paralympiques est de connecter l'ensemble des sites au réseau électrique et ainsi alimenter les sites en énergie renouvelable, pour éviter le fonctionnement des groupes électrogènes et améliorer le bilan carbone de 13 000t éq. CO_2. Néanmoins, des sites isolés nécessitent des systèmes de production électrique limitant les émissions. Les systèmes innovants décrits ci-dessus le permettent et pour certains (bornes événementielles Enedis) laisseront un héritage. »

Frédéric Le Brun
Directeur délégué technique 'Sites et Infrastructures' de Paris 2024



© Paris 2024

PARIS 2024

LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES



CARTE DES JEUX



MARATHON POUR TOUS CONNECTÉ



ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE



COACH SPORT



AUDIO POUR TOUS



COACH CLIMAT



CPOP



JUMEAUX NUMÉRIQUES DES SITES



5G PRIVÉE POUR LES BESOINS PRESSE ET BROADCAST



GESTION DE LA DONNÉE



TECHNOLOGIE OVER THE TOP (OTT)



RECRUTEMENT DES VOLONTAIRES



OUTILS COLLABORATIFS



CYBERSÉCURITÉ



MESURER L'AFFLUENCE EN TEMPS RÉEL



BILLETTERIE



PARIS 2024 CONNECT



ENREGISTREMENT DES VOLONTAIRES



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

ET ENFIN, C'EST ÉGALEMENT TOUT UN ÉCOSYSTÈME QUI A INNOVÉ DANS LE CADRE DES JEUX...

EUX AUSSI ONT INNOVÉ

↓ SERVICES D'ACCESSIBILITÉ DANS LES HÔTELS

À l'occasion des Jeux de Paris 2024, Accor, a renforcé ses actions pour continuer d'améliorer l'accessibilité de ses hôtels, grâce à de nouvelles innovations.

Le Groupe a par exemple accéléré sur la labellisation Tourisme & Handicap de ses hôtels, avec + de 400 hôtels français rentrés dans la démarche en septembre 2024.

La démarche ne s'arrêtera pas à la période des Jeux et Accor a pour objectif de labelliser le maximum de ses hôtels tout en partageant les bonnes pratiques aux autres régions du monde.

Les hôtels Accor ont aussi mis à disposition des voyageurs des outils numériques, comme des télécommandes qui déclenchent les balises sonores aux abords des feux tricolores et hôtels, afin de faciliter le déplacement des personnes avec une déficience visuelle.

1 000 télécommandes ont été distribuées pendant les Jeux Paralympiques de Paris 2024, aux athlètes paralympiques ainsi qu'aux voyageurs concernés séjournant dans les hôtels situés dans les villes hôtes des Jeux.

Enfin, la Smart Room est un concept de chambre du Groupe alliant design et fonctionnalité et offrant des aménagements adaptés aux personnes à mobilité réduite sans compromis sur l'esthétique. Ce concept continue son déploiement au rythme des ouvertures et rénovations d'hôtels.

En savoir plus →

↓ AÉROPHILTRES

Solideo a mis au point des aérophiltres innovants, conçus pour capturer les particules fines en extérieur.

Ces dispositifs intelligents, connectés à Internet, ont été testés avec succès au Village des Athlètes pendant les Jeux de Paris 2024, offrant une solution technologique avancée pour améliorer la qualité de l'air en milieu urbain.

En savoir plus →

↓ CAPTURE DE MOUVEMENT SPORTIF ASSISTÉE PAR IA

À la pointe de l'innovation, Alibaba a proposé une activité novatrice lors des Jeux de Paris 2024. Les participants ont pu créer un GIF personnalisé les mettant en scène en train d'exécuter des mouvements sportifs.

À partir d'une simple photo, le système génère une vidéo montrant le participant réalisant les gestes clés du sport choisi. Propulsée par l'intelligence artificielle et renforcée par la synchronisation de multiples caméras stratégiquement placées autour de la structure, cette expérience immersive rend la capture de mouvement avancée accessible à tous.

En savoir plus →

↓ EXPÉRIENCE D'ACHAT IMMERSIVE : WONDER AVENUE

Alibaba a mis en avant l'expérience d'achat du futur lors des Jeux de Paris 2024 avec sa Wonder Avenue, offrant une expérience d'achat immersive propulsée par l'IA.

Grâce à un assistant intelligent utilisant les données des visiteurs, Alibaba a proposé des recommandations de produits personnalisées, montrant l'impact de l'IA sur l'innovation dans le e-commerce.

En savoir plus →

↓ TO THE GREATNESS OF HER

Alibaba a réalisé un court-métrage retraçant l'évolution de l'égalité des genres depuis le 19e siècle.

Grâce à l'intelligence artificielle basée sur le Cloud d'Alibaba, des photographies et vidéos historiques mettant en valeur les réalisations des athlètes féminines lors des Jeux Olympiques passés ont été colorisées et restaurées.

En savoir plus →

↓ CLOUD 3.0

Alibaba Cloud, avec OBS (Olympic Broadcasting Services) a lancé OBS Cloud 3.0 pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, une solution transformant la diffusion mondiale des événements sportifs.

Celle-ci permet une distribution en temps réel via le cloud, avec des systèmes multi-caméras améliorés par l'IA pour des replays ultra-précis. Sur la plateforme de Cloud, les diffuseurs peuvent ainsi accéder à plus de 11 000 heures de contenu. Cette année, 2/3 des MRHs (Media Right Holders) ont profité de la transmission via le Cloud. Cette avancée réduit les besoins logistiques tout en offrant une couverture immersive, notamment en ultra-haute définition. Une révolution pour les spectateurs et les médias.

