



A J-100 des Jeux de Paris 2024, l'évènement est largement ancré dans la tête de la population française

95%

**des Français savent
que les Jeux auront
lieu à Paris en 2024**

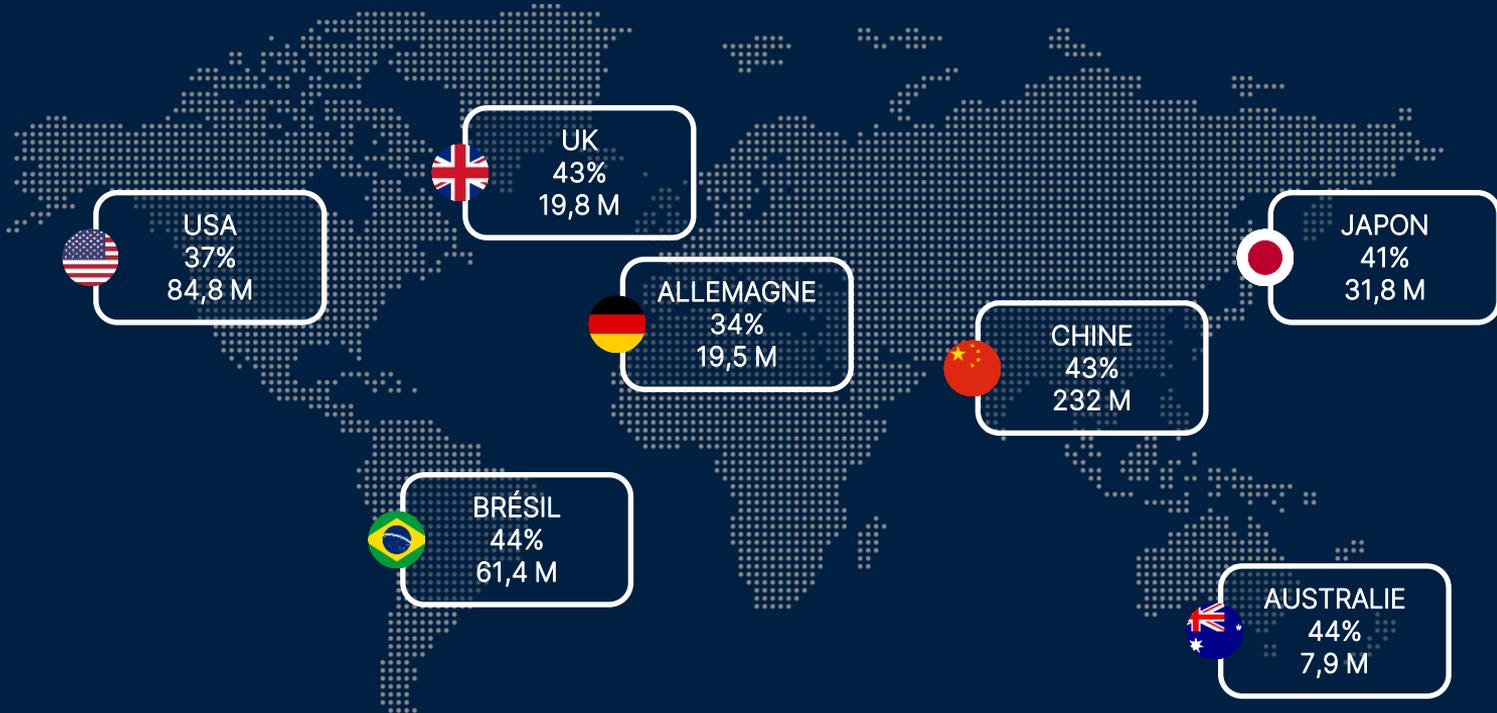


Source : baromètre international mensuel Nielsen Fan Insights (vague de février 2024) / Base : n=1000 répondants (France), représentatifs de la population française selon la méthode des quotas



Partout dans le monde, les Jeux de Paris 2024 sont parmi les événements sportifs les plus attendus

Niveau d'intérêt top2box* pour les Jeux de Paris 2024 par pays et extrapolation en millions d'individus

