

Communiqué de Presse

Campagne de crowdfunding

Livre Battantes, elles rêvent en grand



LA MAISON DU SPORT
AU FÉMININ

Battantes, elles rêvent en grand

La Maison du sport au féminin sort son 1er livre !

9 jeunes femmes sportives de haut niveau nous emmènent dans leur parcours de championnes, avec en ligne de mire les Jeux olympiques et paralympiques !

En individuel, ou en équipe, nous allons découvrir leur histoire. Comment elles sont devenues championnes, quels obstacles, plus jeunes elles ont dû franchir, comment elles gèrent les sélections pour les jeux et enfin l'annonce d'une vie : seront-elles prises pour représenter la France lors des jeux à la maison ? Comment vont-elles gérer la nouvelle, qu'elle soit bonne ou mauvaise ?

À travers leurs témoignages, nous voulons inspirer des lectrices et des lecteurs, leur montrer que le travail, l'envie, mais aussi la gestion de l'échec font partie de la vie et nous construisent.

Nous souhaitons partager le récit de 9 sportives de la région Occitanie.

Liste des sportives

-  Blandine Pont (Judo)
-  Madelon Catteau (Natation)
-  Diane Marie-Hardy (Rugby)
-  Hilary Kpatcha (Saut en longueur)
-  Audrey et Célia Merle (Triathlètes)
-  Marion Blais (Basket Fauteuil)
-  Coralie Gonzalez (Goalball)
-  Brianna Vidé (Handi Escrime)



L'équipe éditoriale

Sophie Nanteuil, toulousaine, est éditrice freelance jeunesse et autrice. Elle a collaboré aux romans jeunesse d'Amandine Henry et de Clarisse Agbegnenou (Rageot). Elle a également conçu Je suis qui ? Je suis quoi ? (Casterman Jeunesse), 1er livre documentaire destiné aux 10 ans et + sur les questions d'identité LGBT+. Son dernier livre, Les 10 idées reçues sur Internet est paru chez Glénat en octobre 2022. Détentrice d'une licence en Histoire et diplômée d'un master Édition - spécialité livres jeunesse -, **Laura Vergé**, gersoise, se lance aujourd'hui en tant qu'autrice free-lance. Après avoir effectué des stages auprès des éditions Privat, de Presses Universitaires et de Sophie Nanteuil, elle se destine au suivi éditorial, correction, rewriting et rédaction d'argumentaires. Les genres travaillés seront variés, des plus jeunes lecteurs aux adultes, et une part importante de son travail se destine à des livres engagés, importants dans la réflexion de notre société actuelle.

L'équipe graphique

Représenté par **Hélène Morisot** - enseignante de design graphique depuis 2008 au **Lycée des Arènes à Toulouse** en section DSAA (diplôme supérieur des Arts Appliqués) Design Graphique et en DNMADEe (Diplôme Nationale des Métiers d'Arts et du Design) mention graphisme, édition narration transmédia. "Nous formons de futurs professionnels, des designers graphiques en mesure d'identifier et de mettre en œuvre les savoirs et les savoir-faire nécessaires à la conduite, la direction et la réalisation de projets de design graphique (éditions web et imprimés, revues, affiches, packagings, signalétiques, textiles, roman graphique, vidéo, animation)". Les étudiants en design graphique de DSAA ou de DNMADE des options Édition Narration Transmédia (ENT), ou de l'option Système d'Identité (SI) pourront collaborer sur le projet et prendre en charge la charte graphique, la mise en page et les illustrations de l'ouvrage.

L'équipe de communication, vente

Représentés par **Virginie Genicq** (Gallée) - enseignante en économie gestion option vente depuis 2017 au **Lycée Gabriel Péri** à Toulouse-, les élèves de section baccalauréat professionnel métiers de la relation client option A et option B se destinent d'une manière globale aux métiers du commerce et de la vente. Ils pourront collaborer sur le projet et prendre en charge la partie communication sur les réseaux sociaux, la partie vente sur stand du produit au sein de l'espace Saint Georges notamment ; d'autres espaces de vente peuvent être envisagés. Les élèves se chargeront d'accueillir les clients, présenter le produit, argumenter et accompagner le client dans sa démarche d'achat. Ils peuvent également s'occuper de la mise en place du stand, des produits et de la création de supports de communication destinés à la vente sur stand.