En savoir plus →

PLATEFORME DE GESTION ET FORMATION DES VOLONTAIRES

Cisco réinvente l'expérience des volontaires en créant une communauté engageante pour la formation et le partage de contenu. Avec les plateformes Webex Meeting et Webex Webinar, les sessions en ligne de grande envergure sont orchestrées sans effort, tandis que Webex Message devient le cœur d'une communication transparente et immersive. Cette solution offre une connectivité totale et garantit un soutien constant pour chaque volontaire, tout en permettant aux organisateurs de piloter l'événement avec une agilité et une efficacité inédites.

En savoir plus →

THOUSAND EYES MONITORING

Cisco innove en intégrant les licences Thousand Eyes, incluses dans une offre appelée DNA Advantage, pour répondre au défi de la gestion de plus de 300 applications réparties entre divers fournisseurs de cloud et solutions SaaS.

Grâce à cette solution, associée aux services CX (Services Professionnels Cisco) pour la création de cas d'utilisation spécifiques, Cisco améliore la surveillance des opérations critiques, réduisant les temps de rétablissement et offrant une meilleure visibilité au sein du Centre d'Opérations Techniques. Cette innovation permet également d'optimiser la corrélation des incidents, renforçant ainsi l'efficacité opérationnelle.

OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE DES INFRASTRUCTURES RÉSEAU

Pour les Jeux, Cisco a introduit une solution novatrice visant à surveiller et optimiser les infrastructures réseau dans les grands bâtiments et les lieux à forte densité, avec pour objectif de réduire la consommation d'énergie. En utilisant un script open-source, cette technologie permet aux intégrateurs de se connecter aux réseaux existants et de collecter des données pour activer ou désactiver automatiquement le système en fonction de son utilisation réelle.

Ce concept innovant cible spécifiquement les bâtiments où l'utilisation des réseaux est intermittente, permettant ainsi une gestion énergétique plus intelligente et efficace. Déployée en partenariat avec Orange, notamment à l'Orange Vélodrome dans le cadre d'un projet pilote, cette solution est conçue pour tous les grands bâtiments souhaitant réduire leur empreinte énergétique tout en optimisant leurs infrastructures réseau.

EXPÉRIENCE DE CONNEXION POUR LES JOURNALISTES

Cisco a déployé une solution innovante assurant une connectivité Wifi/5G fiable pour les journalistes sur les lignes de bus longue distance. Grâce au dispositif robuste IR 1831-K9, géré via la plateforme IOT OD (Operations Dashboard) et le portail captif Cisco Spaces, les journalistes ont pu travailler confortablement en déplacement. La planification des futurs événements a également été optimisée via l'utilisation des données de bus et de flotte.

L'initiative a été optimisée via des cartes SIM d'Orange accédant au réseau public 5G, garantissant un réseau stable et une connectivité de qualité supérieure et une fiabilité, soutenue par l'expertise technologique d'Intel.

↓ MAISON DELOITTE

La Maison Deloitte, l'espace d'hospitalité de Deloitte pour les Jeux, repousse les limites de l'innovation avec une expérience immersive first to future. Les visiteurs peuvent interagir avec une version numérique du PDG mondial Joe U, explorer des solutions avancées en cybersécurité, et prendre part à des enregistrements de podcasts. Une activation (collaboration marketing créative pour promouvoir une marque) IA, soutenue par Intel, ajoute une dimension supplémentaire à cette expérience, illustrant l'engagement de Deloitte envers l'innovation.

↓ OPTIMISATION DE LA MÉDIATHÈQUE OLYMPIQUE

Deloitte a mis en place une solution numérique de pointe pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 à travers la diffusion optimisée d'actifs numériques. En collaboration avec le Comité International Olympique (CIO), Deloitte a déployé une plateforme intégrée basée sur Salesforce (Sales Cloud, Service Cloud, Platform, Marketing Cloud) pour faciliter la gestion et la diffusion de photos, vidéos et archives sonores à l'échelle mondiale.

Grâce à cette innovation, le CIO a pu traiter plus de 22 000 photos, 9 200 heures de vidéo et publier la cérémonie d'ouverture en seulement 4 heures, améliorant significativement l'efficacité des opérations.

↓ PRODUCTION ET DIFFUSION DU RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE

France TV innove en proposant la première solution de production et diffusion entièrement basée sur le cloud et la 5G privée via réseau Starlink pour suivre en direct le Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024.

Production du contenu dans le Cloud pour plus de flexibilité et réactivité, facilitation de la captation via des caméras en mobilité, gestion des flux en direct sont autant d'innovations qui ont permis la diffusion de 10 heures de direct par jour pendant 69 jours retraçant le parcours de la flamme olympique via une chaîne dédiée France.tv Paris 2024. Pour les téléspectateurs, cette innovation permet une meilleure expérience avec un contenu plus riche et immersif avec plus de proximité, le tout dans un cadre respectueux de l'environnement avec 600 tonnes de CO_2 évitées et un budget maîtrisé.

En savoir plus →

↓ UHD ET DOLBY ATMOS

France TV innove dans la diffusion des Jeux de Paris 2024 en offrant une expérience inégalée pour les compétitions, en diffusant les chaînes France 2 UHD (canal 52 de la TNT) et France 3 UHD (canal 53) en 4K (3 840 x 2 160) HDR à 50 images par seconde.

En plus de la TNT, ces chaînes sont accessibles auprès de la plupart des fournisseurs d'accès Internet et sur le service Molotov. Ce qui rend cette innovation particulièrement remarquable, est l'intégration de Dolby Atmos sur la chaîne 4K de France 2, offrant un son immersif en 5.1.4 avec description audio et dialogue enrichi. Ainsi, les téléspectateurs ont pu vivre une immersion totale dans l'atmosphère sonore des événements sportifs, tout en restant confortablement installés chez eux.

