



## L'ŒIL D'ÉGAL SPORT

### Femmes et sport,

### L'Occitane en Provence, un partenaire modèle

Il y a 9 mois, Clarisse Crémer qui projetait de participer pour la seconde fois au Vendée Globe, cette course mythique surnommée l'Everest des mers, se voyait lâchée par son partenaire, la Banque Populaire, au prétexte que sa maternité récente allait lui ôter toute chance de se préparer dans de bonnes conditions. Les réseaux sociaux et les médias se sont fait largement écho de ce nouveau témoignage du sexisme dans le sport.

La marque l'Occitane a réagi en proposant très rapidement un partenariat avec la navigatrice.

Depuis, la collaboration entre la skippeuse et la marque n'a cessé de se renforcer, de se structurer en innovant de façon originale et constructive.

Nous saluons ce partenariat riche de sens dont le secteur économique devrait s'inspirer.

C'est évidemment l'embarcation qui a pris le nom du partenaire mais tout récemment, le site de l'Occitane propose, aux moyens de courtes vidéos, de suivre régulièrement la navigatrice durant sa course autour du monde.

Le guide pédagogique publié sur le site nous a particulièrement intéressé.

<https://fr.loccitane.com/livret-grand-voyage-clarisse>

Destiné aux 6/10 ans, il propose tous au long des trois mois de la compétition « *de découvrir le métier de navigatrice, les océans, d'explorer le monde, mais aussi soi-même et sa relation aux autres* » au moyen de documents et de nombreuses activités. Un véritable bijou pédagogique !

Dans tous les domaines du sport, les inégalités entre les femmes et les hommes sont encore très marquées. Les modèles d'engagement des marques en faveur des sportives sont encore bien peu fréquents et à des hauteurs financières sans commune mesure avec ce qui est réalisé envers les hommes.

L'engagement de la marque l'Occitane auprès de Clarisse Crémer est à montrer en exemple car il décline différents thèmes. En plus d'apporter un large soutien au projet, en terme financier et de communication, il permet d'éveiller les consciences sur plusieurs thématiques essentielles : égalité femmes hommes, écologie, pratique du haut niveau, connaissance de la mer et de tout ce qui s'y rapporte.

Un modèle du genre, Bravo !