

Brand Content Manager (H/F)

LNH - Paris



Ligue audacieuse et innovante, la LNH organise et promeut les compétitions de handball professionnel masculin en France.

Dans le cadre de son développement et du renforcement de son identité, Bloch consulting accompagne la LNH dans le recrutement de son/sa futur(e) :

Brand Content Manager (H/F)

Votre mission :

Rattaché(e) directement au Directeur du Marketing et de la Communication de la Ligue, le/la Brand Content Manager supervise la production et la diffusion des contenus éditoriaux web, dans le cadre de la stratégie LNH de recrutement de fans, et dans le respect de la réputation du handball professionnel masculin et de tous ses acteurs.

La finalité de la mission consiste à faciliter l'exploitation et l'exportation des images par et à destination de l'ensemble des acteurs susceptibles de contribuer aux efforts de la LNH pour séduire un public plus large. Dans ce cadre le Brand Content Manager sera à l'origine de la négociation et de l'animation des partenariats médias, sur le plan national (contenus LNH) et local (relation tripartite avec les clubs).

Afin d'y parvenir, vos principales missions seront :

- Participation à la conception de la stratégie communication de la LNH, et gestion de sa mise en œuvre sur internet ;
- Veille concurrentielle permanente et analyse du comportement des consommateurs afin d'anticiper et/ou de tenir compte des tendances du marché. Surveillance en particulier des initiatives prises par les différents acteurs dans l'univers du sport et des loisirs ;
- Définition de la charte éditoriale de la LNH pour l'ensemble des supports et outils de sa plateforme éditoriale ;
- Suivi de la planification éditoriale ;
- Définition des ressources, moyens et indicateurs de performance (audiences générées et engagement des cibles en particulier).
- Gestion des budgets, notamment ceux de la sous-traitance, et ceux dédiés à la création de campagnes et/ou à la promotion des actions de communication digitale de la LNH.
- Suivi des résultats en termes d'acquisition de trafic, de fidélisation ou de conquête de fans par segment, grâce à des outils de web analytics.
- Réalisation de la mesure et du suivi de la qualité des contenus, ainsi que le retour sur investissement et/ou sur objectif.
- Pilotage des community managers ainsi que de l'équipe constituée pour visionner en direct les matchs produits et diffusés par la LNH ou ses diffuseurs TV.
- Participation aux réunions hebdomadaires de la LNH avec son agence de communication pour piloter les campagnes digitales.

Votre profil :

- Expérience d'au moins 5 ans sur des enjeux éditoriaux, de communication et de storytelling ;
- Maîtrise de l'ensemble des outils, techniques et supports de la communication digitale et connaissance des principales tendances et évolutions du secteur ;
- Maîtrise de l'ensemble des contraintes techniques relatives à la production des contenus ;

- Connaissance des médias, notamment les nouveaux acteurs, et capacité à identifier leurs besoins prioritaires pour élaborer des partenariats attractifs ;
- Connaissance des spécificités de l'environnement de travail du sport professionnel et/ou sensibilité aux enjeux d'interdépendance entre les détenteurs de droits, les diffuseurs TV et les partenaires économiques ;
- Excellente capacité d'écriture et créativité grâce à la maîtrise des mots, des images et des sons ;
- Rigueur et organisation dans la gestion des plannings et des budgets ;

Vos qualités !

- Esprit d'équipe et humilité ;
- Créativité et force de proposition ;
- Aisance relationnelle / bonne capacité de communication ;
- Capacité à influencer et convaincre ;
- Forte capacité de travail ;

[Postulez sur https://bloch-consulting.fr](https://bloch-consulting.fr)