↓ PROTOCOLE STANDARD ST-2110

France Télévisions révolutionne la production télévisuelle en adoptant le Stardard ST-2110, une technologie de pointe qui modernise la distribution des flux linéaires en passant à l'IP. Ce protocole réduit non seulement la complexité des câblages traditionnels et offre également une flexibilité accrue pour les évolutions et les nouvelles demandes métier. Pour les Jeux de Paris 2024, une toute nouvelle infrastructure a été conçue pour réceptionner nativement les signaux UHD produits par OBS depuis l'International Broadcasting Center (IBC). Grâce au ST-2110, la gestion des vidéos est optimisée, et l'évolutivité des équipements est assurée, ouvrant la voie à un avenir de diffusion plus agile et innovant.

↓ ECO-DIRECT BICYCLE

Face aux défis de la mobilité urbaine lors de grands événements, France TV a choisi une solution à la fois écologique et efficace : des vélos électriques connectés via 5G et Starlink. Ces Vélos Éco-Direct permettent de concilier couverture médiatique de qualité et respect de l'environnement.

En savoir plus →

↓ TRANSCRIPTION ET TRADUCTION

Grâce à un système de transcription et de traduction automatisé, France TV a simplifié le travail de ses équipes et amélioré l'expérience des téléspectateurs des Jeux de Paris 2024.

Cette solution, capable de s'adapter aux spécificités de chaque sport permet de proposer des contenus plus riches et plus accessibles à un public international. Par exemple, cette solution automatise la traduction des scripts envoyés par OBS (Olympic Broadcasting Services), un processus auparavant manuel, long et laborieux. Elle permet également la transcription et la traduction des interviews dans différentes langues, avec une contextualisation appropriée, facilitant ainsi le travail des journalistes et des monteurs.

↓ EXPÉRIENCE SPECTATEUR ET IA

Intel a enrichi l'expérience des spectateurs aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 grâce à ses technologies d'intelligence artificielle.

Au Stade de France par exemple, les spectateurs ont pu se challenger sur différentes activités sportives pendant lesquelles des données de performances physiques étaient capturées puis analysées afin de découvrir instantanément le sport qui leur correspondait le mieux grâce à la puissance des processeurs Intel.

Intel a également mis cette innovation dans certains clubs professionnels de football pour anticiper et prévenir tout risque de blessures des joueurs.

En savoir plus →

L'IA AU SERVICE DU BROADCAST

Pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, Intel a utilisé l'intelligence artificielle pour automatiser la création de résumés de 14 sports différents en assurant une post-production plus rapide et efficace. Avec l'IA, le contenu a pu être généré plus rapidement et de manière personnalisée en fonction des besoins des diffuseurs. Elle a permis également de créer automatiquement des contenus pour les réseaux sociaux et d'améliorer les flux de travail en identifiant plus vite les moments clés des événements.

TECHNOLOGIE 8K ET EXPÉRIENCE DE DIFFUSION

Pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Intel améliore la diffusion télévisuelle en utilisant sa technologie 8K. Cette avancée technologique a permis de diffuser des images d'une haute qualité, offrant ainsi une expérience visuelle inédite aux spectateurs. La résolution 8K, quatre fois plus précise que la 4K, rend les compétitions plus immersives et captivantes. La technologie mise en œuvre s'appuie sur des caméras haute définition et des solutions de traitement d'image avancées pour garantir une couverture complète et riche en détails de chaque événement. Cette innovation visait à offrir aux fans une expérience de visionnage sans précédent, à la fois sur les grands écrans des stades et via les diffusions en ligne.

En savoir plus →

SOLUTION GPS UNIVERSELLE D'ACCESSIBILITÉ

Dans le cadre de l'Intel RISE Technology Initiative (IRTI), Intel et l'un de ses partenaires ont développé une solution GPS de haute qualité destinée aux personnes malvoyantes. Déployée pour le Comité International Paralympique (IPC) et dans le centre d'entraînement de l'équipe américaine pendant les Jeux de Paris, cette technologie innovante permet de se déplacer plus facilement et en toute sécurité à l'intérieur des bâtiments, offrant ainsi davantage d'indépendance et de confiance.

Intel continue de perfectionner cette solution en travaillant sur des algorithmes de cartographie avancés et des innovations en intelligence artificielle, renforçant son engagement en faveur de l'accessibilité et de l'équité sociale.

En savoir plus →

CLONAGE NEURONAL D'OBJETS POUR L'HÉRITAGE OLYMPIQUE

Dans une démarche d'héritage, Intel a développé une application innovante de numérisation d'actifs alimentée par l'IA qui transforme les collections historiques du Musée Olympique en artefacts numériques en 3D. Les visiteurs peuvent explorer les objets comme s'ils les tenaient dans les mains.

En savoir plus →

↓ EXPÉRIENCE DE RÉALITÉ AUGMENTÉE

Intel a proposé lors des Jeux de Paris 2024 une expérience de réalité augmentée au grand public mettant en vedette des Olympiens, Paralympiens et autres personnalités marquantes afin de permettre à tous de tester les technologies immersives.

Cette expérience se déploie au travers d'une bibliothèque de contenus pre-produits, des captures en réalité augmentée réalisées pendant les Jeux et l'intégration en temps réel de flux vidéo dans un studio virtuel.

↓ DIFFUSION OBS ET VIDEO PLAYER

Pour les Jeux de Paris 2024, Intel a joué un rôle clé dans la modernisation des infrastructures technologiques d'OBS en apportant deux innovations majeures.

Tout d'abord, le modèle de car régie a été repensé en transférant des applications essentielles, auparavant exécutées sur des équipements fixes (comme la gestion de fichiers, les retours en direct et les flux de données), vers des plateformes Intel, avec pour objectif de créer un cloud privé capable de tout gérer à distance de manière efficace. Ensuite, Intel a révolutionné la gestion des sources vidéo en direct au Centre International de Diffusion avec le projet OVP (Olympic Video Player), remplaçant les technologies traditionnelles par un système plus moderne basé sur le cloud.

