

Communiqué de presse - Partenariat

## Gymlib crée un partenariat exclusif avec Neoneess

Gymlib enrichit son offre avec l'arrivée de Neoneess dans son réseau afin d'accompagner le développement de l'activité sportive auprès des salariés dans les entreprises  
Objectif : adresser 1,5 million de bénéficiaires en moins de deux ans



Paris, 31 mai 2021

**En 2020, le marché du fitness français atteignait 6 millions d'adhérents, avec une progression de 3,5 % par rapport à l'année précédente. Pour accentuer et continuer de faire progresser ces chiffres, malgré la crise sanitaire actuelle, Gymlib s'associe à Neoneess.**

**A partir de juin 2021, les salariés bénéficiant de Gymlib via leur entreprise pourront ainsi accéder au réseau Neoneess, ainsi qu'à la plateforme digitale Neoneess Live.**

*« Les équipes de Gymlib sont ravies de pouvoir s'associer à Neoneess. Ce partenariat va nous permettre d'accélérer notre croissance, tout en développant et en diversifiant notre offre fitness. Cette union va rapidement renforcer notre positionnement de leader du sport en entreprise »,* a commenté **Sébastien Bequart, cofondateur de Gymlib.**

### **Unis pour porter le sport et la santé en entreprise**

Gymlib et Neoneess partagent des valeurs communes qui répondent aux attentes des entreprises et des salariés via une offre complète et adaptée. Ce partenariat permet ainsi de promouvoir cette vision à davantage d'entreprises et d'utilisateurs, en leur proposant de nouveaux usages et de nouveaux services liés au sport et aux activités physiques.

## **Des bienfaits pour les entreprises et les salariés**

Du côté des sociétés, il est urgent et nécessaire de développer auprès des salariés une prévention active et toutes les actions possibles en faveur de la santé physique et mentale. Facilitée par les services de Gymlib et Neones, cette mission essentielle des entreprises permet également de renforcer leur culture et leur marque employeur tout en améliorant la qualité de vie au travail et la cohésion des collaborateurs.

De leur côté, tout en prenant soin de leur santé dans un contexte sanitaire complexe, les salariés bénéficient des infrastructures sportives du réseau Gymlib et de l'ensemble des services Neones, dont les cours de fitness en ligne sur Neones live. Ainsi, ils disposent de l'offre la plus complète du marché comprenant plus de 1 200 heures de cours hebdomadaires dans de nombreuses disciplines et donnés par de vrais coachs en salle, le tout au sein d'infrastructures de qualité, avec de grands espaces et des machines haut de gamme. Mais aussi plus de 50 lives par semaine, 7J/7 en ligne sur Neones Live avec des coachs experts dans leur discipline et la meilleure qualité son et image pour une immersion totale.

### **Gymlib en chiffres :**

Plus de **600** entreprises clientes

Plus de **4 000** infrastructures sportives partenaires sport & bien-être en France et Belgique

Plus de **250 000** salariés bénéficiaires

### **À propos de Gymlib**

Créée en 2014 par Sébastien Bequart et Mohamed Tazi, Gymlib engage les salariés dans un mode de vie sain et actif, en alliant :

- des fonctionnalités sociales pour fédérer et faire bouger les équipes de façon ludique, grâce à des challenges, des contenus exclusifs (lives, ateliers, applications) et un fil d'actualité dédié à votre société.
- un abonnement unique et sans engagement, donnant accès à plus de 4 000 infrastructures partenaires sport et bien-être, pour alterner entre yoga, natation, fitness, foot en salle, boxe, golf, escalade, etc.

L'offre a déjà conquis plus de 600 entreprises, soit plus de 250 000 salariés bénéficiaires, parmi de grands groupes du CAC40 comme Siemens, SNCF, Danone, Deloitte, Pernod Ricard, RATP, L'oréal, mais aussi des sociétés de renoms telles que Fabernovel, Dailymotion, Millemercis, ARP Astrance, Kantar et des startups reconnues avec Deliveroo, PayFit, Qonto, Openclassrooms, Doctolib. La start-up a levé plus de 14 millions d'euros depuis sa création.

Plus d'informations : [www.gymlib.com](http://www.gymlib.com)

## **CONTACT PRESSE**

Gildas Piquet-Friboulet – BuzzPress - [gildas@buzzpress.fr](mailto:gildas@buzzpress.fr) - 06 19 93 58 32