

# Stéphane Martin devient CEO de Footbar

« Je suis très heureux et fier de participer, depuis près de trois ans à l'aventure Footbar parce qu'elle vise à rendre au football ses lettres de noblesse et à magnifier l'esprit Coupe de France. L'esprit Coupe de France c'est le football ludique et amateur qui enthousiasme de nombreux bénévoles partout en Europe et dans le monde, confie Stéphane Martin. J'ai été conquis par Sylvain Ract et Loïc Manent, les deux fondateurs de Footbar lorsque je les ai rencontrés en 2019. Ils m'ont dévoilé le potentiel énorme de l'intelligence artificielle qui capte et restitue les gestes techniques du footballeur. J'ai donc décidé d'investir dans Footbar et d'accompagner ses fondateurs en tant que mentor. Après l'arrivée de Jacques D'Arrigo fin 2020 qui a travaillé à mes côtés aux Girondins de Bordeaux en qualité de directeur commercial et communication, le développement de la société a connu un nouveau coup d'accélérateur. Aujourd'hui, je suis ravi de relever ce challenge formidable et de devenir le CEO de cette jeune et ambitieuse start-up... »

L'ancien président des Girondins de Bordeaux est donc le nouveau PDG de Footbar et son enthousiasme communicatif se propage du haut en bas de l'échelle. Ce dirigeant expérimenté qui connaît le football professionnel sur le bout des doigts a été séduit par le champ des possibles ouvert par cette technologie. Footbar commercialise des capteurs susceptibles de mesurer en live les performances athlétiques du footballeur : courses segmentées par niveau d'intensité, sprints, sauts, nombre de kilomètres parcourus mais aussi techniques : tirs, passes, dribbles, tacles... Elle apporte donc la brique de base qui manquait pour construire une véritable communauté des joueurs de football et demain, les faire entrer dans le Web 3 : des données fiables, objectives et observables, non seulement sur leurs performances physiques, mais aussi et surtout sur leurs qualités techniques.

Footbar bénéficie depuis un an d'un référencement sur le site de Décathlon.fr et le capteur est présent dans une vingtaine de magasins dans toute la France. Après une fin d'année 2021 sur les chapeaux de roue avec une rupture de stock juste avant Noël, Footbar continue d'accélérer.

Sur le plan financier, les assises de la société Footbar ont encore été renforcées par une nouvelle levée de fonds de plusieurs millions d'euros.

De prestigieux investisseurs rejoignent ainsi l'aventure Footbar : Olivier Delcourt, président du Dijon Football Club Côte d'Or, Landry N'Guémo, ancien international camerounais ayant évolué aux Girondins et à l'AS

Nancy-Lorraine, désormais entraîneur au Centre de Formation de l'AS Nancy Lorraine. Des noms qui viennent s'ajouter à ceux de Cédric Bakambu, international congolais et attaquant de l'olympique de Marseille, Stéphane Gravereaux, ancien dirigeant du FC Lorient, Pierre Gasly et ses frères ainsi que les fondateurs du Five qui rassemble 35 centres de Foot à cinq dans tout le pays, partenaire historique de Footbar depuis plus cinq ans.

Dans ces centres de foot à cinq, ce sont des dizaines de milliers d'heures de vidéo de matches qui ont permis à l'intelligence artificielle d'annoter des gestes de footballeurs et de footballeuses. Grâce à ce travail colossal de recueil de data, Footbar peut revendiquer aujourd'hui la plus grande base de données mondiale de gestes techniques annotés avec près d'un million de gestes.

« Ce que nous voulons, c'est marquer l'histoire du foot », ajoute Stéphane Martin. Pour atteindre cet objectif, Footbar vient de lancer le premier classement individuel des footballeurs amateurs grâce à un système de dix divisions organisées comme la Ligue 1 et la Ligue 2. Chaque division compte vingt joueurs qui gagnent des points - ou en perdent - au gré de leurs performances sportives analysées par Footbar. Les trois premiers de Ligue 2 montent en Ligue 1 et vice versa les trois derniers de Ligue 1 descendent en Ligue 2...»

L'objectif de ce classement inédit est d'augmenter sensiblement la pratique du football auprès des jeunes mais aussi des moins jeunes. C'est ainsi que le capteur Footbar peut devenir à terme l'outil essentiel susceptible de déterminer le CV de chaque footballeur.

« Je considère que Footbar va permettre d'améliorer la pratique du football. Grâce à Footbar, un joueur ou une joueuse peut comparer ses performances et celles de ses coéquipiers ou adversaires, suivre les utilisateurs du monde entier, les liker, commenter leur session et interagir avec eux. Des clubs huppés, comme le Red Star ou l'AS Nancy Lorraine par exemple, ont décidé de faire confiance à Footbar et de lier un partenariat durable avec elle pour promouvoir les performances de ses équipes de jeunes ainsi que les féminines.

Oui, Footbar est d'ores et déjà en train de marquer l'histoire du football en France mais aussi dans de nombreux pays comme les Pays Bas, Dubaï et bientôt partout dans le monde.»