

UNION
sport & cycle

2021

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



LA VOIX DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE SPORT



SOMMAIRE

- 3 Edito Pascale GOZZI
- 4 L'année 2021 en chiffres
- 6 Une mobilisation quotidienne à vos côtés
- 9 Un accompagnement juridique et social renforcé
- 10 Le développement des études et de l'analyse économique
- 11 Vie des commissions
- 19 Des événements mobilisateurs pour mieux rayonner
- 20 La montée en puissance de l'outil Redisport
- 21 Composition du Conseil d'Administration 2021
- 22 Organigramme de l'UNION sport & cycle



Pascale GOZZI
Présidente de
l'UNION sport & cycle

Chères adhérentes, chers adhérents,

Il y a un an, vous me confiez la présidence de l'UNION sport & cycle, après trois ans de mandat de Jérôme Valentin. Ces douze derniers mois m'ont permis de découvrir toute la diversité et toute la complexité des sujets traités par notre organisation professionnelle.

Vous le (re)découvrirez dans ce rapport d'activités 2021 : l'UNION sport & cycle s'engage au quotidien à vos côtés pour répondre aux besoins des entreprises de notre filière.

L'année 2021 a immanquablement été marquée par la gestion de la crise sanitaire et économique. Cette crise a eu le mérite de nous rapprocher de notre syndicat. Nous avons tous fait preuve de résilience et je me félicite – grâce notamment à la mobilisation des équipes de l'UNION sport & cycle – que nous ayons su surmonter au mieux cette crise.

Si chaque univers de l'UNION sport & cycle présente ses spécificités, son calendrier et ses besoins propres, nous nous retrouvons tous aussi autour d'enjeux communs :

- la promotion de l'activité physique et sportive partout et pour tous ;
- la défense du rôle des acteurs économiques dans le monde du sport ;
- l'engagement collectif dans la transition écologique, avec notamment la mise en place de nos filières de responsabilité élargie du producteur ;
- le développement du sport-santé et du tourisme sportif ;
- l'action pour répondre aux défis de l'emploi, de la compétitivité ou encore de la relocalisation.

Toute cette mobilisation fait de l'UNION sport & cycle une organisation toujours

plus influente, représentative et attractive : ces deux dernières années, nous avons accueilli près de 1 400 nouveaux adhérents ! et la dynamique reste très positive, dans chacun des cinq collèges de l'UNION sport & cycle.

L'année 2022 est déjà largement entamée et, avec le début d'un nouveau quinquennat, de nouveaux défis se présentent à nous. La guerre en Ukraine et ses conséquences économiques, l'inflation, le coût de l'énergie, la crise des matières premières et les difficultés d'approvisionnement sont autant de problématiques auxquelles nous devons répondre et nous adapter. Soyez assurés que l'UNION sport & cycle porte la voix et les intérêts des entreprises de notre filière auprès des pouvoirs publics, afin de les accompagner au mieux en cette période.

Pour cela, les équipes de l'UNION sport & cycle se sont renforcées, et continueront de proposer de nouvelles expertises aux adhérents dans les prochains mois.

Au-delà de revendications sectorielles, l'UNION sport & cycle s'engage pour faire reconnaître le sport, les loisirs, le cycle et la mobilité active comme activités et secteurs essentiels dans notre pays et faire émerger une véritable culture du sport en France, accessible partout et pour tous.

Le sport offre en effet des solutions concrètes et durables aux principaux enjeux de notre société, que ce soit en matière d'économie, de santé, de transition écologique ou encore d'inclusion sociale et d'éducation. En cela, le sport est essentiel. L'ensemble des actions, des études et des événements que vous découvrirez dans ce rapport d'activités tendent à cette reconnaissance.

Bonne lecture !

L'UNION SPORT & CYCLE, LA PREMIÈRE ORGANISATION PROFESSIONNELLE DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS ET DU CYCLE.

Fédère **3 000** entreprises représentant plus de **2 500** points de vente, **500** marques, plus de **2500** établissements sportifs, **80 000** salariés, et **12** milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé.

