François-Xavier Bonnaillie - Senior Directeur Partenariats & Licensing à Paris 2024

François-Xavier Bonnaillie rejoint les équipes de Paris 2024 à la création du comité, en 2019, en tant que Directeur des affaires commerciales. Accor, Decathlon, Le Coq Sportif ou encore Orange... de l'identification des potentiels partenaires à la signature des accords, François-Xavier Bonnaillie a fortement contribué à la stratégie partenariale de Paris 2024.

Diplômé de SKEMA BUSINESS SCHOOL en 1992, François-Xavier Bonnaillie débute sa carrière au sein du groupe Procter & Gamble et dans la division Retail en tant que représentant commercial puis responsable de compte avant de rejoindre la division pharmaceutique où, pendant plus de 10 ans, il exerce plusieurs responsabilités Marketing et commerciales en France et à l'international. En 2008, François-Xavier Bonnaillie rejoint la division beauté du groupe Procter & Gamble en tant que directeur des ventes France d'une marque de produits cosmétiques avant d'étendre son périmètre à l'Europe en tant que directeur marketing et commercial.

En 2016, il rejoint une marque haut de gamme d'appareils de coiffure basée à Londres en tant que Directeur Commercial Exécutif en charge d'une quinzaine de pays et plus de 500 personnes.

En mars 2022, avec une trentaine d'année d'expérience dans les activités commerciales et marketing internationales, François-Xavier Bonnaillie devient Senior Directeur Partenariats & Licensing de Paris 2024.