Dates de la campagne

Du 15 Novembre au 15 Décembre 2023

Objectifs de la campagne

Les contributions avec contreparties:

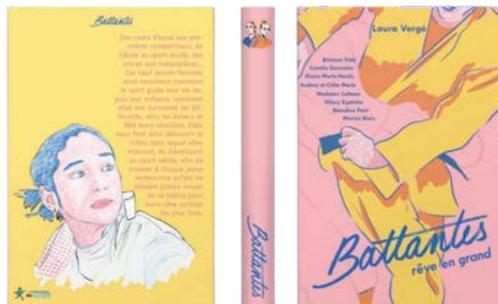
12€ → le livre (frais d'envoi inclus)

15€ → le livre avec marque page de la Maison du sport au féminin (frais d'envoi inclus)

40€ → le livre avec marque page de la Maison du sport au féminin + votre nom inscrit dans les remerciements du livre (frais d'envoi inclus)

Montant libre au delà de 40€

Objectif de la campagne : 5 000€ pour couvrir les frais liés à la correction et à l'impression de l'ouvrage.



Lien vers crowdfunding HelloAsso

Cliquez ici : ["Battantes, elles rêvent en grand"](#)



La Maison du sport au féminin

Droits d'auteurs reversés au profit de La Maison du sport au féminin.

La Maison du Sport au Féminin est une association créée en 2022 pour promouvoir la participation des femmes dans le domaine du sport. Ses objectifs incluent l'encouragement de la pratique sportive féminine à tous les niveaux, la lutte contre les stéréotypes de genre dans le sport, la promotion de l'égalité des chances et de la visibilité des athlètes féminines, ainsi que la médiatisation du sport féminin. L'association vise à sensibiliser, éduquer et mobiliser pour favoriser l'inclusion des femmes dans le monde du sport et lutter contre les inégalités de genre qui persistent dans ce secteur.

C'est un mouvement engagé réunissant des acteurs du monde sportif (TFC, Stade Toulousain, TMB, TFH, CREPS, TUC) et du monde économique (MEDEF31, Lafayette Santé, Pierre Fabre, Jimenez Transport, Intersport, Eiffage, Manupro, BNP Paribas, Rempart Mutuelle, ENEDIS...).

Les projets 2024 de la Maison du sport au féminin

- **Plateforme Sportive-Entreprise :**

Beaucoup d'entreprises souhaitent accompagner des sportives de haut-niveau dans leur carrière et améliorer leurs conditions de vie comme de travail. Ces femmes cherchent un précieux soutien pour réaliser des performances sportives et faire briller le sport français. C'est pourquoi la Maison du Sport au Féminin a créé une plateforme de mise en relation entre entreprises et sportives pour voir émerger des relations inédites dans l'engagement commun au profit du sport au féminin.

<https://maisondusportaufeminin.fr/plateforme-de-mise-en-relation/>

- **2ème sur Apple Podcast, catégorie Sport Féminin :**

Découvrez le monde passionnant du sport au féminin à travers des conversations de femmes et d'hommes engagés pour l'égalité dans le sport professionnel et amateur. Explorez des témoignages inspirants sur la réalité des inégalités dans le sport autour de thématiques comme : l'accessibilité des femmes et des filles au sport, les conditions de travail et de vie des sportives, l'importance de la visibilité et la représentativité du sport au féminin, la question du corps et de la santé et l'importance d'éduquer à ces problématiques.

- **Sensibilisations prévues en 2024 :**

Programme de plus de 40 sensibilisations dans écoles primaires, collèges et écoles de journalisme.

Engagement continu pour promouvoir l'égalité des genres dans le sport.

Cours sportifs pour soignants avec l'Oncopole :

Collaboration avec l'Oncopole pour offrir des cours sportifs aux soignants.

- **Guichet unique :**

143 activités sportives référencées pour faciliter l'accès des femmes au sport.

Travail avec les institutions :

Création de 2 expositions sur le sport et les femmes

Plan pour féminiser les noms d'équipements sportifs.

- **Réseaux sociaux et Newsletter :**

Plus de 1 400 abonnés sur Instagram et LinkedIn.

Newsletter #2 prévue en janvier 2024.

Les réseaux sociaux



Instagram : @maisonduportaufeminin



LinkedIn : Maison du sport au féminin



Podcast : NIKE.ES, le sport au féminin : disponible en écoute sur toutes les plateformes de streaming

Contacts

Léa Durand

direction@maisonduportaufeminin.fr

07 57 68 13 31

Noémie Sans

contact@maisonduportaufeminin.fr



LA MAISON DU SPORT
AU FÉMININ