L'année 2021 en chiffres

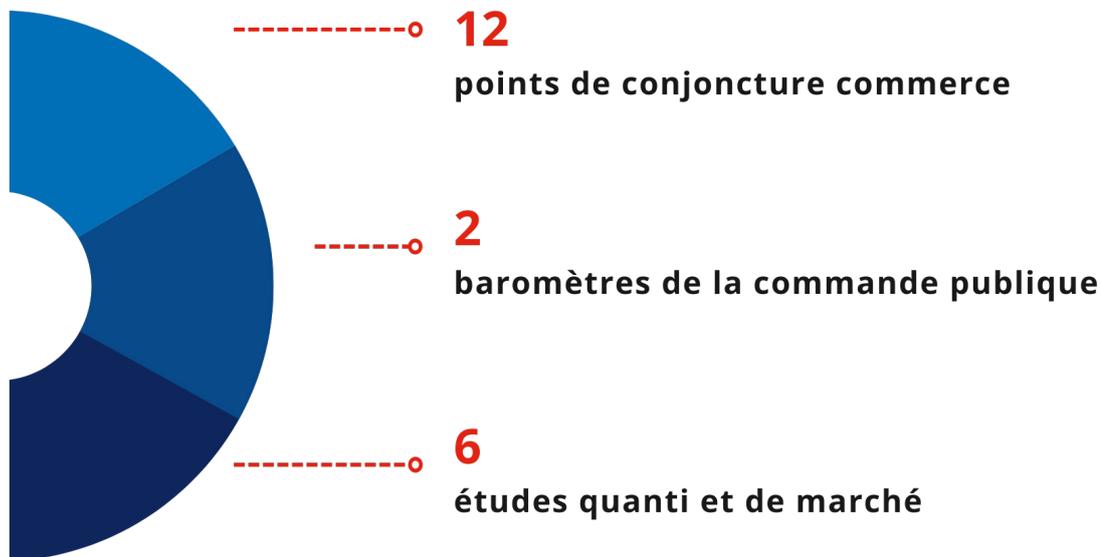
- Une attractivité forte pour une organisation toujours plus représentative...

L'UNION sport & cycle a accueilli **1318** nouveaux adhérents en 2021, soit une progression de **+109%**. Cette

augmentation s'explique principalement par la création du collège 5 et l'arrivée d'entreprises à la structure particulière.

- ...Toujours plus rayonnante





• ...Et influence



2021, année de crise sanitaire, a été pour l'UNION sport & cycle un accélérateur dans sa reconnaissance par les pouvoirs publics et un révélateur de l'action utile, voire essentielle, qu'elle pouvait avoir pour ses adhérents. Ces chiffres traduisent ainsi l'influence politique et médiatique que gagne progressivement l'USC, avec comme unique objectif de toujours mieux porter et défendre les intérêts et les mandats de ses entreprises adhérentes.

Afin de gagner en visibilité et de se rapprocher toujours plus

de ses adhérents, l'USC a par ailleurs mis à disposition un site et un portail Adhérents rénové ainsi qu'une application mobile de partage d'actualités.

L'UNION sport & cycle a enfin lancé deux nouvelles commissions, élargissant ainsi le champ de ses interventions et de ses expertises : la commission Sports et loisirs de pleine nature et la commission Prospective & Innovation, nouvelle mouture de la commission Industrie & Commerce.

UNE MOBILISATION QUOTIDIENNE À VOS CÔTÉS

La défense des intérêts des acteurs de la montagne et des loisirs sportifs marchands

Tout au long de l'année 2021, l'UNION Sport & Cycle était au plus près des besoins des entreprises de la filière pour les aider à surmonter au mieux la crise sanitaire. Elle les a accompagnés quotidiennement en négociant avec les membres du Gouvernement les montants et les modalités de versement des aides économiques ainsi que les conditions d'application des protocoles sanitaires.



« Encore considérés comme des commerces classiques et absents des discours du ministère de la Santé, le rôle et la spécificité des loisirs sportifs marchands doivent désormais être pleinement reconnus. Nous contribuons aux objectifs de santé publique et sommes vecteurs de lien social en favorisant la pratique physique et sportive pour tous et partout sur le territoire »

o Grégory de RADIGUES -
Président du collège 5 de l'UNION Sport & Cycle

L'USC s'est aussi engagée pour la reconnaissance des loisirs sportifs marchands, dont le business model reste encore largement méconnu par les pouvoirs publics. Cela a notamment pris la forme d'un plaidoyer pour une fiscalité plus équitable et plus adaptée à ces entreprises, et à une lutte contre le paracommercialisme.

Les liens avec les acteurs du mouvement sportif ont par ailleurs été renforcés, se matérialisant par la signature de conventions avec plusieurs fédérations sportives : la FFME (Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade), l'UDSE (Union des Salles d'Escalade) et le SYDEL (Syndicat des Délégués d'Équipement de Loisirs).