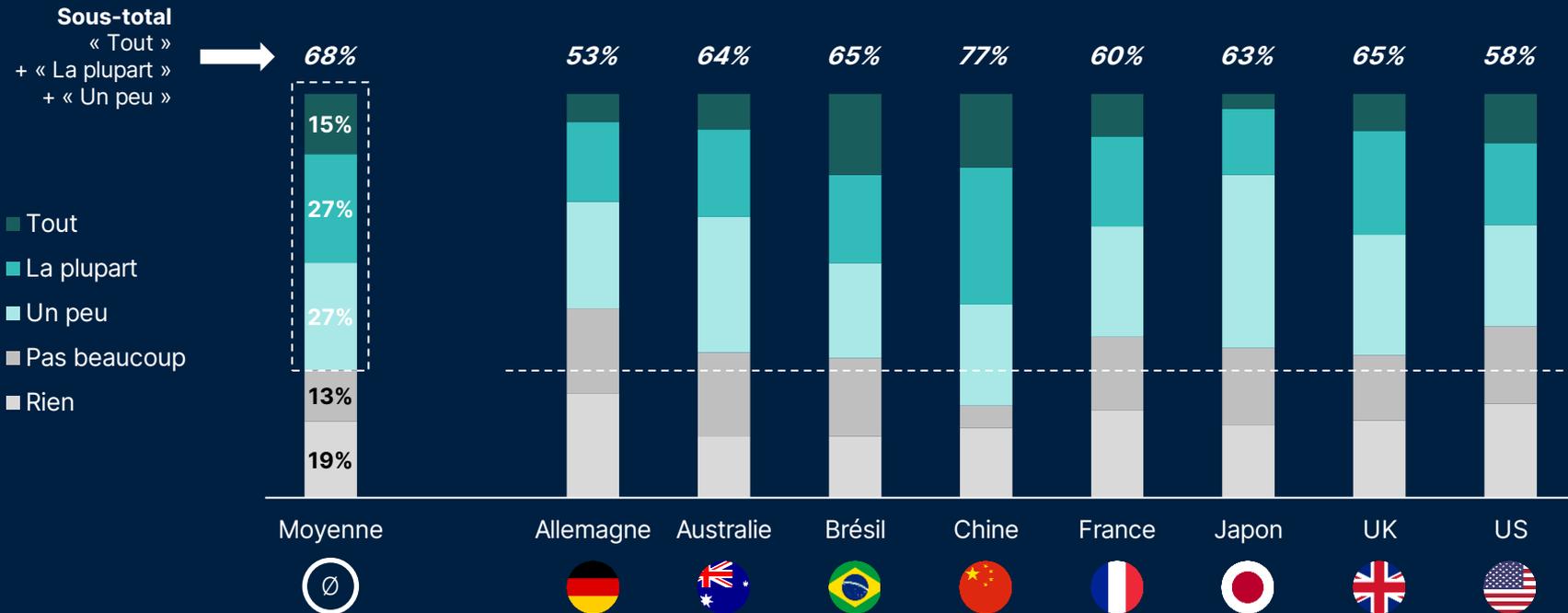


Source : baromètre international mensuel Nielsen Fan Insights (vague de février 2024) / Base : n=1000 répondants par pays, représentatifs de la population locale selon la méthode des quotas / *Top2box = très + assez intéressé(e)s



6 Français sur 10 déclarent avoir l'intention de suivre au moins un peu les Jeux de Paris 2024

Intention de suivi des Jeux de Paris 2024 par pays



Source : baromètre international mensuel Nielsen Fan Insights (vague de février 2024) / Base : n=1000 répondants par pays, représentatifs de la population locale selon la méthode des quotas



Pour les partenaires, être associé aux Jeux Olympiques permet de travailler sur sa marque, en externe comme en interne

Niveau d'agrément avec différentes affirmations, auprès des Français intéressés par les Jeux de Paris 2024



Source : baromètre international mensuel Nielsen Fan Insights (vague de février 2024) / Base : n=399 répondants (France), top2box intéressés par les Jeux Olympiques de Paris 2024



