



Ensemble
POUR
LE SPORT

Présidence du CNOSF - Période 2021 - 2025
Candidature de Patrice MARTIN

#PatriceMARTIN
— 2021

www.patricemartin2021.fr
#PatriceMARTIN2021 - #EnsemblePourleSport - #PreparonslAvenirduSportFrancais

“

Par l'union, vous vaincrez.
Étouffez toutes les haines, éloignez
tous les ressentiments, soyez unis,
vous serez invincibles.

Victor HUGO

”



Valeurs

Transparence **Loyauté**

Excellence

Éthique

Solidarité

Accessibilité

Respect

Représentativité

Parité / Mixité

Équité

Ambitions

“Transformer le Sport en profondeur pour le préparer aux enjeux de demain”

- *Parce que le monde a changé*
- *Parce que les attentes sont différentes*
- *Parce que l'Activité Physique doit être un élément du quotidien de chacune et de chacun*
- *Parce que le Sport doit être universel*
- *Parce que le Sport doit être accessible à toutes et à tous*
- *Parce que la Maison du Sport Français doit plus que jamais honorer son nom*

Ensemble
POUR
LE SPORT

“Ensemble pour le Sport” c'est :

- *Rassembler tous les acteurs du Sport au sein du Mouvement Sportif pour bâtir le Sport Français de demain*
- *Elargir le champ d'action du CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français)*
- *Augmenter l'influence du CNOSF en le replaçant au centre de tous les enjeux*
- *Renforcer l'accompagnement pour les membres du CNOSF*
- *Faire de Paris 2024 un fil conducteur des actions du CNOSF*



Sommaire

I - PROFESSION DE FOI.....	9
II - PARCOURS.....	16
A - Dirigeant	
B - Professionnel	
C - Sportif	
D - Distinctions	
III - ANALYSE DE LA SITUATION.....	18
IV - PROGRAMME	21
A - Axe #1 - Gouvernance	
B - Axe #2 - Représentativité	
C - Axe #3 - Accessibilité	
D - Axe #4 - Coopération	
E - Axe #5 - Excellence	
CONCLUSION.....	70
CALENDRIER	75
TEMOIGNAGES.....	77



I - Profession de foi

Mesdames, Messieurs,
Présidentes, Présidents,
Bénévoles, professionnel-le-s, sportif-ive-s,
Passionné-e-s,
Chères ami-e-s,

Nous aurons en juin de cette année le devoir et la responsabilité de désigner pour la période 2021-2025 les instances dirigeantes du CNOSF qui présideront aux destinées du Mouvement Sportif Français dans un moment essentiel de son histoire.

Face à une accélération exponentielle de la mutation des habitudes de pratique et de leur consommation, impactant les organisations et leur gestion, avec des crises et des obstacles multiples, le Mouvement Sportif devra être plus que jamais uni, solidaire et audacieux pour remporter la partie.

Cette Olympiade verra de multiples championnats Européens et Mondiaux dans des disciplines Olympiques et non-Olympiques ou encore aux niveaux scolaires et universitaires avec entre autres, trois éditions des Jeux Olympiques et Paralympiques ainsi qu'une édition des Jeux Mondiaux.

Tous ces rendez-vous exceptionnels seront de formidables catalyseurs du développement du Sport pour toutes et tous au quotidien.

C'est dans ce contexte, et parfaitement conscient des défis à relever que j'ai l'honneur de vous soumettre ma candidature à la Présidence du CNOSF.

Alors, je ne vais pas vous expliquer le contexte difficile auquel est confronté l'écosystème sportif dans son ensemble, avec des problématiques de Gouvernance, de dopage, de violences sexuelles ou encore des crises sanitaire, sociale ou économique.

Nous en sommes tous frappés de plein fouet sans pour autant en connaître encore les véritables conséquences à long terme.

Ces problématiques :

Vous ne les connaissez que trop bien.
Vous les avez subies.
Vous les avez vécues.
Vous les avez affrontées.

Comme vous, avec vous, avec mes équipes, j'y ai fait face.

Je ne vais pas vous parler de moi, de quand et comment j'ai découvert et pratiqué le sport, les sports, puis mon sport, de mes premières glisses en famille puis au sein d'un club, du loisir vers le plus haut niveau de compétition qui à la fin d'un chemin m'a permis d'honorer mon pays avec 6 médailles d'or aux Jeux Mondiaux, 12 titres de champion du monde Open, 34 de champion d'Europe Open et 26 records du monde établis.

Je ne vais pas vous raconter les rencontres, les amitiés, nouvelles puis renouvelées et sincères, les souffrances et les joies, l'entraînement, la compétition, les défaites et les victoires d'une vie d'athlète passionné et, toujours, la pratique libre, juste pour le plaisir de la glisse et le bien-être.

Je ne vais pas vous dire comment cela m'a construit en tant qu'Homme et en tant que Citoyen. Comment cela m'a accompagné autant dans ma vie personnelle que dans ma vie professionnelle, de la Banque de France pendant près de 20 ans, puis au service des Collectivités Territoriales et enfin, au sein d'une entreprise française à dimension internationale mais profondément ancrée sur le terrain.

Je ne vais pas vous conter mon engagement bénévole, mon envie de partage, de contribution ou encore de rendre au Sport ce qu'il a pu me donner en portant une vision, en rassemblant et en assumant les responsabilités, que ce soit au sein de mon club, d'une Ligue Régionale, à la Présidence d'une Fédération Sportive Nationale depuis 2009 et dans le même temps, au sein des instances dirigeantes du CNOSF, et enfin, à la Présidence d'une Fédération Européenne tout en siégeant au sein de l'exécutif de la Fédération Internationale.

C'est ce parcours cohérent, riche et diversifié qui me conduit aujourd'hui à faire acte de candidature à la Présidence du Mouvement Sportif Français pour construire une institution à notre image, utile pour ses membres, pour les pratiquant-e-s et pour la société.

Je veux vous parler de vous.

Vous les pratiquant-e-s, vous les acteurs du Sport Français, athlètes, bénévoles, dirigeant-e-s, salarié-e-s, entrepreneur-e-s, chef-fe-s d'entreprise, vous les clubs, les structures sportives, les Comités Départementaux et Ligues Régionales, les Fédérations Sportives, les Ligues Professionnelles, vous pour qui le Sport est une motivation que ce soit pour la santé, la détente, le plaisir, l'esthétique, la nature, les rencontres, le partage, la performance ou les sensations, vous, les femmes et les hommes, jeunes et moins jeunes, vous êtes le Sport.

Vous constituez la carte et le territoire, le maillon et la chaîne du Mouvement Sportif Français, de la maille la plus large à la maille la plus fine, chacune et chacun, étant un élément essentiel.

Les chiffres, vous les connaissez, mais ils méritent d'être évoqués pour appréhender toute la diversité du monde sportif français :

- 66% des françaises et des français de plus de 15 ans ont déclaré avoir fait au moins une fois du sport en 2018, parmi lesquels 38% ont une activité sportive régulière au moins 4 fois par semaine
- Les dépenses des ménages représentent 0,9% du PIB en 2018 avec une augmentation moyenne de 3,5% depuis 2009
- 126 000 salariés privés, 102 000 salariés publics, 58 000 non-salariés en 2017 proposent et encadrent les activités sportives
- 162 000 clubs affiliés, 10 000 établissements sportifs agréés sont présents sur le territoire en 2018 et près de 180 000 associations socio-sportives non fédérées. Une association sur 4 est aujourd'hui sportive et 18,9% de la population de plus de 16 ans est membre d'une association
- 311 000 équipements sportifs recensés en 2017, soit 46 pour 10 000 habitants.
(source : Les chiffres clefs du sport 2020)

Je veux vous parler de ce que nous pourrions entreprendre ensemble. Je veux vous parler d'une vision commune que nous pourrions porter ensemble.



Je veux avoir un discours « rare ».

Je veux être « Rassurant », sans être baigné d'optimisme béat, et vous assurer que nous pourrions relever les défis qui se présentent et que je serai, avec ce programme, avec les équipes, présent à vos côtés.

Je veux être « Ambitieux », sans être présomptueux et vous affirmer que ce désir ardent de réussir et d'obtenir des résultats de haut niveau est indispensable au succès.

Je veux être « Réaliste », sans être pessimiste et vous démontrer que chaque ambition évaluée, calculée et programmée dans le temps devient un objectif atteignable.

Je veux être « Enthousiaste », sans être imprudent, et vous convaincre qu'en ces temps mouvementés, il ne faut pas rester immobile, mais agir et investir aujourd'hui pour demain et que comme le veut l'expression « pour toucher la lune, il faut bien viser les étoiles ».

