

A qui est destinée cette formation ?



- Cadres issus d'un secteur professionnel autre que le secteur sportif et désireux de travailler dans cet environnement
- Professionnels disposant d'une expérience supérieure à 2 ans
- Personnes ne souhaitant pas s'engager dans une démarche de formation longue

A l'issue de cette formation, le participant est en mesure de :



Nos points forts

- Des **intervenants experts** dans leur domaine et influents dans le secteur avec une connaissance forte de l'écosystème sportif et des réseaux sportifs
- Des thématiques d'actualité empreintes des **enjeux du secteur**
- Un accompagnement tourné essentiellement vers **l'amélioration de l'employabilité**

Modalités d'entrée



Pré-requis :

- Disposer d'une expérience professionnelle significative de plus de 2 ans (cadres évoluant dans des fonctions d'expertise transversales : management de projets complexes, fonctions support, etc.)

Admission :

- 8 participants maximum
- Sélection sur dossier (CV + lettre de motivation)
- Entretien avec l'un des dirigeants d'Olbia, en vue de réaliser un diagnostic du projet du candidat

Modalités pédagogiques et d'évaluation



7 séminaires thématiques de 4h (en présentiel ou distanciel en fonction de la situation sanitaire) décomposés en :

- Mise à disposition de ressources documentaires préparatoires
- Décryptage des informations et contenus
- Dialogue avec des experts du secteur visant l'analyse des trajectoires professionnels et des opportunités afférentes

3 séquences individuelles de coaching professionnel (3 x 1,5h)

Un bilan de fin de formation :

- Echange autour de la projection professionnelle du candidat
- Emission d'une attestation de fin de formation

Le programme de la formation



1. Les acteurs du sport institutionnel et la gouvernance

- La nouvelle gouvernance du sport
- Les rôles des principaux acteurs (ministère des sports, Agence nationale du sport, CNOSF, fédérations, Paris 2024, collectivités locales, etc.)
- Les chiffres clés du sport
- Les sujets d'actualité (les JOP de Paris 2024, les élections fédérales et au CNOSF, le plan de relance dans le sport, l'avenir du ministère des sports)

2. Les annonceurs, les agences et le sponsoring sportif

- Le sponsoring dans le sport
- Les principales activations de partenariat et notamment l'avènement de la RSE
- Les principaux chiffres
- Les agences de marketing et de communication
- Anatomie d'un dossier de sponsoring sportif

3. Les startups et l'innovation

- Sport et innovation : une longue histoire
- Les principaux champs d'innovation dans le sport
- Nouvelles pratiques et nouvelle « consommation » du sport : une nécessaire adaptation des acteurs traditionnels du sport
- Les principaux acteurs de l'innovation en France : grands comptes, startups, incubateurs

4. Le sport international

- Les acteurs clés du sport international
- Les principaux enjeux
- La diplomatie sportive
- Les sujets d'actualité
- Le sport français et francophone dans l'échiquier international

5. Les événements sportifs

- Les prochains grands événements (Paris 2024, France 2023)
- Les grands événements récurrents (Tour de France, Roland Garros) et les mass events (Ironman, ASO, etc)
- Les postes stratégiques et le budget d'un événement
- L'événementiel et le marketing territorial
- L'héritage et l'engagement des communautés

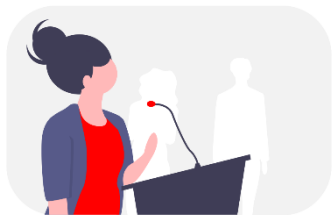
6. L'économie et l'industrie du sport

- Les chiffres clés
- Les principaux acteurs (équipementiers, fabricants, distributeurs, acteurs institutionnels, etc.)
- Le rôle de la filière sport
- Les enjeux des acteurs du secteur et les principales contraintes qui pèsent sur eux

7. Le sport professionnel

- L'organisation du sport professionnel
- Le rôle des ligues professionnelles
- L'économie des différents sports collectifs professionnels
- Les sujets d'actualité (fair-play financier, droits TV, stades, etc.)

Les intervenants



- **Myriam Antoine**, directrice d'Olbia Formation – **Thomas Remoleur** et **Benjamin Carlier**, dirigeants d'Olbia Conseil
- **Maud Drouet** et **Fabienne Cammas**, coachs en transition professionnelle
- **Experts** du secteur et **grands témoins** (acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprise, directeurs d'organisations sportives influentes, etc.)

Informations pratiques



- 2 promotions par an (septembre et mars)
- 5 mois d'accompagnement
- 34h en présentiel (idéalement mais en distanciel si nécessaire)
- Séminaires en soirée ou sur la pause méridienne



Frais pédagogiques : 3500€ HT si financement personnel, 5000€ HT si financement d'entreprise



Paris 8^{ème} arrondissement, métro Saint-Lazare (accès PMR)

Olbia Formation est enregistré sous le numéro 11788460378. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Structuration des séminaires thématiques

Chaque séminaire se déroulera comme suit :

- Apports théoriques

Mise à disposition en amont de la session d'un support pédagogique ainsi que des documents de type études ou articles de presse afin de se familiariser avec les sujets

- Echanges et approfondissements sur les contenus (session – partie 1)

Deux heures d'analyse et de décryptage des contenus « théoriques » consacrées à échanger sur les ressources documentaires mises à disposition et les sujets d'actualité du secteur (présence d'un expert du sujet)

- Rencontres et partages d'expériences (session – partie 2)

Temps d'échange en présence d'acteurs clés de la thématique consacré à la présentation de leur parcours professionnels et l'apport de recommandations / conseils pour optimiser son employabilité dans le domaine considéré.

Le coaching pour vous accompagner dans l'action

En parallèle de votre cycle de formation, nous vous proposons **trois temps forts d'échange sur votre projet professionnel**, afin de :

- Clarifier votre projet de réorientation professionnelle dans le secteur du sport
- Élaborer et mettre en œuvre un plan d'actions concrètes au service de votre objectif ;
- Identifier vos attentes dans le cadre de cette formation ; vous aider à retirer le maximum des enseignements et rencontres à venir ;
- Identifier vos freins et apprendre à les lever ; identifier vos forces et savoir les mobiliser ;
- Evaluer l'évolution de votre projet au travers de votre apprentissage.

Le coaching professionnel est un réel travail de collaboration entre le coach et le coaché : le coach professionnel vous aide à identifier vos objectifs prioritaires et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre. En complément de la formation, ces séances de coaching vous aident à mettre votre potentiel au service de votre projet.