Parmi les partenaires TOP du CIO, Coca-Cola ressort très largement sur le critère de notoriété assistée

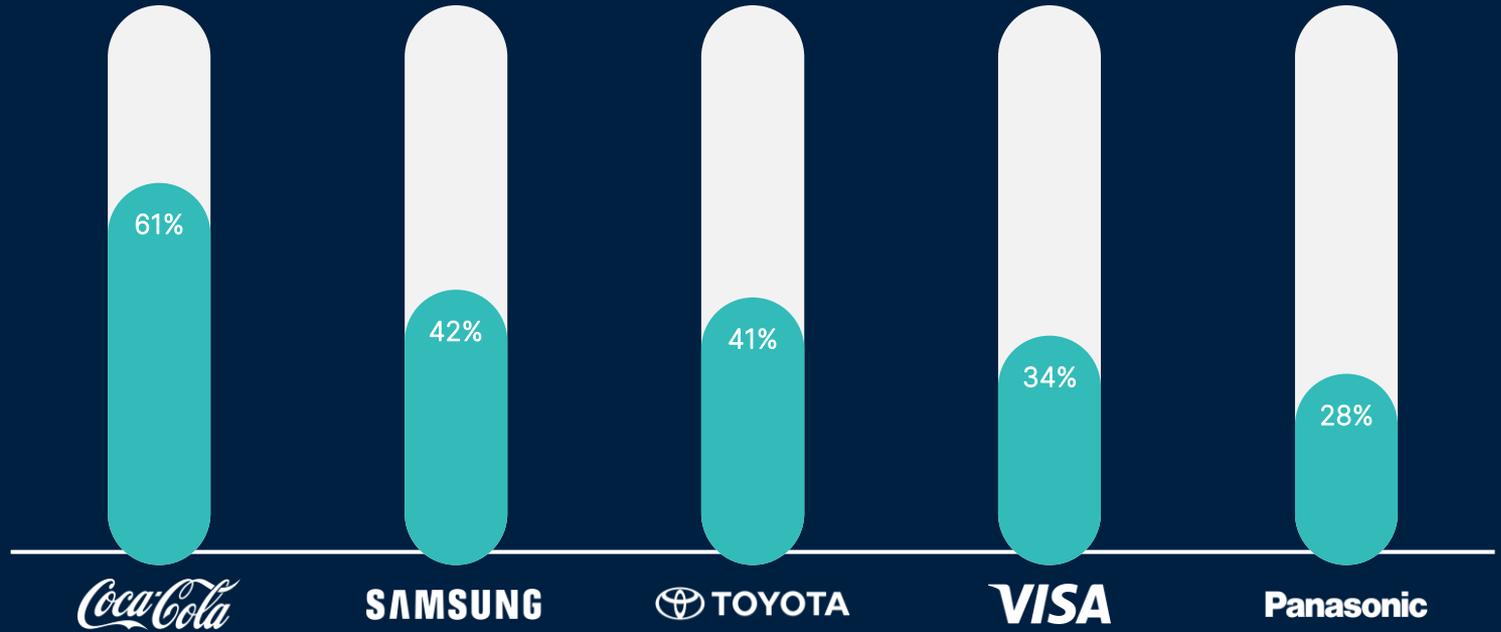
Notoriété assistée des partenaires TOP du CIO, auprès des personnes intéressées par les Jeux de Paris 2024 (8 pays)

- TOP 5 -

■ Ne sait pas...

■ Sait...

... que l'entreprise est partenaire des Jeux de Paris 2024



Source : baromètre international mensuel Nielsen Fan Insights (vague de février 2024) / Base : n=3668 répondants (8 pays), top2box intéressés par les Jeux Olympiques de Paris 2024



En France, EDF demeure l'entreprise la mieux identifiée en tant que partenaire des Jeux de Paris 2024, le reste du classement ayant beaucoup évolué en 4 ans

Notoriété assistée des partenaires du COJO, auprès des Français intéressés par les Jeux de Paris 2024

#1

#2

#3

Au 4^e trimestre 2019



Au 4^e trimestre 2023

