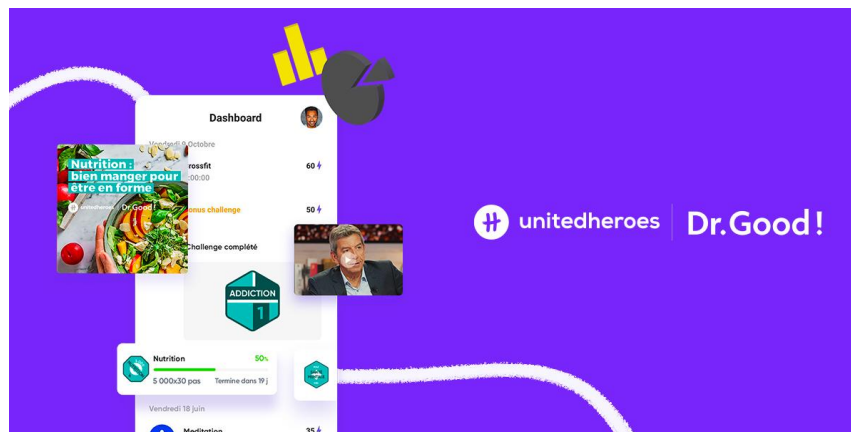


UNITED HEROES S'ASSOCIE AVEC DR.GOOD! AUTOUR DU BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE



Dr.Good!, la marque santé et bien-être du groupe Webedia, et **United Heroes**, la verticale BtoE de Sport Heroes, ont un objectif commun : aider les employés à se sentir bien dans leur corps et dans leur tête. Pour cela, ils ont développé une offre exclusive d'animation Sport/Santé à activer dans l'expérience [United Heroes](#).

La santé mentale et physique des employés est devenue un enjeu de taille pour les entreprises. Depuis la crise Covid, **89% des salariés** estiment que **leur employeur doit veiller à leur santé et bien-être au travail***. Le temps passé au bureau fait de l'entreprise un lieu clé pour aborder les sujets de **santé et de prévention** tels que la lutte contre le fléau du stress, le *burn-out*, les TMS ou la sédentarité.

Pour répondre à ce besoin d'information et de conseils, United Heroes s'est allié à la marque de bien-être Dr.Good! pour proposer une offre **SQVT (Santé et Qualité de Vié au Travail)** conçue sur-mesure, disponible dès le 1er juin sur United Heroes.

Agir sur la santé des employés

La Santé et Qualité de Vié au Travail (SQVT) est l'un des sujets phares portés par **Michel Cymes, Médecin et Co-fondateur de Dr.Good!**, au quotidien, et par l'équipe de talents experts de Dr.Good!. Ensemble, **ils répondent aux questions des employés et donnent des conseils pratiques pour se sentir mieux au travail**, via les médias Dr.Good!, l'édition de

livres dédiés ou des campagnes internes sur-mesure pour les entreprises.



3 packs aux thématiques fortes : l'addiction , la santé mentale et la nutrition

Chaque pack proposé représente 1 mois d'activation dans l'application United Heroes et se concentre sur l'une des thématiques phares du programme : **l'addiction** (tabac, alcool, drogue, écran, jeux en ligne...), **la santé mentale** (stress et l'anxiété) et **la nutrition** (bien manger pour être en forme).

Michel Cymes est l'ambassadeur des différentes offres proposées en collaboration avec United Heroes, et est accompagné d'un expert selon la thématique choisie. De nombreux conseils vidéos, quizz et articles sont également proposés ainsi que d'un challenge à relever seul ou en équipe !

"Faire de la santé mentale et physique de ses salariés une priorité n'est ni superflu, ni impossible. Des actions simples et concrètes peuvent être mises en place pour permettre à chaque collaborateur de se sentir bien et motivé. Nous proposons ici avec United Heroes, un accompagnement clé en main aux entreprises qui souhaitent aborder des sujets primordiaux comme l'addiction ou la nutrition. La partie challenge vient compléter l'offre de manière ludique et pertinente." **explique Michel Cymes.**

"Nous sommes heureux de nous associer au médecin préféré des Français, Michel Cymes, ainsi qu'à la team d'experts santé Dr.Good! pour enrichir notre offre d'animation au sein de United Heroes. La crise COVID a bouleversé le monde du travail au niveau mondial, et la santé et le bien-être des salariés est désormais la priorité des entreprises. Avec Dr.Good!, nous comptons leur donner les clés pour agir et aider leurs équipes à se sentir bien au quotidien." **précise Paul-Emile Saab, CEO de Sport Heroes.**

Pour en savoir plus, rendez-vous ici : https://www.united-heroes.com/animation/dr_good

*(Etude Hays post covid)



A propos de Webedia

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (29 millions de visiteurs uniques en France et 250 millions dans le monde**, avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good !) nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.*

Parmi nos top créateurs en France figurent Michou, Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes.

Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

**Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2022*

***Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020*

A propos de United Heroes

Appartenant aux HR Tech, United Heroes est une application bien-être au travail, créée en 2017 par Sport Heroes, pour motiver les équipes. Sa mission est d'aider les entreprises à inciter leurs collaborateurs à changer leurs habitudes de vie pour se sentir bien au quotidien. Cela, pour avoir un impact positif et durable sur le collectif de l'entreprise, et même au-delà, sur la planète.

Aujourd'hui United Heroes accompagne plus de +de 300 organisations de tous secteurs et toutes tailles (PwC, Castorama, Mcdonald's, Vinci...) et a des partenariats forts avec des associations reconnues telles que le Téléthon, Mécénat Chirurgie Cardiaque, ou la Fédération Française Handisport. L'application compte 300 000 utilisateurs dans 150 pays et 83% d'entre eux avouent ressentir un meilleur bien-être après 6 mois d'utilisation. Sport Heroes, l'entreprise créatrice de United Heroes, est composée de plus de 100 collaborateurs, experts et passionnés, répartis entre Paris, Londres, Madrid et Sydney.

En savoir plus : united-heroes.com