

**Du 5 novembre au 13 décembre 2021 :**  
**L'AFM-Téléthon et Sport Heroes mobilisent les entreprises pour collecter des dons au profit de la lutte contre les maladies rares**



Sport Heroes et l'AFM-Téléthon s'associent pour lancer une compétition inter-entreprises en faveur de la lutte contre les maladies génétiques rares. Objectif de l'opération : engager les entreprises et leurs collaborateurs pour collecter des fonds, tout en sensibilisant autour des maladies génétiques. Ensemble, on peut tout changer !

**Un challenge sportif connecté pour que l'AFM-Téléthon puisse continuer à tout changer**

A compter du 5 novembre et jusqu'au 13 décembre 2021, les entreprises et leurs collaborateurs s'affronteront au cours d'un challenge sportif connecté pour soutenir l'action quotidienne de l'association l'AFM-Téléthon.

**Des salariés ordinaires qui peuvent faire des choses extraordinaires**

*“Nous avons pour objectif de rassembler entre 40 et 50 entreprises françaises autour de ce défi sportif. À date, 20 entreprises sont déjà inscrites et dans les starting-block pour soutenir l’action quotidienne de l’AFM-Téléthon et transformer les activités physiques en dons. Pour récolter un maximum de fonds pour faire avancer la recherche, nous proposons également aux collaborateurs de faire des dons via l’application United Heroes qui sera utilisée pour le challenge”* **déclare Paul-Émile Saab, CEO de Sport Heroes**

Avec plus de 60 activités disponibles dans l’application, qui peuvent être déclarées manuellement ou via un tracker, tous ceux qui le souhaitent pourront contribuer à un élan collectif de solidarité à leur manière, où et quand ils le souhaiteront. Le challenge se veut inclusif, pas besoin d’être un sportif de haut niveau pour participer. Au programme : course à pied, danse, jardinage, balade ou encore, course en fauteuil roulant, handbike... L’idée est de rassembler les collaborateurs autour d’une cause commune, pour y donner de la visibilité et soutenir la recherche médicale.

En parallèle de ce challenge, l’AFM-Téléthon et Sport Heroes proposent à la communauté du contenu éditorial 100% exclusif et ludique sur les muscles : Savez-vous combien il faut de muscles pour sourire, pour lever un bras... ainsi que des témoignages d’enfants malades ou de parents.

*“Nous sommes fiers d’accompagner l’AFM-Téléthon cette année et espérons que l’opération sera couronnée de succès. Notre application United Heroes est une solution clé en main pour animer les collaborateurs et les aider à récolter des dons quelle que soit la situation sanitaire. Au-delà de faire rayonner les missions de l’association, l’application fédère les collaborateurs autour d’une cause commune et d’un événement festif à l’instar du Téléthon”,* **conclut Paul-Émile Saab.**

#### **À propos de Sport Heroes**

Convaincue des bienfaits de l’activité physique sur le bien-être individuel et de son impact positif sur la société, Sport Heroes a pour mission de donner à chacun l’envie de bouger, au quotidien. Pour cela, la startup a créé une plateforme pour permettre à plus de 300 partenaires (marques, organisateurs d’événements, ONG, entreprises) d’engager leur communauté

de clients, collaborateurs, ou fans, grâce au sport connecté et au bien-être. Sport Heroes existe depuis 2014, compte 2M d'utilisateurs dans plus de 150 pays, et est constituée d'une équipe de 90 experts passionnés répartis entre Paris, Londres, Madrid et Sydney. Depuis 2019, Sport Heroes est engagée dans la protection de l'environnement et reverse 1% de son chiffre d'affaires au WWF au travers de l'initiative 1% for the planet.

En savoir plus : [sportheroes.com](https://sportheroes.com)

**Contacts RP**

**L'AgenceRP**

Margaux Arranger | Laura Le Bourdonnec

[sportheroes@lagencerp.com](mailto:sportheroes@lagencerp.com)

06 98 62 11 56 / 07 63 18 60 15