



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 janvier 2022

Stations de montagne : des Français enthousiastes et nombreux mais qui ne pallient pas l'absence de clientèle étrangère

A l'issue des vacances de fin d'année, les stations de ski dressent un premier bilan de cette saison hivernale inédite. Les premières estimations sont rassurantes et montrent un vrai engouement des Français pour le sport d'hiver après près de deux ans de quasi-fermeture. Malheureusement, le manque de clientèle étrangère se fait ressentir, en particulier pour les stations internationales.

Trois grandes situations d'entreprises en ce début de saison

Dans un contexte de météo changeante, l'activité des magasins de sport de stations de montagne au 3 janvier 2022 s'inscrit globalement en hausse côté vente (entre +3 et +7%) et en léger retrait pour la location (entre -2% et +1%), par rapport au début de saison 2019/2020.

Le détail des chiffres permet en réalité de distinguer trois grands groupes d'entreprises sur ce début de saison :

- **Un début de saison quasi-record pour les entreprises implantées dans les stations des Pyrénées, des Vosges-Jura et du Massif central**, grâce à de bonnes conditions météo et une excellente fréquentation.
- **Avec des résultats en hausse de +5% à +10% en vente et de +1 à +3% en location, les entreprises implantées dans les stations villages** – principalement fréquentées par une clientèle française – ont, elles aussi, profité du retour en force des clients français et des bonnes conditions d'enneigement.
- **Pour les stations internationales, le bilan est plus mitigé.** Très dépendantes des clients étrangers, les entreprises de ces stations ont subi de plein fouet l'interdiction d'accès imposée aux Britanniques entrée en vigueur le 18 décembre dernier. C'est dans ces stations que l'on enregistre les pertes les

plus lourdes en location (jusqu'à -20%/-30%) même si, là encore, les ventes ont résisté (-2%/+2%). Mais la première semaine de janvier (pas comptabilisée ici) particulièrement prisée par la clientèle belge et néerlandaise devrait améliorer ce premier bilan intermédiaire dans les stations internationales.

Un mois de janvier plus calme et une neige qui se fait à nouveau attendre

En attendant la levée des restrictions de circulation pour les clientèles étrangères, le mois de janvier s'annonce particulièrement creux, notamment dans les stations internationales. Du côté des domaines skiables, la neige se fait à nouveau attendre après l'épisode printanier de ces derniers jours.

En conséquence, beaucoup espèrent que ce mois de janvier permettra de reconstituer le manteau neigeux et de faire baisser les taux d'incidence pour être pleinement opérationnel au moment des vacances de février.

***Methodologie** : enquête flash réalisée entre le 3 et 5 janvier 2022 sur un échantillon de 95 entreprises (tous massifs confondus).*

A propos de l'UNION Sport & Cycle

L'UNION Sport & Cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 1 500 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