Enfin, l'USC a continué d'investir les champs d'intervention de ses entreprises adhérentes, dont le tourisme sportif, en participant activement aux Comités Interministériels du Tourisme, pilotés par Jean-Baptiste LEMOYNE, alors ministre délégué chargé du Tourisme.



« Au sortir de la pandémie de Covid19, il est crucial de mettre en place un plan d'accompagnement ambitieux des acteurs de la montagne qui réponde à ses enjeux économiques, d'emploi et de tourisme. L'action de l'USC permettra de pérenniser l'économie des sports d'hiver sur le long terme. »

Julien Gauthier -
Président du collège 4 de l'UNION Sport & Cycle



Jérôme VALENTIN,
Président du collège 3
de l'UNION Sport & Cycle



« En 2021, nous sommes fiers de la surperformance de la France par rapport à la moyenne européenne tant au niveau de la production nationale de cycles que de la croissance des ventes de vélos neufs, notamment tirée par l'essor du vélo à assistance électrique. Très attractive par son potentiel de croissance future, la France sera au centre de l'Europe pour la prochaine décennie. »

La représentation des intérêts des entreprises de commerce de la filière Sport, Loisir et Cycle.

Les enjeux des entreprises de commerce ont été nombreux et particulièrement structurants en 2021. L'USC a porté leurs propositions dans le cadre de la première édition des Assises du commerce, organisées au mois de novembre par Bruno le MAIRE, ministre de l'Economie et des Finances. Elle s'est par ailleurs engagée sur le règlement européen d'exemption, et informé et conseillé les adhérents sur les réformes impactant le commerce : annonces de rabais et réductions de prix.

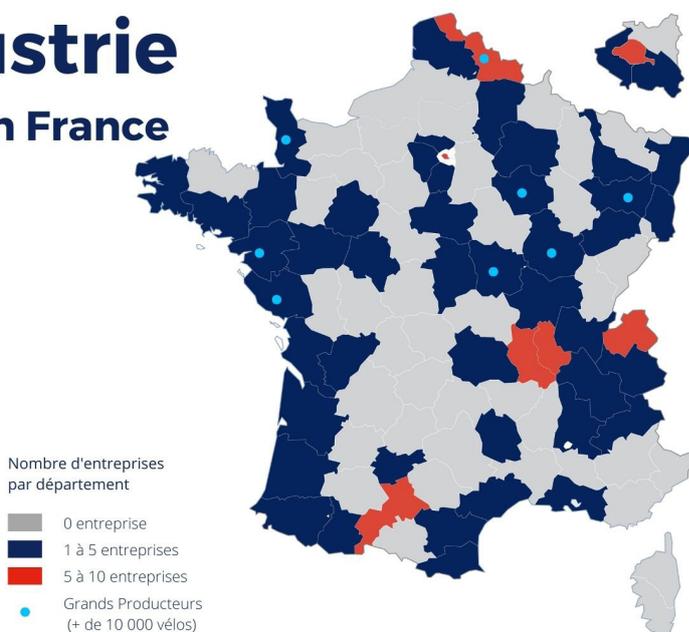
La promotion du cycle et de la mobilité active.

Depuis de nombreux mois, les entreprises industrielles et de distribution du cycle font face à la concurrence de nouveaux acteurs, qui apparaissent régulièrement dans un secteur en profonde mutation et à la croissance toujours aussi forte. Ainsi, afin de défendre la place et le rôle des acteurs économiques du cycle, l'UNION Sport & Cycle s'est pleinement engagée pour la création d'un comité de filière économique du vélo, qui devrait voir le jour dans le cadre du nouveau quinquennat.

2021 a par ailleurs été marquée par une nouvelle édition de l'Observatoire du cycle, qui a révélé de nouveaux chiffres records. Dans une filière sport et loisirs fortement impactée par la crise du Covid-19, le vélo a en effet fait figure d'exception en 2020 : 2 684 800 vélos se sont vendus, dont près de 515 000 vélos à assistance électrique. Avec plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le marché français du cycle a bondi de 25 % par rapport à 2019.

En outre, plusieurs actions de lobbying ont été engagées auprès des pouvoirs publics français et des décideurs européens, que ce soit pour influencer sur les directives Machines et Batteries, où pour défendre les règles relatives à l'anti-dumping.

L'industrie du cycle en France



FILIÈRE ÉCONOMIQUE DU VÉLO

SYNTHÈSE

GUILAUME GOUFFIER-CHA
DÉPUTÉ DU VAL-DE-MARNE

Eric DALIGAULT,
Président du collège 1
de l'UNION Sport & Cycle



« Le parc français des équipements sportifs, vieillissant et vétuste, doit participer aux objectifs de transition écologique mais aussi répondre aux nouvelles pratiques sportives des Français. Nos entreprises sont pleinement engagées en ce sens . »

La défense du rôle des acteurs marchands et des entreprises d'aménagements ludiques et sportifs.

Les loisirs sportifs marchands, qui rassemblent les établissements de foot à 5, de tennis-padel, les salles de sport, de fitness et de yoga, les salles d'escalade, ainsi que les piscines en délégation de service public, ont connu une actualité particulièrement riche en 2021, faisant suite à leur arrivée à l'UNION Sport & Cycle.

Grâce à la mobilisation de l'USC, les loisirs sportifs marchands, de même que les entreprises d'aménagements ludiques et sportifs, sont désormais au cœur des

Conférences régionales du sport et font partie intégrante du Plan Équipements de Proximité décidé par le Président de la République. Leur intégration à ces deux dispositifs permet de garantir une place centrale aux acteurs privés dans les politiques sportives nationales et locales.

Il en va de même pour le dispositif du Pass'Sport, qui a fait l'objet d'une mobilisation toute particulière de l'USC. Plus d'un million de jeunes de moins de 18 ans avaient bénéficié du Pass'Sport à la fin de l'année 2021. Afin de multiplier ses retombées, d'atténuer le frein du coût d'accès à la pratique et de favoriser l'égalité d'accès aux activités physiques et sportives, l'UNION Sport & Cycle s'est engagée pour son élargissement à tous les jeunes de 18 à 25 ans et à l'ensemble des loisirs sportifs marchands.

Pour leur part, les aménageurs ludiques et sportifs ont fait face à d'importants enjeux économiques et écologiques, entre les obligations relatives au verdissement de la commande publique et une situation d'imprévisibilité des prix, amenant l'USC à se mobiliser auprès du Gouvernement et des élus locaux.

En outre, parmi les mesures pouvant favoriser la multiplication des aménagements ludiques et sportifs et le développement de l'activité physique sur le territoire, l'UNION Sport & Cycle a défendu l'idée d'introduire le « 1% ludo-sportif » dans les aménagements urbains. À l'image du 1% artistique, permettant l'intégration d'une œuvre d'art dans le projet de construction ou d'extension d'un bâtiment public, le 1% ludo-sportif pourrait avoir un effet particulièrement stimulant sur la pratique sportive.



UN ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL RENFORCÉ

Le pôle Juridique & Social de l'UNION Sport & Cycle a poursuivi son accompagnement et la défense des entreprises pendant la crise sanitaire, et a également repris les missions d'information et de conseil sur les autres sujets d'actualité et sur les problématiques juridiques rencontrées par les entreprises. L'année 2021 a ainsi été marquée par :

- Des sollicitations toujours en hausse (+32%) réparties entre droit social (51%) et droit des affaires (49%).
- Des propositions de webinaires, notamment avec les partenaires de l'USC.
- Le lancement d'une newsletter juridique.
- Le renforcement des pages dédiées de l'espace adhérents du site internet.
- La poursuite du travail interne pour l'USC et ses filiales.



Sous la présidence de Céline PELTIER et la coordination de Cécile LANDREAU, directrice du pôle Juridique & Social de l'USC, la commission Sociale de l'USC a retrouvé son rythme régulier de travail en sortie de crise sanitaire et s'est réunie à six reprises :

- Sur les sujets d'actualité : passe sanitaire, santé au travail, égalité économique et professionnelle Femmes/Hommes, loi Climat et résilience...

- Avec des échanges sur les problématiques juridiques et enjeux RH. Le dialogue social dans la branche sport-loisirs

Les négociations, toujours très soutenues, ont réuni les partenaires sociaux lors de 7 séances, sous l'égide de la Direction Générale du Travail. Les sujets emploi-formation les ont mobilisés à 9 reprises, notamment sur les niveaux de prise en charge des contrats en alternance.

10 accords de branche un record !

