



## HOKA DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE



L'équipementier américain HOKA est fier d'annoncer son partenariat avec la Fédération française de la randonnée pédestre (FFRandonnée), unissant ainsi leurs forces pour encourager l'exploration de la nature, protéger l'environnement et promouvoir le patrimoine local.

Ce rapprochement stratégique d'une durée de deux ans, reflète également un engagement commun envers la promotion d'un mode de vie sain, encourageant davantage de personnes à découvrir les joies de la randonnée, tout en contribuant à un avenir plus durable. Le [plan stratégique](#) de la FFRandonnée, axé sur une meilleure protection de l'environnement, ainsi que l'ensemble des initiatives portées par HOKA en matière de durabilité (disponibles sur [HOKA.com](https://www.hoka.com) et dans [son rapport RSE](#)), en sont l'illustration.

Dans le cadre de ce partenariat, HOKA devient également le partenaire de "[MonGR préféré édition spéciale « montagne » by HOKA](#)" en 2024. Cette collaboration vise à soutenir et mettre en valeur le patrimoine local ainsi que six itinéraires de Grande Randonnée (GR®) de montagne. Les passionnés ou amateurs de randonnée pourront participer en votant sur les réseaux sociaux pour leur GR® favori parmi les six itinéraires sélectionnés. En participant, les votants auront l'opportunité de remporter des récompenses, telles que des tenues HOKA. Ce partenariat souhaite encourager les randonneurs à explorer de nouveaux horizons, à découvrir la richesse des paysages montagneux et à démontrer que les sentiers moins connus offrent une expérience tout aussi exceptionnelle que leurs homologues plus célèbres. Une façon d'illustrer l'engagement de la FFRandonnée pour une meilleure répartition des flux sur des itinéraires de montagne parfois en tension.

Parallèlement, HOKA réserve désormais des réductions à l'achat de ses équipements aux adhérents. Des modèles dédiés à la randonnée comme la toute nouvelle [Hopara 2](#), l'[Anacapa 2 Mid GTX](#), la [Tor Ultra Lo GTX](#) ou encore la [Skyline Float X](#) seront donc disponibles à prix avantageux pour ceux qui arpentent les sentiers à longueur d'année. En retour, la FFRandonnée s'engage à valoriser les innovations de HOKA à travers ses divers canaux de communication, renforçant ainsi la réputation de confort, de performance et de polyvalence des produits de la marque américaine.



#### **À propos de HOKA**

*HOKA est l'une des marques de chaussures et de vêtements performance à la croissance la plus rapide de l'histoire. Conçues dans les montagnes, les chaussures HOKA combinent un amorti et une stabilité sans précédent pour une foulée incroyablement légère. HOKA repousse toujours plus les limites de l'innovation et du design dans ses gammes de chaussures et sa ligne textile en collaborant avec les meilleurs athlètes et créateurs au monde, sans oublier tous les sportifs anonymes du quotidien. Que ce soit sur les lignes d'arrivée des grandes compétitions ou dans la vie de tous les jours, les fans de HOKA aiment la marque pour son approche audacieuse et inattendue et sa croyance en le pouvoir de l'humanité à créer un monde meilleur. HOKA permet aux sportifs de tous horizons de voler juste au-dessus de la Terre.*

*Pour plus d'information, rendez-vous sur [hoka.com](https://www.hoka.com) ou suivez-nous sur @hoka\_eu. #FlyHumanFly*

#### **À propos de Deckers Brand**

*Deckers Brands est un leader mondial de la conception, de la commercialisation et de la distribution de chaussures, vêtements et accessoires innovants, développés pour s'habiller au quotidien, mais aussi pour réaliser des performances sportives. Le groupe est propriétaire des marques UGG®, KOOLABURRA®, HOKA®, Teva®, Sanuk® and AHNU®. Les produits Deckers Brands sont vendus dans plus de 50 pays et territoires. Ils sont disponibles dans une sélection de grands magasins et de boutiques spécialisées, dans magasins en propre et sur des sites marchands, notamment ceux des marques de l'entreprise. Depuis 50 ans, Deckers Brands transforme des marques de chaussures de niche en leaders du marché lifestyle et performance, qui attirent des millions de consommateurs à travers le monde.*

*Pour plus d'informations, rendez- vous sur le site [www.deckers.com](https://www.deckers.com).*

#### **À propos de la Fédération française de la randonnée pédestre :**

*La FFRandonnée, délégataire officielle de la pratique de la randonnée pédestre et du long séjour, est reconnue pour son dense réseau de sentiers sur le territoire national. Avec 115 comités régionaux et départementaux, regroupant 3500 associations ou clubs locaux et près de 240 000 adhérents, la Fédération définit les normes de la randonnée et entretient son "stade" pour offrir des expériences de plein air de qualité. Ses missions incluent le développement et la promotion de la randonnée pédestre en France, la préservation de l'environnement, ainsi que la mise en valeur du tourisme vert et des loisirs de plein air.*

*Pour plus d'informations, rendez- vous sur le site [www.ffrandonnee.fr](https://www.ffrandonnee.fr)*

## VISUELS

### CONTACT PRESSE :

**Agence 187 COM - Luiza Melo**

Tél. +33 6 49 52 51 89 - Email : [luiza@187com.fr](mailto:luiza@187com.fr)

