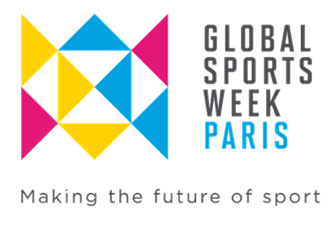
****

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, Vendredi 13 Mai 2022

**CLAP DE FIN POUR LA GLOBAL SPORTS WEEK 2022 À PARIS ET LOS ANGELES**

* 2,000 participants; 60 partenaires et plus de 100 journalistes étaient présents lors de cette édition 2022.

Plus de 2000 personnes de 98 pays ont participé aux différents événements de la Global Sports Week 2022, qui ont eu lieu à la fois à Paris et à Los Angeles, les deux prochaines villes hôtes des Jeux Olympiques et Paralympiques d’été.

Le Maire de Los Angeles, Eric Garcetti, la championne de tennis ukrainienne Elina Svitolina, le Président du Comité International Paralympique, Andrew Parsons, le Président de Paris 2024, Tony Estanguet, la CEO de LA28, Kathy Carter, la Présidente de UK Sport, Dame Katherine Grainger, le Secrétaire Général de la FIFPRO Jonas Baer-Hoffmann, la fondatrice de Angel City FC Julie Uhrman, le Président du comité d’organisation de la Coupe d’Afrique des Nations 2023 François Amichia, le Président de Riot Games, Nicolo Laurent, la joueuse de Manchester United et de l’équipe nationale d’Angleterre, Alessia Russo, le Vice-Président Exécutif du groupe Universal Music, Olivier Robert-Murphy, le CEO des 6 Nations, Ben Morel et le Directeur marketing de la FIFA, Jean-François Pathy, ont fait partie de ceux qui ont pris la parole lors de ce forum transatlantique.

Organisée sous le patronage de l’UNESCO et sous le Haut Patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République, la 3ème édition de la Global Sports Week (GSW) a débuté par un cocktail d’ouverture à l’Hôtel de Ville de Paris le 9 mai. La semaine a continué avec deux jours de conférences à l’Accor Arena qui se sont conclus avec un duplex connecté avec l’événement GSW@LA, présenté par 17 Sport et la Fondation LA84, qui a eu lieu dans leurs locaux le 11 mai.

Depuis 2020, GSW s’est positionné comme le principal rassemblement annuel de l’écosystème du sport mondial, centré sur les grandes transformations du secteur du sport à l’intersection entre les enjeux du business et de la société.

L’édition de cette année a vu un soutien renforcé du gouvernement français à travers son initiative “French Sport Touch”, qui vise à renforcer l’influence et l’attractivité internationales de la France à travers le sport. Des collectivités françaises représentant plus de 100 Centres de Préparation aux Jeux (CPJ) de Paris 2024 ont saisi l’opportunité de présenter leurs projets devant 25 Comités Nationaux Olympiques et Paralympiques qui avaient fait le déplacement jusqu’à Paris pour l’événement. Michel Cadot, le délégué interministériel pour les Jeux Olympiques et Paralympiques et les Grands Événements Sportifs était parmi les visiteurs.

Le 10 mai, un dîner croisière spécial, co-organisé par la GSW et la “French Sport Touch”, a donné aux invités internationaux un aperçu du parcours de la cérémonie d’ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Les discussions de la GSW 2022 se sont concentrées sur l’équilibre fragile mais nécessaire entre croissance et responsabilité, reflété dans la thématique du forum « Better VS Bigger ». 32 Young Sports Makers - des 18-25 ans venant de 16 pays différents - étaient une fois encore au cœur de l’événement, représentant la voix de la Génération Z tout au long du programme.

Beyond the stage sessions, GSW also saw:

* The launch of the new Para Sport brand by the International Paralympic Committee and its President Andrew Parsons
* The unveiling of the sustainable “food vision” for Paris 2024 by the Organising Committee and its partner Sodexo Live!
* The signing of a memorandum of understanding between the French and Canadian National Olympic Committees to promote the Olympic values; the development of sport; and the French language within the international sports movement
* The 5th edition of Le Tremplin Invest Finals, Europe’s biggest sports tech investor event, which showcased 12 of the world’s leading sports start-ups\*, selected from qualifying events in 7 countries
* A global, week-long GSW Runs for Ukraine Challenge in partnership with the NGO CARE and connected running app Sport Heroes, which aims to raise 4,720 Euros – one Euro for every kilometre between Paris and Kyiv and back – for CARE’s emergency aid fund for Ukraine. More than 50% of the target has been reached with over two days of the campaign still to run.

