

OCTOBRE ROSE 2023 : FITNESS PARK SE MOBILISE ET LANCE UN DÉFI À SES ADHÉRENTS !



A l'occasion de l'opération Octobre Rose, La Fondation Fitness Park se mobilise pour la lutte contre le cancer du sein en soutenant une association à travers sa fondation. Cette année, Fitness Park a décidé de lancer un défi en rameur, à ses adhérents, afin de récolter un maximum de dons qui seront reversés à l'association Hope Team East.

SE SURPASSER DANS UN DÉFI SPORTIF ET SOLIDAIRE ET ENSEMBLE BATTRE UN RECORD DE KMS EN RAMEUR

1 KM = 1 EURO

Ce challenge est un véritable « clin d'œil » aux activités nautiques proposées lors des programmes sportifs dans le Pays basque et les Landes. On pense notamment à la traînière, sport de rame unique en son genre et ancestral, pratiqué uniquement dans le Pays basque. Une discipline qui se pratique en équipe de 13 personnes, qui demande une forte cohésion de groupe et une très bonne condition physique.

LA FONDATION FITNESS PARK SOUTIEN L'ASSOCIATION HOPE TEAM EAST

Créée en 2021 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Fitness Park soutient de nombreux projets émergents et novateurs visant à lutter contre la sédentarité et à contribuer à la reconstruction physique et psychologique des publics vulnérables grâce au sport. **Cette année encore, avec sa fondation, Fitness Park participe à Octobre Rose et soutient l'association Hope Team East.**

Créée en 2015, **Hope Team East est engagée dans l'accompagnement d'adultes atteints de cancer.** Sous l'impulsion de ses deux cofondatrices : Stéphanie Barneix et Alexandra Amand Le Mouel, l'association cherche chaque année à élargir ses actions et souhaite aider l'ensemble des personnes dans le besoin. Aujourd'hui, l'association réunit 56 bénévoles, 14 coachs sportifs et mentaux, 2 salariés à plein temps et a accompagné plus de 150 personnes.

À propos de Fitness Park : Créée en 2009, Fitness Park est aujourd'hui la marque de fitness préférée des Français*. Enseigne haut de gamme à prix accessibles, Fitness Park compte plus de 260 clubs en France et à l'international en succursales ou licenciés, 320 000 m2 de surface, 950 000 adhérents et a réalisé plus de 230 millions de chiffre d'affaires en 2022. En 2021 l'enseigne a lancé, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Fitness Park qui s'engage dans la lutte contre la sédentarité, la reprise de confiance en soi et la réintégration des personnes en difficulté en soutenant des projets émergents et novateurs. www.fitnesspark-group.com **Étude réalisée par l'agence Cospirit en janvier 2023 sur l'image des salles de fitness, auprès d'un échantillon de 1000 répondants âgés de 16 à 35 ans.



Contact Presse Agence Open2Europe :

Chloé Bécot - 06 38 67 11 14 - c.becot@open2europe.com
Solène Mathieu - 07 86 87 61 04 - s.mathieu@open2europe.com