Par cette candidature, j'ambitionne de vous parler de « Nous » au sens « ENSEMBLE » et non pas « Nous » en excluant les autres.

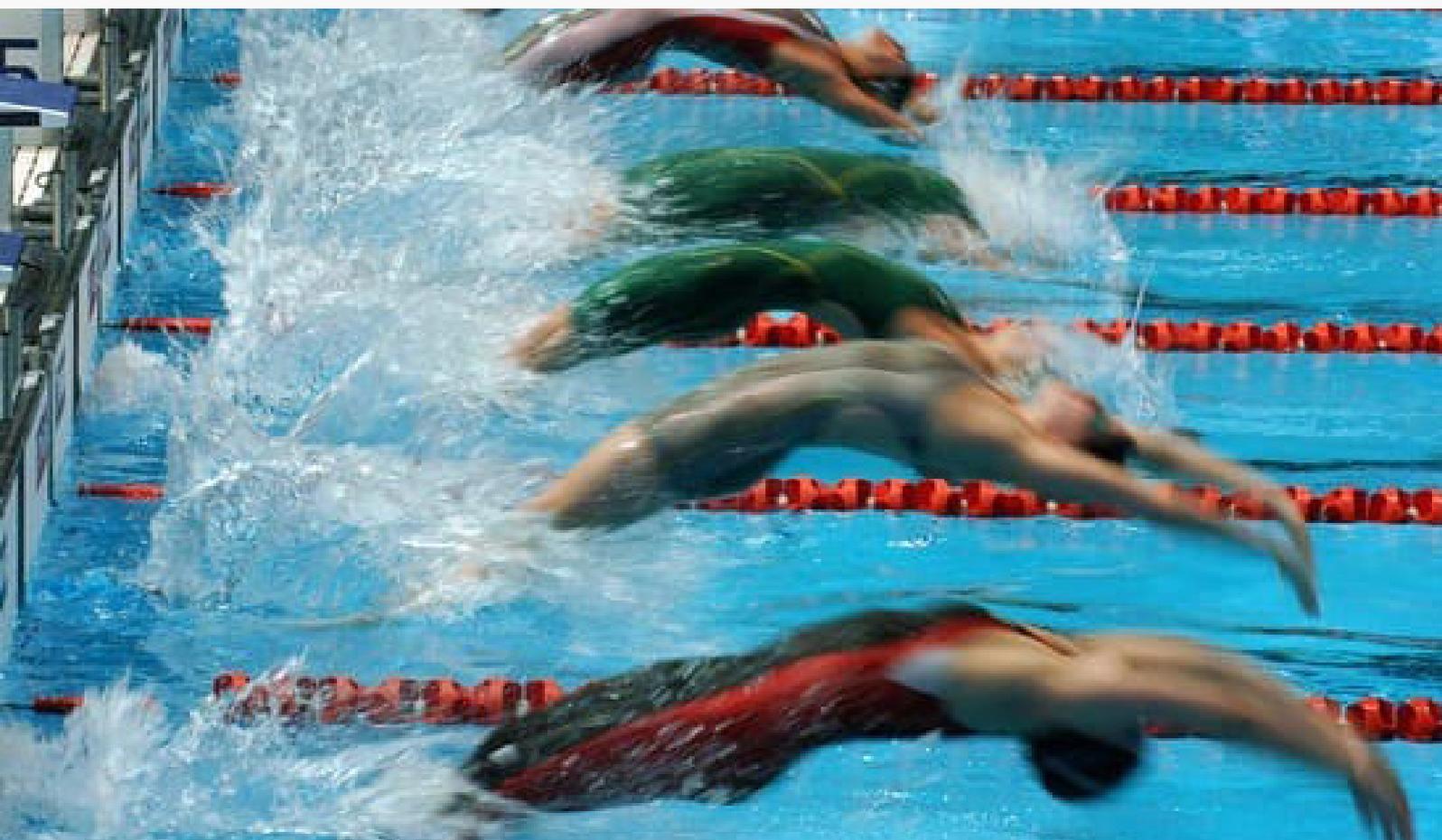
Nelson MANDELA disait « *Le Sport peut changer le monde* ».

Citant cet humaniste et ce grand leader de la Paix lors de son discours du 7 décembre 2014 à l'occasion de la cérémonie d'ouverture de la 127ème session du CIO (Comité International Olympique) à Monaco, Thomas BACH invitait le Mouvement Sportif Olympique Mondial au changement vers le progrès et ce faisant, d'assumer qu'il n'était possible d'exhorter les autres au changement que si, et seulement si, le Mouvement Sportif dans sa globalité était prêt à changer.

Sans faire preuve de la prétention, qui peut être reprochée à la France par nos alliés comme nos détracteurs, nous pensons que « le Sport peut changer la société ».

Oui, la France a été de tous les combats et de tous les progrès pour la construction d'un citoyen éclairé, la promotion des valeurs républicaines et l'acquisition de la liberté.

En ce moment tout particulièrement, la transformation n'est plus en attente d'un choix, la transformation est devenue une obligation, pour résister aux vagues successives, pour reconstruire, mieux, plus efficacement, plus humainement, pour se développer et se donner les capacités d'enfin pouvoir répondre aux ambitions que l'on nous accorde.



Alors transformer, mais « Pourquoi » ? « Quoi » ? et « Comment » ?

Pour changer la société et par là, répondre aux nouveaux enjeux et à la question de savoir si nous voulons transformer ou être transformés.

Pourquoi transformer ?

Nous le devons car le Sport est à la fois une partie et un acteur de la société trop important pour ne pas assumer la place qu'il doit fièrement y occuper et affirmer haut ses valeurs au service de la société.

La société française a été malmenée, fragmentée à force de crises successives et comme le disait le philosophe britannique Bertrand RUSSEL : « ... *le changement est scientifique, le progrès éthique* ».

Ainsi, le changement sans viser le progrès ne peut être suffisant ou satisfaisant car le Sport est à la fois un ciment et un ferment fertile de la citoyenneté et de la démocratie.

Cette société offre des possibilités plus grandes que jamais en termes de services, de numérisation, de consommation notamment, mais force est de constater que celle-ci est plus individualiste que jamais et que l'incertitude sur l'avenir est grande.

Le Sport par le Mouvement Sportif a un rôle à y jouer, un rôle de catalyseur du progrès.

Quoi transformer ?

Pour amorcer ce changement, le CNOSF doit avoir le courage et l'énergie de se transformer lui-même, sa structure, son organisation, son fonctionnement pour plus d'efficacité, d'agilité, de transparence, d'écoute, de partage, de participation, d'inclusion ou encore d'intégrité et ainsi provoquer l'envie de changement chez nos membres et nos partenaires.

Comment transformer ?

Transformer avec méthode, mémoire et agilité.

La méthode sera à la fois un objectif et un moyen de transformation.

La consultation, la participation, la coopération doivent ainsi être intégrées à l'ensemble de nos processus. Le recours aux expertises et compétences internes et externes.

La mémoire et la connaissance de notre histoire sont ainsi les meilleures fondations pour construire notre avenir.

Il faut nous souvenir que le CNOSF a la responsabilité de représenter tout le Sport, de renforcer sa place dans la société, de porter les valeurs républicaines et de sauvegarder les valeurs Olympiques.

À tort ou à raison, dans certains cas, l'image du Sport et de ses acteurs a été entachée et dégradée.

Il nous incombe maintenant de la restaurer.



Oui, c'est un discours rare en ces temps.

Ne nous laissons pas abuser par les manœuvres ou les propos qui tendraient à discréditer ce discours.

Je vous propose un programme certes ambitieux, mais étudié, entreprenant, responsable qui s'inscrit dans la durabilité et qui embarque tous les acteurs du Sport.

Un programme à la hauteur des enjeux qui se profilent avec des propositions fortes, concrètes et réalistes.

Elles sont entre vos mains.
Elles sont riches de la soif que j'ai de porter le Sport Français au plus haut.
Elles sont aussi le fruit des échanges que j'ai pu avoir avec nombre d'entre vous.
Elles sont multiples et complexes.

Et c'est ce qui font leurs forces comme l'écrivait Antoine de Saint-Exupéry : « *Si tu diffères de moi mon frère, loin de me léser, tu m'enrichis* ».

Au-delà de l'unité indispensable du Mouvement Sportif, il faut en élargir la base afin d'en augmenter la représentativité et la légitimité.

Il vous appartient de déterminer que cette vision devienne la nôtre pour l'avenir du Mouvement Sportif Français.

C'est dans cette intention et cette trajectoire que je suis candidat à la Présidence du CNOSF.

Avec l'ensemble de ses membres, je m'engage à améliorer, moderniser et à soutenir l'action au quotidien, à promouvoir, à anticiper et à préparer l'avenir du Sport Français en mettant à disposition de cet objectif mon expérience et mon expertise de sportif, mais aussi mes compétences professionnelles et personnelles.

J'espère pouvoir bénéficier de votre soutien et de votre confiance pour remplir cette fonction et servir la cause et les intérêts de l'ensemble des acteurs du Sport au cours de cette Olympiade.

Je vous sais nombreux à rêver et à travailler tous les jours à cet objectif humaniste et vous adresse mes plus vifs encouragements et mes plus sincères amitiés.

Georges CLEMENCEAU disait : « *Il faut d'abord savoir ce que l'on veut, Il faut ensuite avoir le courage de le dire, puis l'énergie de le faire* ».

Avec mon projet nous avons l'opportunité de savoir ce que nous voulons, tous ensemble.

Vous pouvez compter sur mon courage pour le dire et le porter et je sais que nous avons l'énergie collective de le réaliser.

Alors soyons « **Ensemble pour le Sport** »

Patrice MARTIN







II - Parcours

A - Dirigeant

CNOSF

- Vice-Président en charge des partenariats médias et membre du Bureau Exécutif depuis 2017
- Membre du Conseil d'Administration depuis 2009

Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard (FFSNW)

- Président depuis 2009
- Membre du Comité Directeur 1985 - 2001

Confédération Européenne de Ski Nautique & de Wakeboard (IWWF Europe)

- Président depuis 2020
- Vice-Président délégué (2017 - 2020)
- Membre du Board depuis 2012

Fédération Internationale de Ski Nautique & de Wakeboard (IWWF)

- Membre du Board depuis 2020

B - Professionnel

Groupe Synergie

- Responsable des Relations Publiques depuis 2007

Conseil Régional des Pays-de-la-Loire

- Responsable des Grands Événements et du suivi des athlètes de haut-niveau (2003 - 2006)

Banque de France

- Agent administratif et comptable (1984 - 2003)

C - Sportif

- Carrière internationale de 1976 à 2001
- 12 fois champion du monde, la 1ère fois en 1979 (à 15 ans) et la dernière fois en 1999
- 6 fois vainqueur des Jeux Mondiaux (1981, 1985, 1989x2, 1993 et 2001)
- 34 fois champion d'Europe, la 1ère fois en 1978 (à 14 ans) et la dernière fois en 2001

D - Distinctions

- Chevalier de la Légion d'Honneur
- Chevalier de l'Ordre National du Mérite
- Membre de l'IWWF Hall of Fame



III - Analyse de la situation

FORCES

- La représentation de toutes les Fédérations Sportives agréées en France
- Représentant statutaire du Mouvement Olympique en France
- Le réseau dans les territoires (CROS, CDOS et CTOS)
- Les Jeux Olympiques et les événements associés (World Games, Jeux de la Jeunesse, Jeux Méditerranéens, Jeux de la Francophonie...)
- Les événements propres (Semaine Olympique, Jeux des Masters, Sentez-vous Sport...)
- Les équipes de France Olympiques et Sportives
- Des valeurs fortes

FAIBLESSES

- Un modèle politique traditionnel avec un fonctionnement vieillissant et une grande inertie
- Une visibilité faible en tant que marque
- Une communication pas toujours très lisible
- Le modèle de financement et la diversité de ses sources de revenus
- Le manque de liant avec les anciens athlètes
- La parité dans les organes de décision
- L'influence générale du CNOSF
- La place des CROS, CDOS et CTOS dans l'action du CNOSF
- L'accompagnement des membres

III - Analyse de la situation

OPPORTUNITES

- Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 (JOP 2024)
- L'arrivée d'une nouvelle génération d'élus-e-s avec de nouveaux-elles Président-e-s
- La relation étroite avec le législateur
- La situation sanitaire qui entraîne un désir de rassemblement et de partage
- La prise de conscience de l'importance du Sport au quotidien
- Les attentes grandissantes de nombreux acteurs
- L'accueil de nombreux événements d'envergure (Championnats du monde de Cyclisme sur Piste, de BMX, de Golf, de Ski, de Pelote Basque, Coupe du monde de Rugby...)

MENACES

- Le clivage du Sport Français avec la création de rassemblements thématiques indépendants
- Les conséquences de la pandémie de la COVID-19
- Une perte d'influence par rapport à d'autres entités
- L'évolution forte de la consommation sportive qui tend vers une « Ubérisation »
- Le désengagement programmé de l'Etat (CAP 2022)
- La crise du « Volontariat »
- L'évolution du Droit Européen



IV - Programme

**5
AXES**

**25
PROPOSITIONS**

**100
ACTIONS**



A - Axe #1 - Gouvernance

Lorsque la transformation de la gouvernance du modèle sportif français a été engagée, un des arguments principaux était son obsolescence, ayant été créée dans les années 60, pour faire face aux enjeux du sport contemporain dans une société française sous tension.

Il en est de même pour le CNOSF, dont les statuts initiaux datent de 1908 et qui dispose de sa forme et de son fonctionnement actuel depuis 1972, ce qui fera un demi-siècle en 2022.

Des évolutions ont suivi mais sans jamais remettre suffisamment en cause sa performance de gestion.

Le CNOSF est une organisation bâtie avec des organes de décision qui dictent l'activité dans un système dynamique, à des organes de gestion et de production.

Notre projet est de rénover et de moderniser les dispositifs et les processus pour assurer une meilleure coordination des parties de l'institution afin de prendre des décisions partagées pour lancer des actions concertées et permettre l'atteinte des meilleurs résultats possibles tout en préservant l'éthique.

Cela permettra de redessiner la place et le rôle de chaque acteur de l'écosystème sportif français afin de le rendre plus efficace, plus réactif et plus agile.

La **GOVERNANCE** c'est :

Ensemble
POUR
LE SPORT

5
Propositions

17
Actions

Intégrer L'agenda 2020+5 Du CIO

À la suite du bilan effectué par le CIO sur l'Agenda 2020, 15 nouvelles recommandations ont été définies dans le cadre de l'Agenda Olympique 2020+5, initiatives s'appuyant sur la collaboration de toutes les composantes et parties prenantes du Mouvement Olympique dans le but de garantir une plus grande solidarité, un plus vaste recours au numérique, une durabilité accrue, ainsi qu'une plus grande attention prêtée au rôle du sport dans la société.

Ces nouvelles recommandations seront intégrées et développées sur l'ensemble des activités du CNOSF et de manière plus générale aux acteurs du Sport Français et de leurs déclinaisons régionales et locales.

Les 15 recommandations sont : Renforcer le caractère unique et l'universalité des Jeux Olympiques / Favoriser des Jeux Olympiques durables / Renforcer les droits et responsabilités des athlètes / Continuer à attirer les meilleurs athlètes / Renforcer davantage la sécurité du sport et la protection des athlètes intègres / Améliorer et promouvoir le parcours jusqu'aux Jeux Olympiques / Coordonner l'harmonisation du calendrier sportif / Développer l'engagement numérique auprès des citoyens / Encourager le développement des sports virtuels et s'engager davantage auprès des communautés de jeux vidéo / Renforcer le rôle du sport en tant que partenaire important pour la réalisation des objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies / Renforcer le soutien apporté aux réfugiés et aux populations déplacées / Aller à la rencontre de nouveaux publics au-delà de la communauté Olympique / Continuer à montrer l'exemple en matière de citoyenneté d'entreprise / Consolider le Mouvement Olympique grâce à la bonne Gouvernance / Créer des modèles innovants pour la génération de revenus.

Plan d'action

ACTION n°1

Intégrer les recommandations de l'agenda 2020+5 à toutes les actions du CNOSF et de ses organes déconcentrés

Transformer en profondeur le fonctionnement quotidien du CNOSF, de ses organes et de ses membres afin de les rendre plus efficaces, plus agiles et plus performants

Le CNOSF fonctionne sur un modèle ancien et traditionnaliste qui montre ses limites à de nombreux niveaux plaçant ainsi le Mouvement Sportif Français en décalage avec les standards, les attentes et les bonnes pratiques de la société d'aujourd'hui et encore plus avec celles de demain.

Pour se reconnecter au monde actuel, améliorer sa performance et son efficacité, le CNOSF doit intégrer de nouvelles ressources, de nouvelles compétences, de nouveaux outils et de nouveaux processus de fonctionnement prenant en considération les attentes de toutes et de tous dans un esprit d'évolution, de transparence et de modernisation.

Plan d'actions

ACTION n°2

Mettre en place des délégations par secteur avec des binômes de bénévoles mixtes s'appuyant sur un responsable dossier, salarié-e du CNOSF

ACTION n°3

Clarifier l'organisation interne du CNOSF (exécutif / opérationnel) et installer un Cabinet auprès de l'exécutif

ACTION n°4

Développer les contrats d'objectifs avec les CROS / CDOS / CTOS et créer la Conférence des territoires

ACTION n°5

Moderniser le fonctionnement du CNOSF grâce à l'intégration d'outils numériques

ACTION n°6

Réaffirmer la place et les missions du réseau CNOSF (CROS, CDOS et CTOS) pour renforcer le lien avec le terrain, les clubs et les pratiquants ainsi que les relations avec les collectivités territoriales, les CROS comme relais et animateurs de la stratégie nationale, les CTOS et les CDOS comme relais de proximité



Respecter les principes d'une bonne gouvernance

Datant de 1972 et la fusion entre le CNO et le CNS, les textes régissant le fonctionnement quotidien du CNOSF nécessitent une refonte profonde privilégiant une organisation et un fonctionnement mieux définis pour chacun des organes, plus clairs en termes d'objectifs, de périmètres et de responsabilités.

Comme toute organisation correctement constituée, des comptes doivent être rendus de manière naturelle et beaucoup plus régulière, tant pour les membres du CNOSF, qui pourront évaluer la pertinence des actions réalisées, que pour les médias participant ainsi à une meilleure communication et à une meilleure compréhension de la stratégie et des actions mises en œuvre au bénéfice du Sport Français.

Plan d'actions

ACTION n°7

Engager une réforme des statuts et règlements du CNOSF

ACTION n°8

Mettre en place des critères d'auto-évaluation



Favoriser la transparence à tous les niveaux

Le Sport en France est un secteur économique à part entière représentant près de 360 000 associations sportives, 112 000 entreprises et 2.5 millions de manifestations sportives par an pour un poids économique chiffré à 78 milliards pour 448 000 emplois

Le Sport représente, par ailleurs, près de 40 milliards des dépenses soit près de 2% du PIB.

Dans ce cadre, le CNOSF, qui représente 108 Fédérations et plus de 16 millions de licencié-e-es, doit adopter un fonctionnement basé sur les standards de grandes entreprises françaises garantissant ainsi la qualité de son action, l'absence de conflit d'intérêt et la protection de ses membres.

Plan d'actions

ACTION n°9

Appliquer les normes IFRS (International Financial Reporting Standards)

ACTION n°10

Créer une Commission d'Observation des Opérations Électorales indépendante et à disposition de tous les membres du CNOSF

ACTION n°11

Créer le « Club Coubertin », lieu de discussion et de travail avec le monde politique, économique et culturel

Elargir le modèle de financement pour aller vers plus d'autonomie

Le CNOSF veut et doit pouvoir porter l'ambition et la voix d'acteurs nombreux au service de la France et des citoyens. Pour cela, le CNOSF, afin d'agir plus, doit être plus agile et plus réactif en développant et en diversifiant ses ressources. Il doit aussi anticiper, planifier et se doter d'une véritable stratégie d'investissements tant pour son fonctionnement que pour celui de ses membres.

Plan d'actions

ACTION n°12

Créer un fonds d'investissements pour aider les membres à la création de structures

ACTION n°13

Créer un cabinet d'étude interne

ACTION n°14

Créer un Cabinet d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage

ACTION n°15

Accélérer la transformation du modèle sportif français : agrément, délégation, statut du bénévole, loi 1901, ESS et sport...

ACTION n°16

Mettre en place une caisse de solidarité du CNOSF notamment pour accompagner les membres conjoncturellement en difficulté financière

ACTION n°17

Mettre en place un dispositif de mécénat de territoire déployé par les CROS, CDOS et CTOS

Ensemble
POUR
LE SPORT





B - Axe #2 - Représentativité

Le CNOSF, de par la loi, est le représentant officiel du Mouvement Sportif fédéré de manière large.

Afin de pouvoir défendre véritablement les intérêts du Sport et contribuer à la définition du cadre législatif, économique et fonctionnel futur, il lui incombe de renforcer ses membres et d'élargir le spectre des participant-e-s associé-e-s aux différentes réflexions.

Il doit ainsi inclure une vision durable de son activité pour faire progresser ses processus et augmenter son influence d'une manière globale.

L'élargissement de son panel renforcera la légitimité et l'utilité de sa représentativité.

Cet élargissement permettra d'être une image plus fiable, plus large et plus représentative du Sport ce qui permettra au CNOSF de parler, d'agir et de défendre au nom de toutes et tous et au nom du Sport, les intérêts du Mouvement Sportif Français.

La **REPRESENTATIVITE** c'est :

Ensemble
POUR
LE SPORT

5
Propositions

22
Actions

Développer une approche durable à tous les niveaux

L'approche générale du CNOSF sur tous les dossiers doit s'inscrire dans le cadre d'une vision à long terme lui permettant de se préparer et de préparer le Sport Français pour demain en particulier sur une Olympiade qui verra 2 éditions des Jeux Olympiques d'été, dont une en France.

Pour se structurer dans ce sens, il est important d'intégrer l'ensemble des acteurs du Sport et l'ensemble des citoyens, de les écouter et de les intéresser afin que chacun se sente concerné, associé et impliqué.

Les JOP 2024 doivent s'intégrer dans ce cadre en étant le fil rouge de l'Olympiade avec un travail commun et coordonné avec le COJOP et le programme « Héritage ».

Plan d'actions

ACTION n°18

Organiser un « Grenelle du Sport »

ACTION n°19

Etablir une stratégie « durabilité » pour le CNOSF intégrant les questions RSE et RSO

ACTION n°20

Créer une structure de co-construction « Héritage JOP Paris 2024 » et participer pleinement avec les membres et les territoires via notamment « Terre de Jeux »



Développer un programme "Culture"

Le Sport, comme toutes les pratiques humaines, est un élément et un fait social qui constitue la société. Le Sport et la Culture, deuxième pilier du CIO, ont des liens forts, liens que l'on retrouve à l'origine des Jeux Olympiques puis de la Francophonie dont la genèse est basée sur ce mélange entre Sport et Culture.

La « Maison du Sport Français » comme lieu symbolique et central du Sport Français, doit s'intéresser à tous les sujets liés au Sport en offrant à toutes et à tous, un programme et des événements culturels lui permettant d'élargir encore son influence tout en animant et en valorisant son origine, son Histoire et tous les acteurs associés.

Plan d'actions

ACTION n°21

Nommer un responsable de la diffusion de la Culture Olympique et Sportive
Installer une direction Culture, Histoire et Sport

ACTION n°22

Créer un salon ou une rencontre annuel ou biennuel consacré au marché du Sport sous le haut-patronage de la Présidence de la République

ACTION n°23

Obtenir pour les Fédérations la reconnaissance du Ministère de la Culture

ACTION n°24

Mettre en place un programme de commandes d'artistes et de soutien aux artistes

ACTION n°25

Programmer des représentations culturelles au sein du CNOSF

ACTION n°26

Créer un prix « Sport et Littérature »

ACTION n°27

Étudier la mise en place de collections temporaires au CNOSF

ACTION n°28

Intensifier le programme de la journée et de la semaine Olympique et « Sportive »



S'appuyer sur la puissance de la marque "Olympique" au profit du développement de la pratique

En tant que représentant du CIO sur le territoire Français, le CNOSF bénéficie de la jouissance de la marque Olympique. Cette marque forte doit être mise à profit du développement du Sport, de tous les sports et encourager la pratique sportive pour toutes et tous.

Plan d'actions

ACTION n°29

Confirmer le plan de collaboration et la répartition des domaines d'activités entre le CNOSF et Paris 2024 pour favoriser l'efficacité d'une action coordonnée

ACTION n°30

Créer et animer des « Centres Génération Olympique »

Ensemble
POUR
LE SPORT

Elargir le spectre et la vision prospective du CNOSF

Le CNOSF doit incarner une réelle force politique par le rassemblement du sport fédéré professionnel ou amateur, mais aussi non fédéré, des acteurs économiques et commerciaux. Son influence est très clairement à étendre afin de le repositionner au cœur du jeu comme organe central et incontournable de toute question ou sujet relatif au Sport en France.

Le Mouvement Sportif Français doit aussi devenir une réelle plateforme rassemblant toutes les compétences et tous les acteurs du secteur en créant du liant, de la connexion et en abordant tous les sujets pour répondre aux problématiques d'aujourd'hui avec une plus grande pertinence et envisager l'avenir avec une plus grande acuité.

