



04 mars 2022

VELIGO LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE : « 6 MOIS QUI CHANGENT LA VIE »

Alors que la pandémie de la Covid-19 a accéléré la prise de conscience des enjeux climatiques, les Français sont plus que jamais prêts à transformer leur manière de se déplacer. Les espaces urbains et périurbains se transforment donc profondément pour répondre à cette impulsion citoyenne avec notamment l'émergence d'une multitude d'offres dans le secteur de la mobilité. **Dans ce contexte, Véligo Location, créé en 2019 par Île-de-France Mobilités, propose la location longue durée (six mois) de vélos à assistance électrique (VAE) afin de faire de la mobilité durable une réalité pour le plus grand nombre.**

Véligo Location, c'est l'étape indispensable pour convaincre les Franciliens en six mois que le vélo à assistance électrique rend la vie meilleure. Depuis plus de deux ans, le service rencontre un franc succès avec plus de 45.000 usagers déjà convaincus.

Véligo Location ouvre aujourd'hui une nouvelle page de son histoire. Pour sensibiliser davantage les Franciliens à transformer leur mode de déplacement, le service lance sa première grande campagne « 6 mois qui changent la vie ». Une campagne TV segmentée, cinéma, DOOH et digitale.

Une campagne qui donne à voir la multiplicité des aventures que l'on peut vivre grâce à Véligo Location

Signée Havas Paris, cette nouvelle campagne repose notamment sur un film de 30 secondes qui illustre l'essence même du service Véligo Location, à savoir offrir l'opportunité de faire l'expérience inédite d'un VAE pendant 6 mois, le temps nécessaire pour le tester et l'adopter durablement dans son quotidien, et en faire un mode de transport définitif. **6 mois, c'est un test pour tout Francilien curieux d'adopter un autre mode de transport qui s'adapte à ses besoins de tous les jours.** Que ce soit pour se rendre au travail, ses loisirs, faire ses courses, seul ou en famille, le Véligo l'accompagne partout et à son rythme !

Pour en faire la démonstration, **le film met à l'honneur les multiples visages des usagers du service pour raconter, à travers leurs expériences, la richesse d'usages du Véligo Location.** On suit ainsi le quotidien de Martin, 23 ans qui passe la vitesse supérieure pour arriver à l'heure à sa séance de sport, d'Aya, 32 ans qui emmène son fils Yanis à l'école, confortablement assis sur le siège à l'arrière, d'Alain, 42 ans qui dépose son Véligo dans le parking à vélo de la gare avant de monter dans un train et de Mathilde 36 ans qui fait son premier trajet avec son Véligo, fin prête à changer ses habitudes au quotidien.

Le concept des « **6 mois qui changent la vie** » sera également amplifié sur les réseaux sociaux, grâce à une illustration concrète de la diversité des possibilités offertes par Véligo Location, portée notamment par des ambassadeurs engagés.

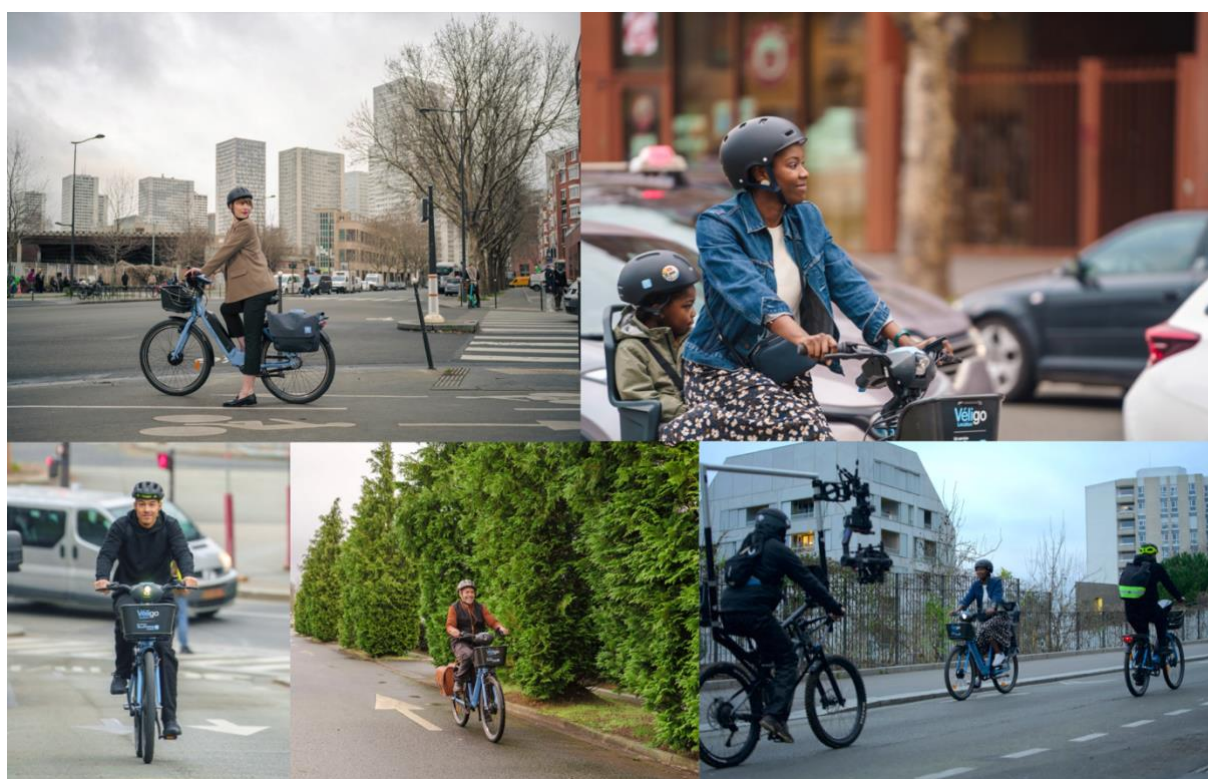


04 mars 2022

La région Île-de-France mise à l'honneur par la campagne

Comme le film donne à voir la diversité des usages du service adopté par de multiples profils franciliens, il a été tourné aux quatre coins de la région, rendant compte de la richesse des paysages et des aménagements urbains de l'Île-de-France. Sa particularité ? Réalisé par Samuel Rixon, le film a été entièrement tourné par un caméraman à vélo, pour encore plus de réalisme dans sa réalisation !

Quelques images en avant première...



Agnès Presberg, Directrice générale adjointe en charge du développement Véligo Location déclare :
« depuis sa création, Véligo Location a vocation à donner envie aux Franciliens d'adopter l'usage du vélo à assistance électrique sur le long terme. Ce sont les usagers eux-mêmes qui nous ont donné l'idée de cette campagne, en nous témoignant leurs expériences d'un service qui change véritablement leur vie, leur quotidien...et leur mobilité ! ».

À propos d'Île-de-France Mobilités

Île-de-France Mobilités imagine, organise et finance les transports publics, les nouvelles mobilités et les mobilités durables pour tous les Franciliens. Au cœur du réseau de transports d'Île-de-France, Île-de-France Mobilités fédère tous les acteurs (voyageurs, élus, constructeurs, transporteurs, gestionnaires d'infrastructures, etc.), investit et innove pour améliorer le service rendu aux voyageurs. Elle décide et pilote les projets de développement des réseaux et de modernisation de tous les transports, dont elle confie l'exploitation à des transporteurs. Présidée par Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, Île-de-France Mobilités est composée de la Région Île-de-France et des huit départements franciliens et porte ainsi la vision de l'ensemble des transports d'Île-de-France (train, RER, métro, tramway, T Zen et bus).



04 mars 2022

<https://www.iledefrance-mobilites.fr/>

Contact presse Véligo Location

Tiphaine Armand, tiphaine.armand@havas.com, 06 25 28 64 28

Contact presse Ile-de-France Mobilités

Sébastien Mabilie, sebastien.mabilie@iledefrance-mobilites.fr, 01 47 53 28 42