Cette transformation a non seulement permis d'intégrer des workflows auparavant externalisés, mais aussi d'offrir une plus grande flexibilité et une meilleure gestion des médias sous la plateforme Intel, renforçant ainsi la production médiatique des Jeux.

En savoir plus →

↓ ANALYSE DES PLONGÉES BASÉE SUR L'IA

Omega, en partenariat avec World Aquatics, a facilité l'arbitrage sportif en intégrant l'intelligence artificielle aux Jeux de Paris 2024, pour une meilleure précision. En plongeon, un système d'IA de pointe a analysé chaque saut, capturant avec une exactitude inégalée des détails tels que la distance entre la tête et la plateforme, ou l'alignement parfait du saut.

En savoir plus →

↓ COLORISATION DES IMAGES D'ARCHIVES DE PARIS 1924

Le CIO a fait revivre l'histoire en redonnant des couleurs aux images des Jeux de Paris 1924 grâce à l'intelligence artificielle. Cette technologie innovante permet une précision exceptionnelle et un traitement à grande échelle des archives, offrant ainsi une nouvelle dimension à notre patrimoine sportif.

↓ RÉSUMÉ DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE PAR IA

Le CIO a révolutionné la gestion de l'information en utilisant l'intelligence artificielle pour automatiser la synthèse quotidienne des articles de presse. Grâce à cette technologie de pointe, les collaborateurs bénéficient de résumés précis et complets, leur permettant de gagner un temps précieux tout en restant parfaitement informés.

LE TIMBRE DES CHAMPIONS

Pour les Jeux, La Poste a lancé une activation exclusive et innovante, à la fois physique et digitale, permettant aux athlètes du Village Olympique et Paralympique de créer leurs propres timbres officiels. Grâce à l'association de technologies (photobooth, scanner et QR codes), les accréditations des athlètes sont scannées pour générer instantanément une planche de timbres personnalisés à leur image. Les athlètes peuvent également scanner un QR code via leur smartphone pour récupérer un souvenir collector des Jeux. Une manière unique de célébrer les champions tout en combinant tradition et modernité.

PRIVATE PUSH TO TALK

Orange a innové aux Jeux de Paris 2024 en introduisant un système Private Push To Talk sur réseau mobile, une première dans l'histoire des Jeux. Le dispositif installé sur 14 000 smarthpones a permis aux équipes opérationnelles, de secours et de sécurité de communiquer de façon vocale et en vidéo. Grâce au réseau mobile d'Orange et à des mécanismes de priorisation, le service a bénéficié d'une couverture complète avec des garanties en termes de disponibilité et de sécurité.

En savoir plus →

KAIROS : DIFFUSION VIDÉO À DISTANCE

Pour les Jeux de Paris 2024, Panasonic a déployé sa technologie Kairos, une avancée majeure dans la diffusion de vidéos à distance. Cette solution innovante, ayant fait ses preuves à Tokyo, a été utilisée pour couvrir simultanément l'ensemble des sites pour Sports Presentation, deux sites de compétition pour la première fois pour OBS (Judo & Lutte) et les cérémonies d'ouverture. En remplaçant les traditionnels camions de diffusion par des serveurs situés à distance, Kairos permet aux équipes de travailler en remote production tout en réduisant le nombre d'équipements nécessaires. Ce système non seulement optimise la gestion de plusieurs sites, mais contribue également à une réduction significative de l'empreinte carbone, renforçant ainsi l'engagement écologique des Jeux.

En savoir plus →

EXPÉRIENCE DIFFUSION CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Intel, Orange, Cisco, et Samsung ont uni leurs forces pour transformer l'expérience de diffusion des Jeux Olympiques de Paris 2024. Lors de la cérémonie d'ouverture sur la Seine et des compétitions de voile à Marseille, plus de 200 Samsung Galaxy S24 Ultra ont été installés sur les bateaux pour capturer des images haute résolution. Grâce à des réseaux 5G privés mis en place par Orange, ces images ont été diffusées en temps réel, offrant aux fans une immersion sans précédent dans les émotions des athlètes, avec une qualité visuelle exceptionnelle.

En savoir plus →

↓ BORNE INTERACTIVE

À l'occasion des Jeux de Paris 2024, SNCF Gares&Connexions a mis en place une borne interactive spécialement conçue pour accueillir et guider les voyageurs et les spectateurs. Ce dispositif innovant offre une expérience interactive unique, facilitant l'orientation et améliorant l'accueil des visiteurs venus du monde entier. Pendant cette période, ce sont les avatars de Sarah-Léonie Cysique et de Cédric Nankin, athlètes SNCF, qui informaient les voyageurs.

En savoir plus →

↓ TRADSNCF

Pour favoriser le dialogue entre les voyageurs des Jeux de Paris 2024 et les accueillir au mieux, la SNCF a développé une solution multilingue autour d'une application mobile de traduction spécialement conçue pour ses agents. Cette solution innovante permet de surmonter les barrières linguistiques, assurant un accueil chaleureux et une assistance efficace pour les voyageurs du monde entier.

En savoir plus →

↓ VISITES VIRTUELLES DU VILLAGE DES ATHLÈTES

Le projet de visites virtuelles du Village des Athlètes de Paris 2024, initié par la SOLIDEO, offre une expérience immersive au grand public, aux élus, professionnels (...), pour découvrir le Village et les principales ambitions qu'il porte, à deux horizons de temps : pendant les Jeux Paralympiques, et lorsqu'il sera transformé en véritable quartier de ville.

↓ APPLICATION D'ÉCO-CONDUITE « TOYOTA ECODRIVER »

Dans une approche d'éco-conception pour les Jeux de Paris 2024, Toyota a développé une application innovante qui aide les chauffeurs volontaires à optimiser leur performance en matière d'éco-conduite. Cette application permet à chaque volontaire de mieux comprendre, visualiser et améliorer son impact environnemental, tout en rendant la mobilité plus durable et responsable.