Au-delà de ce qui s’est dit sur scène, la GSW a également été marquée par :

* Le lancement de la nouvelle marque commerciale Para Sport par le Comité International Paralympique et son président Andrew Parsons
* Le dévoilement de la “Food vision” durable qui sera mise en place pour les Jeux de Paris 2024, par le comité d’organisation et son partenaire Sodexo Live!
* La signature d’un protocole d’accord entre les Comités Nationaux Olympiques français et canadiens dans le but de promouvoir les valeurs Olympiques, le développement du sport et de la langue française dans le mouvement sportif international.
* La 5ème édition du Tremplin Invest Finals, le plus grand événement européen autour de la sportech pour les investisseurs, qui a révélé 12 start-ups prometteuses pour le futur du sport, sélectionnées par des jurys dans 7 pays différents.
* Un challenge mondial, d’une semaine, GSW Runs for Ukraine, en partenariat avec l’ONG CARE et l’application de running connecté Sports Heroes, visant à collecter 4 730 euros - un euro pour chaque kilomètres constituant l’aller-retour entre Paris et Kyiv - pour le fonds d’aide d’urgence en Ukraine de CARE. Plus de 50% de l'objectif a été atteint et il reste encore plus de deux jours de campagne.

**Lucien Boyer, President et Co-fondateur de la GSW**, a dit :Cette année, la Global Sports Week avait pour principal objectif de réunir à nouveau le monde du sport après deux longues années - et ce dans un nouveau contexte.

"Ici, à Paris, nous avons ressenti l'enthousiasme suscité par les grands événements à venir, tant au sein de l’écosystème français que des délégations internationales. Il y a aussi une vraie prise de conscience et un enthousiasme grandissant quant à la manière dont ces grands événements peuvent être utilisés pour contribuer à répondre aux grands problèmes de société.

"Au cours de nos discussions, nous avons bien compris le nouvel équilibre qui donne plus de pouvoir aux fans et aux athlètes, et les énormes possibilités pour les acteurs de l’industrie de s'engager et répondre de manière efficace aux priorités des nouvelles générations. Nous sommes impatients de poursuivre ces conversations avec notre communauté internationale qui prend de plus en plus d’ampleur chaque année.”

**Noémie Claret, Managing Director de la GSW a dit :** “ C’était vraiment agréable de ressentir l’énergie positive des gens venus de différents horizons, heureux de se retrouver en personne ici à Paris.

“Je suis particulièrement fière et heureuse d’avoir pu rassembler autant d’acteurs si variés et venus de différentes régions du monde. C’est bien cette connexion à la fois internationale, inter-générationnelle et cross-secteur qui est vraiment au cœur de notre concept et qui permet de faire bouger les choses et faire évoluer l’écosystème positivement. J’en profite pour adresser encore un grand merci à nos 60 partenaires représentatifs de différentes facettes de l’écosystème international, qui ont été à nos côtés pour nous aider dans cette mission”.

**FIN**

**LISTE DES SPEAKERS DE LA GSW 2022 - dans l'ordre d’apparition**

* **Cérémonie d’ouverture de la Global Sports Week GSW**

**Pierre Rabadan,** France, Adjoint au Maire de Paris, en charge du Sport et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Ville de Paris

**Mounir Biba,** France, Danseur Professionnel

* **Ouverture Officielle**

**Nicolas Dupeux,** France, Directeur Général, Accor Arena

**Tony Estanguet, France,** Président, Paris 2024

**Brigitte Henriques**, France, Présidente, Comité national olympique et sportif français

**Gabriela Ramos**, Mexique, Assistante Directrice Générale pour les sciences humaines et sociales, Unesco

* **Le Sport comme Performance Européenne**

**Themis Christophidou,** Chypre, Directrice Générale pour l’éducation, la jeunesse, le sport et la culture, Commission Européenne

