

Responsable Marketing

Département Communication Marketing

La structure

Si vous êtes passionné(e) par l'univers du sport et que vous souhaitez participer au développement des projets d'une Fédération Olympique, la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade recherche pour son Département Communication Marketing un responsable Marketing. Association Loi de 1901, forte de ses 109 000 licenciés, la FFME est une fédération en croissance constante depuis plus de 10 ans et sera olympique pour la première fois aux Jeux Olympiques de Tokyo en 2020. Elle compte aujourd'hui 44 collaborateurs en contrat de droit privé et 19 cadres techniques d'État placés auprès de la Fédération.

Description du poste

Le responsable marketing est directement rattaché au directeur du Département Communication Marketing. Ses missions seront principalement de :

- Sous la direction du comité de pilotage marketing de la fédération, contribuer à la définition de la stratégie marketing
- Enrichir le pool de partenaires de la fédération
- Enrichir l'offre à destination des partenaires et futurs partenaires de la fédération
- Assurer le suivi des partenaires de la fédération et la gestion des partenariats de la fédération
- Développer les stratégies des marques de la fédération, notamment les équipes de France d'escalade et de ski-alpinisme
- Enrichir l'offre et assurer le développement du site e-commerce de la fédération
- En collaboration avec le département Innovation et Développement, travailler au développement du réseau de salles d'escalade fédérales
- En collaboration avec le département Animation territoriale, enrichir le produit « licence FFME » et développer l'offre des avantages aux licenciés

De manière plus globale

- Participer aux projets partagés, mis en place par le Directeur Général pour les sujets transversaux aux différents pôles et départements de la FFME.

Diplômes, compétences et qualités attendus

Motivé(e), rigoureux(se), autonome, vos compétences managériales, vos qualités relationnelles et votre sens de l'écoute et de la communication, doivent vous permettre d'appréhender au mieux les objectifs du poste. Une connaissance du milieu associatif sportif et éventuellement des activités de montagne sera un plus.

Les diplômes et compétences attendus sont les suivants :

- Niveau bac +4/5 école de commerce - spécialisation marketing
- Première expérience professionnelle dans un service marketing
- Savoir élaborer une stratégie commerciale, un plan Marketing
- Savoir négocier
- Savoir manager un projet et en mesurer les effets et les impacts
- Savoir réaliser un reporting

- Savoir prendre la parole en public
- Savoir utiliser les outils informatiques, les techniques et les outils rédactionnels
- Parfaite maîtrise de l'anglais orale et écrite

Les qualités attendues sont les suivantes :

- Créativité
- Curiosité
- Rigueur, organisation
- Réactivité, dynamisme

Organisation

- Poste basé au siège de la FFME
- Déplacements à prévoir sur le territoire français
- Quelques week-ends de travail occasionnels possibles
- Groupe 6 de la CCNS
- CDI temps plein
- Tickets restaurant

Lettre de motivation + CV + prétentions à adresser au plus tard le 21 février 2020 à Anne GROSPEILLET-QUINTIN, Directrice Générale Adjointe (recrutement@ffme.fr)

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

F. +33 (0)1 40 18 75 59

www.ffme.fr