

Havas Sports & Entertainment recrute Maxime Thokagevistik au poste de Head of Data & Insights.



En provenance de la FFF, Maxime pilotera une équipe de 8 experts qui nourrissent en data et insights les clients et les recommandations stratégiques, créatives et opérationnelles d'Havas Sports & Entertainment.

L'équipe Data & Insights qu'il dirigera développe depuis plus de 20 ans des offres innovantes autour de la data pour le marché du sport et de l'entertainment. Ses experts analysent en profondeur les attentes des fans et les tendances du marché (notamment via ses études propriétaires Fans.Passions.Brands® et Meaningful Passions®) accompagnent les annonceurs dans des moments de décision clés (choix d'investissements, négociation de partenariat, modélisations...), et pilotent la performance de leurs campagnes d'activation, avec une attention particulière donnée aux enseignements opérationnels.

Maxime interviendra également auprès des acteurs du sport (clubs, fédérations, organisateurs d'événements...) sur des problématiques de stratégie commerciale, de développement de nouvelles offres ou enjeux de valorisation de leurs audiences et de génération de nouveaux revenus (Fan Relationship Management). Il intègre le Comité de Pilotage de l'agence.

Après des études à l'ESC Toulouse en marketing digital, Maxime rejoint la Fédération Française de Football (FFF) en 2010, à la direction du marketing, avec pour principale mission de lancer et développer le CRM de la fédération. Lui sera ensuite confié le pilotage du pôle Études et Planning Stratégique, avant de prendre la responsabilité du service Marketing Événementiel et Stratégique. Il avait comme mission principale de développer le marketing de l'offre et d'identifier les futurs leviers de croissance à travers la data, valorisables auprès des partenaires commerciaux.

« Je suis très enthousiaste de rejoindre l'équipe Havas Sports & Entertainment, en particulier le département Data & Insights, pour proposer aux ayants-droits et aux marques des programmes innovants et porteurs de sens, nourris par la donnée », nous confie Maxime Thokagevistik.

A propos de Havas Sports & Entertainment

Havas Sports & Entertainment est l'agence d'engagement autour des passions du groupe Havas. Nous croyons au pouvoir des passions comme trait d'union entre les fans et les marques. Notre ambition est d'imaginer, concevoir et déployer des dispositifs d'engagement sur mesure, riches de sens, impactants et durables, pour les ayants droit et les marques, au service des fans. Nous explorons les univers du sport, du cinéma, de la musique, des jeux vidéo, de la mode, de l'art ou de la gastronomie en créant et en apportant aux consommateurs des contenus et des expériences uniques. Les références de l'agence sont entre autres : Accor, Alpine, BKT, Coca-Cola, FDJ, Toyota, GMF, Louis Vuitton, Orange, France Télévisions, la SPA, France 2023, Paris 2024, l'UEFA, etc.

Instagram

Twitter [@Havas_SE_FR](#)

Contact presse

Havas Sports & Entertainment

Clara Guitard

clara.guitard@havas-se.com