

NOTE AU REDACTEUR – 22/07/2022

Two Circles invité de la FFF pour parler de data, remplissage des stades et croissance du football féminin français lors d'un séminaire d'été pour les clubs de D1 Arkema



Dans le cadre du séminaire 'La croissance du football féminin français' organisé mercredi au siège de la Fédération Française de Football, Two Circles était invité pour présenter aux représentants des clubs de la D1 Arkema, des bonnes pratiques et recommandations stratégiques axées sur la data, qui permettront au football féminin français de développer le remplissage des stades et de capitaliser sur un contexte de croissance favorable.

Porté par son travail avec la FA anglaise et l'UEFA, qui a participé à rendre le Championnat d'Europe féminin de football 2022, l'évènement sportif féminin avec les plus grandes audiences, et le plus grand nombre de tickets vendus de l'histoire – Two Circles a ainsi partagé avec les acteurs du football féminin français les bonnes pratiques et les actions à mettre en œuvre pour profiter de ce succès populaire et historique.

Qui sont vos fans ? Comment les cibler ? Comment leur vendre un produit qui donne envie ? Toutes ces questions essentielles ont été traitées lors du workshop – qui a pour objectif de rendre la saison 2022-2023 qui débute le 10 septembre prochain, de devenir une année de référence pour le football féminin français.