

fiverr.



Communiqué de presse

Fiverr devient partenaire officiel du Red Star FC et fait appel à sa communauté pour créer le design du maillot des 125 ans du club de foot francilien



Un partenariat créatif entre Fiverr et le Red Star FC

Alors que la France compte déjà plus d'un million de freelances, 4 salariés sur 10 rêvent désormais de devenir indépendants (source Insee). Une appétence qui s'explique par la volonté de remettre du sens et la possibilité de travailler selon des rythmes en accord avec leurs valeurs.

C'est ce qui explique le succès de Fiverr, la communauté de talents du monde entier, riche de leurs différences. La plateforme accueille plus de 4,2 millions d'utilisateurs, dont une communauté francophone depuis le lancement de sa version française en avril 2020.

Sa force ? Permettre de connecter facilement les porteurs de projets et les talents qui, par leurs compétences, permettront de les réaliser. Fiverr se place ainsi résolument du côté de l'action et de l'accomplissement : une véritable révolution pour tous ceux qui ont besoin de services digitaux professionnels.

De plus, la plateforme digitale promeut et valorise la création sous toutes ses formes. Graphisme, design, vidéo, animation, musique, marketing digital ou conception de sites web' Fiverr a pour mission de faciliter et optimiser la collaboration dans le monde professionnel.

Sa philosophie : diversité, accomplissement, création. Autant de valeurs qui sont incarnées par le Red Star FC, ce club mythique de foot de Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis).

Fiverr a donc décidé de chausser les crampons en devenant son partenaire officiel !

« Pour Fiverr, devenir partenaire officiel du Red Star FC représente une formidable opportunité de connecter deux communautés qui partagent la même passion de la création et du sport. »



Pour ancrer la puissance de ce partenariat, **Fiverr** et le **Red Star FC** font appel à leur communauté, designers amateurs ou professionnels du monde entier : ils vont avoir la chance d'imaginer le design du maillot des 125 ans du club qui sera ensuite porté par les joueurs du club et commercialisé à la rentrée 2022.

Les créations devront être déposées avant le 30 avril 2022 sur <https://fiverr.redstar.fr/>.

Un coup de projecteur sur les meilleurs talents français

En lançant cette belle aventure créative, Fiverr et le Red Star FC offrent une incroyable visibilité à tous les profils créatifs français. C'est une occasion unique de voir son design porté par les joueurs d'un club professionnel.

Seule condition pour participer : déposer son/ses modèle.s de maillot du Red Star FC du 1er au 30 avril sur la plateforme Fiverr.

Les 5 maillots finalistes du concours seront sélectionnés par un jury d'experts composé notamment de :

Les représentants du Red Star FC :

- Patrice Haddad, président du Red Star FC
- David Bellion, directeur de la création au Red Star FC
- Steve Marlet, conseiller du président du Red Star FC
- Habib Baye, entraîneur du Red Star FC
- TheDreadStar – supporter du Red StarFC
- Samira Ahamada, licenciée au Red Star FC
- Mehdi Arabat-Ziane, directeur de création chez VICE

Les représentants de Fiverr :

- Franck Thomas, country manager France
- [Hanifi Belaroui](#), designer et musicien français sur Fiverr depuis 2019
- [Aude Brisson](#), designer française sur Fiverr depuis 2020

Nos artistes locaux :

- M. Chat, artiste urbain
- Kay One, artiste urbain

La communauté pourra ensuite élire le maillot des 125 ans du Red Star FC, qui sera alors **produit, porté par les joueurs et commercialisé.**



Un partenariat riche de sens

Le Red Star FC est bien plus qu'un simple club de football : il a su développer une philosophie unique, avec une véritable identité profondément ancrée dans le club.

Créé le 12 mars 1897, il a traversé l'Histoire, connu des exploits, des chutes et des renaissances. Sans jamais perdre son âme.

Aujourd'hui encore le Red Star FC continue de briller, tant sur les terrains que dans d'autres univers, en France et en Europe.

Car le Red Star FC, c'est aussi un laboratoire artistique et culturel (street dance, podcast, upcycling...) à destination de ses licenciés, qui s'engage pour l'égalité des chances.

