



CONFÉRENCE DE PRESSE RSE



Bruno VANDESTICK

Speaker Officiel des 24 Heures du Mans



SOMMAIRE

















Pierre FILLON

Président de l'Automobile Club de l'Ouest





ENGAGEMANS POUR LE FUTUR

ENGAGEMENT POUR LE FUTUR



Contribuer à la Neutralité Carbone en réduisant nos émissions de CO2 et projets soutenant durables



Faire de nos activités des exemples en matière de durable gestion et raisonnée



Mettre l'humain au cœur de nos actions



BILAN CARBONE

INFORMATIONS:

- Revue Critique du Bilan Carbone à l'été 2021 avec Ecoact
- Développement d'un outil de suivi avec Global Climate Initatives

ETE 2021



ACHATS DURABLES

INFORMATIONS:

 Choix de la plateforme de notation de l'AFNOR pour engager nos fournisseurs dans une démarche de type ISO 20400

AUTOMNE 2021



CONCERTATION

INFORMATIONS:

- Mise en place de comités de pilotage interne et externe pour impliquer les parties prenantes
- Engagement dans une démarche de certification ISO 20121

DEBUT 2022





Pierre FILLON

Président

Automobile Club de l'Ouest



Valérie BOUILLON DELPORTE

Présidente

Hydrogen Europe



Cyrille ROGET

Directeur de la Communication Scientifique & Innovation

Michelin





Pierre FILLON

Président de l'Automobile Club de l'Ouest















UTILISATIONS DE L'HYDROGÈNE







1ère Voiture de course 0 émissions

Système de récupération des poussières de freins











Groupes Electrogènes 0 émissions

2 groupes Hydrogènes GEH2 aux 24 Heures du Mans 2021 :

- **EODEV**
- **POWIDIAN**



SUSTAINABLE ENDURANCE AWARD

Presented by







Stéphane DARRACQ

Directeur Général

Automobile Club de l'Ouest



Juliette GUILLEMIN

Experte Achat Responsable

AFNOR



Camille DELAMAR

Fondatrice

Ecotable



Stéphane DARRACQ

Directeur Général de l'Automobile Club de l'Ouest



SPECTATEURS TOUT AU LONG DE L'ANNEE

(chiffres 2019)

115 ME

DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LE DÉPARTEMENT

(chiffres 2014)

155 000

VISITEURS AU MUSÉE et AU KARTING

(chiffres 2019)

30 000

FORMES A LA CONDUITE PAR ACO FORMATION (dont 50% de 7-14 ans)

(chiffres 2019)







servis à l'année par

50 restaurateurs/traiteurs



34 700 kg de

production de plastique

évités depuis **2010**





7 657 PELUCHES

(équivalent à la récolte des bouteilles plastiques sur site)



150 FAMILLES NOURRIES

grâce à la redistribution de

1 567 kg de denrées alimentaires





ACTEUR DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Exemple : ETUDES ET CHANTIERS

Depuis 1995, plus de **500 salariés en insertion** ont pu bénéficier, grâce à l'ACO et Etudes & Chantiers de formations et d'accompagnements pour retrouver un emploi.

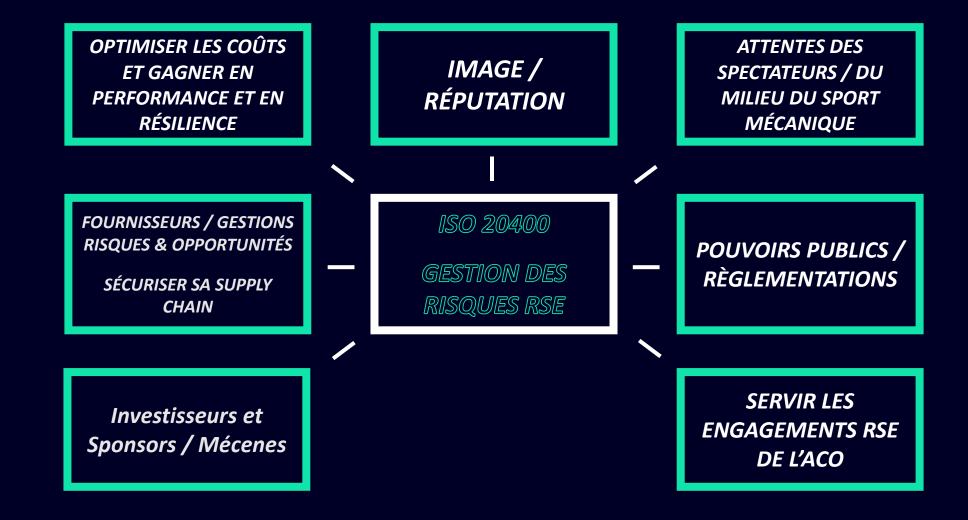
Pour plus de 2/3 de ces personnes qui étaient éloignées de l'emploi depuis de nombreuses années, ces chantiers leur ont permis de trouver un emploi stable et pérenne.