En savoir plus →

ENREGISTREMENT ANTICIPÉ AU VILLAGE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE : EFFICACITÉ ET SIMPLICITÉ

Le groupe ADP a déployé un dispositif d'enregistrement hors terminaux au sein du Village Olympique et Paralympique pour permettre l'enregistrement des délégations sportives la veille de leur vol et ainsi faciliter et fluidifier leur départ le Jour J. Grâce à l'OAP (l'Off Airport Process), les bagages ont pu être enregistrés depuis le Village pour un vrai gain de temps et éviter les engorgements aux aéroports.

Une fois enregistrés, les bagages ont été acheminés vers Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly puis stockés en toute sécurité avant d'être transportés vers les avions, en temps voulu.

En savoir plus →

TRADIVIA : TRADUCTION INSTANTANÉE

Grâce à l'intelligence artificielle, Tradivia permet de traduire instantanément plus de 17 langues, offrant ainsi une assistance multilingue en temps réel. Déployée sur les tablettes de plus de 3 000 collaborateurs RATP, cette solution novatrice est conçue pour enrichir l'expérience des visiteurs durant les Jeux de Paris 2024. L'ambition : pérenniser Tradivia pour répondre aux besoins des 50 millions de touristes qui découvrent chaque année la capitale.

En savoir plus →

SYSTÈME DE PROTECTION IA POUR LES ATHLÈTES CONTRE LES ABUS EN LIGNE

Le CIO a mis en place une solution innovante d'IA permettant de protéger les athlètes de Paris 2024 en détectant et en signalant les abus sur les réseaux sociaux.

En savoir plus →

SÉCURISATION DES SITES DE COMPÉTITION

Pour Paris 2024, Panasonic a mis à disposition des caméras avec intelligence artificielle embarquée permettant la sécurisation renforcée des sites de compétition et de non compétition. Ces algorithmes ont permis de détecter précocement toute tentative d'intrusion sur le périmètre des sites.

En savoir plus →

PORTIQUES D'ANALYSE RAPIDE DES SPECTATEURS

Rapiscan Systems a déployé des portiques d'analyse rapide pour le contrôle d'entrée des spectateurs sur certains sites de compétition. Cette technologie a permis à Paris 2024 d'allier efficacité des contrôles, rapidité de passage des spectateurs et maîtrise des ressources humaines de sécurité.

En savoir plus →

↓ MISE À DISPOSITION DE SOLUTIONS DE MOBILITÉS INCLUSIVES PARTAGÉES AU SEIN DU VILLAGE DES ATHLÈTES VIA TOYOTA ET KINTO

Afin de faciliter la mobilité individuelle au sein du village pour les athlètes paralympiques, Toyota à mis à disposition une flotte de 35 C+walk S (scooter électrique) et de 50 Yosh-E (3e roue électrique pour fauteuil roulant).

Afin de mutualiser l'utilisation de cette flotte, les utilisateurs se sont appuyés sur une application mobile, la solution KINTO. Le dispositif, première mondiale, a connu un grand succès avec 1 000 utilisateurs enregistrés sur la plateforme pour 11 000 kms parcourus avec les 85 unités mises à disposition et a constitué un bon complément au système de navettes électriques inclusives, les APM (Accessible People Mover) déjà déployées aux Jeux de Tokyo en 2021.

En savoir plus →

↓ LUTTE CONTRE LES DRONES

Sous l'impulsion de l'Agence de l'innovation de défense et de la Direction générale de l'armement, la lutte anti-drone a fait l'objet, au ministère des Armées, d'une feuille de route dédiée afin de sécuriser via des solutions innovantes l'espace aérien pendant l'événement Paris 2024.

Parmi les solutions retenues, un fusil brouilleur capable de perturber et de neutraliser les communications entre drone et son pilote ou encore un système laser capable de détecter et neutraliser les micro drones.

En savoir plus →

↓ ANALYSE VIDÉO IA POUR LA SÉCURITÉ DES JEUX

Le ministère de l'Intérieur a déployé une technologie avancée qui intègre l'intelligence artificielle pour l'analyse en temps réel des vidéos de caméras de sécurité. Cette approche moderne renforce l'efficacité des forces de l'ordre dans la sécurisation des Jeux de Paris 2024, en offrant une surveillance et une réponse aux incidents plus rapide et précise.

En savoir plus →

↓ COMMENTAIRE AUDIO GÉNÉRÉ PAR IA

NBC a offert des récapitulatifs audio et vidéo des épreuves de Paris 2024, agrémentés de la voix générée par IA d'un célèbre commentateur sportif américain. Cette innovation permet de revivre les moments forts des compétitions avec une narration authentique et engageante.

En savoir plus →

ROBOT DE TÉLÉPRÉSENCE POUR ENFANTS EMPÊCHÉS

Dans le cadre des Jeux de Paris 2024, des jeunes fragilisés et passionnés de sport qui ne pouvaient pas participer physiquement aux Jeux, ont pu profiter des Jeux grâce à un robot de téléprésence leur permettant de vivre les Jeux depuis l'hôpital.

Deux robots ont participé aux Jeux durant quatre journées (deux pendant les Jeux Olympiques, deux pendant les Jeux Paralympiques) et ont permis à huit hôpitaux de faire vivre à de nombreux enfants empêchés les coulisses des Jeux. Durant une heure, ces jeunes ont pu se connecter à un dispositif mobile pour explorer les sites de compétition et les lieux emblématiques, interagir avec les personnes sur place, et ressentir l'atmosphère et l'énergie des Jeux en téléprésence.

En savoir plus →

GILETS VIBRANTS POUR SOURDS ET MALENTENDANTS

Grâce à une technologie retranscrivant un spectre audio en vibrations, les spectateurs sourds ou malentendants ont pu profiter de l'ambiance des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Le service a été déployé sur certaines sessions au Stade de France et au Stade de la tour Eiffel.