- Une classification des métiers regroupant les principales qualifications de toute la filière
- Plusieurs accords sur la formation professionnelle et les certifications/diplômes
- Un aménagement de la période d'essai et du préavis pour les activités de conception et/ou fabrication

IDCC 1557

LE DÉVELOPPEMENT DES ÉTUDES ET DE L'ANALYSE ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS ET DU CYCLE

Le pôle intelligence économique a poursuivi son développement et a produit les contenus suivants :

- **12 points** de conjoncture commerce
- **4 points** de conjoncture cycle
- **2 baromètres** de la commande publique
- **4 études de marché** (sell-in ski & casques, sell-in tennis, sell-out Cycle)
- **4 études quantitatives** en partenariat avec Running Heroes, Cycling Heroes, le GIFAP, la Fédération Française de Randonnée
- **1 baromètre « finishers »** réalisé pour le compte de la FFA



Observatoire du Cycle 2021



LA VIE DES COMMISSIONS

CYCLE & MOBILITÉ ACTIVE

Présidée par André GHESTEM (SHIMANO) et animée par Olivier MOUCHEBOEUF

Vie de la commission

- 12 newsletters
- 11 réunions du Bureau

Actions de la commission

- Observatoire du cycle (avril)
- Points de conjoncture trimestriels (panel USC)
- Enquête parlementaire économie du vélo
- Cartographie des industriels
- Action envers la nouvelle réglementation éclairages
- 1 webinaire de prospection des détaillants de cycle
- Suivi des normes et réglementations cycles
- GT REP ASL : fonds réparation / labellisation des réparateurs
- Corepil filière volontaire de recyclage des batteries de VAE
- V-logistique



APiC. MAI à vélo



V-LOGISTIQUE
— VERS UNE NOUVELLE MOBILITÉ DES PROFESSIONNELS —



LA VIE DES COMMISSIONS

MONTAGNE



Président de la Commission : Morgan REDOUIN (HEAD); Vice-Président : Gérard MATTIS (SPORT SHOP); Animée par Brice BLANCARD et Caroline LANOT



900

ENTREPRISES COTISANTES



1000 M€

DE CHIFFRES D'AFFAIRES



9000

COLLABORATEURS



100 K€

CONTRIBUTION DEDIEE A LA PROMOTION



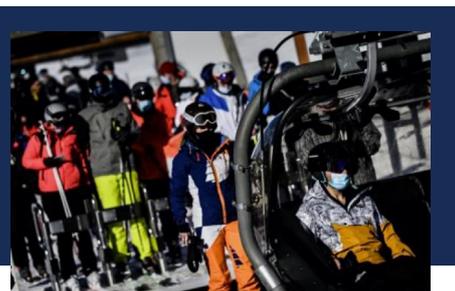
11

EVENEMENTS B2B ET B2C



5000

PERSONNES MOBILISEES



Une saison hiver 21/22 sur le fil
+18% pour le commerce
sport de stations

Actions de la commission

- Négociations et suivi des dossiers d'indemnisation crise Covid (coûts fixes, assurance PE...)
- Réouverture des domaines skiables (protocole, contexte international...)
- Nouvelles obligations environnementales (Filière REP ASL, triman...)
- Reconduction Partenariat CERA 2022 / 2024
- Soutien au recrutement : partenariat job-tourisme.fr & Hôtellerie de Plein-Air
- Partenariat Congrès International de sécurité sur les pistes de ski 2022
- Gestion administrative & financière du SKI FORCE PRO
- Lancement de nouveaux GT : recrutement / norme location / calendrier pro / activités estivales



Partenariat USC x Méribel Courchevel
2022
Village de marques USC sur les finales

LA VIE DES COMMISSIONS

DEVELOPPEMENT DURABLE

Présidée par Pierre GOGIN; animateur Simon BLIN

Représentation des intérêts des adhérents

- Participation aux commissions environnement ou DD du MEDEF, de la CPME et du CdcF.
- Rendez-vous institutionnels avec l'administration, les collectivités locales, les parlementaires et les cabinets ministériels.

Travaux de la commission

- Pilotage des Filières REP impliquant le secteur sport et cycle :
 - » Déploiement de la nouvelle filière REP articles de sport et loisirs
 - » Présidence du Conseil Stratégique ASL d'ECOLOGIC
 - » Participation aux CA d'ECOLOGIC (ASL & DEEE) et de ReFashion (TLC)
 - » Suivi des travaux autres Filières : piles et accumulateurs, batteries, bâtiment, emballages ménagers...
- Rédaction de notes techniques et de newsletters : lois AGECE, Climat et Résilience...
- Organisation et animation de séquences d'information et d'échanges entre adhérents.
- Initiatrice et organisatrice des EcoSport Awards : le prix annuel de valorisation des initiatives environnementales des entreprises du secteur sport et cycle.
- Rédaction et actualisation du Code RSE du secteur sport (cf Règlement intérieur USC).



