



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Hennebont, le 16/09/21

### Naissance du HENNEBONT PING CENTER



L'excellence pour tous.



**Le GV Hennebont Tennis de Table a dévoilé le nouveau logo de son futur centre d'entraînement et de compétition.**

**Le slogan de ce complexe inédit sera « L'excellence pour tous ».**

**Mardi 14 Septembre, le Président de la GV Hennebont Tennis de Table, Bruno Abraham, accompagné de son équipe et en collaboration avec l'agence de communication EGG et en présence de son vice-président et directeur de EGG SPORTS, Olivier Peulvast, a dévoilé l'identité visuelle du Centre International d'Entraînement et de Formation de Tennis de Table, le « HENNEBONT PING CENTER » dont la philosophie sera « l'excellence pour tous ».**

Ce complexe unique en France et parmi le Top 3 Européen va faire passer le club dans une autre dimension. Il sera doté d'une surface d'entraînement de 30 tables, d'un espace VIP de 300 m<sup>2</sup>, d'une boutique, d'un centre médical, d'une salle de fitness et de bureaux auquel il faut ajouter l'hébergement du centre de formation avec 30 chambres. Il accueillera toutes les personnes qui souhaitent pratiquer le tennis de table : les joueurs professionnels, les jeunes du centre de formation, les joueurs amateurs, les délégations étrangères, les équipes nationales, les personnes atteintes de déficience mentale ou physique, ou porteuses d'une maladie chronique,... En somme, toute approche ayant trait au handisport, au ping santé, au sport adapté, au sport féminin.

**Bruno Abraham, Président de la GVHTT :** « Avec le PING CENTER, la GVHTT se propulse résolument dans le 21<sup>ème</sup> siècle et le professionnalisme tout en répondant aux attentes de tous les amateurs de la petite balle blanche. C'est un fabuleux outil au service du club, de la ville et de l'agglomération. Ce logo imaginé par l'agence EGG donne au PING CENTER une identité à la hauteur de ses ambitions. »

Fruit d'un investissement de **9 millions d'euros (7 millions investis par les collectivités pour la salle et 2 millions par le club pour l'hébergement)**, ce Centre sera dès son ouverture entre Juin et Août 2022 le porte étendard du sport Breton (hors football) et aura vocation à rayonner en local mais aussi et surtout à l'international. Pour preuve, il a été labellisé « **Centre de Préparation aux Jeux Olympiques de Paris 2024** » et il y a fort à parier que des nations majeures du monde entier viennent se préparer sur les bords du Blavet.

Le nouveau logo exprime une fierté, un ancrage régional et territorial fort.

Il valorise également l'architecture contemporaine du centre qui se distingue par des lignes franches et dynamiques.

**Olivier Dujardin, Directeur de la Création de l'agence EGG :** « Le croisement de ces 2 éléments d'ancrage territorial et d'architecture et le fil qui s'en dégage s'est rapidement imposé de manière évidente. Un graphisme à la fois simple et impactant en lien direct avec le lieu mais aussi avec la vocation et les ambitions locales, régionales, nationales et internationales de ce complexe sportif dédié au tennis de table, le PING. Ainsi les neuf bandes noires et blanches issues du drapeau breton deviennent un ensemble qui s'exprime pleinement dans un vocabulaire graphique international compréhensible par tous. C'est l'élément signature de ce logo qui illustre simultanément l'architecture du PING CENTER, la table de jeu et les marquages du tennis de table, mais aussi le toit qui protège et abritera les futurs champions ainsi que tous les rendez-vous et prises de paroles évènementielles de ce sport en plein essor. »

Enfin, la signature, « L'EXCELLENCE POUR TOUS » affirme les ambitions sportives et sociétales du PING CENTER, son ouverture au plus grand nombre, en France comme à l'international.

Ce nouveau logo accompagne la démarche de commercialisation du package de Namer du PING CENTER, dont le nom évoluera donc pour y accoler le nom de son futur namer, au travers d'un package de partenariat à 360° construit par les équipes EGG Sports, en collaboration avec la GVHTT.

**Olivier Peulvast, Vice-Président de l'agence EGG et Directeur de EGG SPORTS :** « Le lancement de cette identité vient concrétiser un travail marketing de fond de plusieurs mois. Nous sommes très heureux de la confiance du club et de ses partenaires, mais ce n'est là qu'une première étape dont la finalité est d'associer une grande marque aux ambitions de ce HENNEBONT PING CENTER et du club pour le porter vers les plus hautes sphères pongistes mondiales. »

---

**EGG** est une agence de communication expérientielle internationale, 100% indépendante, avec plus de deux décennies d'expérience dans la réalisation d'événements innovants (physiques, virtuels, hybrides) et de programmes de communication pour des clients du monde entier.

EGG compte 110 employés à temps plein, multilingues et multinationaux, répartis sur 6 sites (France, Suisse, MEA, USA, Belgique et Italie).

Nous travaillons avec des clients dans de nombreux secteurs, notamment la santé, le sport, les cosmétiques, les produits de luxe, l'industrie, l'automobile, la banque, etc ...

Nous produisons plus de 700 événements et expériences par an, allant de sessions de team-building, défilés de mode, séminaires ou des réunions de vente, aux lancements de produits, voyages de motivation, congrès, conférences et symposiums, événements sportifs, campagnes de communication.

Dans l'univers du sport, les expertises de l'agence se dessinent autour de 5 axes majeurs :

- Organiser les événements marquants de la vie des institutions (Assemblée Générale, voyages officiels, ...)
- Accompagner les marques et ayants droits sportifs dans la définition de leur politique marketing, leur stratégie de communication et d'activation.
- Construire des expériences autour de grands rendez-vous sportifs pour tous les publics (Hospitality, expérience spectateur, gestion de délégations, etc).
- Trouver une place pour l'activité physique dans le quotidien de chacun, dans sa vie personnelle ou professionnelle et promouvoir le sport santé.
- Consulting éditorial & production de contenus pour tous types de media

Contacts :

#### **GVHTT**

Fabien BOUGUENNEC  
Directeur Commercial & Communication  
Tel : 06 26 82 57 68 / 02 97 85 08 06  
Mail : bouguennec.gvhtt@orange.fr

#### **EGG**

Olivier PEULVAST  
Vice-Président EGG & Head of EGG Sports  
Tel : 06 03 89 86 40  
Olivier.peulvast@egg-events.com

**GARDE DU VŒU HENNEBONT TENNIS DE TABLE**

5 rue Léo Lagrange - 56700 Hennebont - 02 97 85 08 06

**gvhtt@wanadoo.fr - www.gvhtt.com**