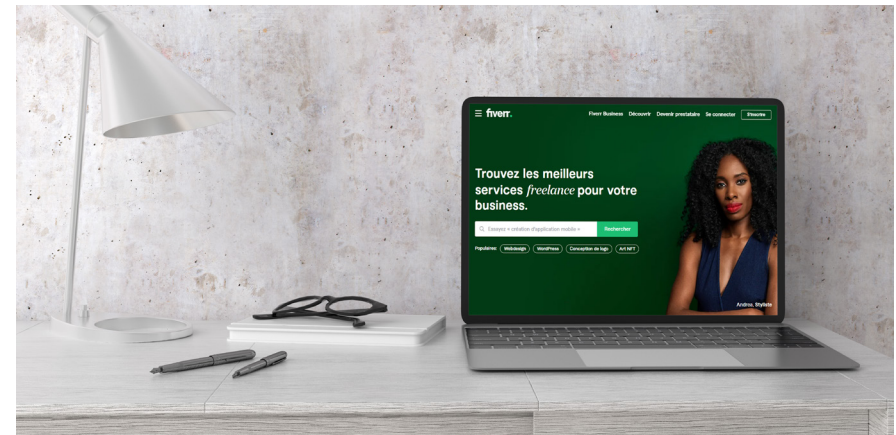
En résumé, le Red Star FC est un club qui prône l'accomplissement de soi, la créativité et la diversité... tout comme Fiverr !

Ce sont des valeurs que la plateforme porte également envers ses associés et ses clients afin de leur assurer les meilleurs services, comme vous allez le voir.



A promotional graphic for Fiverr's collaboration with Red Star FC celebrating its 125th anniversary. The background is dark green. At the top left, it says 'fiverr. x' followed by a Red Star FC star logo. In the center is a white and grey striped football jersey with the Red Star FC crest. To the right of the jersey is a circular badge with '125 ans' and 'RED STAR FC' repeated around the edge. Below the jersey, the text 'Créez un maillot qui *marquera* l'histoire du football.' is written in white and green. At the bottom is a green button with the text 'Participez au concours'.

Fiverr, un accélérateur de croissance pour les indépendants & les entreprises



En phase avec les enjeux d'aujourd'hui et de demain, Fiverr accompagne les changements dans le monde du travail. Micha Kaufman, co-fondateur et PDG, s'est fixé une mission : **rendre l'achat en ligne d'une prestation de service aussi fluide que celui d'un produit physique.**

Fiverr transforme ainsi fondamentalement le modèle traditionnel des freelances : fini la longue et fastidieuse prospection pour trouver des clients/des prestataires, tout se fait désormais en quelques clics, comme dans une expérience e-commerce.

Concrètement, la plateforme connecte des entreprises de toutes tailles avec des freelances qualifiés offrant une très large diversité de services : graphisme & design, marketing digital, rédaction & traduction, vidéo & animation, musique & audio, programmation & tech, data, business et loisirs.

Fiverr rend facile la collaboration avec des freelances aux quatre coins de la planète. Il permet également de créer des communautés et des écosystèmes offrant une émulation positive, une vraie source d'opportunités commerciales. Enfin, la plateforme joue aussi le rôle d'un tiers de confiance (au niveau financier et juridique) tant du côté des entreprises que des freelances.



Témoignages

B.Gannon, Cofondatrice Lavender

« Nous avons utilisé Fiverr pour notre SEO, notre logo, notre site web et son contenu, ainsi que pour nos vidéos – quasiment pour tout ! C'était comme travailler avec quelqu'un qui se trouve à côté de vous et non à l'autre bout du monde. »

C. Tormey, Directrice Commerciale NAADAM

« Nous avons utilisé Fiverr pour la création de notre site web sur Shopify, de la conception graphique au développement backend. La collaboration avec Fiverr a réellement facilité mon quotidien. »

K.Kim, Cofondatrice ROOTED

« C'est vraiment passionnant de travailler avec des freelances à travers le monde entier – grâce à Fiverr, nous avons accès à une diversité de talents. Un réel avantage de Fiverr est que lorsque nous dormons, quelqu'un travaille sur notre projet ce qui réduit considérablement les délais de production. »





Pour en savoir plus

Le concours Fiverr & Red Star FC : <https://fiverr.redstar.fr/>

 <https://fr.fiverr.com/>

Freelances Fiverr France : <https://fr.fiverr.com/sellers/missions-freelance>

 <https://www.facebook.com/FiverrFrance>

 <https://www.instagram.com/fiverr/>

 <https://www.linkedin.com/company/fiverr-com/mycompany/>

Site Red Star : <https://www.redstar.fr/>

Contact presse

Fiverr

 Frank Thomas

 franck.thomas@5rr5.co

 06 47 99 47 02

Red Star FC

 Paul DUCASSOU, Responsable communication Red Star FC

 paul.ducassou@redstar.fr

 01.40.11.04.26  06.52.54.65.57