



## CHARLIE'S AGENCY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris le 7 septembre 2023

### Charlie's Agency remporte la communication officielle des CHAMPIONNATS DU MONDE DE STAND UP PADDLE 2023.

*Charlie's Agency réalise et coordonne la communication officielle des Championnats du monde 2023 de stand up paddle. Elle intervient sur les Relations Presse, le Social Media et la Production du Branding de la compétition et des deux villages.*

Soutenus par la Délégation interministérielle aux grands événements sportifs et en lien étroit avec l'International Surfing Association (l'Isa) et les partenaires principaux le Département de la Vendée, la Ville des Sables d'Olonne et la Fédération Française de Surf, ces Championnats se déroulent aux Sables d'Olonne **du 25 septembre au 1er octobre 2023**.

**3 disciplines et 40 pays représentés** par les meilleurs athlètes mondiaux de Stand Up Paddle et Paddleboard concourent sur les 2 spots sablais. Après avoir remporté deux titres de Champions du Monde (en 2019 et 2022), les Français remettent leur titre en jeu sur leurs terres lors de cette édition.

### **7 jours de village, 7 jours de fêtes !**

*Avec animations, concerts et diffusion des matchs de la Coupe du Monde de Rugby.*

<b>275</b> Athlètes	<b>15</b> Titres décernés	<b>2</b> Spots
<b>40+</b> Pays représentés	<b>3</b> Disciplines	

Caroline Angibaud, athlète sablaise, plusieurs fois championne du monde, sera marraine de l'événement.

**STAND UP PADDLE SURF** : des manœuvres radicales dans les vagues pour marquer un max de points.  
**STAND UP PADDLE RACE** : plusieurs types d'épreuves de vitesse sur des parcours en boucle, en downwind ou technique.  
**PADDLEBOARD** : course en position allongée sur la planche, où la propulsion se fait à l'aide des bras et non d'une pagaie.



## CHARLIE'S AGENCY

**A propos de Charlie's Agency :** Créée en 2020 par Charlotte Huyghues Despointes et Anouk Dupré, Charlie's Agency est une agence indépendante qui accompagne les marques dans leur stratégie de communication et leur mise en œuvre opérationnelle. Cela passe par du branding, de la production publicitaire, des relations presse, de l'influence et du social media.

**Contact presse :**

Anouk Dupré

[anouk@charlies-agency.com](mailto:anouk@charlies-agency.com)

+33 7 62 59 25 53