Plan d'actions

ACTION n°31

Intégrer tous les acteurs du secteur sportif via des commissions spécialisées et sectorisées

ACTION n°32

Créer un « Conseil des Sages »

ACTION n°33

Installer une direction du développement économique, de l'innovation et de la recherche

Renforcer l'influence du CNOSF

En lien avec la proposition précédente, le CNOSF doit devenir ou redevenir le point central du Sport en France et ce, quel que soit le sujet. Sa position centrale doit l'amener à intervenir, à être consulté et à représenter le Mouvement Sportif Français sur le territoire mais aussi à l'international, en participant et en œuvrant à porter la parole et l'influence du Sport et de la Culture Sportive Française.

Plan d'actions

ACTION n°34

Placer le CNOSF en tant que chef de file et référent sur les grands sujets de société pour l'ensemble du « Secteur Sport »

ACTION n°35

Œuvrer pour la diplomatie Française en développant des programmes « Sport pour l'Espoir »

ACTION n°36

Installer une veille en « diplomatie sportive » et accentuer la collaboration avec les Fédérations pour augmenter la présence dans les instances internationales

ACTION n°37

Participer à la Présidence Française de l'Europe et piloter l'année Européenne du Sport en France en 2022

ACTION n°38

Organiser les « Rendez-vous des Bleus »

ACTION n°39

Réactiver et animer l'Association des Fédérations Sportives Francophones et créer un programme d'ambassadeurs CNOSF pour collaborer avec les institutions spécialisées type Agence Française de Développement





C - Axe #3 - Accessibilité

Le CNOSF doit œuvrer pour lutter contre les inégalités d'accès à la pratique des activités sportives et promouvoir ses bienfaits sur la santé, l'éducation, l'intégration, le bien-être, la cohésion, le lien social générationnel ou intergénérationnel ou encore, la mixité ainsi que permettre une plus grande accessibilité en général, pour tous les publics, de tous les âges et de tous les genres.

Par la reconnaissance d'ambassadeurs exemplaires, le CNOSF doit contribuer à une plus grande visibilité du secteur sportif et de ses actions.

Le CNOSF doit également être au cœur de la démarche éducative en direction de la jeunesse, que ce soit par l'éducation physique et sportive que par l'éducation populaire et l'entraînement.

La lutte contre la sédentarité et les pathologies liées à l'inactivité, particulièrement en cette période de pandémie, est également une obligation de santé publique à laquelle le CNOSF doit prendre part.

Pour donner la capacité à tout individu d'atteindre les services et les biens liés à la pratique des activités sportives, la digitalisation de l'offre ou des moyens d'y accéder, de manière rentable, doit être au cœur de son action quotidienne et de sa stratégie globale à moyen et long termes

Le défi réside aussi dans la possibilité effective de créer des outils pour relier des lieux, des activités et des personnes afin de permettre à toutes et à tous d'accéder à la pratique sportive et de bénéficier de ses bienfaits.

L'ACCESSIBILITÉ c'est :



Soutenir et exposer les athlètes

Synonyme de performance, d'émotion ou encore de partage, les athlètes constituent la partie centrale du Sport.

Afin de les valoriser, de les faire connaître ainsi que les accompagner dans leur carrière et dans leur préparation, le CNOSF doit se donner les moyens de mieux les exposer, plus régulièrement, dans des formats ou à l'occasion d'événements adaptés ou encore sur de nouvelles plateformes en utilisant les nouvelles technologies.

Plan d'actions

ACTION n°40

Offrir aux athlètes et au Sport Français plus de médiatisation : renforcer la chaîne et la marque « Sport en France »

ACTION n°41

Mettre en place une veille des nouveaux usages numériques pour s'adresser à la jeunesse

ACTION n°42

Renforcer les consultations auprès de la Commission des Athlètes de Haut-Niveau (CAHN)

ACTION n°43

Créer les rencontres de l'Équipe de France Olympique avec des communautés, des clubs ou encore des entreprises

ACTION n°44

Organiser des événements « Tous en Bleu »

Faire passer le CNOSF dans un monde 3.0

Nous l'avons dit et nous le constatons au quotidien, le monde évolue, il évolue vite et de manière continue.

Le CNOSF doit s'adapter à cette évolution et ne pas rester sur des principes ou des postures passésistes. Il ne doit pas avoir peur d'avancer, d'innover voire de prendre des risques pour rester au contact de tous les acteurs du Sport, traditionnels ou nouveaux et même électroniques.

Plan d'actions

ACTION °45

Création d'une application pour favoriser l'interaction directe entre tous les acteurs du Sport, le grand public et le CNOSF

ACTION °46

Création d'une application le « Club des Volontaires »

ACTION °47

Développer la MarketPlace du Sport Français

ACTION n°48

Transférer l'expérience du Mouvement Sportif au E-Sport et créer une plateforme de jeu multisports

Ensemble
POUR
LE SPORT



Se rapprocher davantage du monde de l'Education

Jonglant entre Ministère de plein exercice, Ministère Délégué ou encore Secrétariat d'Etat, le Sport a longtemps été ballotté entre plusieurs Ministères pour être aujourd'hui au sein du Ministère de l'Education.

Le CNOSF doit participer et encourager le développement des liens et des interactions entre Sport et Education, parce que le Sport est une part essentielle du développement de l'être humain quel que soit l'âge, le sexe et l'origine.

Plan d'actions

ACTION n°49

Encourager le rapprochement entre l'EPS et le Sport

ACTION n°50

Renforcer la collaboration avec les Ministères de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

ACTION n°51

Mettre en place des partenariats stratégiques avec des ONG, des associations et des structures phares du secteur

ACTION n°52

Affirmer et étendre l'expérience de la « Carte Passerelle »

Monétiser les atouts des valeurs Olympiques

Au-delà des performances sportives, l'Olympisme en particulier et le Sport de manière plus générale, véhiculent des valeurs fortes.

Le CNOSF, garant de celles-ci, doit mieux les exploiter d'un point de vue marketing avec une approche plus large, plus innovante plus proactive contribuant ainsi à trouver de nouveaux financements tout en diffusant l'esprit Olympique et Sportif au plus grand nombre.

Plan d'actions

ACTION °53

Mettre en place le « Business Sport France »
et développer un programme « Action Olympique »

ACTION °54

Construire une image de marque forte et unifiée du « Sport Français » autour de valeurs partagées : modernité, utilité, performance, éthique...

ACTION °55

Développer de nouvelles formes de partenariats : participatif, mutualisé, de cause...

ACTION °56

Développer un programme « Licence »

Réformer la procédure de recrutement

Le fonctionnement quotidien du CNOSF passe par une équipe opérationnelle compétente, soudée, diversifiée et complémentaire de celle des Dirigeant-e-s.

Pour réussir ce panachage, la politique et la méthode de recrutement doivent évoluer vers plus de transparence et d'ouverture ce qui permettra d'élargir les compétences présentes au sein du Mouvement Sportif Français et de le faire avancer avec les meilleur-e-s à son service.

Plan d'actions

ACTION n°57

Définir un schéma d'emploi prospectif

ACTION n°58

Mettre en place une commission interne de recrutement

ACTION n°59

Recruter un-e responsable qualité et conformité

Ensemble
POUR
LE SPORT



Lutter contre la sédentarité à tous les âges de la vie

Il n'est plus à démontrer que la pratique sportive participe au bien être du corps et de l'esprit. La santé est un bien commun.

Le CNOSF doit ainsi être moteur dans le développement de la pratique sportive pour toutes et tous et contribuer à l'amélioration de la vie quotidienne.

Plan d'actions

ACTION n°60

Maintenir et intensifier le programme « Sport Santé »

ACTION n°61

Contribuer à la diffusion des « 30 minutes de Sport » de manière la plus large possible

ACTION n°62

Créer le dispositif « Sport Tonik » pour la jeunesse

Ensemble
POUR
LE SPORT



V2
AUGUST 2018

START



D - Axe #4 - Coopération

Face à la montée de l'individualisme et à la concurrence imposée, la coopération comme fin et comme méthode est la voie que nous privilégions.

Cette méthode a été au cœur même de notre action dans les nombreuses consultations engagées pour aboutir à une vision commune de la voie d'avenir pour le Sport Français et est au cœur de notre projet dans ses fondements puis dans sa mise en œuvre.

Ce travail constitue donc une action quotidienne entre les organisations et les individus.

C'est un mouvement ou une attitude générale des parties prenantes qui implique un engagement mutuel dans un effort coordonné pour relever ensemble les défis qui se présenteront.