Le microphone du portable collecte le son et l'ambiance puis un algorithme traite le signal sonore et le retranscrit en vibration sur le gilet vibrant. Les spectateurs ont pu grâce à ces vibrations vivre les compétitions avec une meilleure immersion.

CASQUES BASSE VISION POUR DÉFICIENTS VISUELS

Pour les personnes en situation de handicap visuel, un casque basse vision (pour zoomer sur le terrain de jeu) a été disponible pendant les Jeux de Paris 2024 au Stade de France pour l'athlétisme, le Para athlétisme et les deux cérémonies de clôture. Cette technologie représente une avancée significative dans l'inclusion des personnes malvoyantes dans les grands événements sportifs, offrant une expérience plus immersive et détaillée.

En savoir plus →

PARIS 2024

EN SAVOIR PLUS SUR L'INNOVATION À PARIS 2024

LES 5 ÉTAPES DE L'INNOVATION

Pour accompagner le développement des projets innovants, la cellule Innovation a inventé son propre modèle en cinq étapes.

Elle s'est inspirée des méthodes éprouvées par d'autres organisations, tout en les adaptant aux spécificités du projet : protection de la marque, conformité avec la commande publique, respect des catégories marketing des partenaires, prise en compte des contraintes propres à chaque partie prenante… etc.

Ce modèle intègre des cycles de convergences et de divergences qui s'articulent de manière itérative en cinq étapes.

EMPATHIE

Cette première phase a pour objectif de se mettre à la place de l'utilisateur final, d'expérimenter son vécu et/ou d'observer sur le terrain son comportement pour connaître ses points de douleurs.

Après ces premières observations, un travail de veille et « d'anthropologie » est conduit pour permettre de mieux identifier le besoin exprimé et donc de définir l'obstacle à surmonter. Les informations collectées dans cette phase de veille, d'observation et de mise en situation permettent de mieux s'armer pour une session d'idéation basée sur des éléments factuels (point de douleur, public cible, solutions déjà existantes sur le marché…) et non sur des ressentis, des convictions ou encore des expériences désuètes par rapport aux besoins de l'utilisateur final actuel.

DÉFINITION

Une fois la mise dans la peau de l'utilisateur final réalisée, il est maintenant possible de réaliser un premier rapprochement entre l'hypothèse initiale des porteurs de projet et la définition du point de douleur à surmonter.

Les éléments récoltés en phase d'empathie, accompagnés d'un travail de veille, permettent de décliner le premier besoin général en besoin(s) spécifique(s). Avec l'empathie et la définition du problème en main, l'équipe projet peut se mettre en ordre de marche pour lancer l'idéation.



TEST

Une fois le prototype réalisé, il est important de voir l'adoption du public cible. Plus tôt les idées sont rendues tangibles, plus nous avons la possibilité de les évaluer et de les optimiser rapidement.

L'observatoire des innovations Paris 2024 pousse les équipes projets à adopter l'approche « quick & dirty » plutôt que le perfectionnement dans les phases amonts du prototypage. Cette approche aide les porteurs de projet à éviter le piège de rester indéfiniment dans la phase d'idéation où rien de tangible ne se livre, risquant par ailleurs une perte de crédibilité en la faisabilité du projet, de la frustration ainsi qu'un manque de visibilité sur les finalités du projet.

PROTOTYPAGE

Pour valider ou réfuter une idée, il faut la tester et donc la prototyper. Il est important de souligner le caractère essentiel du prototypage rapide.

Qu'il soit réalisé sur le dos d'une serviette ou en utilisant une onéreuse machine d'impression 3D, le prototypage est une manière cruciale et efficace de rendre tangible une idée, pour travailler dessus et l'améliorer. Trop souvent, cette étape est considérée comme du gaspillage de temps précieux or, le prototypage génère des résultats plus rapidement. Nous pensons que nous consommons plus de temps à construire une idée (esquisses, modèles, simulations) plutôt que de la penser ? Peut-être, mais quasiment personne n'est capable d'avoir LA bonne idée du premier coup.

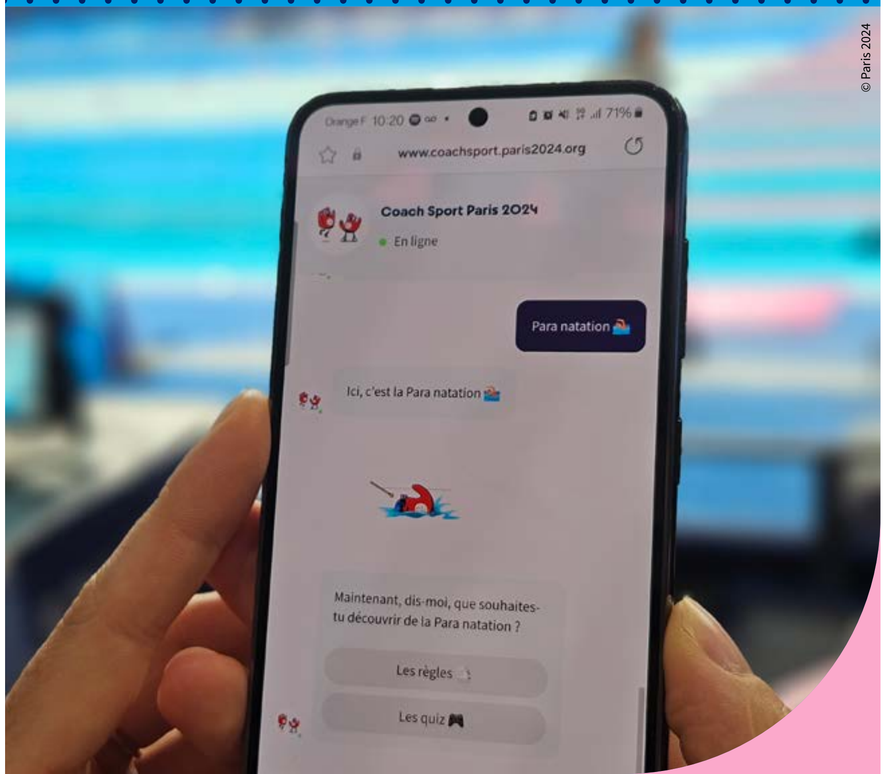
IDÉATION

Avec le travail d'empathie, de veille et de définition réalisé, l'équipe projet à ce stade a suffisamment d'éléments en main pour lancer une session d'idéation. À l'issue de sessions d'idéation, deux chemins sont ensuite possiblement empruntables :