LA VIE DES COMMISSIONS



AMÉNAGEMENTS LUDIQUES & SPORTIFS

Présidentes : Caroline LARCOU (Pro Urba) et Nadine ROLLET (Proludic); Animatrice Agnès DESVAUX

- 3 réunions de commission
- 21 entreprises représentées
- Les ALS investis dans les Conférences Régionales du Sport : 12 CRDS installées (soit 12 représentants de l'UNION dont 9 représentants titulaires issus des ALS)

Travaux de la commission

- Baromètre de la Commande publique
- Conseil national des Villes Actives & Sportives
 - » Cérémonie remise des labels à l'Arena de Brest
 - » Montée en puissance des villes candidates (150 villes labélisées et 60 en 2020)
 - » Etude « Sport dans la Ville »
- Plan Equipements sportifs de proximité
- Structuration des échanges avec le réseau des collectivités locales
- Lancement du club des référents CRDS de l'UNION Sport et Cycle
- Annuaire des aménageurs ludiques et sportifs réalisé dans le cadre de la cérémonie du label
- Poursuite de la réflexion autour d'un 1% ludo-sportif
- Mise en place d'une revue de presse hebdomadaire
- Normes (Aire de jeux)



LE SPORT DANS LA VILLE

EDITION 2020

Préparé par Jean-Philippe FREY - USC
& Magalie Fischer, Damien Barrier, Pierre-Antoine LACROIX - IPSOS

LA VIE DES COMMISSIONS



SPORTS DE RAQUETTE

Président : David GIRE (BABOLAT); Animateur Jean-Philippe FREY

- 3 réunions de commission
- 15 marques et enseignes
- 12 millions de balles et 585 000 raquettes vendues

Dans une année de reprise post-covid qui a vu la pratique du tennis exploser, la commission Sports de Raquette s'est réunie autour de Gilles Moretton, le nouveau président de la Fédération Française de Tennis. D'autres réunions ont également eu lieu avec Daniel Courcol, directeur du développement, les marques ayant pu exposer leurs idées pour renforcer encore la dynamique autour de la pratique du tennis.

La commission a également produit deux études : l'une sur les équipementiers des joueurs et joueuses de Roland Garros, ainsi qu'une étude sell-in sur les articles de tennis (raquette, cordage, balle).



LA VIE DES COMMISSIONS

LOISIRS SPORTIFS MARCHANDS

Président du collège : Grégory De Radiguès (KEEPCOOL); Animateur Damien JACQUART

+ de 2.200 établissements



1500
FITNESS



130
ESCALADE



150
FOOT 5



200

STUDIOS SPECIALISES



200

DSP



50

TENNIS PADEL



Campagne nationale en partenariat avec le ministère des Sports, l'Agence nationale du sport et Go My Partner.

Actions de la commission

- Négociations et suivi des protocoles sanitaires (Pass sanitaire)
- Négociations et suivi des dossiers d'indemnisation crise Covid (coûts fixes, PGE...) et problématiques bancaires (FFB)
- Mise en place des accords SACEM pour les salles
- Lancement de partenariats stratégiques avec les STAPS pour soutenir les enjeux de formation et d'emplois
- Partenariats structurants avec des salons nationaux (Fitex, Body Fitness, Escalade...)
- Newsletter mensuelle



LA VIE DES COMMISSIONS

LA COMMISSION FORME



6 SECTIONS AU SERVICE DE CHAQUE UNIVERS

Dossier de la commission

- Nouvelles obligations environnementales pour les industriels et commerces (Filière REP ASL)
- Accueil et développement d'une filière « Bien-être »: Yoga et Pilates
- Lancement de nouvelles études sectorielles
- Lancement de partenariats stratégiques la FFME, la FFF, la FFT et ASPORTA
- Mise en place de nouveaux GT spécialisés : normes / Transition écologique/ Emplois...



Visites institutionnelles au soutien du secteur



LA VIE DES COMMISSIONS



Présidée par Samih KHALEF (ASICS); Animateur Pierre-Yves HOURMANT

Les acteurs majeurs du Running Adhérents

- 27 marques
- 11 distributeurs
- 16 offreurs de solutions (organisateur, startups, etc.)

