



VR interactive

Communiqué de presse - 8 novembre 2024

La Monnaie de Paris prolonge l'esprit des JO 2024 avec une visite virtuelle immersive

Pour faire perdurer la ferveur des Jeux Olympiques de Paris 2024, la Monnaie de Paris propose au public une immersion inédite dans l'histoire des médailles olympiques grâce à une visite virtuelle exceptionnelle. Réalisée par VR Interactive, entreprise innovante du Bassin d'Arcachon, cette expérience est accessible en ligne sur le site de la Monnaie de Paris et plonge les internautes au cœur de l'exposition « D'or, d'argent, de bronze. Une histoire de la médaille olympique ».

[Une exposition exceptionnelle célébrant l'héritage olympique](#)

La Monnaie de Paris, qui forge les médailles olympiques depuis 1896, a été un acteur clé des 33es Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Face au succès de son exposition « D'or, d'argent, de bronze. Une histoire de la médaille olympique », la Monnaie de Paris a d'abord prolongé l'événement jusqu'au 3 novembre 2024. Fidèle à sa volonté d'allier tradition et modernité, elle a choisi de rendre cette rétrospective accessible au-delà des murs du musée et propose désormais une visite virtuelle disponible sur son site internet officiel. Cette initiative permet non seulement de partager l'esprit des JO avec le monde entier, mais aussi de préserver le souvenir intact de cette exposition temporaire d'envergure.

[Un voyage immersif dans l'histoire des médailles](#)

Cette visite virtuelle unique offre au public la possibilité de découvrir, où qu'il soit, l'histoire fascinante des médailles olympiques. Des premières médailles d'Athènes en 1896 aux créations les plus modernes, chaque pièce raconte l'évolution de cet objet emblématique, témoin des prouesses sportives et des transformations artistiques.

L'exposition présente des pièces rares issues des collections de la Monnaie de Paris et de prestigieux prêts du Musée Olympique (Lausanne, Suisse) et du Musée National du Sport (Nice). Elle dévoile les secrets de fabrication ainsi que la symbolique de chaque détail présent sur ces précieuses récompenses.

Les internautes seront sans nul doute émerveillés par les créations audacieuses d'artistes de renom et les anecdotes fascinantes qui relient sport et art à travers le temps : les matrices de

la première médaille olympique gravée par Chaplain, les cinq médailles d'or du quintuple champion de 1924, Paavo Nurmi, les dessins originaux d'Excoffon pour les Jeux de 1968 ou encore les médailles de cristal de Lalique...

Une plongée passionnante dans l'univers de la plus prestigieuse récompense sportive !

L'expertise de VR Interactive au service d'une expérience utilisateur augmentée

VR Interactive, spécialiste de la création d'expériences immersives, a été choisie par la Monnaie de Paris pour signer cette visite virtuelle d'exception en 360°. Une belle reconnaissance pour cette entreprise à taille humaine du Bassin d'Arcachon qui ne manque pas d'ambition !

Grâce à un véritable savoir-faire et une technologie en très haute définition parfaitement maîtrisée, c'est une expérience à la hauteur de l'événement qui est proposée aux internautes. Ces derniers pourront découvrir aux pièces maîtresses de l'exposition, naviguer entre les différentes salles de l'exposition, contempler les médailles sous tous leurs angles, zoomer sur les œuvres et explorer des contenus interactifs exclusifs tels que des vidéos explicatives et des animations 3D... Cette approche révolutionne l'accès au patrimoine culturel, offrant une expérience enrichissante qui transcende les frontières et le temps.

Une démarche écoresponsable exemplaire

La Monnaie de Paris et VR Interactive partagent un engagement fort envers des projets à impact, responsables, inclusifs et durables.

En intégrant l'écoresponsabilité au cœur de ses créations, VR Interactive montre comment une entreprise peut allier innovation et respect de l'environnement. Cette démarche, récompensée par le label « Numérique Responsable », répond à la demande croissante de solutions numériques durables tout en permettant au patrimoine culturel de rayonner à l'échelle mondiale.

Le choix de la Monnaie de Paris s'est ainsi porté sur un partenaire capable de conjuguer technologie et respect des valeurs patrimoniales qui lui sont chères pour offrir une expérience unique et écoresponsable à tous les passionnés d'histoire, de sport et d'art !

Pour vivre cette immersion inédite, rendez-vous sur le site de la Monnaie de Paris : https://www.monnaiedeparis.fr/fr/visite_virtuelle_or_argent_bronze

À propos de la Monnaie de Paris

La Monnaie de Paris poursuit depuis 864 sa mission originelle : frapper la monnaie pour l'État. Elle est la plus ancienne des institutions françaises et l'une des plus vieilles entreprises du monde. Sur son site historique au cœur de Paris, derrière les portes d'un palais du XVIIIe siècle, la Monnaie de Paris abrite la dernière usine en fonctionnement de la capitale, soutenant l'artisanat d'art à travers la réalisation de produits d'exception (médailles, monnaies, décorations, objets d'art).

Depuis 2017, La Monnaie de Paris a largement ouvert ses portes au public avec un nouveau musée offrant des vues sur ses ateliers de production et sa fonderie d'art en activité.

À travers un parcours didactique, ludique et interactif, elle affiche sa volonté de faire découvrir à tous l'histoire et la fabrication des monnaies et des médailles. La Monnaie de Paris développe une programmation culturelle en lien avec son identité et son activité industrielle, en vue de valoriser son patrimoine historique ainsi que ses savoir-faire et métiers d'art. Cette identité unique et ce patrimoine d'exception font de la Monnaie de Paris un acteur culturel incontournable.

La Monnaie de Paris est également implantée à Pessac (Gironde), où sont fabriquées monnaies courantes et étrangères ainsi que des monnaies de collection, grâce à une compétence industrielle de haut niveau.

À propos de VR Interactive

Fondée en 2016 par Laurent Lacroix, VR Interactive est une entreprise à taille humaine, mais avec de grandes ambitions ! Implantée à La Teste-de-Buch, au cœur du Bassin d'Arcachon, elle s'est rapidement imposée comme une référence en matière de visites virtuelles immersives, alliant les technologies les plus avancées et les outils plus traditionnels tels que des appareils photo reflex.

Labellisée « Numérique Responsable », VR Interactive intègre une démarche écoresponsable dans chacune de ses activités, tout en proposant des solutions innovantes et performantes. Active dans des secteurs variés, de l'immobilier à l'architecture en passant par les musées, ou encore l'hôtellerie, l'entreprise accompagne ses clients pour valoriser les espaces de toutes tailles.

Grâce à une équipe passionnée et des projets audacieux, VR Interactive redéfinit l'expérience digitale, rendant chaque visite virtuelle immersive et accessible, tout en contribuant à améliorer la visibilité des entreprises et des établissements partout en France et à l'international.