2022

L'Observatoire du Running

sportheroes

Les runners retrouvent le rythme

Après une année 2020 marquée par la pandémie, les runners ont repris leurs habitudes en 2021 avec des séances plus fréquentes pour préparer de nouveaux objectifs et le retour des courses.

60
nombre de séances par an et par runner en moyenne

+21% en un an

Où sont passés les nouveaux runners de 2020 ?

Ils se sont tenords dans la course à pied pendant les confinements. Le temps de la découverte est terminé : leurs habitudes de pratique rejoignent petit à petit celles des coureurs plus aguerris.

73%
des runners qui ont débuté la pratique pendant les confinements ont continué

Zoom sur la séance

Les runners ont adapté leurs séances à leur nouveau rythme de vie (plus de télétravail) : ils courent plus entre 6h et 10h et moins en soirée.

Les sorties en semaine

Vers de nouvelles expériences

La pratique

Les runners sont en quête de calme et de nouveaux espace, une aspiration qui se traduit par l'envie de multiplier les activités outdoor.

Les motivations de pratique en nature

84%
imaginent l'avenir de leur pratique dans la nature

94%
ont couru dans la nature en 2021

Avez-vous réalisé cette activité au cours des 12 derniers mois ?

La compétition

Les distances reines sont toujours aussi populaires mais les runners ont aussi envie d'expérimenter de nouveaux formats.

À l'avenir, quelles sont les courses qui vous donnent le plus envie ?

61%
veulent participer à une grande course populaire

42%
ont participé à une course virtuelle en 2021

De nouveaux modes de consommation

Des consommateurs engagés

Sensibles à la cause environnementale, les runners s'engagent en tant que consommateurs. Ils sont critiques envers les marques et ouverts à des systèmes alternatifs à l'achat.

À quels engagements prêtez-vous attention ?

7,3
note moyenne de sensibilité écologique des runners

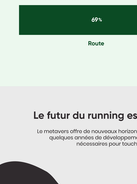
62%
sont prêts à sanctionner des marques qui ne s'engagent pas

Seriez-vous intéressé par des systèmes alternatifs à l'achat ?

Les influenceurs running

Dans le cadre de leur pratique, plus de la moitié des runners s'informe sur les réseaux sociaux et suit des personnalités influentes du running pour s'inspirer

Top influenceurs



17%
suivent des influenceurs

Top contenus

28%
suivent des champions

La plaque carbone

Encore très mécaniques il y a un an, les chaussures à plaque carbone n'ont plus de secrets pour les runners experts. C'est moins le cas chez les femmes et les runners occasionnels.

Avez-vous l'intention d'acheter ce genre de chaussures au cours de l'année qui vient ?

5,3
note moyenne d'intérêt des runners pour la plaque carbone

Dans le vestiaire des runners

Pour choisir leurs produits textiles, les runners s'attardent essentiellement sur :

95€
budget moyen annuel du runner (textile)

118€
prix moyen d'une paire de chaussure de running en 2021

27%
pensent que le style est important

Les chaussures achetées en 2021

Le futur du running est-il dans le metavers ?

Le metavers offre de nouveaux horizons de pratique et de consommation. Mais quelques années de développement et d'éducation semblent encore nécessaires pour toucher du doigt cette rupture.

28%
sont intéressés par l'essayage et l'achat de produit running via le metavers

40%
ont déjà entendu parler de metavers

33%
ont déjà entendu parler de NFTs

35%
sont intéressés par les courses en réalité virtuelle dans le metavers