

Linass Marcoussis, le 17 juin 2022

SERVICE CIVIQUE

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE 2022-2023

La campagne de Service Civique pour la saison 2022-2023 est lancée. 500 postes sont disponibles dans les Clubs, Comités Départementaux et les Ligues Régionales

Lors de la saison 2021-2022, **400 volontaires** ont été accueillis et ont pu bénéficier du programme de service civique mis en place dans le monde du rugby, pour une durée de 8 mois en moyenne. Les jeunes ont eu des missions autour des 6 enjeux répondant au Projet Fédéral de la Fédération Française de Rugby dans le cadre du club du 21^{ème} siècle.

Parmi les structures d'accueil, on compte 370 clubs très impliqués dans cette campagne de Service Civique.

Lancement de la campagne 2022-2023

La FFR se réjouit de poursuivre cette belle opération sur la saison à venir. A partir du 1^{er} août 2022, 500 postes seront disponibles dans les Clubs, Comités Départementaux et Ligues Régionales.

6 missions seront proposées aux jeunes :

- Sensibiliser à la dimension citoyenne du rugby dans toutes les catégories,
- Développer des passerelles entre le monde scolaire et le club de rugby pour encourager la pratique physique et sportive des jeunes,
- Rendre accessible le rugby aux personnes en situation de handicap,
- Promouvoir la pratique du rugby comme facteur de bien-être et de santé,
- Réduire les inégalités d'accès à la pratique du rugby et favoriser l'inclusion sociale,
- Favoriser la pratique du Rugby Féminin.

Label Génération 2024

Ces missions mises en place par la FFR s'inscrivent dans le programme de Service Civique «Génération 2024 » qui vise à développer l'engagement citoyen des jeunes sur des missions en faveur de l'impact social et environnemental du sport, dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques qui se dérouleront en 2024 en France.

CONTACTS PRESSE : Alixia GAIDOZ alixia.gaidoz@ffr.fr

