

- Le podcast Dans la Tête d'un Coureur vient de franchir le cap symbolique des 10 millions de téléchargements
- Toute l'équipe du podcast sera mobilisée pendant les Jeux Olympiques de Paris pour créer des contenus toujours plus inspirants et captivants et capturer l'esprit olympique dans toute sa splendeur.



10 millions de téléchargements cumulés pour le podcast Dans la Tête d'un Coureur.

**Paris, le 16/05/2024** – Le podcast Dans la Tête d'un Coureur vient de franchir le cap symbolique des 10 millions de téléchargements !

Alors que sa sixième saison bat son plein, ce jalon illustre non seulement la croissance continue de son audience, mais aussi l'impact profond de son contenu sur les amateurs de course à pied désireux de relever de nouveaux défis et de progresser dans une ambiance bienveillante et inclusive.

Sur les réseaux sociaux, la communauté du podcast s'agrandit également de jour en jour pour atteindre plus de 220K followers et 6 millions de vues de vidéos par mois.

Le site internet n'est pas en reste avec plus de 200K pages vues mensuelles et un nombre d'abonnés à la newsletter qui a explosé sur les derniers mois pour atteindre les 40K passionnés.

Toute l'équipe Sunday Night Productions tient à remercier chaleureusement les partenaires qui ont joué un rôle crucial dans le succès des épisodes en brand content. Beaucoup de ces épisodes figurent parmi les plus appréciés de la saison, ce qui témoigne de la résonance de ces collaborations bien au-delà de simples publicités. Grâce à vous, ces intégrations de marques enrichissent véritablement nos récits, les rendant encore plus captivants et pertinents pour notre audience.

Alors que nous nous préparons activement pour les Jeux Olympiques de Paris, nous sommes au seuil d'un tournant sans précédent pour Dans la Tête d'un Coureur. Cet événement unique représente une opportunité exceptionnelle pour créer des contenus toujours plus inspirants et captivants. Toute l'équipe sera sur le pont et débordé d'enthousiasme à l'idée de plonger au cœur de l'action, pour apporter des histoires inédites et capturer l'esprit olympique dans toute sa splendeur.

**DLTDC PASSE LE CAP DES 10 MILLIONS DE TELECHARGEMENTS !**

**SUNDAY NIGHT  
PRODUCTIONS**

---

Web : <http://danslateteduncoureur.fr/>

Instagram : [@danslateteduncoureur](https://www.instagram.com/danslateteduncoureur) // TikTok : [@danslateteduncoureur](https://www.tiktok.com/@danslateteduncoureur) // Facebook : [@dltdc](https://www.facebook.com/dltdc) //



---

**A PROPOS DE SUNDAY NIGHT PRODUCTIONS** – Sunday Night Productions est un studio de production de contenus digitaux fondé par Pierre-Emmanuel Huteau et Guillaume Centracchio. Spécialisé dans la production de podcasts et de vidéos sociales, le studio conçoit pour ses productions et pour les marques, des écosystèmes digitaux à fort engagement avec pour lignes directrices la passion et la confiance.

**CONTACT** – Pierre-Emmanuel Huteau // [pe@sundaynight productions](mailto:pe@sundaynight productions) // 0632172225