



## Octobre Rose Sport Heroes récolte 100 000 € de dons pour RoseUp Association



La campagne d'Octobre Rose est lancée. Le mois d'octobre étant dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, il s'agit de mettre tous les efforts au profit de cette cause et de collecter des fonds pour soutenir la recherche.

À cette occasion United Heroes, le programme de bien-être au travail développé par Sport Heroes, s'est engagé aux côtés de [RoseUp Association](#) afin de proposer une animation clé en main pour les entreprises participantes :

- Un challenge sportif collectif connecté (Marche, course, méditation, jardinage... toutes les activités permettent aux entreprises de déclencher leur compteur de points et contribuer ainsi à cette cause solidaire)
- Un webinar et des articles pour sensibiliser et en apprendre davantage sur cette cause
- Un kit de communication dédié pour aider à faire de cet événement un succès

Ce grand mouvement interne solidaire au profit d'Octobre Rose permet de fédérer les salariés autour des [engagements RSE](#), de renforcer leur [cohésion d'équipe](#) et d'animer leur Qualité de Vie au Travail sur le long-terme.

La Redoute, EDF, l'Établissement Français du Sang ou VINCI Energies, se sont engagées dans ce challenge et ont permis à RoseUp Association de récolter 100 000 euros de dons.

### **A propos de Sport Heroes**

Sport Heroes s'est donnée pour mission de donner à chacun l'envie de bouger au quotidien, dans le but d'atteindre un bien-être physique et mental, et de construire un monde meilleur.

La startup a créé une plateforme communautaire pour permettre aux organisations (marques, organisateurs d'événements, ONG, entreprises) d'engager leurs clients et collaborateurs, grâce à des expériences sport et bien-être connectées.

Créée en 2014, Sport Heroes compte 1,5M membres dans plus de 150 pays, et est constituée d'une équipe de 80 experts passionnés répartis entre Paris, Londres, Madrid et Sydney.

Depuis 2019, Sport Heroes est engagée dans la protection de l'environnement et reverse 1% de son chiffre d'affaires au WWF au travers de l'initiative 1% for the planet.

En savoir plus : <https://www.sportheroes.com/fr/>

**Contacts RP | L'AgenceRP**  
[sportheroes@lagencerp.com](mailto:sportheroes@lagencerp.com)  
06 98 62 11 56 | 07 62 15 76 99