- Si une solution existe sur le marché, entrer directement dans une phase d'achat « classique » dans le cadre d'un appel d'offre ou d'achat auprès d'un partenaire, car la solution est dans sa catégorie marketing.
- Si les solutions disponibles sur le marché nécessitent d'être optimisées, il est donc nécessaire d'entrer dans une phase de développement qui commence par du prototypage.

Toutes les démarches d'innovation portées par Paris 2024 s'appuient sur ce modèle en 5 étapes.

L'EXEMPLE DE L'INNOVATION COACH SPORT



© Paris 2024

EMPATHIE : Les règles de certains sports sont moins connues que d'autres et il arrive que certains spectateurs se trouvent perdus en regardant une épreuve, ou finissent par s'en désintéresser par manque de compréhension.

DÉFINITION : Les règles officielles énoncées par les fédérations internationales représentent des centaines de pages, dont la lecture est souvent ardue. Il était donc nécessaire de concevoir un outil ludique permettant de comprendre rapidement les sports olympiques et paralympiques ainsi que les classifications.

IDÉATION : Des centaines d'idées ont émergé : un mini jeu vidéo pour expliquer les règles et les classifications ; un chatbot ; une signalétique dédiée pour permettre aux spectateurs d'apprendre les règles en se rendant sur le site et contribuer à la gestion des flux à l'entrée.

PROTOTYPAGE : 12 prototypes ont été développés avant d'aboutir aux produits finaux : un chatbot interactif, un jeu d'arcade et des articles sportifs. La proposition de signalétique telle que présentée n'a pas été poursuivie, car la faisabilité technique et les accords à obtenir aux abords des sites représentaient des obstacles trop importants à surmonter.

TEST : Le prototype de jeu d'arcade a été testé en grandeur nature avec un club de handball. Les articles sportifs ont été testés directement sur les pages du site de notre partenaire Decathlon. Le chatbot a été testé lors de la Journée Olympique de 2022, ainsi qu'avec une organisation sportive lors de plusieurs événements.

Il est à noter que le modèle n'a pas été suivi étape par étape. Lors de l'implémentation de la démarche d'innovation, des prototypes ont donné naissance à de nouvelles idéations et les tests ont fait varier les hypothèses initiales d'empathie et de définition. Il s'agissait d'une approche itérative.

L'EXEMPLE DE L'INNOVATION
DESIGN ACTIF



EMPATHIE : Les Français sont de plus en plus sédentaires. Les Jeux peuvent créer un élan pour favoriser l'activité physique et sportive quotidienne. La façon dont les villes sont conçues est déterminante pour atteindre cet objectif.

DÉFINITION : Les études de santé publique recommandent de pratiquer 30 minutes d'activité physique par jour pour les adultes (60 minutes par jour pour les enfants). Pour y parvenir, il faut bouger partout, à toutes les heures de la journée, sans même y penser. Grâce au Design Actif, on aménage l'espace urbain pour favoriser cette activité physique quotidienne, de façon simple et ludique.

IDÉATION : Une vingtaine d'idées est ressortie des différentes réflexions, observations et analyses de terrains, ainsi qu'un concept de formation dédiée pour penser différemment le terrain de jeux des villes.

PROTOTYPAGE : Des prototypes de Design Actif ont été réalisés sur la base des idées validées, alliant différentes thématiques (Art, signalétique et challenge autour des stades, en entreprise, nudge dans les rues et les métros…).

TEST : Des villes ont été identifiées comme ville test pour intégrer les principes du Design Actif et évaluer les effets positifs sur leurs populations. Pulse, le siège de Paris 2024, a aussi mis en place une signalétique ludique sur ses escaliers : l'utilisation a augmenté de 111% après cette opération !