Travaux de la commission

- Rendez-vous trimestriels
- Le Baromètre Finishers
- L'Observatoire du running 2022
- L'étude Sell-out 2021 (2ème édition: Ete 2022)
- Réflexion sur l'organisation d'un salon B2B



DES ÉVÉNEMENTS MOBILISATEURS POUR MIEUX RAYONNER

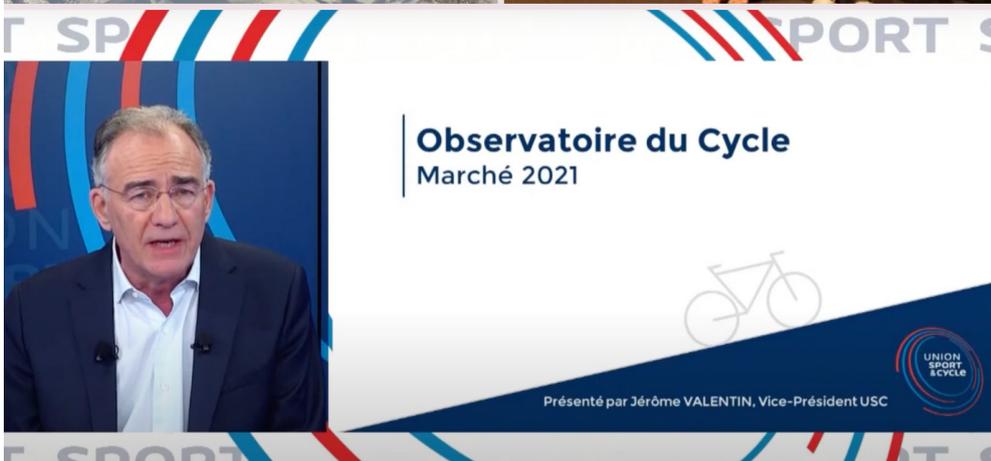
Malgré le contexte sanitaire, l'UNION Sport & Cycle a poursuivi l'organisation d'événements fédérateurs pour les entreprises de la filière en 2021, sous la coordination de son pôle Marketing, Événements et Communication.

L'Observatoire du cycle, qui fait part annuellement des chiffres du marché français du cycle, a ainsi réuni plus de 400 personnes lors de sa retransmission en direct.

L'univers de la montagne n'est pas en reste, avec la tenue du Ski Force Winter Tour, du Ski Force Pro et des Mountain & Ski Débrief.

L'année a par ailleurs été marquée par une édition record de la cérémonie du label « Villes actives et sportives », dont l'UNION Sport & Cycle est co-fondatrice avec l'ANDES (l'Association Nationale des Elu(e)s en charge du Sport). Au total, ce ne sont pas moins de 539 communes qui constituent le réseau des villes labellisées, dont 155 nouvelles en 2021 lors de la cérémonie organisée à Brest le 26 août.

Enfin, les 21 et 22 juin 2021, l'UNION Sport & Cycle a rassemblé l'ensemble de ses entreprises adhérentes, ses partenaires, les représentants du monde sportif et ses interlocuteurs politiques, économiques et des médias dans le cadre de son Congrès annuel, organisé cette année dans les salons du Parc des Princes.



LA MONTEE EN PUISSANCE DE L'OUTIL REDISPORT, FILIALE DE L'USC



La Plateforme digitale d'échanges commerciaux de la filière Sport



Responsable des opérations Pierre-Yves HOURMANT

Les chiffres 2021

- **344 060** en 2021 messages **+24%**(2020/2021)
- Flux concentrés autour des messages traditionnels **97% (Commande, Réponse à la commande, Avis d'expédition, Factures)**
- Une **soixantaine** de marques et distributeurs utilisateurs

REDISport Fiabilisé et en constante évolution

- Baisse de 50% des tickets de supports (2020/2021)
- Nouveau site internet
- Evolutions de l'outil de suivi (Sécurité utilisateurs-Tableau de suivi)
- Adaptations de messages aux besoins des utilisateurs(PRICAT, INVOICES, DESADV)
- Intégration de 3 distributeurs et 10 marques

ROAD MAP2022

- Préparation dématérialisation des factures pour l'ensemble des partenaires pour être prêt le 1er janvier 2023 (Echéance réglementaire 1er juillet 2024)
- Intégration de nouveaux utilisateurs
- Travail sur l'outil de déclaration des éco-contribution
- Adaptation des messages et création de nouveaux messages pour répondre aux nouvelles obligations AGEC/REP/APIC

