

## Rematch ouvre son capital à sa communauté fan de sport !

Avant sa levée de fonds destinée aux investisseurs professionnels, **Rematch a décidé d'ouvrir son capital à sa communauté** et à tous ceux qui soutiennent le sport amateur en France.

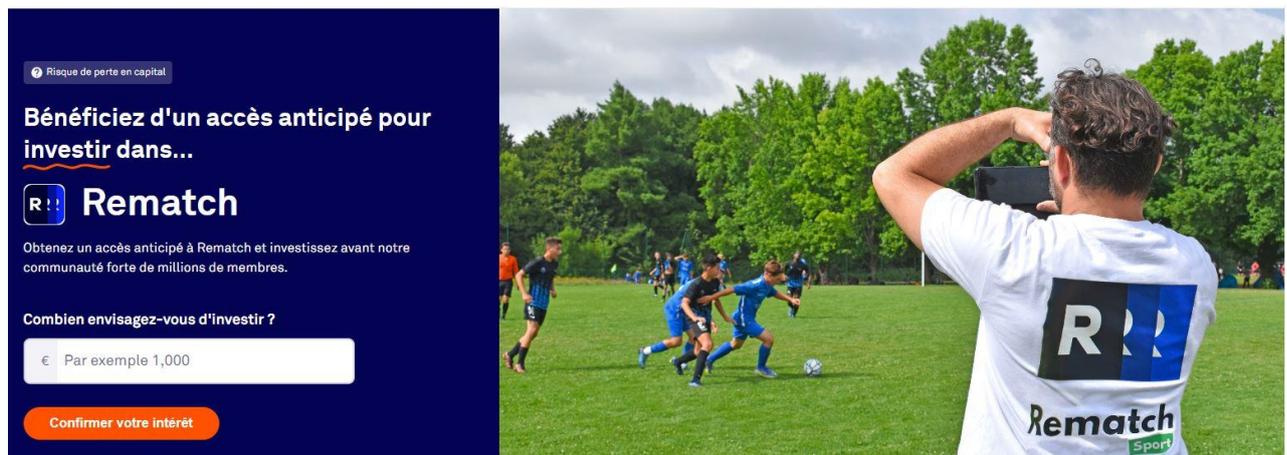
**À partir de 10€ investis**, chacun peut devenir un actionnaire de la startup !

**Les pré-inscriptions débutent aujourd'hui** sur la plateforme Crowdcube, leader européen du financement participatif.

Lien : <https://www.crowdcube.eu/early-access/rematch>

Les avantages de se préinscrire ?

- Être le premier informé sur la date de lancement et ne rien rater
- Bénéficier d'un accès prioritaire à la campagne
- Ne pas louper l'opportunité d'investir au capital de Rematch



« Nous sommes très heureux d'ouvrir enfin notre capital à notre communauté ! Depuis 2019, nous grandissons avec notre communauté d'utilisateurs. En commençant par Bordeaux, la Gironde, puis la Nouvelle-Aquitaine, nos utilisateurs immortalisent maintenant des highlights de matchs partout en France. Nous recevons au quotidien énormément de soutien de leur part, c'est donc une suite logique de leur permettre d'avoir un vrai rôle dans Rematch. »

Déclare **Pierre Husson, CEO et Cofondateur de Rematch**

« Nous sommes ravis que Rematch ait décidé d'ouvrir son capital à sa communauté via notre plateforme. Étant le leader des highlights du sport amateur en France, Rematch est parfaitement placé pour faire une levée d'equity crowdfunding. »

Déclare **Matt Cooper, Co-CEO de Crowdcube**

## A propos de Crowdcube

À l'origine de 20 des campagnes de crowdfunding les plus populaires de tous les temps, Crowdcube est la première plateforme d'equity crowdfunding d'Europe - permettant aux fondateurs de lever les capitaux dont ils ont besoin pour faire une différence durable dans le monde.

La plateforme propose une approche innovante de la collecte de fonds, en mettant en relation des entrepreneurs ambitieux avec une communauté dynamique d'investisseurs passionnés par le soutien à des projets significatifs.

## A propos de Rematch

Rematch est le fruit de la start-up girondine La Passe Vidéo (SAS) créée en 2017 par François Alary, Pierre Husson et Franck Si-Hassen.

Rematch, c'est le réseau social vidéo n°1 du sport amateur en France.

Aujourd'hui :

- Plus **d'1,5M de vidéos** ont été uploadées sur la plateforme depuis le lancement
- Elles ont généré plus de **200M de vues**
- Rematch est **partenaire de 6 fédérations** (dont la Fédération Française de Football)
- **Decathlon, Unibet et Saint-Gobain** sont devenus sponsors clients de la startup

**Jean-Pierre Papin**, Ballon d'Or 1991 fait partie des ambassadeurs et associés de Rematch depuis 2018.

Olivier Giroud (football), Alexandra Lacrabère (handball), Diandra Tchatchouang (basket), Lucas Tauzin (rugby)... sont devenus ambassadeurs bénévoles de Rematch par la suite.

Site internet : [www.rematch.tv](http://www.rematch.tv)

App Rematch : [www.rematch.tv/applink](http://www.rematch.tv/applink)

Pack presse : <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1i4-6P-XLqKxoAbfmQfTx-Jru1Bd2DFHn>

Facebook : <https://www.facebook.com/SportRematch>

Instagram : [https://www.instagram.com/rematch\\_sport/](https://www.instagram.com/rematch_sport/)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/18757866/admin/>

TikTok : [https://www.tiktok.com/@rematch\\_sport](https://www.tiktok.com/@rematch_sport)

Snapchat : <https://www.snapchat.com/p/e89f3aac-dad3-406c-a95a-266829802fd2/760047715876864?locale=fr-FR>

Twitter : [https://twitter.com/Rematch\\_Sport](https://twitter.com/Rematch_Sport)