



L'Observatoire du Running est de retour !

Virgile Caillet, Délégué Général de l'UNION Sport & Cycle et Paul-Emile Saab, CEO de Sport Heroes, vous dévoileront en exclusivité **les chiffres de la pratique en 2021**, et les **tendances** à surveiller ces prochaines années.

Une étude basée sur l'analyse des activités issues des trackers d'activité, et un sondage permettant de décrypter les modes de pratique et habitudes de consommation des runners.

Nous vous donnons rendez-vous :

le vendredi 1er avril à 11h

à VOIE 15 (3' à pied de la porte de Versailles)
au 397 bis rue de Vaugirard 75015 Paris ([google map](#)).

La restitution des résultats de l'étude 2022 sera suivie d'un moment d'échange avec les grands acteurs du running. A l'issue de la restitution, une version imprimée de l'étude complète vous sera transmise.

Présentation de l'étude :

L'an dernier, confinements et règles sanitaires sont venus bouleverser les habitudes de pratique des runners. Sous contraintes, ils se sont adaptés. Une pratique plus solitaire a émergé, faite de séances plus courtes mais plus fréquentes. D'autres (beaucoup d'autres) ont découvert la course à pied pendant la crise sanitaire. Une pratique échappatoire au confinement, une bulle d'oxygène salubre pour l'esprit et pour le corps.

Un an après, et alors que l'horizon sanitaire s'éclaircit, qu'est devenu ce peloton de néo-runners ? Les femmes et les jeunes de moins de 35 ans (qui le composent en grande majorité) continuent-ils de courir ? Et si oui, sont-ils devenus des spécialistes ?

Cette nouvelle édition de l'Observatoire du Running s'attache à explorer l'évolution des fondamentaux de la pratique pour mieux entrevoir son avenir.

Sans conteste, la crise est venue renforcer des tendances que l'on voyait se dessiner depuis quelques années.

- L'outdoor : le besoin grandissant d'espace dans le contexte post-confinement a accéléré le développement de la pratique. Randonnée, micro-aventure, et (bien sûr) trail séduisent les runners.
- Le virtuel : tracker ses activités est devenu la norme, le quantified self est partout et les courses connectées vont continuer à se développer. Les innovations que sont le Metavers et les NFTs ont subitement envahi le monde du sport et sont dans toutes les conversations. Celles des runners aussi ? L'avenir reste à écrire.

Inscrivez-vous dès maintenant pour découvrir nos réponses à ces questions.

PS : Aucune retransmission en live de l'événement n'est prévue.

[Je m'inscris](#)

Contact presse

Guillaume Albors

Responsable des relations médias

UNION sport & Cycle

Tél : 06.15.51.11.48

Mail : guillaume.albors@unionsportcycle.com

A propos de l'UNION Sport & Cycle

L'UNION Sport & Cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 1 700 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.



A propos de Sport Heroes

Sport Heroes existe depuis 2014, est présent dans plus de 150 pays, et est constituée d'une équipe de 90 experts passionnés répartis entre Paris, Londres, Madrid et Sydney. Depuis 2019, Sport Heroes est engagée dans la protection de l'environnement et reverse 1% de son chiffre d'affaires au WWF au travers de l'initiative 1% for the planet. Convaincue des bienfaits de l'activité physique sur le bien-être individuel et son impact positif sur la société, Sport Heroes a pour mission de donner à chacun l'envie de bouger, au quotidien. Comment ? En utilisant tous les leviers de motivation pour inciter le plus grand nombre à faire de l'exercice : challenger, rassembler, mobiliser pour des causes, récompenser, inspirer et accompagner.

