

Damien Rajot - Directeur Senior des Opérations commerciales sur site et de l'expérience spectateur de Paris 2024

Damien Rajot rejoint le projet Paris 2024 en juin 2020, en charge de la structuration de l'expérience client, des revenus d'hospitalité et des opérations sur site pour la billetterie.

Pendant sept ans, jusqu'en 2001, Damien Rajot coordonne la création du premier réseau de billetterie Français du sport et du spectacle tout en pilotant le développement des partenariats dans les secteurs du loisir et du sport (Clubs professionnels, Fédérations sportives...).

En 2011, Damien Rajot rejoint le Stade de France en tant que Directeur Commercial Grand Public où il développe l'ensemble des activités liées à l'expérience des spectateurs (billetterie, restauration, Merchandising, parking, outils digitaux, campagne marketing et promotionnelle...).

Il contribue ensuite à la création d'une structure développant de nouvelles activités communes à cinq stades dont trois accueilleront les Jeux : le Stade de Nice, Le Stade de Bordeaux et le Stade de France.

Avant de rejoindre le Comité d'Organisation des Jeux de Paris 2024, Damien Rajot devient Directeur Général de la plus grande enceinte indoor d'Europe, Paris La Défense Arena.

Engagé depuis une trentaine d'années dans l'univers du Marketing du Sport et de l'Entertainment, **Damien Rajot devient Directeur Senior des Opérations commerciales sur site et de l'expérience spectateur de Paris 2024 en mars 2022**, intégrant à son périmètre la coordination de la billetterie et ainsi, la démarche globale de l'expérience spectateurs.