

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 juin 2021

Commerces d'articles de sport : une reprise encourageante qui reste à confirmer

L'UNION Sport & Cycle dévoile en exclusivité les résultats d'activité du mois de mai 2021 des commerces d'articles de sport. Comparés aux années 2019 et 2020, ces résultats démontrent une reprise économique soutenue du secteur à la suite du dernier déconfinement. Bien qu'encourageante, cette reprise se doit d'être durable pour garantir la pérennité des entreprises de la filière et ainsi renouer avec la dynamique positive d'avant crise.

Un redémarrage encourageant mais inégal

- Sur le mois de mai, les ventes dans les commerces d'articles de sport ont progressé de 7% par rapport à mai 2019 et de 6% par rapport à mai 2020. Cette augmentation est néanmoins à analyser avec prudence, tant les disparités entre enseignes sont importantes.
- Les résultats du textile et de la chaussure restent très en-deçà de leurs activités normales, avec une baisse du chiffre d'affaires de 14% par rapport au mois de mai 2019.
- Seul le segment des équipements et accessoires, notamment porté par le cycle, a retrouvé son niveau d'antan avec une hausse du chiffre d'affaires de 41% par rapport à la même période en 2019.

Plus globalement, ce mois de mai marque une vraie reprise de l'activité mais ne compense pas les pertes cumulées depuis le début de l'année : sur les cinq premiers mois de l'année, l'activité reste en recul de 10% par rapport à 2019.

De nouvelles habitudes de consommation davantage portées vers le digital

- L'e-commerce poursuit son incroyable ascension. Depuis le début de l'année, la part du chiffre d'affaires sur internet des entreprises du secteur a augmenté de 93% par rapport à la même période en 2020.
- Après avoir atteint des niveaux historiques en avril, où les ventes en ligne ont représenté jusqu'à 52% du chiffre d'affaires de la filière, la part du digital est revenue à un niveau plus habituel lors du mois de mai (25%). Néanmoins, malgré cette forte baisse, les chiffres demeurent supérieurs à ceux d'avant crise.

La crise sanitaire a accéléré le commerce en ligne et l'appétence des consommateurs pour les solutions digitales.

Malgré cette reprise économique satisfaisante, l'UNION sport & cycle souhaite se montrer vigilante. L'euphorie des Français pour la pratique sportive est réelle mais la période des soldes en juillet restera déterminante pour la survie financière de nombreux acteurs de la filière. L'UNION sport & cycle maintient donc sa mobilisation pour faire en sorte que l'ensemble de commerces d'articles de sport continuent d'être aidés et accompagnés tout au long de cette saison charnière.

A propos de l'UNION sport & cycle

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 1 500 entreprises représentant plus de 3000 points de vente, 500 marques, plus de 2000 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