En 2021, plus de **35 salariés en insertion** sont en formation sur le circuit pour apprendre les métiers liés aux espaces verts ou à la plomberie/serrurerie.



Juliette GUILLEMIN

Experte Achat Responsable, AFNOR



Identification des risques et enjeux RSE par une approche sectorielle

Lancement des campagnes d'évaluation fournisseurs

Workshop avec l'équipe achats de l'ACO pour application de la démarche au processus achats

Élaboration des référentiels d'évaluation et définition des éléments probatoires

Restitution des résultats et élaboration des plans de progrès personnalisés

Co construction d'une feuille de route pour l'ACO







Camille DELAMAR

Co-Fondatrice, Ecotable



POUR UNE RESTAURATION ÉCORESPONSABLE

Accompagner le secteur de la restauration dans sa transition écologique.



IMPACT PAR ÉCOTABLE : la plateforme de restauration durable

- Un outil de mesure d'impact environnemental et sociétal
- Une banque de ressources spécifiques au secteur
- **V** Des outils de communication



« Avec cette plateforme de restauration durable, Écotable réalise un triplet parfait qui rapproche restauration, tech et écoresponsabilité. »

impact.ecotable.fr

IMPACT ENVIRONNEMENTAL & ÉCONOMIQUE :

Un restaurant suivant les recommandations d'Ecotable, c'est :

- 50% d'émissions de CO2 en moins.
- Deux fois moins de biodéchets.
- 30% d'énergie en moins
- Un litre d'eau en moins par couvert
- Des améliorations en continu sur les 8 piliers d'Ecotable



APPROVISIONNEMENT

Composition et impact de l'approvisionnement (alimentation et boisson)



RESSOURCES

Préservation des ressources naturelles



CARTE

Analyse du menu



Impact sur la santé



DÉCHETS

Gestion du recyclage et du gaspillage



NON ALIMENTAIRE

Produits d'entretien, textiles et mobilier



COMMUNICATION

Informer ses clients. transmettre ses valeurs à son équipe



ETHIQUE

L'aspect social de la gestion du restaurant



- +13% de performance économique pour les entreprises moyenne introduisant la RSE
- Une intention d'achat 3.3 fois supérieure pour un consommateur qui perçoit l'engagement d'une enseigne de restauration.

impact.ecotable.fr



Stéphane DARRACQ

Directeur Général de l'Automobile Club de l'Ouest























ENGAGEMANS POUR TOUS



ENGAGEMANS POUR TOUS



Pierre FILLON

Président

Automobile Club de l'Ouest



Tatiana CALDERON

Pilote Automobile

Richard Mille Racing Team



Frédéric SAUSSET

Pilote et Team Manager

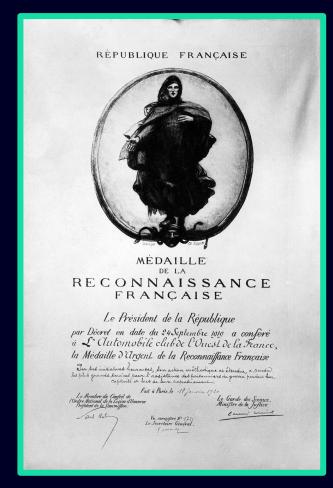
Sausset Racing Team 41



Pierre FILLON

Président de l'Automobile Club de l'Ouest

ENGAGEMANS POUR TOUS





A TRAVERS L'HISTOIRE **COMME EN ENDURANCE**



ENGAGEMANS POUR TOUS













Tatiana CALDERON

Pilote Automobile, Richard Mille Racing Team





Frédéric SAUSSET

Pilote & Team Manager, Sausset Racing Team 41







Pierre FILLON

Président de l'Automobile Club de l'Ouest



ENGAGEMANS POUR TOUS



Baskets aux Pieds

Faire piloter aux enfants hospitalisés la voiture de course de demain

