

Communiqué de presse

Saint-Cloud, le 30 juin 2022

POUR SES 20 ANS, SPORT MARKET DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

A l’occasion de son 20^{ème} anniversaire, Sport Market, l’agence de communication spécialisée dans le sport, se dote d’une nouvelle identité visuelle. Une mue qui témoigne de la volonté de l’agence d’afficher ses convictions, dans la continuité de son passage au statut de « Société à Mission » en juillet 2021. En changeant son univers coloriel et en se dotant d’une baseline « For Society », Sport Market affirme une ambition, qu’elle porte en elle depuis sa création, « Allier sponsoring d’émotion & sponsoring à mission ».

Bruno Bianzina, Directeur général de Sport Market : « Lancer une nouvelle identité visuelle, c’est essayer de mieux montrer qui nous sommes. En juillet 2021, nous sommes devenus « société à mission » et nous avons formulé notre raison d’être autour de la promotion du sport en tant que levier durable pour le bien commun. Nous avons fait ce choix après avoir beaucoup réfléchi à l’impact social et environnemental de notre métier et plus largement à l’impact que peut avoir le sport. Nous sommes des amoureux du sport, et nous pensons qu’il peut apporter beaucoup à la société. Son champ d’action est sans limite, qu’on soit dans le registre de la passion, de l’émotion ou dans celui de l’action et de la transformation. Nous voulons contribuer à diffuser la culture du sport dans notre société, à notre place, avec nos moyens mais avec l’enthousiasme de nos convictions. »

Sport Market
for Society

Univers de couleurs et typographie

L’agence a voulu faire évoluer ses marqueurs en explorant deux nouveaux univers coloriels.

Tout d’abord, le dense **Dark Purple**, qui exprime la sensibilité de l’agence aux enjeux sociaux et notamment à ceux de la mixité. Ensuite le doux **Mint Green** qui rappelle la nécessité d’agir sur les enjeux environnementaux et de rechercher un développement plus harmonieux entre la planète et les humains.

Enfin, la mention « **For Society** » en typo manuscrite, rappelle l'attachement de l'agence à la dimension humaine du sport, qu'il s'adresse au pratiquant, au fan, au consommateur, ou au citoyen. Elle réaffirme l'engagement de Sport Market à faire du sport un levier au bénéfice de l'ensemble de la société.

20 ans, 20 mots pour définir un horizon d'action

Allier sponsoring d'émotion et sponsoring à mission, c'est envisager tout ce que le sport peut apporter à la société par la pratique ou le spectacle, par les expériences ou les émotions, par les apprentissages ou les exemples.

Depuis 20 ans, Sport Market célèbre la passion du sport pour concevoir des campagnes de communication créatives et visibles, dans le registre du « sponsoring d'émotion ». Dans le même temps, l'agence a toujours cultivé une fibre citoyenne au travers de programmes d'actions, dans le registre du « sponsoring à mission », pour chaque jour faire davantage, pour le sport, par le sport, grâce au sport.



Révélation de la nouvelle identité visuelle de Sport Market en un film motion design



[Cliquez pour lancer la vidéo](#)

À propos

Agence conseil en communication indépendante, Sport Market promeut le sport auprès des acteurs publics et privés, comme un outil durable d'action en faveur du bien commun. Fondée en 2001, devenue société à mission en 2021, Sport Market est dirigée par son Directeur général, Bruno Bianzina et deux Directeurs associés, Pierre de La Ville-Baugé et Tiphaine Poulain. L'agence accompagne ses clients dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques sportives ou de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les campagnes de communication et les plans d'actions. L'agence s'est donnée comme feuille de route de valoriser tout le potentiel du sponsoring sportif, en articulant « Sponsoring d'émotion » et « Sponsoring à mission ».

Principales références

FONCIA, POINT.P, VEOLIA, LA MIE CÂLINE, TARKETT, LIDL, RATP, FDJ, BNP PARIBAS, SUEZ, EDF, PEAK FRANCE, TAITTINGER, SPORSORA, OPTIMUM NUTRITION, VILLE DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, VILLE D'ANTONY, ORLÉANS METROPOLE, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS, ODYSSEÁ, SINE QUA NON ASSO, FONDATION ALICE MILLIAT, CDK TECHNOLOGIES, JOINLY, SPORTALL, LUDHEALTH...

Retrouvez-nous sur sportmarket.fr et sur nos réseaux sociaux :



Contacts Presse

Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr - 06 60 25 37 71

Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr - 06 32 69 17 49