



FICHE DE POSTE

Directeur.rice du pôle Marketing-Communication

CDI - prise de poste à partir de septembre 2021

Lieu : Siège FFTT – 3 rue Dieudonné Costes – 75013 Paris.

Statut cadre. Rémunération en fonction de l'expérience : groupe 6 CCNS

En raison de la situation sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 et conformément aux recommandations gouvernementales, le salarié sera potentiellement amené à effectuer ses missions à domicile, en télétravail.

***Objectif :** piloter les actions de marketing et de communication de la FFTT pour développer sa visibilité et notamment le nombre de ses licenciés.*

La structure

La Fédération française de tennis de table (FFTT) regroupe des associations sportives ayant pour but la pratique du tennis de table. Elle a pour objet d'organiser, de coordonner, de développer et de contrôler la pratique du tennis de table, d'organiser les compétitions, d'assurer la représentation du tennis de table français sur le plan international et de veiller au respect de la charte de déontologie du sport établie par le Comité national olympique et sportif français (CNOSF).

Les services fédéraux sont chargés du bon fonctionnement général de la fédération.

Description des missions :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing de la FFTT
- Construire une marque fédérale FFTT (identité, segmentation, positionnement, objectif stratégique de la FFTT)
- Identifier et commercialiser les produits à développer pour attirer les publics cibles
- Élaborer une stratégie de communication pour promouvoir le TT (campagnes de communication, événementiel) et la mettre en œuvre de façon multi-canal : internet, presse, publicité, etc.
- Piloter l'ensemble de la communication médiatique : rédaction de communiqués, dossiers de presse, etc.
- Rechercher de nouveaux partenariats pour générer de nouveaux revenus : prospection, démarchage, définition de l'offre, etc.
- Suivi des contrats (servicing, activation, ...)
- Engager la fédération dans la mise en place d'un CRM pour enrichir nos datas
- Piloter les études marketing : analyse de marché et de la concurrence
- Élaborer, suivre le budget et présenter les bilans semestriels

Compétences (savoir, savoir-être et savoir-faire) :

- Direction de projets Marketing et Communication
- Management d'équipe
- Connaissances juridiques en droit commercial
- Connaissances des techniques commerciales
- Connaissance en gestion financière

Dimension :

Relations internes : membres élus, permanents FFTT (salariés et cadres techniques de la DTN), commissions et groupes de travail, directeur général

Relations externes : ministère, partenaires, présidents de clubs, comités et ligues

Hierarchie : Président, Direction Générale FFTT

Profil

- Bac + 5 ou équivalent en marketing, communication et/ou commerce
- Une expérience de 5 à 10 ans dans le marketing est exigée
- La connaissance du secteur sportif fédéral est souhaitée

Contact

Les candidatures (lettre de motivation et C.V) sont à adresser à la Fédération Française de Tennis de Table à l'adresse suivante : recrutement@fftt.email