**Jean-Pierre Siutat,** France, Président, Fédération Française de Basketball

**José manuel Araújo,** Portugal, Secrétaire Général, Comité Olympique du Portugal

**Antonio Arimany**, Espagne, Secretaire Général, World Triathlon

**Ronan Evain,** France, Directeur Exécutif, Football Supporters Europe

**Laurence Farreng,** France, Membre du Parlement Européen

* **Athletes vs the industry**

**Mayi Cruz-Blanco,** Cuba, Directrice Générale des partenariats sportifs, de l’industrie sportive et des solutions pour les athlètes, Groupe Adecco

**Arthur Bauchet,** France,3 fois Champion Paralympique, Ski alpin

**Dame Katherine Grainger,** Royaume-Uni, Présidente, UK Sport

**Jonas Baer-Hoffmann,** Allemagne, Secrétaire Général, Fédération internationale des associations de footballeurs professionnels (FIFPRO)

* **Women's sport vs the men's sport model**

**Jo Leedham,** Royaume-Uni, Basketteuse Professionnelle, London Lions & Grande Bretagne

**Amina Lanaya,** France/Maroc, Directrice Générale, Union Cycliste Internationale (UCI)

**Kate Veronneau,** Etats-Uni, Directrice du Contenu et de la stratégie sport féminin,ZWIFT

**Andreas Zagklis,** Grèce, Secretaire Géneral, Fédération internationale de Basketball (FIBA)

**Raffaella Masciadri,** Italie, Présidente de la Commission des Athlètes, Comité Olympique de l’Italie

**Peterson Ceus,** France, Gymnaste Rythmique et Président, "GR-ADE"

**Marie Bochet,** France, 8 fois Championne Paralympique, Ski

* **Mega events vs sustainable impact**

**Ibrahima Wade,** Dakar, Coordinator Géneral, Dakar 2026

**Fatma Al Nuaimi,** Qatar, Comité Suprême pour la Livraison et l'Héritage, Qatar 2022

**François Amichia,** Côte d’Ivoire, Président**,** Coupe d’Afrique des Nations 2023

**Robins Tchale Watchou**, Cameroun, CEO, Vivendi Sports

**David Grevemberg**, Etats-Unis, Directeur de l’innovation et des partenariats, Centre pour le Sport et les Droits de l'Homme

**Pascal Boniface**, France, Directeur et Fondateur, Institut Français des Relations Internationales et Stratégiques

**Georgina Grenon,** Argentine, Directrice de l’Excellence Environnementale, Paris 2024

**Nathalie Bellon-Szabo**, France, CEO, Sodexo Live!

**Cyril Abiteboul,** France, Directeur Général, CDK Technologies

**Mathieu Sidokpohou,** France, Vice-Président Senior et Directeur Général, adidas Europe du Sud

**Philip Quinn,** Irlande, COO, Munster Rugby

* **Right to play vs Duty to Move**

**Petra Sörling,** Suède, Présidente,Fédération internationale de tennis de table

**Claus-Peter Mayer,** Allemagne, Vice Président Senior Marque, adidas

**Alessia Russo**, Royaume-Uni, Footballeuse Professionnelle, Manchester United et Angleterre

**Amina Ndao**, Allemagne, Journaliste, Skysports Allemagne

**Benny Bonsu,** Ghana/Royaume-Uni, Membre du Conseil d’administration, BasketBall England

**Marie Barsacq,** France, Directrice Exécutive Impact et Héritage Executive Director, Paris 2024

**Ivoa Alavoine,** France, Déléguée Générale aux Jeux Olympiques et Paralympiques et Grands Événements, Ville de Paris

**Andrew Parsons,** Brésil, Président, Comité International Paralympique

**Cedric Borremans,** Responsable de la Division Olympique et Paralympique, Toyota Motor Europe

**Emma Mason,** Royaume-Uni, Vice-Présidente pour les Relations Internationales et Stratégiques, World Federation of the Sporting Goods Industry