La coopération doit permettre de placer le Sport au cœur de la Société en prenant en considération les particularités de chacune et de chacun.

Elle doit permettre de repenser, de forger et de développer de nouvelles relations durables.

La COOPÉRATION c'est :

Ensemble
POUR
LE SPORT

4
Propositions

18
Actions

Développer les échanges avec l'ensemble des acteurs du Mouvement Sportif Français

Le CNOSF est par définition l'instance représentative de l'ensemble du Mouvement Sportif Français.

De ce fait, celui-ci doit pouvoir collaborer, coopérer et échanger de manière permanente avec ses membres mais aussi avec tous les acteurs associés qui composent l'écosystème du Sport Français.

Le fruit de cette collaboration doit permettre au Sport Français de se structurer, de se financer et de se développer.

Le CNOSF doit ainsi plus que jamais redevenir la « Maison du Sport Français » en étant au service de ses membres, en étant un véritable « hub », en étant une « boîte à outils » afin de proposer de nouvelles solutions, de nouveaux services, de nouvelles offres permettant à tous ses membres de se préparer pour l'avenir.

Plan d'actions

ACTION n°63

Mettre en place une plateforme collaborative pour piloter une politique d'achat et d'utilisation de biens et de services mutualisés

ACTION n°64

Créer un Groupement d'Intérêt Économique (GIE)

ACTION n°65

Créer un Groupement d'Employeur (GE)

ACTION n°66

Mettre en place une convention de coopération entre le CNOSF et le CEROU

Développer les échanges avec l'ensemble des acteurs du Mouvement Sportif Français (suite)

Plan d'actions (suite)

ACTION °67

Reserrer la relation entre le CNOSF et le COSMOS

ACTION °68

Relancer un Institut de Formation, créer un catalogue de formations « Volontaire demain » et déployer son contenu harmonieusement avec les CROS, CDOS et CTOS

ACTION °69

Réorganiser le siège du CNOSF pour accueillir les membres, mutualiser les services, recevoir du public et devenir effectivement la « Maison du Sport Français »

ACTION °70

Rentabiliser le parc immobilier et définir un programme d'investissement



Rapprocher toutes les formes de pratiques, fédérées et non fédérées

La pratique sportive, quel que soit le niveau, l'âge, le sexe, la nationalité, la catégorie sociale ou encore, l'environnement, réçèle de sujets communs et de problématiques transverses.

« Le Sport est une grande famille » et les différences qu'elles quelles soient, ne doivent à aucun moment être un facteur discriminant sur et en dehors du terrain.

Dans cette logique, une démarche de rapprochement doit être mise en place afin d'étudier les mutualisations possibles entre le CNOSF et le CNPSF (Comité National Paralympique et Sportif Français) voire avec des associations sportives indépendantes, pour envisager la création d'un Mouvement Sportif global qui parle d'une seule et unique voix, tout en prenant en considération les spécificités de chacun.

La devise de la République Française : « Liberté, Égalité, Fraternité » doit plus que jamais s'appliquer au Sport en complément de la devise olympique : « Plus vite, plus haut, plus fort ».

Ensemble on est plus fort.

Plan d'actions

ACTION n°71

Envisager la création du CNOPSF en étudiant le rapprochement des organisations

ACTION n°72

Etablir de nouvelles conventions stratégiques avec les instances nationales et internationales représentatives

Développer de nouvelles relations avec le Sport Professionnel et les acteurs de l'économie du Sport

Le Sport Professionnel représente une spécificité dans la pratique sportive générale avec un rythme, des contraintes et un modèle économique à part entière.

Ces spécificités ont été davantage mises en lumière au cours de la grave crise que nous traversons due à la COVID-19 avec, entre autres, et à l'image de pans entiers de l'économie française, une nécessité de relancer l'activité pour répondre à des impératifs purement économiques (diffusion TV, salaires, investissements...).

Au-delà de la tutelle exercée par les Fédérations, le Mouvement Sportif doit pouvoir se positionner comme un vecteur de solutions bien plus que de contraintes, et intervenir comme support, accompagnateur ou encore partenaire en faisant en sorte, notamment, que cette activité puisse bénéficier des mêmes avantages que tous les autres secteurs de l'économie sans que cela ne vienne au détriment du sport général.

Le sport professionnel français doit évoluer et le Mouvement Sportif doit l'accompagner dans ce sens pour le rendre plus compétitif, plus performant tout en renforçant son bénéfice et les liens avec le sport amateur.

Plan d'actions

ACTION n°73

Piloter, avec et au service des acteurs, la transformation du « Sport Professionnel » pour une spécification de la tutelle

ACTION n°74

Mettre en place un partenariat stratégique avec l'Association Nationale des Ligues de Sport Professionnel (ANLSP) et l'Union des Fédérations de Sport Professionnel (UFSP)

Faire reconnaître le Sport à sa juste valeur au sein de la société

Reconnue de tous, l'activité physique et sportive est bénéfique pour le bien-être de tout un chacun.

Le Sport, via son organisation de proximité, qui lui permet une présence dans tous les territoires, apparaît ainsi comme une solution à de nombreux sujets tant sur la santé que sur l'insertion, les relations sociales, l'écoresponsabilité ou encore l'éducation.

Sa pratique, son accès et son organisation doivent ainsi être encouragés à tous les niveaux de la société en mettant en œuvre les conditions nécessaires à son développement avec les acteurs compétents.

Le Mouvement Sportif doit donc se saisir de ce rôle en associant les forces en présence de manière contributive afin de créer un élan général pour un Sport Français plus utile, plus dynamique et plus performant.

Plan d'actions

ACTION n°75

Œuvrer pour la déduction fiscale de la licence

ACTION n°76

Valoriser l'engagement bénévole et développer le mécénat de compétences

ACTION n°77

Organiser « l'Agora du Sport »

ACTION n°78

Engager une campagne de communication #MonSportMonClub

ACTION n°79

Développer une stratégie nationale pluriannuelle d'organisation d'événements Internationaux avec les Fédérations et les pouvoirs publics

ACTION n°80

Faire reconnaître le Sport comme « Grande Cause Nationale » en 2023





E - Axe #5 - Excellence

« Qui cherche la perfection obtient l'excellence ».

L'Excellence pour nous n'est pas l'obtention de la perfection, qui par essence est inatteignable, mais bien sa recherche qui nous mènera, au travers des équipes et des actions du CNOSF, à la réalisation du degré le plus éminent de l'expression des qualités, des valeurs intrinsèques, des compétences de l'institution pour atteindre des résultats du plus haut niveau.

Elle se veut a-dogmatique et l'application ultime de la performance globale s'oppose à l'idéologie de l'élitisme qui soutiendrait l'accession au pouvoir de personnes jugées comme « supérieures » ou d'une « autre qualité ».

Cet axe doit ainsi permettre :

- la reconstruction de l'honorabilité et de la respectabilité de tout le Mouvement Sportif Français pour être irréprochable dans la protection de chacune et de chacun,
- de se mettre en action pour contribuer plus matériellement au rayonnement de la France,
- de construire une transparence efficace en s'appuyant sur la libre circulation de l'Information.

L'EXCELLENCE c'est :

Ensemble
POUR
LE SPORT

5
Propositions

20
Actions

Protéger et sensibiliser tous les athlètes

L'exemplarité est un principe fort qui doit s'inscrire dans l'ADN de tout-e sportif-ve et encore plus à haut niveau. Les athlètes de haut niveau sont exposé-e-s au quotidien que ce soit en termes de blessures, d'agressions, de maltraitances, de dopage ou encore d'abus de confiance.

Le CNOSF se doit ainsi de proposer des solutions afin d'encourager et de récompenser les « bonnes conduites » mais aussi les protéger, les préserver, les sensibiliser et les accompagner pour qu'elles / ils puissent prévenir toute action ou tout comportement déplacé et que leur carrière et leurs performances restent leur priorité.

Les « athlètes intègres » sont les premier-ere-s et les meilleur-e-s ambassadeurs-drices du Sport et le CNOSF doit les protéger.

Plan d'actions

ACTION n°81

Créer un fonds pour la protection des « athlètes intègres »

ACTION n°82

Créer un programme d'éducation à l'attention des athlètes via le Plan de Sensibilisation et de Prévention des Conduites Déviantes dans le Sport (PSPCDS)

Ensemble
POUR
LE SPORT

Développer les conditions de réalisation de performances en vue des grands événements

La réussite ne se décrète pas, en revanche, elle se planifie, elle se prépare et elle s'organise. Que cela soit pour les athlètes ou pour les encadrements techniques, le CNOSF doit mettre en place les conditions et les outils nécessaires pour construire et préparer la performance de demain.

Plan d'actions

ACTION n°83

Créer un Centre d'Entraînement Olympique et Sportif

ACTION n°84

Animer et coordonner avec les Fédérations Sportives, le projet de performance des « Equipes de France » en vue des Jeux Olympiques et des compétitions multisports

ACTION n°85

Développer un programme de formations à l'attention des entraîneur-e-s des équipes de France en vue des Jeux Olympiques et des compétitions multisports



Faire de l'Éthique un élément central de toute action

Le Sport est un écosystème particulier, néanmoins, celui-ci n'est que le reflet de la Société que cela soit pour les bons et les mauvais côtés.

Le CNOSF, comme représentant du Sport dans son ensemble, doit ainsi prévenir toute dérive et accompagner ses membres dans cette lutte, en particulier les plus petits, en mettant en place, aux côtés et en complément de l'État, des outils permettant de sensibiliser la population et de détecter les problèmes pour ensuite être en capacité de de lancer les alertes.

Plan d'actions

ACTION n°86

Renforcer les prérogatives du Comité de Déontologie, notamment par l'auto-saisine

ACTION n°87

Mettre en place le Plan de Sensibilisation et de Prévention des Conduites Déviantes dans le Sport (PSPCDS)

ACTION n°88

Encourager et contribuer à la création d'un « Parquet Sportif »

ACTION n°89

Créer une autorité indépendante au service de tous les membres du CNOSF pour traiter les affaires de déviances dans le Sport

Anticiper le Sport de demain

À l'image des autres secteurs d'activité, une veille stratégique et un dispositif de recherche sont nécessaires pour le Sport Français.

Point central de tous les acteurs du Sport en France, le CNOSF se doit ainsi de mettre en œuvre une politique R&D en lien avec une démarche d'étude prospective permettant d'anticiper la pratique, les outils et les méthodes pour les 20 prochaines années.

Plan d'actions

ACTION n°90

Créer le « Tech. Lab. Sport France »

ACTION n°91

Organiser « les Forums et les ateliers de la performance »

ACTION n°92

Organiser « le coin des entraîneur-e-s »

ACTION n°93

Organiser « les rencontres des dirigeant-e-s »

ACTION n°94

Mettre en place un programme d'accompagnement à la prise de fonction des élu-e-s de chaque membre et développer la formation continue dont un programme spécifique dédié aux femmes

ACTION n°95

Créer un fonds empreinte carbone et aider à la matérialisation de la transition écologique

Aller à la rencontre de toutes et tous par tous les canaux possibles

Exploits, déceptions, émotions...le Sport est un formidable conteur d'histoires pour consommateurs-trices averti-e-s ou occasionnel-le-s, pratiquant-e-s de haut niveau ou de loisir ou tout simplement parents, grands-parents, voisin-e-s ou ami-e-s. Le Mouvement Sportif Français regorge d'anecdotes, d'événements, de personnages hors du commun, tant de matière à exploiter, à raconter et à exposer.

Le CNOSF se doit de mettre en valeur cette richesse en la diffusant au plus grand nombre avec une plateforme médias plus large et des canaux de communication plus diversifiés afin d'être plus accessible, plus novateur et plus performant.

Plan d'actions

ACTION n°96

Redéfinir et déployer un plan de communication

ACTION n°97

Créer une Radio Numérique Terrestre : « Sport en France »

ACTION n°98

Créer un Comité Editorial pour unifier, optimiser et intensifier la communication interne et externe du CNOSF

ACTION n°99

Organiser les « Temps de l'info » pour contribuer à plus de transparence sur l'activité et les actions du CNOSF

ACTION n°100

Créer un Observatoire du Sport Français indépendant pour produire de la data utile à la promotion et à la défense des intérêts du « Secteur Sport »





Conclusion

Qu'est-ce qu'être Olympique ?

Le CNOSF (*art. L141-1 du Code du Sport*) est légalement l'unique représentant de toutes les Fédérations Sportives agréées et de leurs associations et structures. Constitué historiquement du Comité Olympique Français (COF) et du Conseil National du Sport (CNS), il a conservé les statuts de ce dernier établis depuis 1908 et amendés en 1972 pour devenir le CNOSF que l'on connaît aujourd'hui, à la fois représentant et animateur de l'ensemble du Mouvement Sportif Français organisé, et représentant du CIO sur le territoire français.

Au regard de l'évolution économique et médiatique du Sport, on pourrait croire, qu'en France, l'Olympisme ait pris une forme d'ascendant sur les autres sports et leurs différentes formes de pratiques, d'autant qu'on entendrait que la Présidence du CNOSF ne pourrait échoir qu'à un Président Olympique.

Mais alors qu'est-ce qu'être Olympique ?

Est-ce avoir été ou être pratiquant-e ou licencié-e d'un sport Olympique ?

Est-ce avoir été ou être élu-e dans un club ou une Fédération Olympique, être à la Présidence d'une Fédération Olympique ?

Est-ce être Olympien-ne, être médaillé-e ou champion-ne Olympique ?

L'Olympisme selon le principe fondamental n°2 de la charte Olympique établie par le Comité International Olympique se définit comme « *une philosophie de la vie, exaltant et combinant en un ensemble équilibré les qualités du corps, de la volonté et de l'esprit. Alliant le sport à la culture et à l'éducation, l'Olympisme se veut créateur d'un style de vie fondé sur la joie dans l'effort, la valeur éducative du bon exemple et le respect des principes éthiques fondamentaux universels* ».

L'Olympisme a pour but selon le principe fondamental n°3 de la charte Olympique « *de mettre partout le sport au service du développement harmonieux de l'homme, en vue d'encourager l'établissement d'une société pacifique, soucieuse de préserver la dignité humaine* ».

Nous pouvons donc dire, toutes et tous, attachés et porteurs de ces valeurs : Je suis Olympique !

Parce qu'avant toute chose, et particulièrement en France, nous sommes des sportives et des sportifs.

Nous faisons, avant toute chose, toutes et tous du Sport !

En effet, comme nous le rappelions, l'organisation du Mouvement Sportif contemporain est historiquement et juridiquement appuyé sur le CNS, celui-ci ayant pour vocation de représenter à égalité de traitement et de considération toutes les Fédérations et tous les sports.

Mais, d'un certain côté, tous les membres du CNOSF sont porteurs des valeurs Olympiques, qu'ils soient directement dans le périmètre des Jeux Olympiques et Paralympiques, ou qu'ils soient unisports, entrant pour la plupart dans les compétitions multisports et les organisations internationales idoines sous l'égide ou en partenariat avec le CIO, ou encore qu'ils soient affinitaires, scolaires, universitaires ou associés car leur activité entre dans la définition de la « *Charte Olympique* » du CIO et elle contribue à l'atteinte de ses buts.

Conclusion

Ainsi, c'est une ambition, un système de valeurs et des actions, qui sont à mettre en parallèle d'un système identique qui nous est cher, la République dont la devise donne les valeurs primordiales : « Liberté, Égalité, Fraternité ».

Il nous faut donc accepter que nous faisons toutes et tous du Sport, que nous incarnons toutes et tous l'Olympisme, et c'est ce que le CNOSF doit représenter en portant la voix de ses 108 fédérations membres, et qu'au sein de celles-ci, 36 ont une qualité particulière du fait de leur présence au sein du programme des J.O., les 36 Fédérations Olympiques.

De mes consultations ont émergé plusieurs questions, dont deux fondamentales sur « l'utilité » et la « légitimité » du CNOSF, mettant en cause la capacité qui lui est accordée par le Code du Sport à être le représentant unique du Mouvement Sportif fédéré.

L'unité du Mouvement Sportif Français.

Le Sport Français fédéré associatif est plus fragmenté que jamais et doit faire face à des enjeux et à des difficultés qu'il n'a encore jamais expérimentés.

C'est en ces temps difficiles, et face à ces deux questions de « l'utilité » et de la « légitimité » que le Sport Français doit construire l'unité qui lui a toujours manqué, augmenter sa surface et recentrer ses missions. Face à la difficulté, le repli sur soi et la recherche de solutions individuelles peuvent paraître, le plus simple, le plus efficace, mais surtout le plus facile. Mais, c'est au contraire, le rassemblement, le partage et la coopération qui permettront de supprimer des concurrences inutiles, de construire de nouvelles solutions et de créer de la richesse.

Le Mouvement Sportif doit intégrer comme une loi, l'UNITÉ SPORTIVE, « Unit Sportiva ».

L'Unité Sportive a un sens propre

À la fois unicité du caractère de ce qui est unique, singulier et original de chaque Fédération ou membre du Mouvement Sportif. Il dispose de caractéristiques et de besoins propres qui doivent être pris en compte à leur juste mesure.

À la fois unité, de chacun des éléments qui forme un tout, chaque acteur du Sport, Fédération ou structure commerciale qui, à la bonne place, contribue à la construction d'une réponse collective.

Et, en application du « holisme » ou de la « synergie » dans la droite ligne de la maxime d'Aristote : « *le tout est plus que la somme de ses parties* », la solidarité du système complexe du Mouvement Sportif lui permettra d'être plus fort.

Pour cela, il ne faut pas avoir d'idées préconçues sur ce que chacun représente ou ce que chacun pourrait apporter mais les considérer avec une égale mesure du potentiel et de l'engagement à fournir.

Conclusion

Transformer pour atteindre nos objectifs.

Face à cet état des lieux, l'innovation est une obligation et une nécessité.

« Le Sport peut changer la société ».

Conduire la transformation n'est plus seulement un avantage concurrentiel, mais est devenu un facteur central pour assurer la pérennité des Fédérations et de leurs activités.

Cette conduite rassemble l'ensemble des processus pour permettre de prévenir et corriger les externalités négatives pouvant influencer son fonctionnement et l'empêcher de s'adapter à un environnement changeant.

En premier, le CNOSF doit se transformer lui-même, sa structure, son organisation, son fonctionnement pour plus d'efficacité, plus de transparence, plus de participation, plus d'intégrité.

En second, le CNOSF doit se transformer avec méthode, qui sera à la fois un objectif et un moyen de transformation.

La consultation, la participation, la coopération, la communication intelligente, et le bon timing doivent être intégrés dans nos processus pour faire adhérer et accepter le changement.

**L'heure est venue de prendre nos responsabilités
L'heure est venue de parler d'une seule voix
L'heure est venue de nous réformer**

Ensemble, préparons l'avenir du Sport Français







Calendrier

2021

27 mai

Présentation des programmes par les candidat-e-s

16 juin

Débat face aux membres du CNOSF

29 juin

Assemblée Générale électorale du CNOSF à la Maison du Sport Français

23 juillet - 8 août

32èmes Olympiades de Tokyo

24 août - 5 septembre

Jeux Paralympiques de Tokyo

2022

4 - 20 février

Jeux Olympiques d'hiver - Pékin

20 - 25 mars

Festival Olympique
de la Jeunesse Européenne d'hiver
Vuokatti

25 juin - 5 juillet

Jeux Méditerranéens - Oran

7 - 17 juillet

Jeux Mondiaux - Birmingham

24 - 30 juillet

Festival Olympique
de la Jeunesse Européenne d'été
Banska Bystrica

19 - 28 août

Jeux de la Francophonie - Kinshasa

2023

20 - 29 janvier

Festival Olympique
de la Jeunesse Européenne d'hiver
Friuli Venezia Giulia

21 juin - 2 juillet

Jeux Européens - Cracovie

22 - 30 juillet

Festival Olympique
de la Jeunesse Européenne d'été
Maribor

2024

26 juillet - 11 août

33èmes Olympiades de Paris

28 août au 8 septembre

Jeux Paralympiques
Paris



Témoignages

« Je me réjouis de cette candidature qui est placée sous le signe du collectif et de la volonté de faire de Paris 2024 un grand moment de sport et d'unité nationale. Votre palmarès plaide en votre faveur comme autant de connaissance et de perception fine des exigences de l'excellence et du travail des sportifs de haut niveau. Ceci ne peut manquer d'inspirer les jeunes sportifs ou susciter des vocations. Enfin, mon soutien à votre candidature est bien entendu lié à votre attachement et aux liens que vous avez conservés avec votre région de cœur, les Pays-de-la-Loire. Né à Nantes, dans le cadre de votre reconversion professionnelle vous avez été responsable des Grands Événements et du suivi des athlètes de haut-niveau (2003 - 2006) du Conseil Régional où votre action a été marquante ».



Florence MORENCAIS

Présidente de la Région Pays-de-la-Loire

Ensemble
POUR
LE SPORT



Patrice BEGAY

Directeur exécutif de Bpifrance

« J'ai coutume de dire qu'un meneur est un leader inspirant avec un état d'esprit conquérant, un goût du collectif et un vrai pouvoir de rassemblement. Patrice en est la parfaite illustration, une personne que l'on a envie d'écouter, de suivre et de soutenir ayant cette volonté forte de faire bouger les lignes du Sport Français ».

Témoignages



Anne ROUMANOFF
Artiste

« Savoir partager son expérience, créer de la cohésion tout en gardant une proximité avec les gens qui l'entourent, c'est ce que j'apprécie chez Patrice Martin qui se montre à chaque fois disponible et bienveillant lorsque je le sollicite pour une action caritative ».

Ensemble
POUR
LE SPORT

« Patrice a une expérience exceptionnelle du sport de haut niveau. Il souhaite en faire profiter tout le monde grâce à cette candidature ! Il est visionnaire et apporte sans aucun doute du sang neuf pour soutenir et faire connaître toutes les disciplines et le monde du handicap moins exposé ».



Jean-Luc CRETIER
Champion Olympique de Ski

Témoignages

« Patrice, je le connais depuis très longtemps et j'ai toujours apprécié sa droiture. J'aime sa vision du sport qui doit fédérer sans limite, licenciés ou pas et surtout la notion de parité qui à mon sens est essentielle. Ne dit-on pas champion un jour champion toujours ? »



Nathalie SIMON
Championne du Windsurf

Ensemble
POUR
LE SPORT



Henri LECONTE
Vainqueur de la Coupe Davis
Finaliste de Roland Garros

« Patrice EST l'homme de tous les records ! Très précoce, celui qu'on a tous surnommé « le petit prince » a su durer, ce qui est très difficile dans ce milieu, et a fait découvrir son sport au monde entier. J'ai beaucoup d'admiration pour Patrice. C'est une belle personne généreuse, gentille et pleine d'humilité, qui a su véhiculer de vraies valeurs du sport : ténacité, travail, abnégation. Bravo, merci et bonne route pour la suite de ta carrière qui sera j'en suis sûr, tout aussi passionnante ».

Témoignages



Monique BERNARD
Présidente du VB Nantes

« Patrice a porté très haut les couleurs de Nantes et de la France. C'est avant tout un grand champion. Dès 2009, il s'est engagé pour le sport au féminin, puisqu'il a accepté d'être le parrain du volley féminin nantais. L'association de l'expérience du sportif de haut niveau et de son engagement qui a suivi auprès de différentes instances, ne peut être que profitable à la gestion du Sport Français ».

Ensemble
POUR
LE SPORT

« L'accès au sport pour tous doit être un engagement, un regroupement des valeurs et des principes qui nous rassemblent. Patrice a toujours eu cette capacité à fédérer et je sais qu'il saura s'entourer d'une équipe projet, d'une équipe stratégique et d'une équipe opérationnelle pour diriger « la Maison du Sport Français ».



Steve SAVIDAN
International A de Football

Témoignages

« Patrice est l'un des champions les plus titrés au monde en restant au sommet de son sport pendant plus de 20 ans. Ce long parcours fait de lui un grand dirigeant amoureux du Sport, travailleur, persévérant, ambitieux et qui s'investit passionnément dans tout ce qu'il entreprend. Sa riche expérience, sa reconnaissance internationale et son patriotisme lui apportent aujourd'hui toutes les qualités pour rassembler nos Fédérations, et donner un nouvel élan au Sport Français ».



Vanessa GUSMEROLI
Médaillée aux Championnats du monde
de Patinage Artistique

Ensemble
POUR
LE SPORT



Bilo OLIVERAS
Président de la Fédération Internationale
de Roller Sport (1991 - 2005)

« Patrice est candidat à la Présidence du CNOSF pour prendre la suite de personnalités qui ont tant donné au Sport Français, je pense notamment à messieurs le Comte Jean de BEAUMONT, Claude COLLARD, Nelson PAILLOU et Henri SERANDOUR que j'ai toutes eu le plaisir de rencontrer. La grande expérience de Patrice comme sportif puis comme cadre dirigeant dans le sport et en entreprise en fait aujourd'hui le candidat idéal pour piloter le CNOSF, un des plus important Comité National Olympique et Sportif ».

Ensemble pour le Sport*



Ensemble pour le Sport*



*Panel non exhaustif



Ensemble
POUR
LE SPORT

#PatriceMARTIN
—— **2021**

www.patricemartin2021.fr

#PatriceMARTIN2021 - #EnsemblePourleSport - #PreparonslAvenirduSportFrancais