



## **Sport Heroes accélère et annonce une croissance de 44% de son chiffre d'affaires en 2021**

*2021 a été une année de confirmation pour la scale-up qui est à la recherche de nouveaux talents en 2022.*

**Paris, le 8 février 2022** - Sport Heroes, la scale-up convaincue des bienfaits de l'activité physique sur le bien-être individuel et de son impact positif sur la société, annonce pour la troisième année consécutive une croissance de 44% de son chiffre d'affaires global. L'offre Corporate Wellness, incarnée par l'application de bien-être en entreprise United Heroes, affiche une croissance de plus de 120% en 2021.

### **Un développement des activités et une nouvelle organisation**

Après une année 2020 de bouleversements et de défis, avec tout de même une croissance de 42% et une forte internationalisation, la scale-up de la SporTech s'est concentrée en 2021 sur le développement de ses activités et la construction de fondations solides pour soutenir son importante croissance et se préparer aux prochaines années.

Sport Heroes a ainsi accueilli plus de 150 nouveaux clients en 2021 comme L'Oréal, L'Occitane ou encore EDF, et a renforcé ses partenariats existants avec des marques iconiques (the IRONMAN, Sport 2000, Bloomberg, Citroën, Sitel, Orange, etc.).

Côté recrutement, 35 personnes (CRM, growth, sécurité, Q&A...), ont fait leur arrivée au sein de la scale-up pour renforcer les équipes en France, mais aussi en Australie, au Royaume-Uni ou en Espagne. L'arrivée de ces nouvelles compétences a été l'occasion de restructurer l'entreprise en instaurant de nouvelles équipes transversales dont les expertises peuvent faire grandir toutes les verticales de Sport Heroes : United Heroes, Virtual Clubs et l'activité historique Activation & Médias. L'entreprise compte par ailleurs aujourd'hui une douzaine de collaborateurs, dont des managers, qui travaillent en full remote aux quatre coins de la France.

Le cœur de Sport Heroes, c'est sa technologie. En 2021, l'entreprise s'est tournée vers l'avenir en travaillant sur la durabilité et la solidité de son produit en s'appuyant sur une nouvelle expertise data devenue déterminante. En parallèle, Sport Heroes a créé de nouvelles activités physiques innovantes en 2021 comme Conquer Paris 2021, un événement de course hybride et ludique au cœur de la capitale ou Les H-GAMES, une compétition inter-entreprises en faveur du handisport en partenariat avec la Fédération Handisport, avec une seconde édition très attendue en 2022.

## Déjà dans les starting-blocks pour 2022

En ce début d'année, les équipes Tech & Product sont déjà en train de travailler sur des nouvelles fonctionnalités pour rendre les expériences des utilisateurs plus sociales et engageantes. On peut citer la création des tribus, des espaces dédiés à des communautés selon leur sport de prédilection, un nouveau tableau de bord ou encore la possibilité d'utiliser les applications en mode sombre.

Sur United Heroes, la solution bien-être dédiée aux entreprises, l'entreprise a imaginé 4 grands temps forts sur l'année :

- Happy January : le meilleur moyen pour combattre le blues du mois de janvier et partir sur de bonnes bases
- H-GAMES 2022 : après un premier succès en 2021, c'est le retour de la compétition inter-entreprises en faveur du handisport, du 21 mars au 14 avril
- No Planet B : après la compétition, place à la solidarité avec une mobilisation collective des entreprises pour protéger notre terrain de jeu
- Coupe du monde des entreprises : Les entreprises se mesurent les unes aux autres pour l'association Sport dans la Ville, avant la prochaine Coupe du monde de football

Les apps grand public Running Heroes, Cycling Heroes et Swimming Heroes ne sont pas en reste puisque ce sont 4 grands temps forts qui rythmeront l'année des pratiquants, en plus des animations quotidiennes :

- Fresh start : un nouveau programme pour accompagner les sportifs à démarrer l'année du bon pied
- Conquer : après Paris, quelles seront les prochaines villes à accueillir les coureurs aventuriers ?
- Crazy week : une semaine pour exploser tous les records en courant plus de kilomètres que l'équipe Running Heroes
- Course aux 1000 km : pour cette deuxième édition les rouleurs s'affrontent comme au Mille Bornes, il faut atteindre la ligne d'arrivée le premier (sans buter sur les obstacles)...

*« 2021 est encore une année record pour Sport Heroes. A ces résultats globaux s'ajoute la réussite de notre application de bien-être en entreprise United Heroes, que nous souhaitons continuer de faire grandir en 2022. Pour y arriver, on attend du monde ! Nous avons déjà recruté de nouveaux talents en ce début d'année pour renforcer les équipes commerciales & produit mais il y a encore de [nombreux postes à pourvoir](#) », conclut **Paul-Emile Saab, CEO de Sport Heroes.***

### À propos de Sport Heroes

Convaincue des bienfaits de l'activité physique sur le bien-être individuel et de son impact positif sur la société, Sport Heroes a pour mission de donner à chacun l'envie de bouger, au quotidien. Pour

cela, la startup a créé une plateforme pour permettre à plus de 300 partenaires (marques, organisateurs d'événements, ONG, entreprises) d'engager leur communauté de clients, collaborateurs, ou fans, grâce au sport connecté et au bien-être. Sport Heroes existe depuis 2014, compte 2M d'utilisateurs dans plus de 150 pays, et est constituée d'une équipe de 90 experts passionnés répartis entre Paris, Londres, Madrid et Sydney. Depuis 2019, Sport Heroes est engagée dans la protection de l'environnement et reverse 1% de son chiffre d'affaires au WWF au travers de l'initiative 1% for the planet.

**En savoir plus :** [sportheroes.com](https://sportheroes.com)

#### **Contacts**

##### **L'AgenceRP**

[sportheroes@lagencerp.com](mailto:sportheroes@lagencerp.com)

06 98 62 11 56 / 07 63 18 60 15