« L'automatisation des flux est un enjeu majeur des organisations. L'EDI est une composante déterminante pour la constitution d'architectures agiles et REDISport répond à ces objectifs. »
Franck WIEDER – Directeur Organisation et Systèmes d'Information Groupe Go Sport

«L'avenir de notre secteur passe par des échanges d'informations plus rapides, plus fiables et plus automatisés. La plateforme REDISport est l'outil pour y parvenir»
V.Krauth IT ADIDAS

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021 DE L'UNION SPORT & CYCLE

Les membres du bureau :

- **Pascale GOZZI** - SPORT 2000 - Présidente
- **Éric DALIGAULT** - KOMPAN - Vice-Président
- **Jérôme VALENTIN** - CYCLEUROPE INDUSTRIES - Vice-Président
- **Julien GAUTHIER** - SKISET GROUPE - Vice-Président
- **Grégory DE RADIGUES** - KEEP COOL - Vice-Président
- Serge ABONDANCE - INTERSPORT FRANCE
- André GHESTEM - SHIMANO FRANCE COMPOSANTS CYCLES
- Philippe JAYET - INTERSPORT FRANCE
- Samy CAMARZANA - ARKOSE & CO
- Jean-François MASSE - DECATHLON
- Jean-Louis RODRIGUES - EUROSIMA
- Matthieu SIDOKPOHOU - ADIDAS FRANCE
- Yves WEBER - AMER SPORTS FRANCE

Sont également administrateurs de l'UNION sport & cycle :

- Sandrine CONSEILLER - AIGLE INTERNATIONAL SA
- Eric BABOLAT - BABOLAT VS
- Fabienne DELAIRE - COM SPORTS
- Thierry CORNEC - CYCLES LAPIERRE
- Denis BRISCADIEU - GROUPE CYCLELAB
- Eric LABOUREIX - GROUPE ELPRO / SKIMIUM
- Benoît VERDIER - GROUPE GO SPORT
- Nicolas FAURÉ - HEAD FRANCE
- Jacky RIHOUEZ - INTERSPORT
- Axel Carrée - LACOSTE S.A.
- David JAMIN - MANUFACTURE FRANCAISE DU CYCLE
- Toni GARCIA - NIKE FRANCE
- Carole MARCOU - PRO URBA
- Guy BELEC - SKIMIUM.COM
- David SONDAZ - SKIS ROSSIGNOL SAS
- Jérôme CAMPS - SPORT 2000 FRANCE
- Stéphane SOLINSKI - SPORT 2000 FRANCE
- Patrick LAUBIN - SPORT 2000
- Gérard MATTIS - SPORT SHOP / INTERSPORT MONTAGNE
- Stéphanie BLOCH - TECNICA GROUP FRANCE
- Cédric GUELLE - URBAN SOCCER
- Patrick GUINARD - VELOX
- Michel ROTA - WELLNESS TRAINING



ORGANIGRAMME DE L'UNION SPORT & CYCLE

Délégué Général : Virgile CAILLET
Secrétaire Général : Julien AUBIGNAT

Comptabilité : Karen KOUBY

Pôle fédéral - Relations avec les adhérents :
Béatrice PREVOST
Wafa CHAKI

Pôle Juridique & Social :
Directrice : Cécile LANDREAU
Juriste en droit social : Emma AMMAR
Juriste en droit des affaires : Charline BRIE
Juriste en droit de l'environnement : Anne CHATEAU

Pôle Intelligence économique :
Responsable : Jean-Philippe FREY

Pôle Marketing, Communication, Événements :
Responsable : Brice BLANCARD
Communication : Caroline LANOT
Marketing et Développement Commercial : Damien JACQUART

Pôle Affaires institutionnelles :
Responsable du Pôle : Agnès DESVAUX
Chargé de l'information et des relations médias : Guillaume ALBORS

Pôle Normalisation : Responsable : Olivier MOUCHEBOEUF

Redisport : Responsable des Opérations : Pierre-Yves HOURMANT



UNION sport & cycle

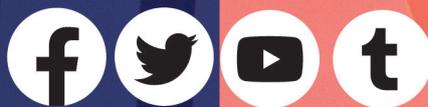
33/35 rue Nungesser et Coli

75016 PARIS

01 47 31 56 23

contact@unionsportcycle.com

www.unionsportcycle.com



LA VOIX DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE SPORT