INNOVATIONS PAR DIRECTION

ACCESSIBILITÉ



ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE →



AUDIO POUR TOUS →

ACHAT



STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS →



COMMISSION SECONDE VIE →

BILLETERIE



BILLETTERIE →

CÉLÉBRATION



PARC DES CHAMPIONS →



CARTE DES JEUX →

CÉRÉMONIES



CÉRÉMONIES DE PASSATION AU CŒUR DE PARIS →



CÉRÉMONIES D'OUVERTURE HORS LES MURS →

COMMUNICATION



SÉMINAIRE MÉDIAS POUR LES JEUX PARALYMPIQUES →

CULTURE



AFFICHES ARTISTIQUES →

DIGITAL



CARTE DES JEUX →

ÉNERGIE



ÉNERGIE PROPRE →

INNOVATIONS PAR DIRECTION

ENGAGEMENT



ENGAGEMENT DES SUPPORTERS



CLUB PARIS 2024



TERRE DE JEUX 2024



MARATHON POUR TOUS CONNECTÉ



DESIGN ACTIF

EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE



COACH CLIMAT



MÉTHODE CARBONE



STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS



STRATÉGIE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



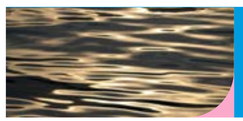
COMMISSION SECONDE VIE



ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS SOUS LICENCE



ÉVALUATION DE L'EMPREINTE MATIÈRE



ESTIMER L'EMPREINTE EAU

EXPÉRIENCES SPECTATEURS



PARTENAIRES AU CŒUR DES JEUX

GESTION DE L'INFORMATION, DE LA CONNAISSANCE ET DE L'APPRENTISSAGE LIÉS AUX JEUX



ANALYSE DES DONNÉES OPÉRATIONNELLES



MESURER L'AFFLUENCE EN TEMPS RÉEL

GESTION ÉVÈNEMENTIELLE ET OPÉRATIONELLE DES SITES



NOUVEAU MODÈLE DE LIVRAISON



NOUVEAU MODÈLE DE TEST

INNOVATIONS PAR DIRECTION

HOSPITALITÉ


NOUVEAU MODÈLE D'HOSPITALITÉ

IMPACT & HÉRITAGE


SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE


FONDS DE DOTATION PARIS 2024


DESIGN ACTIF


30 MIN D'ACTIVITÉ PHYSIQUE QUOTIDIENNE


PROGRAMME ATHLÈTES ENTREPRENEURS


STRATÉGIE RESPONSABLE DES ACHATS


CHARTE SOCIALE


ORAH

INFRASTRUCTURES


GUIDE D'ÉCOCONCEPTION APPLIQUÉE À L'ARCHITECTURE ÉPHÉMÈRE

INNOVATION



MARATHON POUR TOUS CONNECTÉ


COACH SPORT


AUDIO POUR TOUS


JUMEAUX NUMÉRIQUES


CELLULE INNOVATION

INTÉGRATION PARALYMPIQUE


SÉMINAIRE MÉDIAS POUR LES JEUX PARALYMPIQUES

INTERNATIONAL


PROGRAMME ATHLÈTES ENTREPRENEURS

LICENCE


ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS SOUS LICENCE

INNOVATIONS PAR DIRECTION

MARQUE



EMBLÈME UNIQUE



AFFICHES OFFICIELLES DE PARIS 2024

MOBILITÉ & TRANSPORTS



JEUX CYCLABLES



NOUVEAU PLAN DE TRANSPORT

NETTOYAGE ET GESTION DES DÉCHETS



STRATÉGIE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

OPÉRATION DANS LA VILLE



LOOK DES JEUX TERRITORIAL

PARTENARIAT



PARTENAIRES AU CŒUR DES JEUX

PLANNIFICATION ET COORDINATION



NOUVEAUX OUTILS COLLABORATIFS

PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE



NOUVEAU MODÈLE DE TEST

RESSOURCES HUMAINES



RECRUTEMENT DES VOLONTAIRES



VOLONTAIRES : S'ENREGISTRER EN 3 CLICS

RESTAURATION ET BOISSON



NOUVEAU MODÈLE DE DISTRIBUTION DES BOISSONS FRAICHES

SPORTS



MARATHON POUR TOUS



MARATHON POUR TOUS CONNECTÉ



PLUS DE MIXITÉ AUX JEUX



MOQUETTE DURABLE POUR LE HOCKEY SUR GAZON

INNOVATIONS PAR DIRECTION

↓ TECHNOLOGIE


ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE →


AUDIO POUR TOUS →


CPOP →


JUMEAUX NUMÉRIQUES →


5G PRIVÉE →


TECHNOLOGIE «OVER THE TOP» (OTT) →


NOUVEAUX OUTILS COLLABORATIFS →

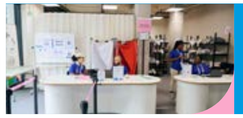

CYBERSÉCURITÉ →


PARIS 2024 CONNECT →


BILLETTERIE →


NUMÉRIQUE RESPONSABLE →

↓ VILLAGE


LAVERIE POUR LES UNIFORMES DES SPORTS D'ÉQUIPE →


© Paris 2024

PARIS 2024 REMERCIE SES PARTENAIRES POUR LEUR ENGAGEMENT.

Partenaires Mondiaux

airbnb · Alibaba · Allianz · Atos · Bridgestone · Coca-Cola · Deloitte.
intel · Omega · Panasonic · P&G · Samsung · Toyota · Visa

Partenaires Premium

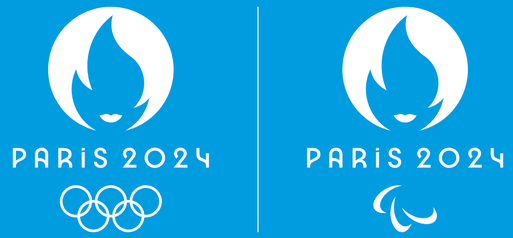
Accor · Groupe BPCE · EDF · LVMH · orange · sanofi

Partenaires Officiels

Groupe ADP · Air France · ArcelorMittal · Caisse des Dépôts · Cisco · CMA CGM · Danone
Decathlon · FDJ · GL events · Île-de-France Mobilités · le coq sportif · pwc

Supporteurs Officiels

Abatable · ABEO · Air Liquide · Airweave · Aquatique Show · Arena · CRYSTAL · Doublet Wasserman
DXC Technology · Egis · Enedis · ES Global · Eviden · Fitness Park · Fnac Darty · Garden Gourmet
Gerflor · Groupe RATP · Highfield · Hype · INDIGO · La Poste · Loxam · Lyreco · Miko · Mondo
MTD · Myrtha Pools · OnePlan · Optic 2000 · Ottobock · Randstad · Rapiscan Systems · Re-uz
RGS Events · Saint-Gobain · Salesforce · SCC · Schneider Electric · SEDIF · SLX · SNCF · Sodexo Live!
Technogym · Terraillon · Thermo Fisher Scientific · Tourtel Twist · VINCI · Viparis · Westfield



www.paris2024.org

Paris2024 Paris2024 Paris 2024 paris2024 Paris 2024 paris2024officiel

Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 – Tous droits réservés © 2024-P24/INO/2024/001