

Communiqué de presse

Montreuil, le 13 novembre 2023

Un ballon dédié par Kylian Mbappé et d'autres lots exceptionnels pour la vente aux enchères caritative du Fonds de dotation du CHU de Nantes, de la Fondation FC Nantes et d'Agorastore.

Le Fonds de dotation du CHU de Nantes et la Fondation FC Nantes, en partenariat avec la marketplace française Agorastore, sont fiers d'annoncer une vente aux enchères caritative exceptionnelle.

Des lots uniques pour une cause noble

Cet événement verra la mise en vente de 22 lots uniques tels que le maillot du FC Nantes de la Finale de Coupe de France 2022 dédié, une œuvre de Laurence Jenkell, une visite privée des coulisses de l'Opera Graslin suivie d'une représentation ou encore **un ballon de la coupe du monde de football 2018 dédié par Kylian Mbappé**.

Cette collection est actuellement visible sur la plateforme Agorastore :

<https://www.agorastore.fr/ventes-occasions/vendeur/mecenatchunantes>

L'ouverture des enchères en ligne aura lieu le 23 novembre et se terminera le 30 novembre 2023. Les fonds collectés sont destinés à financer des projets dans des domaines variés allant de la santé au sport (voir les listes annexes).

Agorastore, acteur de l'économie circulaire

Notre engagement dans cette vente aux enchères caritative est une extension naturelle de notre philosophie : créer de la valeur sociétale en prolongeant la vie des objets et en soutenant des causes nobles.

Chez Agorastore, nous sommes animés par une mission claire et puissante : redonner vie aux biens d'équipement et aux actifs immobiliers des entreprises et des collectivités. Notre marketplace ne se contente pas de faciliter les transactions ; elle contribue activement à un modèle économique plus durable et responsable.

En permettant la réutilisation et la valorisation des biens d'occasion, nous favorisons l'économie circulaire, réduisant ainsi l'impact environnemental, tout en offrant des opportunités économiques attractives.

Comment fonctionne cette vente aux enchères en ligne ?

Les personnes souhaitant participer à cette vente aux enchères caritative doivent se rendre sur l'annonce en ligne et s'inscrire pour pouvoir enchérir sur les lots qui les intéressent :

<https://www.agorastore.fr/ventes-occasions/vendeur/mecenatchunantes>

CONTACT

Charline NOBLET

noblet-ext@agorastore.fr

06 50 49 60 12

Les projets du Fonds de dotation du CHU de Nantes qui seront financés grâce à la vente aux enchères en ligne :

Grand handicap : l'innovation au service de l'autonomie des patients

Le pôle de Médecine Physique et de Réadaptation du CHU de Nantes, centre d'excellence sur le grand handicap, va aménager sa nouvelle salle « mouvement et posture » de deux équipements de rééducation et de réinsertion innovants.

Objectif : favoriser un retour à l'autonomie plus rapide et faire bénéficier les patients d'un quotidien facilité.

INFOKIDS : mieux informer et orienter les patients aux urgences pédiatriques

Ce projet permet, via une solution innovante, d'informer, de guider et d'accompagner les enfants hospitalisés, ainsi que leurs parents, tout au long du parcours hospitalier : avant leur arrivée à l'hôpital, pendant leur séjour et après leur sortie.

Objectif : meilleure évaluation du degré d'urgence à domicile, meilleure prise en charge aux sein des urgences, suivi du patient à son retour au domicile.

EDUDERM : mieux vivre avec une maladie chronique dermatologique ou un cancer cutané

Ce programme unique en France permet d'intégrer l'éducation thérapeutique dans la vie du patient grâce à des séances individuelles et des ateliers collectifs avec d'autres patients et des membres de l'équipe du service de dermatologie du CHU de Nantes.

Objectif : mieux connaître sa maladie, comprendre son traitement et devenir acteur de sa santé.

L'art à l'hôpital : en faveur du bien-être des patients et des équipes du CHU

Les projets en lien avec l'Art à l'hôpital vont permettre la création d'œuvres artistiques au sein des chambres et de différents espaces où se côtoient les patients, leurs proches et les équipes hospitalières.

Objectif : améliorer la qualité de l'accueil et la prise en charge des patients, embellir et égayer leur quotidien et celui des équipes hospitalières.

[Les projets de la Fondation FC Nantes qui seront financés grâce à la vente aux enchères en ligne :](#)

Pierre Rabine, en route pour les Jeux de Paris 2024

Pierre Rabine, nageur handisport de la Fondation FC Nantes, est en lice pour participer aux Jeux Paralympiques de Paris 2024. Afin de mettre toutes ses chances de son côté, Pierre a besoin d'être bien entouré.

Objectif : financer un préparateur physique à temps plein pour Pierre et financer ses déplacements avec l'équipe de France.

Un lieu de vie et de mixité dans les quartiers prioritaires de la ville

La Fondation FC Nantes souhaite s'impliquer et aider les populations défavorisées habitant les Quartiers Prioritaires de la Ville. Ces personnes font partie de notre territoire et représentent 13,5% de la population nantaise.

Nous souhaitons palier au déficit de pratique sportive souvent présent dans ces quartiers (pratique coûteuse, peu d'équipements à disposition, ...).

Objectif : rafraîchir le city-stade d'un QPV et ainsi rendre de nouveau possible la pratique sportive pour ses habitants.

Luttons contre le harcèlement scolaire

Plus de 700 000 élèves harcelés chaque année. Des dizaines de suicides. Le harcèlement scolaire tue. Pour lutter contre ce fléau la Fondation FC Nantes a lancé un programme de sensibilisation de lutte contre le harcèlement scolaire à destination des collégiens de Nantes Métropole.

Objectif : financer des sensibilisations au harcèlement scolaire, dispensées par des experts de la Fédération Léo Lagrange, à destination de 600 collégiens de Nantes Métropole.

Faire de la Beaujoire un lieu d'art et de culture

Dans une ville alliant histoire et tradition, le Stade de la Beaujoire apparaît comme un lieu d'expression parfait pour tenter de nouvelles expériences créatives grâce à des artistes locaux qui viendront édulcorer un monument du patrimoine nantais afin d'initier et sensibiliser les spectateurs au 3ème art.

Objectif : faire venir la culture au Stade à travers la mise en place d'expositions ponctuelles d'artistes et de fresques de streetart.