

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAI 2021

## **ŠKODA et la Fédération Française de Cyclisme continuent leur aventure commune jusqu'en 2022**

**Partenaire officiel depuis 2014, ŠKODA France a renouvelé son engagement auprès de la Fédération Française de Cyclisme (FFC) pour 2 nouvelles saisons.**

Voiture officielle de la FFC, ŠKODA roule avec les Équipes de France tout au long de la saison en France et à l'étranger, lors de stages de préparation et des compétitions internationales. Le partenariat, coordonné par l'agence marketing In-Yellow Consulting, prévoit également la mise à disposition d'une flotte permanente pour le staff, composée des derniers modèles de la gamme ŠKODA, et de véhicules sur les principaux Championnats de France organisés par la FFC.

Marque très engagée dans l'avenir du cyclisme, ŠKODA soutient les Écoles Françaises de Cyclisme (EFC) depuis leur création, et s'associe au programme interministériel « Savoir Rouler à Vélo », avec l'objectif d'apprendre aux enfants les bonnes pratiques pour rouler sur la voie publique en toute sécurité. Les « Rencontres Clubs ŠKODA-FFC » continueront également de sillonner les routes de France, et représentent une occasion pour les concessions d'accueillir des clubs labellisés EFC et engagés localement, et de leur offrir du matériel pédagogique et des vélos.

Enfin, dans le cadre de ce partenariat, les licenciés et les clubs FFC bénéficient de conditions commerciales exclusives personnalisées sur l'achat de véhicules neufs de la marque ŠKODA.



## **Dorothee BONASSIES – Directrice Générale ŠKODA France**

*« Être Voiture officielle de la Fédération Française de Cyclisme, acteur majeur du cyclisme français, est un honneur pour ŠKODA. La formation des jeunes aux bonnes pratiques sur la route est un de nos engagements et s'inscrit pleinement dans notre démarche de sponsoring responsable. Les « Rencontres Clubs ŠKODA-FFC » renforcent notre engagement fédéral et permettent de positionner ŠKODA comme la marque partenaire de tous les vélos ! »*

## **Michel CALLOT - Président de la FFC**

*« ŠKODA est un partenaire essentiel au quotidien pour la FFC, et c'est avec une très grande joie que nous prolongeons cette aventure pour les deux prochaines années. Depuis 2014, les véhicules ŠKODA accompagnent l'ensemble de nos équipes dans la préparation des grands événements. Sa forte implication auprès des plus jeunes est exemplaire et nous sommes fiers de pouvoir poursuivre cette collaboration jusqu'en 2022. »*

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

### **Contact ŠKODA**

Anna GOUROVITCH : +33 (0)3 23 73 55 58 - [anna.gourovitch@skoda.fr](mailto:anna.gourovitch@skoda.fr)

### **Contacts Fédération Française de Cyclisme**

Sylvie PASQUALIN : +33 (0)6 07 89 87 46 – [s.pasqualin@ffc.fr](mailto:s.pasqualin@ffc.fr)

Paul-Emile BOUCHY : + 33 (0)6 40 15 74 17 – [p.bouchy@in-yellow.com](mailto:p.bouchy@in-yellow.com)

## **À propos de la marque ŠKODA**

ŠKODA Auto est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a plus de 125 ans. ŠKODA Auto a intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse. ŠKODA dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local. Le constructeur emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde. ŠKODA Auto propose actuellement une gamme de douze véhicules : CITIGOe iV, FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB. En 2020, ŠKODA Auto a livré plus d'1 million de véhicules à ses clients et a immatriculé 29 875 véhicules en France, avec une part de marché record de 1,81% (1,65% en 2019). ŠKODA Auto est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité ».

## **À propos de la Fédération Française de Cyclisme**

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique, agréée et délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour objet l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes et notamment pour les disciplines : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX, Cyclo-Cross, Polo Vélo, cyclisme en salle et vélo couché. Elle regroupe 2400 clubs affiliés et près de 105 000 licenciés. Son siège social est implanté, depuis janvier 2014, au Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines.