



ESTAC X LE COQ SPORTIF X A.S SAINT-ETIENNE UN MAILLOT « HISTORIQUE » !

Ce dimanche 21 novembre, l'ESTAC accueille l'AS Saint-Étienne au Stade de l'Aube. Une des belles affiches de la 14^e journée de Ligue 1 Uber Eats. Pour célébrer cette rencontre de prestige, à l'initiative de l'ESTAC, le club troyen, le club stéphanois et Le Coq Sportif se sont associés pour la création d'un maillot unique* à l'image des deux clubs. Cette journée sera également marquée par la venue exceptionnelle du DJ international Martin Solveig, dans un featuring inédit «ESTAC x Martin Solveig».

De retour en Ligue 1 Uber Eats cette saison, l'ESTAC tient à démontrer sa capacité à briller sur les terrains comme en dehors. À l'occasion de cette 14^{ème} journée de championnat, le club troyen accueille l'AS Saint-Étienne au Stade de l'Aube. Un club historique de l'élite, au passé glorieux. Un grand nom qui fédère dans de nombreuses régions de l'hexagone.

Soucieuse de se hisser à la hauteur de l'évènement, mais aussi de valoriser le savoir-faire local et la production de proximité, l'ESTAC a imaginé le développement d'une pièce unique, en collaboration avec l'ASSE et Le Coq Sportif, pour célébrer la rencontre des deux clubs dont ce

dernier est l'équipementier. Une histoire ancrée dans le pays aubois puisque c'est à Romilly-sur-Seine, dans l'usine du Coq Sportif, que ce maillot événementiel à la coupe moderne et athlétique a pris forme.

Cette tunique aux couleurs de deux clubs qui s'affrontent est par ailleurs une première dans l'histoire de l'ESTAC et de l'AS Saint-Étienne, mais aussi dans l'histoire du football professionnel.

Le bleu emblématique de l'ESTAC et le vert mythique de l'ASSE seront présents sur ce maillot au design bicolore. Une découpe blanche vient séparer les couleurs des deux clubs avec un rappel sur le bas des manches. Les blasons des clubs sont positionnés de part et d'autre du badge du Coq Sportif, au centre du maillot.

Le DJ international Martin Solveig, créera également l'évènement ce dimanche en mixant ses plus grands titres au stade, lors d'un [set exceptionnel dans l'avant-match](#) de cette rencontre entre deux formations équipées par Le Coq Sportif. Les supporters présents seront également récompensés puisqu'une animation permettra aux plus chanceux d'obtenir le maillot collector à la mi-temps du match.





Aymeric Magne, Président Exécutif et Directeur Général de l'ESTAC, se dit « très fier de ce maillot historique. L'ESTAC démontre une nouvelle fois sa capacité à proposer des activations inédites et créatives. Cette première mondiale est une belle façon d'agrémenter un intérêt supplémentaire à la rencontre, aux deux clubs et à la Ligue 1 Uber Eats. Cette collaboration tripartite entre deux clubs et un équipementier est une première. Qui de mieux que le Coq Sportif, marque historique du sport français et formidable ambassadeur du savoir-faire aubois, pour accompagner les deux clubs lors d'une journée qui s'annonce mémorable à tous points de vue ! »

David Pécard, Directeur des Opérations Le Coq Sportif, est « très heureux d'accompagner l'initiative créative de l'ESTAC et fier que l'AS Saint-Étienne, club avec lequel nous partageons une riche histoire, se lie avec enthousiasme à cette opération. C'est une première qui fait rayonner notre marque, l'ESTAC et l'ASSE. »

*maillot unique confectionné pour cette rencontre et non commercialisé

CONTACTS

LE COQ SPORTIF

Laura Genieyz
lgenieyz@lecoqsportif.com
Tel. + 33 (0) 1 55 26 50 41

ESTAC

Florent Nyanga
f.nyanga@estac.fr
Tel. + 33 (0) 6 99 07 70 71