* **Le Tremplin Invest Finals**

**Jean-Baptiste Alliot,** France, Directeur Executif, Le Tremplin

* **New revenues vs legacy fans**

**Nadia Benmokhtar,** France/Algérie, Responsable du développement et de la marque, Paris Saint-Germain

**Ben Morel,** France/Royaume-Uni, CEO, Six Nations

**Stéphane Nègre,** France**,** Directeur Général France, INTEL

**Nicolas Beraud,** France, CEO & Fondateur, Betclic

**Jean-François Pathy**, France, Directeur Marketing, FIFA

**Olivier-Robert Murphy,** France /Royaume-Uni, Vice-Président Exécutif, Universal Music Group

* **Mental Health vs the Medals Race**

**Daniel Dao,** Etats-Unis, Directeur Senior, Stratégie et Intégration, The Coca-Cola Company

**Nathalie Péchalat**, France, Présidente, Fédération française des sports de glace

**Elina Svitolina,** Ukraine, TennisWoman et Médaillée Olympique

**Claude Onesta,** France, Manager Général de la Haute Performance à l’Agence nationale du Sport (ANS)

**Prof. Dr. Vincent Gouttebarg**, France/Pays-Bas, Directeur Général Médical / Professeur / Président du groupe de travail sur la santé mentale du CIO

* **Paris-LA Séquence de passation**

**Greg Nugent,** Royaume-Uni, Président et Fondateur, Harder than you think

* **Intervenants à Los Angeles**

**Eric Garcetti,** Etats-Unis, Maire de Los Angeles

**Renata SIMRIL,** Etats-Unis, Présidente, Fondation LA84

**Nicolo Laurent,** France, CEO, Riot Games

**Kathy Carter**, Etats-Unis, CEO, LA28 and U.S. Olympic & Paralympic Properties

**Kathryn Schloessman**, Etats-Unis, CEO, Los Angeles Sports & Entertainment Commission (LASEC)

**Bob Graziano**, Etats-Unis, Vice Chairman, J.P. Morgan Private Bank,ancien Président des LA Dodgers

**Julie Uhrman,** Etats-Unis, Co-Fondatrice et Présidente, Angel City FC

* **Parmi les intervenants de la scène Village de la GSW Paris :**

**Omar El Zayat**, France, Responsable de l’Intégration de l’Innovation, Paris 2024

**Paul Foster**, Royaume-Uni, CEO, OnePlan

**Marc Malley,** Royaume-Uni, Fondateur, Man of the Match

**Vincent Pereira,** France, Responsable “Virtual Games andGaming”, Comité International Olympique

**Charles Frémont**, Canada, Manager du Hub Innovation, UEFA

**Théo Curin**, France, Nageur de l’extrême, Chroniqueur TV et radio, mannequin, comédien

**Malia Metella**, France, Vice-championne olympique de natation, Conférencière

**Selima Sfar,** Tunisie, Joueuse de Tennis Professionnelle - Première femme Arabe à atteindre le top 100 mondial

**Jonny Cowan**, Royaume-Uni, Directeur Général Europe, World Table Tennis

**Thomas Price,** Co-fondateur, Common Goal

……………………

**Contacts média :**

Guillaume Thomas, Head of PR, Global Sports Week Paris

[guillaume.thomas@globalsportsweek.com](mailto:guillaume.thomas@globalsportsweek.com)

+33 (0) 34 08 18 17

Catherine Inkster, Communications Director, Global Sports Week Paris

catherine.inkster[@globalsportsweek.com](mailto:guillaume.thomas@globalsportsweek.com)

+44 (0) 77 89 400 798

**Visuels**

Vous trouverez quelques photos en pièce jointe à ce communiqué, pour un usage éditorial.

Une sélection supplémentaire de visuels de la Global Sports Week est également disponible via le lien :

<https://drive.google.com/drive/folders/1yckgaK0LVoW9CM7mkbBI8nNTpUIWgKNk>

Merci de créditer ces photos ©Getty Images @ Global Sports Week Paris.

**A propos de la Global Sports Week Paris**

La Global Sports Week Paris est un forum annuel international qui réunit les leaders et les acteurs du changement du sport, du business, de la culture, des médias, de la politique et de la société. Son programme vise à inspirer de nouvelles façons de penser, en fournissant les outils et les idées pour initier le changement et la transformation positive du secteur.

Les deux premières éditions de l’événement se sont tenues sous le patronage de l’UNESCO et sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République. La première a rassemblé plus de 2000 participants venus de 70 pays au Louvre, tandis que 20 000 visiteurs en ligne ont assisté à la seconde à la Tour Eiffel en février 2021.

La GSWParis revient du 9 au 13 mai 2022 à l’Accor Arena et en digital à travers le monde.

**Pour plus d’informations :**[**www.gsw.world.com**](http://www.gsw.world.com/)**| #GSWParis**

